

文化集众智 合力齐攻坚

——平顶山银行深入推进企业文化建设

眼下,平顶山银行第二次企业文化月活动正在火热开展。全行干部职工深入学习董事长牛君彬的文章《蝶变——写在平顶山银行资产规模突破500亿元之际》,进一步激发员工工作热情和积极性,为实现二次腾飞、建设“现代银行、精品银行”注入强大的思想动力。

这是平顶山银行企业文化建设的举措之一。企业文化是企业的灵魂,是推动企业发展的不竭动力。平顶山银行这艘“金融航母”在波涛汹涌的商海中劈波斩浪,秘诀之一就是先进的文化凝聚起了集体的智慧和力量,驶向一个又一个成功的彼岸。

以感恩为基础,确立文化使命

2010年平顶山银行更名之际,全行开展了以“感恩”为主题的大讨论活动,建起以“感恩”为核心的企业文化,成长为一个懂得“感恩”的企业。2011年,为进一步营造风清气正、干事创业的氛围,全行开展了“工作重在尽职”学习活动,逐步形成了独具特色的“感恩、忠诚、尽职”的核心价值观。2012年,该行又提出“惠民盛业、近悦远来”的战略远景,成为平顶山银行文化使命和愿景的基础。

一步一个脚印,丰富企业文化内涵

2014年3月,《金融伙伴宣言——平顶山银行企业文化管理手册》发布,随之企业文化体系落地生根系列活动启动。该行将企业文化渗透到业务经营以及日常管理中,在社会公众中树立管理规范、内控严密、资本充足、质量优良、效益良好、科

学发展的现代商业银行品牌形象;将企业文化渗透到产品中,在产品创新中吸收文化元素,提升产品品位;将企业文化渗透到服务中,将“竭尽我能、感动你心”体现在办理的每笔业务、接待每个客户的过程中;将“感恩忠诚、正气实干”的企业精神深深植入每个平银人心中,以“精于专长、忠于职守、勤于耕耘、乐于奉献”的老黄牛精神和“立言立行、善作善成”的工作作风,统一员工意志,规范员工行为,凝聚员工力量,为实现“首选的金融伙伴”战略远景提供持久的驱动力。

2014年的另一件大事是“平银情”平顶山银行杯全省青年歌手大赛的成功举办。大赛唱响了著名词曲作家阎肃、姚明创作的《平顶山银行之歌》《平银情》两首行歌,唱出了平银人自信豪迈的精、气、神,进一步提升了平顶山银行的知名度和美誉度。

2015年伊始,该行明确围绕“八个一”深入推进企业文化建设,其中之“一”就是把每年5月定为企业文化活动月。当年,该行在企业文化建设上一步一个脚印。2月,举办企业文化展演,展示企业文化深植活动一年来的新风貌,表彰企业文化建设示范点单位、优秀金点子提议人。4月,开展“防风险 合法规 增效益”主题征文、“金点子”和员工警示语征集活动。5月,举办“凝聚企业文化合力 共谱改革发展乐章——来自身边的感动”主题演讲比赛,以身边的人和事感动全行干部职工。6月,举办第五届职工趣味运动会,丰富了企业文化载体,激发了团队凝聚力和创造力。7月,召开领导联席会,牛君彬提出“到年底资产规模突破500亿元”“打造现代银行、精品银行”的发展目标,全行上下

组织开展了“大干五个月,资产规模突破500亿”活动,9月底资产规模突破500亿元,年底资产规模达564亿元。7月-11月,开展“强素质 讲奉献 树形象,打造现代精品银行”现场知识竞赛活动。11月,牛君彬丰富了新“三个带头”,即“领导带头、机关带头、骨干带头”,并在年底组织大规模的评选表彰活动,大力弘扬典型事迹,掀起学赶先进热潮。

2016年,平顶山银行进一步深化企业文化建设。3月,该行新核心系统项目群成功上线,这是该行有史以来规模最大、复杂程度最高、设计架构最先进、业务功能最完备、管理功能最全面的信息化系统建设工程,前后近2000人参与项目建设,项目组成员舍小家、为大家,牺牲休息时间,披星戴月、加班加点,全行上下全力配合,吃苦耐劳、只争朝夕。围绕这一事件,该行编发专题行报,大力弘扬项目建设中涌现的先进人物和忘我精神。4月,《平顶山日报》刊发牛君彬署名文章《蝶变》,文章站在资产规模突破500亿元的新起点,系统描述了近10年来平顶山银行的改革发展历史,深刻总结了改革发展经验,明确提出了“十三五”期间的战略目标和方向,勾画了打造“现代银行、精品银行”的路径。目前,该行全体干部员工正深入学习《蝶变》,助推各项事业健康快速发展。

《金融伙伴宣言》发布两年多来,平顶山银行采取的一系列得力措施,让企业文化真正内化于心、固化于制、外化于行,使企业文化的软实力真正成为了改革发展的硬支撑。企业文化建设活动,使全行干部职工更加深入地了解 and 掌握了企业文化核心理念和企业精神,达到了“增进团队凝聚力、增强员工归属感、激发工作正

能量”的目的,为各项业务经营发展汇聚了强大的精神动力和智力支持,不断助推业务经营取得新突破,各项指标屡创新高,全行资产规模快速增长,截至2015年底,该行资产规模达到564亿元,真正彰显了“以文化促发展”的企业文化理念。

用足用活信贷资金,服务鹰城经济发展

快速发展的同时,平顶山银行对社会的贡献日益增多。截至2015年12月末,该行2015年纳税总额4.3亿元,为平顶山市财政收入作出了积极贡献;2016年4月,《河南日报》公布河南省纳税百强排行榜,该行再次跻身全省国税、地税百强榜,仍然是我市唯一上榜金融机构。同时,该行最大限度地用足、用活信贷资金,大力支持平顶山市重点项目、银企对接和产业集聚区融资项目以及小微企业和三农经济发展。截至2016年4月底,该行小微贷款余额达到94.94亿元,涉农贷款余额达63.64亿元。

该行先后荣获全国工人先锋号、全国文明城市口碑服务银行、最具成长潜力城市商业银行、全省先进基层党组织、河南省五一劳动奖状、河南省服务名牌、鹰城十大影响力企业、规模效益五十强企业、履行社会责任优秀企业等称号,不仅树立了平顶山银行良好的社会形象,也使广大员工的使命感、归属感和自豪感与日俱增。

平顶山银行相关负责人表示,企业文化建设不是一朝一夕就能完成的,随着时代的潮流,该行将不断丰富企业文化载体,完善企业文化机制,助推平顶山银行跨越发展前行,谱写辉煌灿烂的明天。(本报记者 魏新伟 通讯员 刘贺辉)

第二批猴年纪念币6月12日开始兑换

本报讯(记者魏新伟)近日,央行在其官网发布消息,定于2016年6月12日开始发行第二批次的2016年贺岁普通纪念币。

此次发行仍分为预约兑换和现场兑换。今年1月16日至1月30日为第二批2016年贺岁普通纪念币的预约期,部分市民在中国银行官网及各网点进行了预约。预约成功的,可在6月12日至6月26日持在预约系统中登记的有效身份证件,前往约定的营业网点办理兑换。

现场兑换时间为6月27日至6月29日,人民银行各分支机构将于6月20日公布承担第二批现场

发行工作的银行业金融机构及现场兑换数量。公众可持有效身份证件,在承担现场发行工作的银行业金融机构营业网点办理兑换,每人兑换限额为10枚。

此次纪念币面值10元,与现行流通人民币职能相同,与同面额人民币等值流通。该币正面刊“中国人民银行”、“10元”、汉语拼音“SHI-YUAN”及“2016”字样,底纹衬以团花图案。背面主图为一传统装饰造型的猴子,其上方为桃形花灯和梅花图案,而左侧刊“丙申”字样。该币直径为27毫米,材质为双色铜合金,发行数量为5亿枚。

工行个人客户金融资产超12万亿元

本报讯 据《金融时报》报道,截至今年一季度末,工商银行个人客户的金融资产规模已超过12万亿元,比年初增加4500亿元;个人客户数量已达5.05亿户,同比增长31%,成为个人金融资产增长的强大引擎。

在产品创新方面,去年工行先后推出了个人大额定期存款、个人金融资产自助质押贷款等创新型金融产品。其中个人金融资产自助质押贷款采用“消费+金融+互联网”的融合方式,有效“激活”客户未到期的金融资产,使客户在获得投资理财较高收益的同时又可以随时贷款消费。目前工行累计发放个人金融资产自助质押贷款超3000亿元,服务客户数近40万。在理财业务领域,工行继续积极推进

个人理财产品向期限更合理、收益更能反映市场状况的净值型产品转型,先后推出“增利”“尊利”“稳利”“同利”“国债期货”“尊享”“随心e”等一系列开放式和净值型产品,目前管理的开放式产品超过1.5万只,净值型产品规模超过8000亿元。

在服务创新方面,工行将互联网金融理念深入到服务链条的各个环节。在代发工资这一传统产品上构建了以“工银薪管家”为主体的综合金融服务体系,涵盖“薪金卡”“薪金通”“薪金溢”“薪金贷”“薪金惠”“薪金享”六大特色服务以及其他多种专属增值服务,全方位满足了广大职工在支付、结算、理财、融资、消费等方面的服务需求,代发工资签约个人客户超过1亿户。(王水记)

农行“春天行动”提升零售业务竞争力

本报讯 据《中国城乡金融报》报道,在2016年“春天行动”中,农业银行抢抓发展机遇,精心组织,有力地推动了零售业务经营取得实效。截至3月末,全行人民币个人存款余额8.92万亿元,较活动期初净增5343亿元,余额、增量市场份额分别为31.77%和27.04%,同业排名均居四大行首位;借记卡新增客户数和卡量均创同期新高;私人银行签约客户数和金融资产双提升。

在2016年“春天行动”中,农行围绕个人客户投资结算、消费信贷等方面金融需求,全新推出“新春嘉年华”“财富狂欢节”“花样美人节”三大主题品牌营销活动,配合线上线下全渠道宣传,极大提升了农行零售品牌影响力。“新春嘉年华”活动以推介汇兑、存款、贵金属

等产品为重点,较好地满足了客户年末结算、储蓄、馈赠等需求。“财富狂欢节”活动以专享产品和增值服务组合为抓手,推出理财、基金、保险等多款定制产品,并在门户网站、营业网点、微信平台等渠道同步宣传推广。其中,“金钥匙安心得利”活动定制理财产品于活动首日发售,150亿元额度迅速售罄,有效发挥了专享产品维护客户资源、增强客户黏性的作用。“花样美人节”顺应“她经济”时代女性客户在投资理财、日常消费等领域的新趋势,以“您负责貌美如花,农行为您理财持家”为主题,开展了旗袍T台秀、电影答谢会、女性客户理财沙龙、赏花踏青、贵金属展销会等客户活动,为“春天行动”增添了亮丽色彩。(边钢领)

地震巨灾保险制度出炉

最高保额100万元

本报讯(记者魏新伟)近日,保监会与财政部联合发布《建立城乡居民住宅地震巨灾保险制度实施方案》,以地震灾害作为主要灾因,以住宅为保障对象,以“政府推动、市场运作、保障民生”为原则,在全国范围内先行建立城乡居民地震巨灾保险制度。

根据方案,保障对象为城乡居民住宅,运行初期,原则上以符合国家建筑质量要求(包括抗震设防标准)的建筑物本身及室内附属设施为主,以破坏性地震及其引起的海啸、火灾、爆炸、地陷、泥石流及滑坡等次生灾害为主要保险责任。

保险金额方面,运行初期,结合我国居民住宅的总体结构、平均再建成本、灾后补偿救助水平等情况,按城乡有区别确定不同保险金额,城镇居民住宅基本保额每户5万元,农村居民住宅基本保额每户2万元。每户可与保险公司协商确定保险金额,运行初期最高不超过100万元,超出部分由商业保险补充。

条款费率方面,运行初期,以中国保险行业协会发布的示范条款款为基准,可单独作为主险或作为普通家财险的附加险。按照地区风险高低、建筑结构不同拟定差异化的保险费率,并适时调整。

赔偿处理方面,运行初期,为了简化操作,快速赔付,初期产品设计为定值保险,理赔时以保险金额为准,参照国家地震局、民政部等制定的国家标准,结合各地已开展的农房保险实际做法进行定损,并根据破坏等级分档理赔:当破坏等级在I-II级时,标的基本完好,不予赔偿;当破坏等级为III级(中等破坏)时,按照保险金额的50%确定损失;当破坏等级为IV级(严重破坏)及V级(毁灭)时,按照保险金额的100%确定损失。

前期,45家财产保险公司根据“自愿参与、风险共担”的原则发起成立中国城乡住宅地震巨灾保险共同体,整合行业承保能力,搭建业务平台,建立承保理赔标准,共同应对地震灾害。

保监会针对银行兼业代理保险发布通知

改“一点一证”为“法人持证”

本报讯(记者魏新伟)近日,保监会在其官网发布《关于银行类保险兼业代理机构行政许可有关事项的通知》,简政放权,将银行类保险兼业代理改革为“法人持证”。

兼营保险代理业务的银行(含农村信用社),实行法人机构申请保险兼业代理资格、法人机构持证、营业网点统一登记制度。通知明确,自今年6月1日起,法人机构可以通过保监会指定的信息系统向注册地保监局申请保险兼业代理业务资格。保监局审核后,符合条件的法人机构颁发许可证。许可证有效期为三年,有效期届满30日前申请延续。

对于法人机构未取得许可证、分支机构持有许可证的银行类机

构,应当于今年7月29日前,由法人机构按照首次申请保险兼业代理资格的要求,向注册地保监局申请保险兼业代理资格。法人机构在取得许可证后,应将所有分支机构许可证交回发证保监局,并按要求在指定信息系统进行登记。法人机构已持有许可证且在有效期内的银行类机构,应当于今年7月29日前,按要求在指定信息系统进行登记,并将所有分支机构许可证交回发证保监局。此外,保监会将同步上线运行保险兼业代理监管信息系统,首次要求银行类机构直接向监管机构报送相关代理业务数据,改变了过去只由保险公司单方面报送数据的状况,有利于提高业务数据的真实性和准确性。

叶县农信联社开展精准扶贫

102户贫困户获授信近500万元

本报讯(记者魏新伟 通讯员郭氏)“通过评级授信,诚实守信、项目完善的贫困户就能得到农村信用社3万元到5万元的扶贫贴息小额贷款,脱贫项目发展有了希望,贫困户有了盼头!”5月24日,叶县叶邑镇思城村驻村第一书记张文甫高兴地说。当日,通过叶县农村信用合作联社扶贫贴息小额贷款评级授信小组严格的评定,该村102户贫困户获得授信491万元。

思城村是叶县联社的精准扶贫帮扶村,地处叶县县城南20公里,全村人均收入低于3000元的贫困户有137户,贫困人口531人,占全村总人口的26%。叶县联社精准扶贫驻村工作队认真实施精准扶贫政策,联社党委班子成员和机关各部门经理每人至少分包5个贫困户进行对口帮扶。他们深入思城村详细调查了解贫困户的贫困状况、贫困特点、贫困程度以及贫困户未利用或不会利用的原有资源,研究分类扶贫策略,因人因地施策,因贫困原因施策,因贫困类型施策。在对该村的基础设施建设进行直接资金投入的同时,按照与县扶贫办、县财政局签订的《叶县扶贫小额贷款工作战略合作协议》,大力推进扶贫小额贷款的投放,优先为思城村贫困户提供小额贷款服务,并由财政部门全部贴息,以此帮助贫困户发展生产、自主创业、增加收入,确保诚实守信、项目完善的贫困户实实在在地得到实惠。

对思城村贫困户的评级授信工作,由叶县联社精准扶贫驻村工作队、叶县联社叶邑信用社以及叶县扶贫办、叶邑镇政府等相关人员,思城村党支部组成人员、村民委员会组成人员、驻村第一书记、党员和村民代表等相关人员组成的扶贫贴息小额贷款评级授信小组进行,根据全村137户贫困户的资信状况、脱贫项目等情况进行征信查询、民主评议、投票打分、表决通过等程序,最终102户贫困户获得授信,其中五星级84户、四星级17户、三星级1户,总授信额度491万元,惠及贫困人口408人。



本报讯(记者魏新伟 通讯员王彬)近日,市郊农村信用合作联社组织辖内54个营业网点骨干柜员、各信用社负责营销工作班组成员及有关部室人员80余人,在新城区农信大厦2楼会议室开展代理销售理财业务培训,为开展代理销售理财业务做准备。

面对复杂严峻的经营环境,市郊联社在进一步强化信贷业务管理的基础上,加快实施战略转型,积极培育中间业务收入新增长点,做实做强代收代发业务,



汝州农商银行给留守儿童送温暖

本报讯 5月23日,在六一国际儿童节到来前夕,汝州农商银行董事长姬淑玲带领该行工作人员来到结对帮扶的汝州市蟒川镇半西村,看望半西小学100名留守、贫困儿童,并向孩子们赠送了总

价值8000余元的书包、文具等用品,给孩子们送上了一份节日的祝福(上图,吕亚亚摄)。

近年来,汝州农商银行在自身不断发展的同时,时刻不忘回报社会,积极参

与各项社会公益事业,累计为各项活动捐款70余万元,先后被汝州市委、市政府授予“热心社会公益事业先进单位、爱心助残先进单位”等荣誉称号,受到了社会各界的一致好评。(李爱军 解夏果)



看望贫困儿童

5月25日,鲁山县农村信用合作联社观音寺信用社工作人员在为观音寺第一小学贫困儿童发放书包。

六一节前,鲁山联社组织辖内26个信用社深入全县各乡村小学,看望2000余名贫困儿童,并向孩子们赠送了总价值64000元的书包。 陈亚彬 摄

加快战略转型步伐

市郊农信联社拟代理理财产品

持续增加手续费收入;积极探索财富管理、资产管理和私人银行业务,积极探索向投行业务转型,推动财物保管、金融咨询、信用评估等服务类中间业务发展;积

极开展债券市场业务等,大力推动业务经营多元化发展,努力创收增收,力促整体业务经营稳健向好。 此次培训,该联社邀请某知名农商行

理财业务部投资经理孙老师为大家授课,重点介绍了理财产品资产配置等内容,有效促进了柜面人员充分理解理财业务有关知识,掌握代理销售理财业务技巧。