

# 鲁山县举行顶层设计宣讲报告会

### 上官同君作报告 杨英锋主持

本报讯(记者常洪涛 通讯员马松昭)4月1日,鲁山县举行顶层设计宣讲报告会,邀请王牌智库(深圳)有限公司首席专家、董事长上官同君作报告。县委书记杨英锋主持报告会。

报告会上,上官同君就城市总体规划顶层设计内容、服务案例进行了详细介绍,并结合鲁山实际,聚焦鲁山顶层设计进行了服务构想,特别是对鲁山下一步发展如何定位,从哪些方面可以展现自身特色提出了初步构想。报告旁征博引,深入浅出,既有宏观形势分析,又有独到见解,具有很强的针对性和指导性。

杨英锋代表县四大班子对王牌智库的各位专家莅临鲁山指导工作表示热烈欢迎和衷心感谢。他指出,城市总体规划作为城市的顶层设计,浓缩了城市发展的精华,确定了城市发展的目标,展现了城市发展的蓝图,对城市定位策划发挥着不可替代的融合和引领作用。上官同君董事长的报告,理念新颖超前,针对性强,对鲁山县如何打造旅游强县、特色小镇、美丽乡村等方面都有很大启发。同时,也使我们进一步看到鲁山的优势、存在的差距、发展的出路和希望,坚信通过我们的努力,会把鲁山打造的、装扮的

更加美好。杨英锋强调,在新一轮发展竞争中,面对难得的历史发展机遇,全县各级领导干部对待顶层设计、对待鲁山的发展,要深入思考,认真谋划。要把实际工作与顶层设计联系起来,认真梳理,认真思考,让顶层设计更加科学、更加完善、更具有操作性。要敢于担当,认真研究学习外地的先进经验,调动干事创业积极性;要履职尽责,在其位一定要谋其政,不辜负组织重托和人民的期望;要有时不我待的紧迫感,发扬钉钉子精神、工匠精神,精雕细琢,精益求精、追求完美;要务实重干,具有高度

负责的态度,脚踏实地的干劲,一项工作一项工作地梳理,一个项目一个项目地建设,一步一个脚印地落实;要完善工作机制,用机制、制度推动工作落到实处,特别是在十三五规划制定的前提下,要把三年行动计划、一年行动方案制定好、落实好。鲁山已经站在一个新的历史起点,我们要肩负起时代的重任、历史的使命、人民的重托,以锲而不舍的毅力、舍我其谁的精神努力建设好鲁山,精心打造好鲁山,为鲁山人民谋福祉。鲁山县政府向上官同君颁发聘书,聘任他为鲁山经济社会发展顾问。

# 鲁山籍书法家乔延坤当选省青年书协主席

本报讯(记者常洪涛 通讯员王永安)记者近日从鲁山县书协了解到,在日前于郑州召开的河南省青年书法家协会第三次会员代表大会上,鲁山籍书法家乔延坤当选省青年书协主席。乔延坤今年43岁,现供职于河南信息工程大学,中国书协会员、河南省书协学术委员会委员、中国教育学会书法教育专业委员会理事、河南省书法院特聘书法家。近年来,他的书法作品获得过第十一届国展最高奖、第四届兰亭奖佳作奖、第五届兰亭奖佳作奖、“塞鹤铭奖”优秀奖、“妈祖杯”优秀奖、“魏晋风度”优秀奖、“三苏奖”优秀奖、“王安石奖”优秀奖等荣誉。他与人合编(著)了多部书法教材,其作品被北京人民大会堂、中国文字博物馆、河南省美术馆等专业机构收藏。

## 县交通运输局确立“1351”工作方法

# 扎实推进国家卫生县城创建

真正实现美化亮化,环境优美。实施“5”项措施。一是加强领导。成立“一办五组”工作指挥部负责创卫整体工作。二是明确责任。把每条路、每个点、每个站明确责任领导、责任人,完成时限和时间节点,实施挂图作战模式,实行网格化管理。三是强化宣传。利用客车、公交车、出租车等运输工具,印制固定标语进行张贴,在车站、机关通过横幅、流动字幕等形式宣传创卫知识,营造全民参与的良好氛围。四是从严督查。成立督查组,对各单位任务完成情况进行督导检查,发现问题及时整改,并启动问责机制。五是严格奖惩。下达创建责任书,把创卫工作列入年度考核内容,实施“日跟进、周点评、月小结、季奖惩”的工作机制,确保打赢“创卫”攻坚战。实现“1”个创建目标。即通过全局上下齐心协力,实现“创先争优,保证成功”的目标。



# 天津新港海关向梁洼五小捐赠800余册图书

4月6日上午,天津新港海关4名关员来到鲁山县梁洼五小,给孩子们带来800余册图书,并与孩子们进行了课堂互动。梁洼五小是国家海关总署定点支教学校,目前有两名海关志愿者在该校支教。天津新港海关了解到该校缺少图书的情况后,动员青年关员捐赠图书800余册,价值1万余元。



本报记者 常洪涛 摄

## 千里连翘始盛开 深山美景入画来

# 土门办事处举办焦赞山第三届连翘花节



本报讯(记者常洪涛 通讯员王永安)4月2日,土门办事处焦山村锣鼓声声、人头攒动,土门生态旅游暨焦赞山第三届连翘花节在此开幕。焦赞山上,成片的连翘花迎春怒放(如左图),生机勃勃,吸引了众多游客前来欣赏游玩。开幕式结束后,游客们还沿着盘山路向焦赞山主峰进发,参加了登山比赛。土门办事处森林覆盖率达

95%,山上生长着大片野生中药材连翘,绵延千里,蔚为壮观;焦赞山有天然山洞、古寨墙和史料可佐证的动人传说。连翘花节举办期间,这里吸引了众多游客前来游玩,也让当地村民尝到了旅游发展带来的甜头:山货摊位前交易火爆,开办农家乐的农户顾客盈门。此次活动由鲁山县炎黄文化研究会、鲁山县文联和土门办事处联合主办,得到了鲁山县一些作家、摄影家、文史研究员及市内外媒体的关注和支持。在开幕式上,焦山村还被确定为鲁山县作协采风基地和摄影采风基地。近年来,土门办事处以举办连翘花节为契机,以深厚浓郁的乡土文化为精神纽带,在净化、绿化、亮化、美化上不断投入,推动每个行政村上马自然生态旅游项目,游客接待量逐年增加。

# 凌晨出击擒老赖

### ——县法院“清明执行”专项行动首日记

3月31日凌晨5点30分起,鲁山县人民法院22名执行干警和法警整装待发,随着相关领导的一声令下,4辆警车立即奔赴马楼乡、张店乡等地,拉开了“清明执行”专项行动的序幕。三小时逮捕三个被执行人。6点20分左右,三组执行干警分别来到了位于张良镇、马楼乡和张店乡的被执行人家中。由于时间早,当看到执行法官来到家中时,有的被执行人一下子就愣住了,有的甚至惊奇地问“你们怎么这么早就来了”,有的撒腿就要跑,最终被法官和法警追回,就堵住了3名被执行人。拒不配合执行还闹事,罚款!另一组执行法官来到马楼乡某村执行李某与程某土地承包合同纠纷案。由于考虑到土地承包合同纠纷的特殊性,执行法官来到程某家中后,希望尽量通过说服教育,促使程某主动履行法律义务。结果,程某非但不认错,而且态度恶劣,执意顽抗到底。说服教育未果,执行法官决定先将程某带回法院采取进一步的执行措施。这时,程某的妻子和另一亲属上前阻拦,大声吵闹、辱骂执行人员,并试图阻止法官正常执行,最终被一同带到法院。该院对二人分别作出罚款3000元、2000元的罚款决定。认识到问题严重性的二人主动联系家人送来了罚款,并写下悔过书,表示将会与被执行人程某一起配合法院的执行工作。(本报记者 常洪涛 通讯员崔丽娟 刘志强)

# 鲁山县强力推进电子商务进农村

### 今年底电子商务进农村服务点覆盖率达90%以上,初步建成县、乡、村三级电商物流配送体系

本报讯(记者常洪涛)“到今年底,鲁山县要培育1家以上年销售额超5000万元的电子商务企业,引进1-3家有较强影响力的第三方电子商务平台服务企业开展战略合作,建立农村产品电子商务供应链体系。”4月6日上午,鲁山县商务局负责人介绍,该县将按照“政府推动、企业主体、市场运作、合作共赢”的原则,以电商扶贫为统领,以电子商务进农村工作为抓手,突出电商旅游的新亮点,充分发挥电子商务拓市场、促消费、带就业、稳增长的作用,完善农村物流服务体系,建立农村产品电子商务供应链体系,建立完善农村电子商务公共服务中心,以安全消费、实惠消费为主要服务宗旨,以培育品质上乘、地方特色网货品牌为突破口,积极探索建立促进电子商务进农村发展体制机制,破解农村流通“最初一公里”“最后一公里”物流瓶颈,推动完善农产品“上行”网络销售渠道,不断提高电子商务进农村的应用水平,促进农村流

通现代化水平全面提升。根据计划,到2017年底,全县要培育1家以上年销售额超5000万元的电子商务企业,两家2000万元以上的电子商务企业;1-2家省级电子商务示范企业,2-3家市级电子商务示范企业;引进1-3家有较强影响力的第三方电子商务平台服务企业开展战略合作;培育4-6个系列农产品品牌,带动一批特色产品生产;培训电子商务人才5000人次以上;建成县级电子商务公共服务中心和仓储物流中心各1个,建设25个乡(镇)服务站和500个村级服务站(含174个贫困村),电子商务进农村服务点覆盖率达90%以上,初步建成县、乡、村三级电商物流配送体系,形成电子商务应用更加广泛,保障体系更加健全,配套服务更加完善的电子商务进农村新格局;加快推进电子商务在农村的应用和推广,在发展农村物流,促进农产品网络销售、完善农村市场体系,提升农民生活品质,推

动精准扶贫等方面取得明显成效,实现电子商务交易额同比增长30%以上,网络零售交易额同比增长35%以上。此外,该县将整合现有物流企业、邮政及“四通一达”快递企业,认真制定物流解决方案,加快县级仓储物流中心、分拨中心、乡村两级物流服务站建设,形成以鲁山县为中心的三级电子商务进农村物流配送服务体系;通过利用统采统配、互采互购方式,实现跨区域特色产品购买;整合第三方平台,通过到村级服务站的物流服务,落实工业品下乡和特色农产品上行;通过村级服务站收集当地特色农产品,运输至公共服务中心,使农产品变为商品,再进一步变为网货;通过培训村级服务站网上开店,进行产品销售;通过公共服务平台中的便民服务,为农民提供充值缴费、票务、维修等服务,打造一个集“网络代购+平台销售+农产品返

程+公共服务+普惠金融+物流配送”于一体的农村电子商务服务体系;服务体系通过与金融机构的合作,为农民创业提供贷款服务。品牌培育是电子商务进农村的重要内容。该县将重点对香菇、木耳、食用菌、腰带、鲜花、干鲜果品、有机蔬菜和杂粮、农家优质鲜活禽畜等特色农产品和花瓷、鲁山丝绸等工艺品进行品牌化建设,以网络品牌营销为重点,打造全网络全渠道销售体系;进行商标注册,在整体包装、文案、设计中突出鲁山特色和文化底蕴,以安全、健康、生态等关键词设定鲁山特色品牌,设计大、中、小包规格,高、中、低档价格,全网统一标识、授权、定价,打造品牌体系;整体品牌策划,建立专门团队,培育4-6个品牌。此外,该县将有计划地组织政府公职人员、企业经营管理者、农民、返乡创业青年、贫困人员、大学生、返乡创业者及下岗人员参与电子商务运营、操作等培训,两年内全县累计培训5000人次以上。



为畅通群众投诉举报途径,近日,鲁山县食药监局在鲁山影剧院举行以“12331,守护食品药品安全”为主题的宣传日活动。当天,该局共设置咨询台12个,展板26块,接受群众咨询3000余人次,发放宣传页6000份,宣传手册2000本。(崔亚东 摄)