

网点布局日臻完善 产品创新屡有突破 再次跻身纳税双百强

平顶山银行2016年稳健发展再创佳绩

本报讯(记者魏新伟 通讯员张珂)回首刚刚过去的一年,“金融豫军”特色军团的重要力量——平顶山银行发展可圈可点,成绩喜人,社会贡献度也进一步提升。

新信息科技核心系统项目成功上线。去年3月26日凌晨,平顶山银行信息科技新核心系统成功上线。经专业信息安全评测系统评估,该系统具有较好的安全管控能力,具备“先进性、实用性、扩展性和风险可控性”,可为该行未来10年以上的业务发展提供强有力的技术支撑和坚强后盾,对于提升自主创新能力和核心竞争力也有重要意义。系统上线后,该行立即启动二期建设,总账财务系统、综合销售平台管理系统、外部定价系统、审计管理系统、数据平台系统、客户关系管理系统、大额存单系统、资金转移定价系统、事后监督系统等一批管理系统先后建成上线。

机构建设向纵深推进。去年1月29日,平顶山银行第5个异地分行——信阳分行开业,标志跨区域经营向纵深

拓展,金融服务半径进一步延伸。随后,郑州中原百姓广场小微支行、郑州航海路支行、郑州金成时代广场小微支行、南阳文化路支行、洛阳新街支行陆续开业,异地营业网点总数达到18个。去年,该行第6个异地支行——商丘分行获准筹建并将于1月7日开业。同时,该行合理布局平顶山市区网点,东风路支行、园林路小微支行、西环路小微支行、叶县叶舞路支行、汝州广成西路社区支行开业,市区和县城营业网点分别达到38个和13个。网点建设布局日臻完善,金融服务能力持续增强,社会影响力和品牌竞争力得到进一步提升。

连续跻身全省纳税双百强。去年4月份,河南省国税局、地税局联合公布全省2015年纳税百强名单,该行以纳税额4.3亿元再次进入全省国税、地税纳税百强榜,也是我市唯一上榜金融机构。自2012年以来,该行连续四年进入全省纳税百强榜,成为支持地方经济建设的金融主力军。

成为自律机制基础成员。去年6月,该行通过中国人民银行2016年合格审慎评估,被纳入为自律机制基础成员。从此,该行可参与上海银行间同业拆借利率(Shibor)和贷款基础利率(LPR)场外报价,并根据报价质量,可被选为Shibor和LPR的正式报价行;还可参与发行包括同业存单、大额存单在内的涉及市场基准利率培育的金融创新产品。

业务和产品创新取得突破。去年,该行加快推进创新驱动发展战略,加大互联网金融布局力度,积极推进金融产品创新,零售条线推出了“幸福智能存”“卡便利”以及留学金融、旅游金融、养老金融等消费金融类产品;理财业务推出了私银专属、同业专属、电子渠道理财产品,进一步丰富了理财产品结构;微小金融方面推出了“存易贷”“商圈贷”“循环贷”产品;公司业务推出了商票保贴、保兑仓以及贸易金融“通”系列、小企业“赢”系列产品;电子银行渠

道建设方面,升级了网上银行、手机银行、微信银行,推出了京东快捷支付、云闪付、金融社保卡、大豫卡、如意国际卡等,为消费者提供了全方位的金融服务。

多措并举提升内部管理水平。去年,该行持续固化组织框架和管理体制改革成果,按照“做强总行、做大分行、做实支行”的原则,进一步提升精细化管理水平,提升总行管控全局、战略引领、指挥调度和创新发展的能力,促进了各项业务平稳健康发展。其中,智能柜员机提供了触摸式操作菜单,界面友好、简便;智能打印机可为客户提供自助打印回单、对账单查询和打印盖章等服务;产品领取机可为客户提供银行卡、U盾安全介质等重要物品的领取服务。通过智能服务方式,客户新开一张银行卡或者办一个网银U盾,只需要两到三分钟就可以完成。

工行全部网点今年将实现智能服务

客户使用智能服务比在柜面节省70%-80%的时间

本报讯 据《金融时报》报道,近年来,工商银行在全行大力推行“人智+机智”相结合的智能服务模式,努力提升银行网点的服务供给能力和客户的服务体验。截至目前,工行的智能服务网点已达1万家,占全部网点的六成多,网点柜面九成以上、超过200项个人常用金融服务都可以通过智能服务渠道办理,预计2017年工行境内的全部网点都将实现智能服务。

为适应现代社会客户多层次、个性化、便利化的金融服务需求,工行不断探索智能设备辅助人工服务的智能服务模式。在服务方式上,客户可以通过网点配备的智能柜员机、产品领取机、智能打印机等多种智能设备方便快捷地自助办理大部分银行业务。其中,智能柜员机提供了触摸式操作菜单,界面友好、简便;智能打印机可为客户提供自助打印回单、对账单查询和打印盖章等服务;产品领取机可为客户提供银行卡、U盾安全介质等重要物品的领取服务。通过智能服务方式,客户新开一张银行卡或者办一个网银U盾,只需要两到三分钟就可以完成。

在客户服务体验方面,智能服务营造了更现代、贴心的服务环境。客户来到工行智能网点办理业务,不需要填写烦琐的纸质单据和一次次重复签名,只需点触绚丽的屏幕,全程通过影像识别、证件读取、电子签名、人工核验,就可快速办完业务。据测算,客户使用智能服务比在柜面节省70%-80%的时间。同时,智能服务用宽敞温馨的大堂替代了一个个分隔的柜台,现场服务人员通过现代化的智能设备帮助客户办理业务,从而使银行与客户的交流从隔着窗台的电子扩音器变为肩并肩的直接交流,客户体验得到大大提升。

在安全性方面,智能服务不仅具备工行原有的安全防护服务,而且增加了新的安全手段。比如,客户使用网点智能设备,信息完全由本人自行输入,可以避免中间环节的差错。客户身份真实性的核验由银行员工手持智能PAD在现场完成,可以有效避免身份被冒用。此外,智能设备还增加了高科技防窥屏等功能,有效保护客户隐私和信息安全。(王永记)

保监会强化人身保险监管

发生七类情形禁新设分支机构

本报讯(记者魏新伟)近日,中国保监会下发《关于进一步加强人身保险监管有关事项的通知》明确,通过建立分类监管制度,强化自查整改、加强分支机构准入监管等措施,进一步加强对人身保险监管,保障消费者权益。

据了解,在人身保险发展的同时,个别保险公司由于经营理念和管理水平的差异,逐步暴露出业务结构单一、经营管理粗放、产品存续期短等风险隐患,引起了保监会的高度关注。2016年以来,保监会密集出台了多项监管规定,采取了一系列有针对性的监管措施,加大对重点公司、重点产品的监管力度。此次下发的通知,着眼于解决目前行业存在的部分公司中短存续期业务占比较高、精算规定等监管制度执行不到位等问题。

根据通知,保监会将建立人身保险公司保险业务分级分类监管制度。今年1月1日以后开业的人身保险公司自开业之日起一年内开展普通型人身保险业务,开业满一年后根据公司经营管理能力逐步开展其他类型的保险业务。

自通知发布之日起,各人身保险公司应对精算规定及相关监管制度执

行情开展自查和整改。对于自查整改不认真、不到位的公司,以及违反精算规定和相关监管制度的公司,保监会将依法进行行政处罚,采取禁止申报新产品、责令停止接受部分或全部新业务等监管措施,并严肃追究公司高管人员责任。

同时,保监会将加强人身保险公司分支机构市场准入监管,引导人身保险公司合规经营和转型发展。对于积极发展风险保障型和长期储蓄型业务的保险公司,保监会将视情况批准其新设分支机构,支持、鼓励其规范健康发展。人身保险公司存在下列情形之一的,一年内不予批准其新设分支机构:(一)发生重大违法违规问题或重大风险;(二)公司董事长或总经理被保监会给予行政处罚,或高管人员被保监会撤销任职资格;(三)被保监会责令停止接受新业务;(四)上一年度受到保监会及各保监局给予的行政处罚合计达到3次(含)以上;(五)上一年度发生非正常给付与退保事件;(六)中短存续期产品季度规模保费收入占当季总规模保费收入比例高于50%;(七)季度原保保费收入占当季规模保费收入比例低于30%。

保监会专项整治以网络互助计划形式非法从事保险业务

本报讯(记者魏新伟)为切实防范相关金融风险,根据《互联网保险风险专项整治工作实施方案》,中国保监会决定开展对以网络互助计划形式非法从事保险业务的专项整治工作。

保监会称,当前,互联网上出现一些意外身故、重大疾病等网络互助计划,少数也涉及车辆风险及家庭财产风险等领域。推出这些网络互助计划的互联网平台多注册为互联网公司或科技公司,以互联网为主要渠道,以互助计划等名义向公众收取费用、招募会员。如果会员发生约定的意外身故、重大疾病等风险事件,再向会员分摊或募集互助金。

保监会查明,为大量吸引会员,一些网络互助平台出现违规宣传和经营现象,甚至涉嫌变相或实际经营保险业务,主要表现在以下方面:一是以互助计划名义通过多种形式向社会公众承诺赔偿给付责任,或诱导社会公众产生获取高额赔付的刚性赔付预期,公开宣称足额赔付和提取准备金,违规开展保险运营活动。二是违规使用

保险术语,将互助计划与保险产品进行对比和挂钩,混淆保险产品与互助计划的区别。三是打着“保险创新”、“互联网+保险”等名义进行虚假、误导宣传。四是宣称互助计划及资金管理受到政府监管。五是以互助计划名义收取保险费并非法建立资金池。

根据安排,各网络互助平台将被分为三类,一是向公众明示互助计划与保险产品的区别,未诱导公众产生可获得风险保障刚性赔付预期的平台;二是违规使用保险术语,存在虚假、误导宣传或其他不规范行为,但未诱导公众产生刚性赔付预期的平台;三是诱导公众产生刚性赔付预期,或存在以保费用名义向社会公众收取资金并非法建立资金池等行为的平台。

根据整治方案,二、三类网络互助平台为本次专项整治对象,第三类网络互助平台为重点整治对象。对于二、三类网络互助平台,各保监局应进行监管谈话、警示教育,督促其于2017年2月中旬前完成整改。

《商业银行押品管理指引》征求意见

押品管理纳入全面风险管理体系

本报讯(记者魏新伟)为指导商业银行规范抵质押品管理,有效防范和化解信用风险,中国银监会近日发布《商业银行押品管理指引(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。

《指引》提出,商业银行应将押品管理纳入全面风险管理体系,加强押品分类、押品估值、抵押率设定等重点环节的风险管理,规范押品调查评估、抵押设立、存续期管理、押品返还处置等业务流程。

据了解,按照担保方式,银行贷款可分为担保贷款和信用贷款两种,在担保贷款中,按押品种类又可分为抵押担保贷款和质押担保贷款。

《指引》所称押品,是指由债务人或第三方为担保商业银行相关债权实现,所抵押或质押给商业银行用于缓释信用风险的财产或权利。

当前,部分商业银行押品管理的制度和流程有待完善,押品的风险缓释作用有待进一步提升。此前部分地区发生的虚假仓单质押事件正暴露出风险管理漏洞。

为此,《指引》对商业银行可接受的抵质押品标准提出了五点基本要求。一是抵质押的财产或权利真实存在;二是抵质押品权属关系清晰,抵押(出质)人对押品具有处分权;三是抵质押品符合法律、法规规定或国家政策要求;四是抵质押品具有良好的变现能力;五是抵质押品估值方法恰当,评估价值合理。

具体来看,《指引》要求商业银行至少将押品分为金融质押品、房地产、应收账款和其他押品等类别,并在此基础上进一步细分。同时,应结合本行业务实践和风控水平,确定可接受的押品目录,每年至少更新一次。

此外,商业银行还应根据不同押品价值波动特性,合理确定各类押品价值重估频率,每年应至少重估一次。对于价格波动较大的押品应适当提高重估频率,对于有活跃交易市场的金融质押品应实行盯市估值。

同时,商业银行也应加强押品集中度管理,防范由于采用单一押品或单一一种类押品占比过高产生的风险。

财经周刊联系电话 150 3588 8988



金鸡闹市

1月5日,中兴路上一家商场的营业员在展示一款贺岁金鸡摆件。

鸡年将至,鸡年贺岁金条和各种纯金制作的饰物、摆件开始在我市各商场上柜销售。尽管此类纯金贺岁生肖

摆件价格高于其他黄金制品,但因其具有精美的造型和特殊的纪念意义,故受到众多喜欢收藏的消费者喜爱。

本报记者 姜涛 摄

中行平顶山分行大力开展金融精准扶贫工作

本报讯(记者魏新伟 通讯员杨婉娜)为履行扶贫开发社会责任,有效发挥金融精准扶贫成效,中国银行平顶山分行高度重视扶贫工作,2016年以来,持续强化精准扶贫能力,成立了精准扶贫工作领导小组,制定了《中国银行平顶山分行扶贫开发金融服务工作方案》,逐年细化扶贫工作目标,有条不紊推动金融精准扶贫工作开展。

创新信贷管理体制,强化扶贫服务能力建设。该行将扶贫开发金融服务作为履行社会责任的重要内容,实施信贷倾斜政策,增加对叶县、鲁山县等贫困地区的信贷投放。

立足县域地区,强化三农贷款投放。2016年,该行累计为舞钢市养殖业客户发放贷款800万元,为宝丰县农业开发服务类客户发放贷款2400万元,为种植类客户发放贷款3000万元。

开展普惠金融,拓宽服务渠道。2016年,该行已完成智能化网点建设10家,在4家县支行新增离行式自助银行9个,有力地支持了三农行业和地区经济发展。

关注失业人员,加大小额贷款发放力度。2016年,该行持续做好对下岗失业人员的小额担保贷款,共发放下岗失业人员小额贷款862万元。

积极筹措资金,加大定点帮扶。

该行不断加大定点帮扶村的帮扶力度,长期派驻员工任驻村第一书记,专门负责统筹扶贫工作,多次对该村进行调研、对贫困人口进行慰问,并支持贫困村的文化广场建设、道路优化等工作。

中行平顶山分行有关负责人表示,今后,该行将继续落实精准扶贫、精准脱贫的基本方略,结合中国银行总行“担当社会责任,做最好的银行”的战略思想,坚持普惠金融发展理念,通过创新多样化的金融产品和服务模式,加大对贫困地区的金融资源投入,持续提升金融服务综合能力,助力当地经济社会可持续发展。

保监会印发《财产保险公司保险产品开发指引》

财险公司不得开发八类保险产品

本报讯(记者魏新伟)为保护消费者合法权益,完善产品管理制度,规范公司产品开发,提升保险产品供给质量,保监会日前印发了《财产保险公司保险产品开发指引》(以下简称《指引》),并于2017年1月1日起正式实施。

保险产品是保险公司签订合同、提供服务的基本载体。近年来,保险业不断推进产品创新,设计开发了许多个性化、定制化、多层次的保险产品,积极满足客户保险需求。但同时,也存在少数公司保险产品重数量轻质量、重开发轻管理,标准不健全、管控不到位等问题。为引导保险公司完善产品开发内控制度,规范产品开发行为,更好地服务于保险消费者,保监会制定了《指

引》,对财险公司产品开发提出了细致全面的监管要求。

《指引》首次细化了财险公司保险产品开发和禁止性规定。《指引》在保险法等法律法规基础上,对条款费率开发提出了更细致的要求。如规定保险产品不得违法违规,不得违反保险原理,不得违背社会公序良俗,不得损害社会公共利益和保险消费者合法权益,不得危及公司偿付能力和财务稳健;开发保险产品应当坚持保险利益原则、损失补偿原则、诚实信用原则、射幸合同原则、风险定价原则。

《指引》还对保险产品命名规则进行了阐释。比如,产品名称不得使用易引起歧义的词汇,不得曲解保险责任,不得误导消费者;保险产品名称可以在保险产品名称后增加个性化称

号,个性化称字数不得超过10个字,不得使用低俗、不雅和具有炒作性质的词汇。此外,《指引》还对保险公司信息披露予以明确。其中规定,保险公司提供的格式合同文本中的责任免除条款、免赔额、免赔率、比例赔付或给付等免除或者减轻保险人责任的条款,应当以足以引起投保人注意的文字、字体、符号或者其他明显标志作出提示,并对保险合同中有相关免除保险人责任条款的概念、内容及其法律后果以书面或者口头形式向投保人作出常人能够理解的解释说明。保险宣传应当客观准确,不得误导保险消费者;未经审批或注册的保险条款和保险费率不得宣传销售。

号,个性化称字数不得超过10个字,不得使用低俗、不雅和具有炒作性质的词汇。此外,《指引》还对保险公司信息披露予以明确。其中规定,保险公司提供的格式合同文本中的责任免除条款、免赔额、免赔率、比例赔付或给付等免除或者减轻保险人责任的条款,应当以足以引起投保人注意的文字、字体、符号或者其他明显标志作出提示,并对保险合同中有相关免除保险人责任条款的概念、内容及其法律后果以书面或者口头形式向投保人作出常人能够理解的解释说明。保险宣传应当客观准确,不得误导保险消费者;未经审批或注册的保险条款和保险费率不得宣传销售。



央行鸡年纪念币已开始兑换

这是1月4日在江苏省无锡市拍摄的鸡年纪念币。当日,由中国人民银行发行的鸡年纪念币开始兑换,纪念币材质为双色铜合金,面额10元,发行数量5亿枚。新华社发