

部分“网络互助平台”不靠谱

保监会提醒参与者应谨慎

本报讯 “平时小额助他人，数十种大病时得保障。”水滴互助、抗癌公社、e互助、人人互助等一批“网络互助平台”近来发展势头迅猛。近日，保监会在官方网站通过答记者问的形式提醒，部分“网络互助平台”存在误导宣传、向社会公众承诺保障等突出问题。

目前包括水滴互助等几十个网络互助平台，大多都是以缴费低廉和透明运作为旗号，直接标榜为会员提供意外、重疾等保险保障。

记者在某大型互助平台上看到，以该平台的一款中青年抗癌计划为例，年龄18周岁至50周岁之间、身体健康的人均可参与。用户支付9元成为会员，如果有会员患病，其他会员均摊，会员数量越多，分摊金额越低，单次不超过3元，受助者最高可获30万元互助金。此外，该平台还推出了中老年抗癌计划、少儿健康互助计划、综合意外互助计划。

保监会答记者问中说，民间的互助

共济行为一直存在，对于救助社会困难群体，发挥公益慈善作用具有积极意义。但是，当前部分网络互助平台以“互助共济”的名义，公开承诺责任保障，公开宣称足额赔付和提取准备金，向公众收取费用并积累资金，将互助计划与保险产品进行挂钩和比较，发布误导或虚假宣传，有的甚至还宣称有上百万会员，以上行为已涉嫌向社会公众“承诺赔偿给付责任”。根据《保险法》等法律法规，对于非法实际或变相从事保险业务的，保监会将依法予以查处。

针对网络互助平台存在的风险隐患，保监会曾经通过发布风险提示等方式向消费者提示所面临的风险，向投资者和有关市场主体警示其中存在的问题。同时，对水滴互助等网络互助平台负责人进行了重点约谈并通报监管意见。目前，有的网络互助平台已经开始整改。比如，水滴互助官网醒目位置做出了提示：“水滴互助不是

保险，而是会员之间互帮互助的公益社群。”

保监会称，虽然有的网络平台已开始整改，但仍有部分平台存在突出问题。这些问题主要集中在两方面。一是严重误导消费者，承诺赔付难以兑现，消费者权益无法保障。网络互助计划公开向社会公众进行“投入少量资金即可获得高额保障”的误导宣传，诱导社会公众产生获取高额保障的刚性赔付预期。但实际上其未基于保险精算进行风险定价和费率厘定，没有科学提取责任准备金，也没有受到政府部门的严格监管，在赔偿给付能力和财务稳定性方面没有充分保证，难以实现持续运营。一旦发生风险事件，平台自身并不承担给付责任，无法保证兑现承诺赔付的金额。同时消费者还可能面临个人隐私泄露、纠纷争议难以解决等问题。

二是风控措施不完善，容易诱发金融风险。网络互助平台并不具备保险

经营资质及相应风险控制能力，其资金风险、道德风险和经营风险难以管控。特别是目前部分网络互助平台通过各种商业营销手段，迅速积累大量会员，涉及面广，社会影响大，外溢风险不容忽视。

据记者了解，非保险公司的市场主体经营保险的行为是我国法律予以禁止的，这些没有纳入监管的商业行为对消费者而言，所缴费用是否安全，发生事故后是否能及时理赔，都是风险。保监会在今年10月正式对外发布的《互联网保险风险专项整治工作实施方案》指出，专项整治工作的重点之一就是“非持牌机构违规开展互联网保险业务，互联网企业未取得业务资质依托互联网以互助等名义变相开展保险业务等问题”。

保监会表示，近期将按照互联网保险风险专项整治工作的要求，对部分整改不到位的网络互助平台开展现场检查。(辛伟)

工行小微企业贷款余额率先突破2万亿元

本报讯 据《金融时报》报道，工商银行传来消息，截至9月末，该行对小微企业发放的贷款余额已达20167亿元，比上年同期增长8.5%，成为国内首家对小微企业贷款余额超过2万亿元的商业银行，对小微企业贷款的增速、客户增长、申贷获得率均高于全行公司贷款平均水平。

加快小微企业金融服务专营机构建设，实行贷款全流程一站式处理，提高融资效率和专业化服务水平。截至9月末，工行已经在小微企业集中的地级市和县城设立了179家小微金融业务中心，这些机构对小微企业的贷款余额超过2800亿元，为3.4万家小微客户提供了融资支持，贷款增速和不良率均保持在较好水平。

加快创新小微企业信贷产品体

系和服务方式。工行创新推出的“银政通”产品，不到一年时间融资余额已达50亿元，服务范围覆盖全国16个省份。工行加快运用互联网技术对小微信贷业务进行标准化改造，大力推广网络循环贷款产品，使“随时借、随时还”的秒贷功能惠及更多的小微企业。截至9月末，工行为小微企业提供的网络融资余额已超过2200亿元，稳居国内最大的小微企业网络融资服务银行。推出了经营型物业贷款、标准厂房按揭贷款等中长期贷款品种，融资期限达到5-10年，满足小微企业的固定资产投资需求，较好地解决了“短贷长用”的问题。改进贷款担保方式，灵活运用小微企业基金担保、知识产权质押、股权质押等融资方式，推出了“小微创业贷”、“科技通”等创业融资产品。(王水记)

与世界银行国际金融公司合作

农行致力打造绿色金融领军银行

本报讯 据《中国城乡金融报》报道，近日，农业银行与世界银行国际金融公司(IFC)绿色金融合作启动仪式暨首期培训讲座在京举行。这是国内大型商业银行与IFC在绿色金融领域的首度合作，翻开了国内外金融机构绿色金融合作的新篇章。

IFC将从机制、产品和能力等三方面全面协助农行建立国内领先、国际一流的绿色金融体系。农行将深化与国际金融公司的合作，积极引进和消化绿色金融的国际先进技术和经验，以清洁能源、绿色交通、绿色建筑等领域为重点，服务国家重大战略项目和重大工程；同时围

绕“农田水利、绿色农业、美丽乡村、绿色城镇”四大主题，进一步做好“三农”领域的绿色金融服务工作，努力将农行打造成为绿色金融领军银行。

据了解，IFC是世界银行集团成员单位，是全球绿色金融的主要推动者和标准制定者，“赤道原则”的主要倡议者。目前，“赤道原则”已被全球35个国家的84家国际性金融机构接受，覆盖了新兴市场70%以上的国际投资项目贷款。2006年以来，IFC在国内成功开展了中国能效项目(CHUEE)，直接推动了我国绿色信贷和绿色金融发展。(边钢领)

叶县农信联社已发放“脱贫助力贷”1200万元

本报讯 (记者魏新伟 通讯员郭民 刘军浩)“村里办起了红薯加工厂，种几亩红薯就有望脱贫!”11月6日，在叶县叶县镇老鸦张村脱贫产业基地红薯加工厂内，身有残疾的张老汉说，他种了2亩红薯，预计能卖5000多元。

老鸦张村为实现贫困村脱贫目标，2012年大面积种植高淀粉含量的红薯新品种，向叶县农村信用合作联社贷款20万元建起红薯加工厂，使红薯种植和深加工成为脱贫主导产业。四年来，全村贫困户由128户下降到35户，465人脱贫。今年，全村种植红薯800多亩，亟须扩大加工规模，叶县联社及时向扶贫互助社投放“脱贫助力贷”100万元，以便扶贫互助社扶持老鸦张村红薯加工业健康发展。叶县联社坚持把金融扶贫工作

作为一项重要工作来抓，以“脱贫助力贷”作为金融精准扶贫的有力抓手，加强与地方党政部门、扶贫办、财政部门的沟通联系，详细掌握辖内建档立卡贫困户的基本信息，及时对有劳动能力、有思路、有项目、有前景的贫困户投入精准扶贫小额贷款。同时，积极协调央行扶贫专项资金及时到位，全面掌握村级扶贫互助社运行情况，以扶贫互助社为平台，根据互助社资金需求，及时投放“脱贫助力贷”，利用金融扶贫平台向扶贫互助社“输血”，满足扶贫产业发展的资金需求。

截至目前，叶县联社向全县11个贫困乡镇投放“脱贫助力贷”1200万元，支持了贫困村扶贫互助社的发展和150多个贫困户发展种植养殖业。

保监会通报前三季度保险消费投诉情况

有效投诉总量同比下降15%

本报讯 (记者魏新伟)保监会近日通报前三季度保险消费投诉情况显示，前三季度，保监系统共接收各类涉及保险消费者权益的有效投诉总量17110件，同比下降15.60%，反映有效投诉事项17238个，同比下降17.33%。保监系统帮助消费者维护经济利益共计40400.17万元；给予有关保险公司及责任人员警告20次，罚款239万元，并对75人次进行监管谈话，下发监管函77份。

具体而言，消费者有效投诉事项涉及财产险的共有8465个。其中，保险合同类投诉8271个，涉嫌违法违规类投诉182个。在财产险涉及保险合同类投诉中，理赔/给付纠纷6377个，占比77.10%，理赔纠纷仍以车险理赔为主，主要反映理赔金额争议、理赔时效争议和责任认定争议等；承保纠纷1219个，占比14.74%，主要反映电销扰民、出险记录导致次年保费上浮争议、未经同意承保等问题。

消费者有效投诉事项涉及人身险的共有8773个。其中，保险合同类投诉7358个，涉嫌违法违规类投诉1382个。在人身险涉及保险合同类投诉中，理赔/给付纠纷2476个，占比33.65%，主要反映理赔时效过长、对理赔金额不满和责任认定争议等；承保纠纷2418个，占比32.86%，主要反映销售、承保环节对条款讲解不清、未尽告知说明义务等问题；退保纠纷1492个，占合同纠纷投诉总量的20.28%，主要反映退保时限过长、对退保金额不满等问题。

涉及人身险的保险合同类投诉中，各类销售违规1269个，占比91.82%。其中，涉嫌欺诈误导1137个，主要表现为夸大保险责任或收益、隐瞒保险期间、交费期限、不按期交费的后果及解约损失等。误导险种主要集中在分红险，涉及渠道主要为个险渠道和银邮渠道。

证监会发布风险警示：

警惕“微信荐股”陷阱

本报讯 (记者魏新伟)“现在有一只强势票建仓，预计后期两次拉升获利10点以上，参与吗?”类似信息在微信、QQ中屡见不鲜。11月9日，证监会官网发布《警惕“微信荐股”陷阱》，提示微信荐股的风险。

近期，证监会有关派出机构在日常监管中发现，有不法分子利用微信、微博等招揽客户，宣称可提供股票信息和买卖时点，以获得高额收益，并收取高额费用或分成。经初步调查，发现市场上通过微信荐股的活动呈增长态势，影响也越来越大。如自称“XX投资”的机构，通过微信朋友圈，在每天上午开市前和中午休市期间发布信息，宣称拟拉抬某股票，投资者向该机构缴纳一定费用后，可通过微信或者电话提前得知买卖该只股票的信息。投资者缴纳的费用，从15800元到58800元不等。

证监会称，不法分子通过微信、微博等工具，大肆招揽客户，以拉抬股票价格为诱饵，骗取投资者缴纳的信息费或会员费，或者利用投资者资金为其操纵股票操盘，诱惑力大，欺骗性强。这些不法分子通常无固定经营场所，流窜或跨区域作案，常规调查手段很难取证。

因此，证监会提醒消费者注意，只有经中国证监会许可，取得证券投资咨询业务资格的证券公司和证券投资咨询机构，才可以从事证券投资咨询业务。合法机构可以在中国证监会、中国证券业协会网站进行查询核实。如发现非法机构或个人通过微信从事荐股活动，请不要参与，以免造成财产损失。如已参与被骗，请收集好证据材料，及时向当地公安机关报案。



平顶山银行邀医疗专家义诊

11月10日上午，在平顶山银行湛北路支行门口，市第一人民医院专家正在义诊。

当日，平顶山银行邀请市第一人民医院心血管科、骨科、眼科等方面专家前来义诊，为该行客户和过往路人

免费进行诊疗，受到欢迎。据了解，该行在提供全方位金融服务的同时，力争通过提供更多便民服务、开展公益活动来回馈客户。

任宏伟 摄

行业首推“双账户”

中国人寿推出“鑫福赢家”保险组合计划

本报讯 (记者魏新伟 通讯员孙涛)近日，中国人寿发布新产品“鑫福赢家”保险组合计划，将保障功能与财务管理功能完美结合，具有返还所交保费早、保障持久的特点，“万能账户”资金可以作为教育金、养老金或生活备用金，满足人生不同阶段的需求。

“鑫福赢家”保险组合计划包含国寿鑫福赢家年金保险、国寿鑫福赢家年金保险(分红型)、国寿鑫福赢家年金保险(万能型)(铂金版)等多款产品。消费者可单独投保国寿鑫福赢家年金保险或

国寿鑫福赢家年金保险(分红型)，也可以按照投保时的要求选择组合国寿鑫福赢家年金保险(万能型)(铂金版)(即“累积账户”)、国寿鑫福赢家年金保险(万能型)(钻石版)(即“追加账户”)以实现“双账户”或“单账户”。该组合计划在提供充足保障的同时，通过生存保险金、关爱金或红利等自动转入“累积账户”，追加保险费进入“追加账户”，实现个人账户价值的增值，以实现保障、资金安全的目的，为解决家庭子女教育、养老、应急资金等需求

提供了理想的解决方案。“鑫福赢家”保险组合计划具有三大特点。一是所交保险费返还早。消费者投保时可选择12种返还时点，最快10或15年，最早30岁可返还所交全部保险费。二是生存金返还快。投保生效后10日，可立即返还首期期交保费的20%，之后每年给付基本保险金额的20%，一直到所交保险费返还之前。三是意外保障高。所交保险费返还后，被保险人可以享受意外伤害身故保障直到88岁或终身。

致敬二十年 新华公益行

新华保险爱心助学到叶县

本报讯 (记者魏新伟 通讯员龚宇)今年是新华保险成立20周年。11月4日，新华保险河南分公司联合河南省青少年发展基金会、河南省希望工程办公室开展“希望工程精准扶贫”爱心助学活动，为叶县仙台镇中心小学捐赠20万元，用于购买电脑、图书、桌椅、书包等学习物品，同时还为全体师生提供了保额3120万元的保险，以改善学校的办公及学习环境，帮助更多的农村孩子成为社会有用之才。

“今天，我们带着感恩之心和美好的祝愿，来到仙台镇中心小学，参加这次教育扶贫爱心捐助活

动。”看着孩子们一张张笑脸，新华保险总监兼河南分公司总经理孙保收表示，扶贫必先扶智，不让贫困孩子输在起跑线上，是扶贫的基础工作。此次“希望工程精准扶贫”爱心助学活动，希望用实际行动践行企业公民责任，传递保险大爱精神。

作为一家大型国有控股寿险公司，早在2011年，新华保险就在A股、H股同步上市，保费收入已连续六年保持行业三甲地位；2016年，新华保险成功晋级财富及福布斯双料世界500强，完成了由一个行业品牌向社会品牌，由一个国内品牌向国际品牌的里程碑式跨越。

品牌知名度日益提升的同时，新华保险的公益事业也快速大步前行。据孙保收介绍，新华保险自2002年入驻河南以来，一直诚信经营、稳健发展，现已拥有分支机构162家，员工3万多人，客户300多万。14年来，河南分公司饮水思源，回馈社会，积极参与了“母亲水窖”、“母亲邮包”、留守学生之家、校园安全饮水等公益活动，同时也赞助了郑开马拉松赛、郑港徒步走等社会活动，获得了广大客户及社会公众的大力支持与高度认可，树立了业界口碑，传递了行业正能量。



宣传防范和打击非法集资知识

11月5日，市郊农村信用合作联社员工来到湛河区曹镇乡一个小市场，向商贩宣传防范和打击非法集资知识，增强人们遵纪守法和风险防范意识。

连日来，该联社以全辖54个网点为阵地，还组织人员深入广场、社区、商户、乡村、集市等人流量大的地方进行集中宣传，切实为稳定金融秩序、保障居民财富安全保驾护航。卫天耀 摄