

欧洲豪门加速布局中国市场

呈现三种趋势

LeSports Connects 体育产业峰会 11 月 30 日晚落幕。在峰会期间，记者与曼联、巴塞罗那、拜仁慕尼黑和那不勒斯等俱乐部的参会代表进行了交流，一个明显的感受是：欧洲豪门正加速布局中国市场并呈现三种趋势。

紧盯中国企业“走出去”战略

“我们在中国的商业发展处在历史最好时期。”西甲豪门巴塞罗那俱乐部亚太区总经理哈维尔·阿森西说。

他透露，除了目前和中国手机品牌 OPPO 的全球合作伙伴关系，巴塞罗那俱乐部还将在 12 月宣布两项与中国品牌的合作。

事实上，不少豪门俱乐部都有这样的感受，过去在中国的商业机会往往是为国外品牌在中国市场的拓展提供平台。而现在，越来越多的中国企业希望通过体育赞助在海

外叫响自己的品牌。

英超豪门曼联俱乐部亚太区总裁利杰民表示，曼联希望通过自己的全球影响为中国企业的海外发展助力。

“历史上，曼联更加关注西方的品牌在中国市场的拓展。但现在，中国很多企业有到国外发展的要求，曼联对他们来说是一个很好的平台，因为我们在世界很多国家都有庞大的球迷群体。”他说。

重视社交媒体的“超距作用”

在采访中，记者发现，欧洲豪门普遍对社交媒体非常看重，他们认为社交媒体是超越地理距离而拉近球迷心理距离的最重要手段。

在微博上，曼联俱乐部拥有 879 万粉丝，巴塞罗那俱乐部拥有 546 万粉丝，拜仁慕尼黑俱乐部拥有 261 万粉丝。曼联俱乐部甚至

在面向投资者的年报说明会上，还专门用一页 PPT 展示了微博粉丝的数据，足见他们对社交媒体的重视程度。

“在地理上，曼联并不如中超和 CBA 有优势，但我们需要将自己的品牌和球迷们联系在一起，社交媒体平台是一个非常重要的手段。”利杰民说。

阿森西说：“巴塞罗那与北京的距离超过 8000 公里，我们在这里拥有上百万的球迷是一件多么不容易的事情，我们一定要让他们感受到和我们在一起。”

除了曼联和巴萨等俱乐部，意甲的老牌豪门那不勒斯俱乐部也正在准备进入中国市场，第一步就是注册中文的社交媒体。

商业比赛重要性下降

对于欧洲豪门俱乐部来说，社交媒体“超距作用”带来的一个明显变化，就是商业比赛

的重要性在下降。加之近几年媒体版权的暴涨对俱乐部收入的贡献大幅提升，商业比赛对豪门俱乐部的吸引力已经大不如前。

“夏季的比赛当然是最可视化的，但对商业来说，夏季比赛的重要性在下降，如果只从收入贡献层面来看，商业比赛占得很少，现在在社交媒体上我们和球迷会更加频繁地对话。”利杰民说。

此外，对于豪门俱乐部来说，比赛的密度日益增加。由于大部分主力球员都是各自国家队的成员，因此商业比赛的时间越来越成问题。

“我们现在日程太紧密了，而且如果要打比赛，我们希望让最好的球员打出漂亮的比赛。作为一家全球顶尖的俱乐部，我们超过 90% 的球员是国家队球员，假期非常少，从这一点来说，球员的健康比商业活动更重要。”阿森西说。

(新华社广州 12 月 1 日电)



NBA 常规赛：猛龙胜灰熊

11 月 30 日，猛龙队球员德玛雷·卡罗尔(上)在比赛中投篮。

当日，在 2016-2017 赛季 NBA 常规赛中，多伦多猛龙队主场以 120:105 战胜孟菲斯灰熊队。

新华社发

虎父无犬子！齐达内长子恩佐处子秀破门

齐达内的二儿子卢卡也效力于皇马，位置是守门员

据新华社马德里 11 月 30 日电 在西班牙国王杯足球赛 1/16 决赛，皇家马德里主场以 6:1 大胜西丙球队莱昂文化队，从而以 13:2 的总比分晋级。比赛中，皇马主帅齐达内的儿子恩佐下半场替补出场，并在自己一队正式比赛处子秀中收获进球。

恩佐·齐达内是在下半场开场时被父亲派上场的。第 63 分钟，马里亚诺和恩佐·齐达内做出配合，后者禁区前沿接球一脚低射打破球门，帮助球队将比分改写为 4:1。作为一名进攻性中场，出生于 1995 年的恩佐此前曾入选过法国 19 岁以下青年队，他自 2004 年以来就在皇马的名册上，并先后效力于皇马三队和二队。恩佐·齐达内在赛后接受媒体采访时表示，为皇马效力并进球是他的梦想，他很高兴在伯纳乌做到了这一点，这对他来说是非常美好的一个夜晚。

皇马主帅齐达内赛后也表示作为一个教练和父亲他为恩佐的表现和进球表示开心。齐达内共有四个儿子，21 岁的恩佐是他的长子，他的二儿子卢卡·齐达内目前也效力于皇马，位置是守门员。



恩佐在比赛中控球

王一 摄

二战纪录片《莫斯科城下》6 日在俄播映

据新华社莫斯科 11 月 30 日电 反映俄罗斯和中国为第二次世界大战作出重大贡献的纪录片《莫斯科城下》首映发布会 11 月 30 日在莫斯科举行。影片将于 12 月 6 日在俄罗斯电视台“文化”频道正式播出。

此片中文名为《两场胜利——莫斯科城下和保卫长沙》，以发生在 1941 年的两场重大战役——莫斯科保卫战和长沙会战为视角，通过史实和对比，再现了中苏军民英勇顽强抵抗日本军国主义和德国法西斯侵略者，在二战关键阶段相互支持，共同赢得胜利的伟大历史画卷。

影片创意策划人、中国问题专家塔夫罗夫斯基在发布会上表示，希望通过这部影片，让俄罗斯人更多地了解中国为二战胜利作出的重大贡献，了解中国人民进行的英勇抵抗和付出的巨大牺牲，牢记俄中两国友谊拥有鲜血凝成的牢固基石。他表示，深化两国友好合作必须加强人文交流，密切人员往

来，防止听信西方传媒发布的谬误信息。

影片导演伊卢格金说，关于莫斯科保卫战的影视作品很多，几乎没有有什么好再诠释的了。但是加入中国战场的创意后，这部纪录片便有了新的定位。能够把俄中两国人民的命运和曾经遭受的苦难联结到一起，是这部影片的独特之处。

应邀出席发布会的中国驻俄罗斯公使张霄指出，中国是二战亚洲主战场。中国人民抗日战争起始最早，持续时间最长，条件最艰苦，付出的牺牲同俄罗斯人民一样最为惨重。中国军民不屈不挠、艰苦卓绝的抗日斗争消灭并牵制了日本侵略者大量兵力，以伤亡 3500 万人的巨大民族牺牲，最终赢得了抗日战争的伟大胜利。长期以来，国际社会对中国战场为二战胜利所作的贡献认识不足，此片的拍摄旨在还历史以公正。中俄两国为世界反法西斯战争胜利所作的巨大贡献均将载入史册。

巴西籍教练科佩尔蒂诺成为浙江毅腾新任主帅

新华社杭州 12 月 1 日电 (记者夏亮)浙江毅腾足球俱乐部 1 日宣布，上赛季临时“救火”的段鑫下赛季将不再担任球队领队兼代理主教练职务，巴西籍教练毛里西奥·科佩尔蒂诺将带领球队征战新赛季中甲联赛。

科佩尔蒂诺有着丰富的足球履历，并与中国足球颇有渊源。球员时代的科佩尔蒂诺作为防守球员征战过德甲、希腊超级联赛和中国的甲 B 联赛。2003 年，他曾效力于河南建业队并出任队长。

离开中国后，科佩尔蒂诺逐渐转型成为教练。2006 年，科佩尔蒂诺开始教练生涯，先后执教过多家巴西俱乐部并于 2013 年出任巴西国青队助理教练。2015 年，他再次来到中国，担任中甲球队天津权健队助理教练一职。

毅腾相关人士透露，球队被科佩尔蒂诺的中国足球经历、丰富的足球理念以及独到的足球思维所吸引，科佩尔蒂诺也看中了毅腾出色的年轻球员以及出众的青训历史，双方最终达成一致，科佩尔蒂诺也将开启其第五次中国之旅。

平房预售证【2016】124/134-150号

无理由退房

恒大·御景半岛

4日盛大开盘

82-156m²瞰湖高层(含装修) | 138-276m²花园洋房(含装修)

VIP 招募倒计时 享开盘 85 折

十万亩白龟湖

此图为合成效果图



贵宾专线 23888888 / 23899999
 (0375+) 项目地址 中国·平顶山新城区湖滨路

投资者：恒大集团 | 开发商：平顶山御景半岛置业有限公司 | 代理商：郑州世联兴业房地产咨询有限公司 | 整合推广：深圳市第一生产力广告有限公司

(1) 本资料相关文字、图片以及建筑设计效果图等均为项目所做的示意效果，仅供参考，最终以政府相关部门批准的规划图、施工图、买卖合同为准。 (2) 本资料为要约邀请，买卖双方的权利义务以双方签订的《商品房买卖合同》为准。 (3) 本资料为要约邀请，买卖双方的权利义务以双方签订的《商品房买卖合同》为准。 (4) 本资料对项目周边环境、交通、公共设施等仅作介绍，不作为任何承诺、要约或要约邀请。 (5) 户型面积仅供参考，最终以政府批准文件及双方合同约定为准。 (6) 关于无理由退房，客户已履行《楼宇认购书》、《商品房买卖合同》至办理入住手续前的任何时间，均可无理由退房，详情请参阅购房现场的《无理由退房协议》。

