

立足本地惠金融 联动创新促发展

金风送爽,丹桂飘香。喜迎“华合论坛”,郟县农村信用合作联社(以下简称郟县农信联社)献上了一份厚礼:至今年8月底,全辖各项存款余额52亿元,各项贷款余额34亿元,其中,涉农贷款余额31亿元,存贷款规模和新增市场份额均为郟县各金融机构之首,实现了从草根银行向现代金融企业的华丽转身。

是什么力量和信念改变了郟县农信联社的发展历史,让其取得了显著成就?

近年来,郟县农信联社在省联社、市办和县委、县政府的正确领导下,在银监部门有效监管下,坚持以十八届三中、四中、五中全会精神为指导,紧紧围绕深化改革和业务发展的两大主题,合规经营,开拓进取,着力提高服务质量,努力拓展市场,让郟县农信联社插上了腾飞的翅膀。

创新贷款品牌,打造金融服务新形象

郟县农信联社围绕“向小额贷款产品创新要效益”的工作思路,解放思想,转变观念,在金融产品创新上狠下功夫,在风险可控的前提下,通过深入调查、征集建议、广泛论证来搭建经营架构,根据不同客户群体的需求,组织专业团队再造信贷业务流程,简化贷款手续和审批流程,研发推出了“惠农贷”“商贷通”“工薪消费贷”“POS信用贷”“抵押循环贷”“土地流转贷”“林业开发贷”等授信贷款新产品,贷款对象涵盖农户、城户、商户、工薪族、家庭农场和林业,受到了广大客户的普遍好评。特别是为农户量身定做的“惠农贷”小额信用贷款,该联社于2015年3月以郟县长桥镇黄庄村为试点,正式启动“惠农贷”小额信用贷款,随后与人民银行农村信用体系建设工作相结合,在全县全面铺开诚信村、诚信户建设工作。截至2016年8月底,该联社办理“惠农贷”869笔,授信金额8160万元;“商贷通”338笔,授信金额6020万元;“工薪消费贷”793笔,授信金额8675万元;“POS信用贷”17笔,授信金额370万元;“抵押循环贷”10笔,授信金额220万元;“土地流转贷”8笔,授信金额130万元。其中,新增贷款到期回收率和收息率均达到100%。

坚持服务方向,优化信贷调整结构

该联社坚定不移地把市场定位在县域、三农、小微,把目标客户定位于农户、工商户、小微企业、新型农业主体,坚持“抓小扶大”的信贷工作理念,实施有重点、有特色、有措施、求实效的扶持方案,并建立联社、信用社班子带头营销贷款机制,加强与农业、林业、畜牧、农机、科技、中小企业等部门合作,加强优质项目库建设,实现服务“三农”与稳健经营协调发展。2015年至今,全辖累计投放贷款57亿元,其中,累计投放小微企业贷款33亿元,主要投放辖内种植业和养殖业专业合作社,以及辖内好的机械制造、农副产品加工、科技含量高、节能减排及农业产业化龙头企业和小微企业。如向河南省中原红饮料有限公司贷款2560万元,向平顶山佳瑞高科实业股份有限公司贷款1450万元,向平顶山市和富新材料科技有限公司贷款1200万元,向平顶山市泰新民食品有限公司贷款600万元,向郟县瑞康炊具有限公司贷款300万元等。通过信贷资金扶持,有力缓解了县域小微企业和新兴农业合作社资金短缺问题。累计投放农户贷款24亿元,农户贷款余额11亿元。按照贷款项目的不同需要,抽调业务精通、责任心强、充满工作活力的精干力量组成客户经理队伍,并按区域实行客户经理负责制,组织客户经理深入村庄,社区进行信贷政策和金融知识宣



向群众讲解日常金融小知识



联社客户经理到商户仓库实地调查



联社客户经理上门为商户录入资料



郟县农信联社召开商户交流座谈会

传,借助创新贷款品牌,大力支持农民发展特色农业。特别是在春耕、三夏、秋播及棚室建设集中时段,安排专项资金,大力投放农户小额贷款。目前,累计支持了18253户农户和农民专业合作社创业致富。农户贷款的有效投放,带动了辖内农户从事产业化经营,促进了新型农村经营体系的健康发展。

在贷款投放中实行阳光操作,通过实行“开放式经营、一站式作业”,对信贷业务进行集中经营和管理,严格履行首问责任制,在规定时间内给客户“贷与不贷、贷多贷少”的明确答复,大大增强了工作透明度,提高了信贷资产质量,有效解决了信贷员拒贷、惜贷、人情贷款问题,提高了工作效率,解决了客户贷款难、贷款慢等问题,树立了农信联社良好的社会形象。

秉承服务理念,实现创新飞跃

推广应用金燕家网上商城平台。互联网电子商务已经成为社会经济发展的支柱产业之一,鉴于农村市场的巨大潜力,电商下乡已是大势所趋。该联社从2015年9月开始酝酿和电商合作,经过考察、论证,最终和广州萌芽网络科技有限公司达成合作协议,在我市成立柠檬电子商务有限公司,通过建设金燕家网上商城平台,进行货品销售和农民网上购物,实行县、乡(镇)、村三级网点运营模式,切实让农民从网上购物得到实惠。同时,把县域农副产品、特色产品通过此平台进行网上销售,实现市场的扩张,增强地方经济发展潜力,并逐步实现全市、全省地方产品的网上销售。在郟县农信联社和柠檬电子商务有限公司的共同努力下,目前已完成了郟县160个金燕家线下销售服务网点的布网工作(县级客户体验中心旗舰店1个,乡级客户体验中心9个,村级服务



团结奋进的领导班子



联社职工向辖内留守儿童送“爱心”



河南省农村信用社联合社副理事长高保宏调研居民健康卡多应用系统

站150个),并在全县范围实现销售服务体系的顺利运行。现在,每日就有几千名农民感受到金燕家三级运营模式带来的便利,成功开启了郟县农村电商新征程。

建设居民健康卡多应用系统。该联社经过多方努力,取得了郟县全辖居民健康卡的独家代理发行权。居民健康卡多应用系统含自助平台、居民健康卡县乡村级金融圈存系统、居民健康卡统一支付平台、多业务整合系统(计生、疫苗接种、公共卫生、健康体检)等,分三期完成。应用系统建成后,将统一部署改造各医院内各个业务环节,避免多重标准造成的业务和技术上的隔阂,有效整合区域医疗资源,打造好“互联网+医疗+卫生+金融”的新型医疗模式。百姓看病将取消现金报销的传统方法,全部以银联、微信和支付宝的转账和圈存模式,实现任一渠道和金融账户都可以对居民健康卡进行便捷转账圈存。此举不仅会给郟县农信联社带来批量化、持续化的客户和业务量的增长,而且还会为郟县农信联社的其他金融业务带来新的发展契机。同时,有效提高郟县农信联社的社会公信力和公众服务力,更是为辖内城镇居民带来了巨大便利,使得郟县农信联社可以真正服务于老百姓的医疗卫生需求当中。截至2016年7月,郟

县所辖14个乡镇卫生院,378家村卫生室的健康卡应用改造均已完成。目前郟县妇幼保健院已经实现了居民健康卡自主挂号、自主缴费、健康信息及诊疗信息自助查询、自助打印等功能,明显减少了患者排队次数,缩短了排队时间,改善了群众就医体验。

担当社会责任,切实履行普惠金融

为解决农村地区金融服务难题,让金融改革发展的成果惠及农村农民,该联社积极担当社会责任,不断探索普惠金融新思路。每年开展“金融知识进万家”“金融特色服务进乡村”等宣传活动,通过百姓喜闻乐见的形式,加强银行卡、企业贷款、服务“三农”、打击非法集资、反假币、金融诈骗等金融知识宣传普及,如新年期间,该联社组织工作人员深入乡村为农户换取零钱新钞;发动全辖职工启动“五走进”宣传营销活动,在县城人流量大的地区设立金融知识咨询台,发放宣传折页、张贴宣传海报、悬挂宣传标语向群众普及各类日常金融小知识;通过电视、网站、微信微博等

自媒体向公众播出金融知识宣传片,以座谈交流的形式了解群众金融需求,切实帮助解决金融难题,得到了社会大众的一致好评。近几年,该联社积极做好农民金融自助服务工作,填补农村金融服务空白。截至2016年8月底,全辖共布放了108台农民金融自助终端,使广大农民群众“足不出村”即可享受方便、快捷、周到的金融服务,并紧密结合手机银行、网上银行业务,推行全员营销模式,让广大农民群众“足不出村存取款,田间地头能转账”,享受“零距离”的金融服务,打通金融服务“最后一公里”。

回首过去,豪情满怀;展望未来,踌躇满志。“农信联社与‘三农’拥有天然的紧密联系,可以说是根在农村、本在农业、志在农民,就应该在‘农’字上做足文章,不但要做到支农,更要做到做好惠农、富农,让农村经济活起来,让农民的钱袋子鼓起来,从而推动县域经济和新农村建设又好又快发展。”郟县农村信用合作联社理事长王团锋说道。

温书功 宁建鹏 刘凤毅 文/图



设立流动金融业务知识宣传台



客户经理到田间地头调查农户种植情况



金燕家网络商城客户体验中心开业



开展企事业单位财务人员反假币培训班