

鹰城2017年3·15消费维权活动暨消费者信赖品牌颁奖典礼举行

平顶山银行 获评鹰城消费者信赖品牌

九家银行获评鹰城消费者信赖品牌

本报讯(记者张秀玲)3月15日上午,鹰城广场桃红柳绿,人潮涌动,由平顶山日报传媒集团主办的鹰城2017年3·15消费维权活动暨消费者信赖品牌颁奖典礼在此举行,我市9家银行获评鹰城消费者信赖品牌。

当天,这9家银行还在鹰城广场举行了3·15金融知识宣传活动。从2月21日开始,平顶山日报传媒集团在全市开展3·15鹰城市民消费满意度调查。据统计,平顶山新闻网、平顶山传媒客户端、平顶山微报、平顶山微视浏览量达10万多人,参与平顶山日报、平顶山晚报和网络答题的市民有5万多人,市民来电咨询和网上投诉近万条,共有45家单位获评鹰城消费者信赖品牌。

此次获评的9家银行分别是:中国工商银行股份有限公司平顶山分行、中国农业银行股份有限公司平顶山分行、中国银行股份有限公司平顶山分行、中国建设银行股份有限公司平顶山分行、中国邮政储蓄银行股份有限公司平顶山市分行、平顶山市农村信用社、平顶山银行、中信银行股份有限公司。



9家银行代表领取奖牌。

本报记者 王尧 摄

司平顶山分行、中原银行股份有限公司平顶山分行。

当天上午8时不到,工行平顶山分

行、中行平顶山分行、市农信社、中原银行平顶山分行等多家银行的工作人员已来到活动现场,在主办方划定的区域摆

放好展板、桌椅,挂好条幅……开始向市民发放金融知识宣传页,宣讲相关业务。

上午9时30分,鹰城2017年3·15消费维权活动暨消费者信赖品牌颁奖典礼正式开始,平顶山银行行长吕新洪作为获奖单位唯一代表在颁奖典礼上发言。

据了解,“鹰城消费者满意度调查”活动自2月21日起开始展开,调查问卷在平顶山日报、平顶山晚报、平顶山新闻网、平顶山微报、平顶山传媒APP发布,参与投票的市民5万余人。主办方根据投票数据评选出各个奖项,平顶山银行在300多家参评单位中脱颖而出,高票荣获鹰城消费者信赖品牌称号。

近年来,平顶山银行坚持以“服务地方经济、服务中小企业、服务城市居民”为宗旨,深入推进跨区域经营和县域金融服务全覆盖,资产规模快速增长、资金实力持续壮大、内部管理日臻完善,对地方经济社会发展贡献度大幅提高,连年进入全省纳税百强排行榜,去年末资产突破700亿元,纳税额再创历史新高,近三年累计纳税12.41亿元,社会影响力和品牌知名度大幅提升,成为支持地方经济建设的金融主力军和金融领域的有生力量。

中国人寿平顶山分公司把医疗服务送到山高社区

本报讯(记者张秀玲)3月16日上午,阳光明媚,在石龙区高庄街道山高社区,上百名居民在社区大院内排着长队,接受体检和健康指导。这是中国人寿平顶山分公司和市第一人民医院联合为他们送来的医疗服务。

测血糖、量血压,指导用药,提醒日常饮食,医疗人员耐心地给居民进行一对一的健康指导。听说市第一人民医院的医疗人员来给大家体检,有的居民丢下地里的农活赶过来,有的在高压赶会,没有回家直接过来体检。

63岁的居民刘大妈有糖尿病,检测后发现血糖指标依然较高。医疗人员给她调整了用药方法,叮嘱她少吃面食多吃菜。刘大妈说:“这活动搞得可不赖,你们以后要多来几回,像我这样的都给检查检查。”

送医疗服务到基层,是中国人寿平顶山分公司在山高社区的帮扶内容之一。中国人寿平顶山分公司响应党和政府的号召,在山高社区开展党建和精准扶贫工作。除了在社区开展这些工作,公司的9个党支部也在社区开展一对一帮扶工作,逢年过节都给帮扶居民送来米面油等物品。

据中国人寿平顶山分公司有关负责人介绍,公司帮扶人员驻到山高社区后,为贫困人口建档立卡,并与石龙区扶贫办合作,为贫困人口办理了扶贫保险,对村民在意外伤害方面的风险进行了承保,解决了村民因病返贫的问题。

山高社区背靠大山,而且是煤矿塌陷区,居民有种植核桃的习惯。中国人寿平顶山分公司结合自然条件因地制宜,帮助居民将原来零散的经济作物合作社公司化、规模化,把荒地、小片空地利用起来,种上核桃树,扩大了种植面积。在种植核桃的基础上,公司又鼓励居民发展养殖业,开设农家院,形成一条龙的经济带。

据中国人寿平顶山分公司有关人士介绍,帮扶扶贫是他们的社会责任,接下来还将开展多种帮扶模式,为精准扶贫作出应有的贡献。

广发银行平顶山分行开展3·15消费者权益日宣传

本报讯 为进一步普及金融知识,帮助市民防范金融犯罪能力,广发银行平顶山分行在3月11日至3月15日期间,结合消费者权益保护主题,以“安全用卡、明白消费、权利、责任、风险”为宣传主题,多次组织员工深入周边社区、学校、广场等进行主题宣传活动。

在社区宣传中,广发银行平顶山分行宣传人员向市民讲解了如何正确使用银行卡及防范电信诈骗等知识,特别就老年人关心的电信诈骗方面进行了重点宣传,告诫老年人不要轻信天上掉馅饼的中奖类诈骗及冒充熟人的诈骗方式等。

在学校宣传时,针对近期网上热炒的大学生贷款等问题,向在校大学生宣传要合理消费,不要盲目攀比,要远离非法贷款平台、中介等,不要登录陌生网址及链接等,避免进入非法钓鱼网站陷阱,手机支付时不要随意扫码,认清支付对象,避免财产损失。

在广场宣传时,就个人征信知识及银行卡费用利息常识等进行重点宣传。通过多场专题宣传,既丰富了群众金融知识,提高大家防范金融犯罪能力,又体现了广发银行的社会担当。(戴旭亮 张秀玲)



郟县农信联社开展3·15金融消费者权益日宣传活动

3月15日上午,郟县农信联社在郟县行政路休闲广场宣传金融知识。

郟县农信联社3·15金融消费者权益日宣传活动自3月初开始将持续到3月底,主题为“安全用卡、明白消费”和“权利·责任·风险”,从安全用卡、银行卡费用利息常识、个人信

息及信用维护以及金融消费者享有的八项法定权利等内容出发,对消费者进行宣传和普及,着力提升金融消费者对银行卡的风险识别能力和责任意识,让金融消费者明白“自享收益”的同时要“自担风险”。

李素雅 摄

我市多家银行推出信用卡盗刷保障服务

本报讯(记者张秀玲)3月15日上午,在鹰城广场举行的鹰城2017年3·15消费维权活动暨消费者信赖品牌颁奖典礼活动现场,9家获评鹰城消费者信赖品牌的银行开展了金融知识宣传,其中信用卡资金安全是其宣传重点。

账户安全险锁定账户被盗刷风险

银行卡尤其是信用卡的资金安全是人们关注和担忧的问题之一。工行平顶山分行在当天的金融知识宣传中,向市民讲解了工行推出的信用卡账户安全险,该险目前是赠送险。

今年初,工行推出了信用卡账户安全险:所有工商银行信用卡客户只要有1笔消费即可获赠信用卡账户安全险,覆盖所有客户。信用卡丢失被盗、互联网交易、伪卡等多种情形均可

申请保险理赔,覆盖多种情形。保险有效期统一为2017年1月1日至2017年12月31日。保额最高可达50万元,充分保障客户的资金安全(黑金卡、白金卡、金卡、普卡客户保额分别为50万元、5万元、2万元、5000元)。

失卡保障挂失时间很重要

中信银行推出了挂失前48小时失卡保障,即在失卡保障险生效期间,持卡人在一定范围内无须承担挂失前48小时内的信用卡被盗用损失。持卡人丢失信用卡并向信用卡中心挂失后,保险公司根据实际情况赔付持卡人信用卡挂失前48小时内所发生的被盗刷的资金损失,赔付最高金额不超过被保险信用卡的信用额度及保险金额。保险金额是保险公司在一年保险年度内承担赔偿责任的最高限额,其中,白

金卡最高不超过5万元人民币,金卡最高不超过2万元人民币,普卡最高不超过5000元人民币。

在失卡保障时间上,中信信等银行向信用卡持卡人提供的挂失前48小时保障,一旦消费者在挂失前48小时内,发生了信用卡被盗刷,其损失可向银行申请补偿。所以48小时尤其重要。

另外,被保险人出租、转借信用卡或其账户等情况银行是免费的,这一点消费者还须了解清楚。建行推出了“龙卡安心用”业务,也强调挂失前48小时。该业务为:龙卡信用卡所发生的每一笔交易均即时发送短信通知,方便客户及时掌握账户变动情况。在挂失前48小时内,龙卡信用卡发生的境内外盗刷交易均可享保障,涵盖手机支付、境内外网购、取现等。每年累计最高5万元赔付保障。

中国银行 获《亚洲货币》两项私人银行大奖

本报讯 日前,由《亚洲货币》主办的“2016年中国私人银行评选”结果在香港揭晓,中国银行荣获“最佳国际网络私人银行”和“最佳新兴市场投资表现私人银行”两项大奖。

2007年3月28日,中国银行在北京和上海两地设立私人银行分部,成为国内首家开办私人银行业务的中资商业银行。经过十年的发展,中国银行私人银行客户规模已接近10万人,管理金融资产规模突破1万亿元,稳居市场前列。目前,中国银行已在境内外开设私人银行分部近40家,服务网络延伸覆盖至中国香港、中国澳门和新加坡等金融中心,覆盖全国、辐射境外的私人银行服务网络日臻完善。

中国银行私人银行始终坚持以资产管理服务为依托,秉持价值投资理念,充分利用中银集团遍布全球的资源布局,国际化的专家队伍和多元化的业务平台,为客户量身定制立足国内、放眼全球的资产配置方案,协助客户财富增值和传承。下一个十年,中国银行私人银行将继续以恒久信赖的客户关系为核心,将客户服务半径从个人延伸到家族和企业,客户资产配置由境内扩展到全球,客户服务周期从当期规划走向长期传承,最终整合建设一个跨市场、跨领域、跨区域和跨代际的私人银行综合经营平台。(杨婉娜)

首批322名贫困大学生将入职工行

本报讯 自去年10月工商银行宣布定向招聘千名贫困大学生计划至今,已有322名应届贫困大学生与工商银行签约。据介绍,工商银行在国家扶贫工作重点区域所在的21个省市区分支机构都开展了贫困大学生定向招聘工作,后续各行将组织入职手续的办理,认真做好首批贫困大学生入职后的日常管理与培训培养。

2016年10月17日,在国家“扶贫日”和国际消除贫困日到来之际,工商银行向社会正式公布了贫困大学生定向招聘计划。根据计划,工商银行将从2016年起开始定向招聘贫困大学生入职工作,用5年时间为1000

名贫困大学生提供工作岗位,通过就业支持与精准扶贫相结合,带动建档立卡贫困户早日脱贫,促进贫困地区经济社会发展。

为使这项工作真正达到精准扶贫,工商银行精准锁定贫困大学生群体,适度放宽了录用条件。2017年应届大学毕业生只要被纳入生源地扶贫建档立卡卡的贫困家庭名单,被纳入高等院校贫困生库或者获得贫困大学生国家励志奖(助)学金,就可以报名参加定向招聘。同时,招聘贫困大学生生的最低学历要求放宽为全日制专升本,使更多贫困大学生有机会应聘。(王水记)

农业银行强化金融扶贫政策保障

今年将在国家扶贫工作重点区域新增贷款不低于750亿元

本报讯 近日,农业银行印发《关于做好2017年金融扶贫工作的意见》,提出要下大力气实现832个国家扶贫工作重点区域新增贷款不低于750亿元,贷款增速高于全行贷款平均增速,全行精准扶贫贷款年增量高于400亿元,支持和带动不少于100万建档立卡贫困人口实现增收或脱贫目标。

为实现上述工作目标,《意见》要求着力提高扶贫精准度。充分发挥农行产业扶贫优势,大力支持贫困地区主导产业、基础设施、民生工程以及重点扶贫项目,并将客户扶贫带动户变动情况,在挂失前48小时内,龙卡信用卡发生的境内外盗刷交易均可享保障,涵盖手机支付、境内外网购、取现等。每年累计最高5万元赔付保障。

进金融扶贫创新。重点打造推广政府增信、政府购买服务、特定融资主体统贷统还、“互联网+”扶贫等商业模式可持续的金融扶贫模式。在全行创新推出“金穗光伏贷”产品,针对贫困人口多、各方关注高的省份,结合脱贫攻坚实际和当地行业开展需求,研究制定差异化支持政策。

《意见》强化金融扶贫资源政策保障。2017年,农业银行对国家重点县辖内支行匹配专项信贷计划750亿元,适度提高固定资产、业务费用等专项财务计划。县域青年英才名额向贫困地区县支行倾斜,对于条件特别艰苦、扶贫任务特别重的地区,继续执行特殊招聘政策。加大贫困地区基础金融服务建设,县域机构调整向乡镇地区倾斜。(边朝领)

平顶山银行获2016年度“机关党建工作先进单位”称号

进改革发展。

完善党建管理机制。平顶山银行按照“三个带头”的工作要求,形成了“党委统一领导、党政齐抓共管、组织部门协调、基层组织各负其责、依靠全体党员共同参与”的领导体制和工作机制。

该行从制度上落实和保障党组织在公司治理中的法定地位,党委成员和董事会、经营层“双向进入、交叉任职”,建立健全“三重一大”事项议事规则和

决策程序,各级党组织履行抓党建工作主体责任,书记履行党建工作“第一责任人”职责,党组织成员履行“一岗双责”。

积极推进党建基层组织框架的重建。该行新组建了总行机关党支部、营业管理部二级党委、郑州分行和洛阳分行两个党总支,南阳分行、新乡分行、信阳分行党支部,并分别组建了下辖党支部,搭建起了总分支模式下统一党建组织管理的新格局。

完善考核体系和监督机制。该行建立科学有效的党建工作考评体系,健全完善党建工作责任制,年度评选先进基层党组织和优秀共产党员;充分发挥纪检监察部门的作用,加强对党员领导干部在重大问题决策、资金运作、用人等方面的监督检查。

此外,该行认真组织学习和贯彻落实党的十八大和十八届六中全会精神,积极开展“两学一做”学习教

育,积极开展“重走长征路”和建党95周年系列活动,通过活动促进业务开展,用工作业绩和成效检验学习效果。

将党建工作与企业文化建设、工会工作、团员青年工作有机结合。该行成立党员志愿者队伍,将党建活动与网点转型和社区、商圈营销活动有机结合,开展了一系列独具特色的党建主题活动。

(王光彦 张秀玲)