



大美黔东南

苗乡侗家情

年初,贵州入选美国《纽约时报》推荐的2016年世界上52个最值得到访的旅游目的地,入选理由主要是“苗家山寨和侗家山寨保留了不紧不慢的舒适节奏和最淳朴的真实感,而黔东南州正是这方面的典型代表”。道是神州多胜地,但觉桃源在此间。

世界最大的苗寨——西江千户苗寨

初识西江苗寨,震撼之后更多的是那种朴实的感觉。那种大山的朴实、民风的朴实、遥远的真实。

西江千户苗寨,一个保存苗族“原始生态”文化完整的地方,是领略和认识中国苗族漫长历史与发展的首选之地。千百年来,勤劳勇敢的西江苗族同胞在这里日出而耕、日落而息,在苗寨上游地区开辟出了大片的梯田,形成了浓郁的农耕文化与优美的田园风光。

由于受耕地资源的限制,生活在这里的苗族居民充分利用这里的地形特点,在半山建造独具特色的吊脚楼,上千户吊脚楼随着地形的起伏变化,层峦叠嶂,鳞次栉比,蔚为壮观。

站在高处,鸟瞰苗寨,真佩服苗寨祖先在此选址建寨的智慧。这真是一个山清水秀的风水宝地,苗寨坐落在起伏的青山之中,清澈的河流从寨前流过,河道两旁平坦宽阔,建有许多民居。苗寨数量众多的房屋,依托两座缓缓的山坡,层层叠叠,次第而建。河道如绿色的缎带,从苗寨脚下缓缓东流,在阳光下熠熠生辉,仿佛苗族华贵的服饰,给苗寨平添妩媚的风韵。

千户苗寨,就像一卷如幻如梦的古老的水墨画卷,美丽生动,形象细腻。

这些古老的沧桑,这些自然的朴实,悠远而漫长,仿佛进入了一个最质朴最纯净的世外桃源。这里是目前中国乃至全世界最大的苗族聚居村寨,是苗族第三次大迁徙的主要集结地,素有“苗都”之称,是全国历史文化名镇和全省13个保护与建设的民族古镇,被誉为“中国苗族文化艺术馆”,是研究苗族历史与文化的“活化石”。

“鸟笼之乡”——卡拉村

行驶在去丹寨县卡拉村的公路上,很远就能看到一个个巨大的精美的鸟笼矗立在山顶之上。导游告诉我们,卡拉村原来是个落后贫穷的苗寨,后来由于发展鸟笼产业而致富。村民为了感谢鸟笼带来的幸福生活,就投资在山顶建了一个巨大的鸟笼。

走进卡拉苗寨,村容村貌整洁良好,寨子里一栋栋苗家吊脚楼掩映在树林间,充满诗情画意。一楼的厅堂、院子里堆放着已编制好的鸟笼,呈现出家家编制鸟笼、户户都是艺人的场景。

卡拉村手工鸟笼工艺独具特色,被誉为中国“鸟笼文化艺术之乡”。卡拉村鸟笼主要以楠竹、金竹、雷竹等为原料,坚固耐用而且不变形,品种繁多,规格各异,形状多样,除了普通鸟笼外,还有集编制、雕刻、蜡染、刺绣、书法、绘画等艺术为一体的精品鸟笼,畅销全国,远销东南亚及欧美等地。近年来,在“鸟笼之乡”文化品牌

影响下,越来越多的游客前来卡拉参观,带动了农家乐的迅猛发展。卡拉村也成为贵州省少数民族经济快速发展的一个缩影。

侗乡第一寨——黎平肇兴

乘车来到黎平县肇兴,山前上千座瓦顶木壁吊脚楼映入眼帘。吊脚楼从山上蔓延到山脚,铺天盖地,徐徐展开,不少同行的游客连连感叹:“太美了,太美了”。

肇兴侗寨是中国最大的侗族村寨之一,素有“侗乡第一寨”之称。这里体量庞大的侗族民居,河溪之上的风雨桥、飞檐层叠的鼓楼,共同构成贵州传统建筑活态博物馆。鼓楼底层,几十名服饰华丽的侗家女无需他人指挥,就唱起了多声部无伴奏的侗族大歌,欢迎游客。

由于持续降雨,游客减少,寨子里明显少了许多喧嚣。游客冒着绵绵细雨,漫游其中,雨桥上当地人休息喝茶,听鸟鸣虫唱、看流水潺潺、吸洁净空气,十分惬意。

因入选中小学教科书闻名的鼓楼是侗族特有的公共建筑,一般侗寨每寨一座,肇兴有5座,分别以“仁、义、礼、智、信”命名,是与汉族文化交融的佐证之一。

2005年,肇兴在《中国国家地理杂志》的“中国最美的地方”评选活动中,被评为“中国最美的六大乡村古镇”之一。

沙头麦饼分外香

沙头镇,位于浙江省永嘉县。虽说地界不大,但麦饼的气息非一般的浓。从镇的一头到另一头,满是卖麦饼的店铺,沿着公路两旁摆开,沙头俨然成了麦饼的王国。

各家店主也不叫卖,只顾低头做着麦饼,但生意出奇的好。我在一家麦饼店前停下脚步,只见麦饼色呈金黄,很诱人食欲。初看上去好似一个样,但分咸菜和霉干菜两种馅料,馅里都裹着一些肉末,随顾客个人口味的需要挑选。

接过店主递来的麦饼,送入口中,喷香的味道在轻咬的那一刻起,便充满了整个口腔。薄薄的面皮口感纯正,松软相宜。咸菜馅的,酸里透着甜,嫩滑的咸菜夹带着被烤脆的饼皮,上下排的门牙在这美妙的滋味下情不自禁地打起仗来;霉干菜馅的更是清香宜人,爽朗上口,让人感受到浓浓的深沉。

听店主介绍,沙头麦饼的制作,大致要经历做馅、团面和烧制三个步骤。过程虽不复杂,但有着“三到”的讲究:皮到、料到、火到。

“皮到”,顾名思义就是指麦饼的皮,其厚度是制作麦饼的要点。如果饼皮过厚,那么烤出的麦饼,里面的馅心部分可能还是夹生的,若是太薄,又会少了那一分嚼劲。“料到”,是指馅料的多少要到位。馅太多,面粉包裹不住,且难以熟透,过少则味道欠佳。而“火到”,更是直接影响到成品的美观与口感。火的大小,烤制的时间长短,都很关键。

此外,纯正风味的沙头麦饼,坚持使用本地最优良的原料,以求原汁原味。面粉必须用本地山水和土壤所生长出来的小麦碾的粉,其麦香浓度在温州地区可是首屈一指的;而馅料中的猪肉都是农家自养的猪,肉自是香美;咸菜亦多为自制,需经两天日晒后,放在定制的木桶里,盖上盐等一系列工序自然腌制而成。

沙头镇曾是船运的交通要道,是永嘉楠溪江流域到温州的必经之路,沙头作为中转站自然就成为商旅歇脚的埠头。过去,沙头镇周边沙地多,种不了水稻,却很适合种麦。因此,几乎家家户户都能在一年中收上千斤的麦子,除了自家吃,多余的部分就会磨成粉制作麦饼。沙头人在自家沿街的老房子门口,摆上乡村用的柴火灶,上面再支起一口大铁锅,这麦饼就开卖了。麦饼易于保存又能饱腹的特性,使之很快便成了深受过往商旅青睐的干粮,而沙头的船来船往也让它有着不错的销路。在其后漫长的演变中,沙头人逐渐形成了一套完备、细腻的制饼手法,用料愈发精细,滋味更为丰富,麦饼由最初旅人手中聊以充饥的粗糙主食,摇身变为一款名扬四方的乡土美食。(钟正和)

烟雨庐山

梦幻缥缈中的事物,往往趋于完美。庐山因神秘而完美。

从九江到庐山,一路阳光明媚。然进得庐山山门,雾便凭空而起,刚刚还在眼前的秀美景色已消逝得无影无踪。接下来的旅程便是在梦中了。除了隐隐的水流声,便是汽车的轰鸣声了。这便是庐山,处处弥漫着神秘的色彩。山道弯弯,曲曲折折,蜿蜒起伏。车行驶在云里雾里,人也觉得似在梦里。白茫茫一片,除了扑刷着车窗的树枝和汽车的喘息声,剩下的好像只有转来转去,左拐右拐。到底转了多少弯?人在梦中,各做各梦,无人摸那个闲心。

雾还在,车停了,车却停了。牯岭是庐山之中一个岭,因其较平坦,较开阔,故有了人烟,久而久之就发展成为一个市镇。因其占据了得天独厚的地理优势,故而成为休闲宝地。名士故居,贵人别墅比比皆是。虽早已物是人非,但其天人合一的神气与优雅,令当世之游人个个赞叹不已;好一个超凡脱俗的世外桃源!难怪陶渊明连官都不要做了,倒不是真的不为五斗米折腰,的确这里可以达到更高的境界——成仙。

朦胧的山,参天的树,碧绿而茁壮的翠竹,淙淙流过的溪流,杜鹃花摇曳在脚边,杜鹃鸟鸣叫在深林,诗那?画那?身居此境不想成仙都难。大雾弥漫着,笼罩了整个庐山,也笼罩了牯岭。虽然是夏天,却着实有些寒意。雾气布满了山谷林间,树梢竹尖上一动不动,这庐山仿佛凝固成了一幅画,一幅神秘的山水画。然这画还没看清楚,雨却从天而降,毫无征兆,随心所欲。雾雨里自然欣赏到景色了,纵然青山绿水娇媚无限,也只好任她们擦肩而过了。沙沙的雨,淙淙的溪流,间或清脆的鸟鸣。

听!听山,听水,听景!这是另一种境界!(张荣生)



家家编制鸟笼,户户都是艺人的卡拉村



唱起大歌迎宾客



西江千户苗寨

推行精准化就业理念 点亮出彩人生道路

——河南质量工程职业学院就业工作纪实

2009届毕业生陈志林现任伊利集团奶酪事业部总监助理;2011届毕业生董媛媛专升本后攻读硕士,现已接到英国爱丁堡大学博士研究生的录取通知书;2014届毕业生姬家平与人合伙创办辉装饰公司……近年来,河南质量工程职业学院在就业工作中推行“精准化服务”理念,努力实现多形式多渠道就业格局。

瞄准市场需求 锤炼过硬本领
当前,社会舆论已习惯把6月说成大学生就业季。不过,对河南质量工程职业学院而言,就业工作在学生进校之初就开始了。

开展就业调研,了解人才需求。学院就业指导中心通过走访、座谈、调查问卷等方式,定期有针对性地开展就业推介工作调研,了解人才需求、企业需求、岗位职业能力要求、毕业生就业发展情况等,把握市场需求,找准方向。

紧跟市场需求,开设对路专业。学院根据产业结构调整对专业技术人才需求的变化,积极开展工学结合的人才培养模式创新,改革教学内容和教学方

法。学院现有中央财政支持专业建设项目两个、省级特色专业建设点6个、省级专业综合改革试点4个。

强化综合素质,培养动手能力。近年来,学院把学生创业能力和创新素质作为人才培养的重要指标,充分利用校内资源建设实验室、实训实践基地,鼓励学生在仿真实训中创新创业,培养了一大批具有较强实践能力的技能型人才。学院现有中央财政支持实训基地建设项目两个、省级示范性实训基地4个、省级示范性综合实训基地1个。

推行精准化服务 做好就业大文章
今年,“精准就业服务”成为学生就业工作的关键词。河南质量工程职业学院利用多重渠道,建立就业供需服务平台,为毕业生与用人单位精准推送符

合要求的供需信息。

精准对接,深化校企合作。学院认真总结与用人单位的交流经验,依托河南质量工程教育集团,深化校企合作机制,重视优质就业资源开发,稳定一批实训就业基地,拓展一批紧密型合作单位,促进毕业生在骨干企业、在专业对口单位就业。

精准服务,创建优质平台。学院经过充分调研,为毕业生建档立卡,实时监测就业动态,做好信息化建设和跟踪服务;整合各方就业信息资源,依托就业网、微信、QQ群等,打通与毕业生传递信息的主渠道,构建就业信息精准送达的新媒体平台。

精准宣传,做好就业帮扶和创业扶持。学院针对就业困难毕业生,了解原

因,建立困难群体毕业生就业信息数据库,通过开展个性化辅导、精准信息推送、组织专场招聘活动等,做到精准帮扶;通过强化创新创业教育,激发学生创业兴趣,培育学生创业能力;举办“创业大讲堂”、创业大赛,推进大学生创业孵化基地建设,实现创业大学生和企业创新项目、创新资源、创新平台的对接。

精准指导,增强毕业生自信。学院针对不同就业类型定期开展就业培训指导,对于继续深造毕业生开展有针对性的主题讲座,对期望就业的毕业生定期召开专场招聘会,对未就业毕业生做好数据统计及跟踪了解;举办“就业指导大讲堂”活动,邀请就业指导专家、社会成功人士以及已毕业校友等举行讲座,增强在校生的职业意识和就业信心。

成就卓越技能 点亮出彩人生路
扎实的人才培养基础和精准的就业服务,为河南质量工程职业学院的就业工作奠定了坚实的基础。近几年,学院学生参加全国、全省各类大赛,多次获奖,这样的学生,具备卓越的技能,用人单位当然抢着要。

就业工作水平持续提升,就业成效显著。学院运用“全国大学生就业信息服务一体化系统”,多种传播手段发布

招聘信息,2013—2015年举办各类招聘会86场,共发布企业招聘信息5500多条,提供13000多个就业岗位。学校连续两届被评为河南省普通大中专生就业工作先进集体。

就业指导积极有效,毕业生呈现多元化发展。2013—2015年学院共有690多人参加“三支一扶”“大学生服务西部计划”和“应征入伍”等项目的报名工作,有80多名学生应征入伍,有414名同学升入本科院校继续深造。

近两年,学院学生先后获得全国职业院校模拟创业技能竞赛一等奖、第六届全国职业院校在校生西点创意大赛优秀选手称号、河南省首届高职高专物流职业技能竞赛一等奖。

该院党委书记张清林说:“实现学生高质量就业,是学院竞争优势的一大法宝,也是学院构建品牌力和提升核心竞争力战略选择。十三五期间,我们将树立‘民生工程’意识,推行精准化就业服务理念,全力以赴地做好大学生就业工作,确保就业创业工作目标的实现。”(张晓东)