

让特别成为特色

——记“市工人先锋号”平顶山银行行政中心支行

近日,平顶山银行行政中心支行被市总工会授予“平顶山市工人先锋号”荣誉称号。5月12日,记者来到市行政服务中心,只见平顶山银行窗口工作人员正忙着结算,业务娴熟。该支行行长王颖说,每个工作日,支行员工们都很忙碌,需要办理的业务量非常大,日均达1000笔以上。

作为进驻市行政服务中心的结算银行,平顶山银行行政中心支行承担着房产、非税、国税、契税、公积金、公共资源交易中心、水务等业务的结算任务。可以说,它是市行政服务中心内的一个特殊窗口单位,窗口虽小,责任重大。

因特殊而具有特点。由于服务要求高,该支行在全体员工心中树立“以熟练的业务提高服务效率,以合规的操作赢得客户,用真诚的方式取得客户满意”的服务标准。自开业以来,该支行的各项服务不但得到了广大市民的赞扬,也得到了财政局、行政服务中心、房管中心、公积金管理中心、交易中心、非税局等单位的认可。

托贷款的签订与发放,2015年累计办理住房公积金委托贷款1932笔,金额40745万元,较上年新增975笔,新增2.1亿元,高效便捷的服务赢得了公积金管理中心与客户的一致好评。2015年1月,平顶山银行正式启动全市财政工资统发项目,该支行作为牵头行和主办行,积极协调国库科与各主办行,及时解决问题,高效率服务,让代发单位对平顶山银行的满意度不断提高。

让服务更加优质。该支行结合《平顶山银行规范化服务管理办法》《平顶山银行营业机构规范化服务百分制考核表》等执行标准,对“硬件”包括设施、环境卫生、仪容仪表等方面,“软件”针对各岗位服务态度、服务礼仪、业务礼仪、服务效率等方面认真进行自查整改。通过利用晨会、周例会等时间进行各岗位优秀工作方法交流,与兄弟支行交流学习,向转型示范支行学习等,真正做到“月月有主题、周周有活动、日日见成效”,进一步提高服务质量。



平顶山银行行政中心支行员工领取“平顶山市工人先锋号”牌匾。任宏伟 摄

让特别提升为特色。住房公积金委托贷款是该支行的一项重点工作,该支行全力配合市住房公积金管理中心进行委

2015年6月,该支行荣获“平顶山银行先进基层党组织”称号;2016年1月,该支行荣获“平顶山银行2015年先进单位”称号。(本报记者 魏新伟 通讯员 吕黎楠)

农行一季度农户贷款投放稳定增长

贷款余额7950.72亿元,同比增长12.02%

本报讯 据《中国城乡金融报》报道,一季度,农行紧紧围绕农业生产和农民生活消费资金需求,加大对专业大户(家庭农场)和贫困地区农户的支持力度,稳步推进农村产权抵押贷款试点,支持农民进城购房,加快推动政府增信模式业务,农户贷款投放持续增长。截至3月末,农行农户贷款余额7950.72亿元,较年初增加853.12亿元,同比多增475.75亿元,增幅12.02%。专业大户(家庭农场)贷款客户25.49万户,贷款余额495.53亿元,在832个重点贫困县支行农户贷款余额632.92亿元,集中连片贫困地区农户贷款余额532.02亿元。

农民进城购房贷款持续增长。截至3月末,农行农民进城购房贷款余额4779.15亿元,较上月增加134.53亿元,较年初增加306.55亿元,同比多增37.40亿元,

增幅6.85%。农民进城购房贷款投放主要集中在江苏、河南等东部发达地区和中西部人口大省。

农村“两权”抵押贷款试点范围逐步扩大。截至3月末,农行共有24家分行的180家支行试点开办业务,贷款余额10.57亿元,较年初增加2.06亿元,同比多增1.02亿元。根据央行最新出台的《农村住房财产权抵押贷款试点暂行办法》,农行面向全国推广试点农民住房财产权抵押贷款业务,目前业务试点主要集中在浙江和重庆两地。

农户贷款与政府增信机制联动业务持续发力。农行将政府增信机制与支持新型农业经营主体发展、精准扶贫有机结合,全面提升综合带动效应。截至3月末,共有21家分行的561家支行开办各种形式的农户贷款与政府增信机制联动业务,贷款农户52.1万户,贷款余额259.05亿元。(边朝领)

工行推出手机银行扫码取现功能

扫描ATM屏幕二维码即可取款

本报讯(记者魏新伟 通讯员王水记)近日,工行推出新业务手机银行扫码取现,客户无须使用银行卡实物介质,只需打开工商银行手机银行客户端中的“扫一扫”功能,扫描自助取款机(ATM)屏幕上显示的二维码,即可完成取款,使手机银行真正成为客户的“贴身钱包”。

据介绍,工行手机银行扫码取现业务是为未携带银行卡或者现金但又急需取款的客户提供的一种安全、便捷和崭新的现金取款服务。客户在ATM初始界面点击选择“扫码取现”,用手机银行扫描二维码,输入取款金额并使用工银e支付验证成功后,点击取款机上的“取款”按键,即可完成整个取款流程。如果客户开通了手机银行一键支付功能,扫码取现过程中无须

再次输入手机号、账户、验证码等信息,只需在手机银行客户端输入事先设定的静态支付密码即可安全完成支付,进一步提升了支付环节的客户体验。

去年底,该行正式发布了全新的手机银行服务“工银融e行”,不仅可以实现绝大部分非现金的金融功能,还提供预约取现、网点排队、摇一摇、资金自动归集,以及手机充值、缴纳水电费、交通罚款,特色理财等各类特色服务,致力于通过全流程综合金融服务平台为客户提供全方位、多样化的移动金融服务。截至今年一季度末,“工银融e行”移动端客户数已超过2亿户,达到2.03亿户,其中一季度新增用户较去年同期增长78.69%,交易金额4.25万亿元,较去年同期增长115%。

邮储银行平顶山市分行:

深入宣传存款保险知识

本报讯(记者魏新伟)今年5月,正值存款保险制度实施一周年。近日,为进一步增进市民对存款保险制度的了解,增强社会公众的金融风险防范意识,邮储银行平顶山市分行开展了形式多样的宣传活动。

该行利用营业网点电子显示屏播放“存款保险,保护您珍贵的存款”“施行《存款保险条例》,充分保障存款人权益”“建立存款保险制度,促进银行业健康稳定发展”等存款保险宣传标语,并按照人民银行要求统一印制了宣传折页,通过向广大储户发放宣传折页,讲解存款保险制度知识来提升公众的认识。每个支行都安排专职人员,对客户关心的什么是存款保险、存款保险的保障范围、偿付限额以及是否需要存款人缴纳保费等知识进行了认真解答,使广大市民懂得在投资收益的同时增强风险防范意识,维护自己的金融合法权益。

据悉,我国存款保险制度于2015年5月1日正式出台并施行,此制度对依法保护存款人的合法权益,及时防范和化解金融风险,维护金融稳定发挥重要作用。

银行柜员失误为储户多存1万

法院判定储户应返还

本报讯 储户存款时因柜员失误被“多存”1万元,事后拒绝返还被银行告上法院……内蒙古巴彦淖尔市临河区人民法院近期审理了这起案件,认定储户拒绝返还因银行工作人员失误而被“多存”的1万元的行为属于不当得利,应足额返还银行。

据介绍,今年1月底,临河区市民李女士到某银行办理存款业务,因银行工作人员疏忽大意,错向其账户内多存入1万元,李女士当时并未做任何表示。当日银行盘点后发现了这一问题,随后多次与李女士联系,要求对账返还有关钱款,但李女士不愿退还被“多存”的钱。

多次协商未果后,有关银行向临河区人民法院提起不当得利返还的诉讼请求。庭审中,银行当庭出示了存钱时双方点验的现场录像及相关对账记录,证明李女士存钱时,工作人员为其多存入1万元。法院根据相关法律规定,认定李女士的行为已构成不当得利,应退还被“多存”的1万元。

负责审理此案的临河区人民法院民事审判第一团队法官赵彬说,没有合法根据取得不当利益,造成他人损失的应当将取得的不当利益返还受损失的人。被告李女士的银行账户多出1万元是因银行工作人员疏忽导致的,但其拒不对账退还的行为仍属不当得利。

赵彬说,银行工作人员在日常工作中应仔细核对储户信息,避免给储户带来不必要的麻烦;同时,公民的收入应当通过合法方式取得,通过非法手段获取国家、集体和第三人所有的财物,应当及时退还。(刘懿德)



黄金价格略升 市民热情不减

5月12日,一些市民在市区一家商场选购黄金饰品。

据了解,受国际金价影响,近日我市黄金饰品零售价格略有上扬,市区部分商场一线品牌黄金饰品每克售价在325元左右。据某商场管理人员王女士介绍,金价的回升并没有影响市民们的购买热情,一些有“刚性需求”的消费者照常出手买金,黄金销售市场相对稳定。(本报记者 姜涛 摄)

保监会重申:

“夸克联盟”等互助计划不受法律保护

本报讯(记者魏新伟)近日,保监会以答记者问的形式,再次向公众提醒“夸克联盟”等互助计划的风险。

去年以来,部分互联网公司基于网络平台推出“夸克联盟”等互助计划,主要集中在意外互助和重大疾病互助领域,近期又涉及所谓车辆风险。其推出的互助计划大都采取收取小额费用,发生互助事件后再均摊互助资金的模式,互助额度存在不确定性。

保监会强调,这些互联网公司不具备保险经营资质或保险中介经营资质,互助计划也非保险产品。相关互助计划没有基于保险精算进行风险定价和费率厘定,没有科学提取责任准备金,同时也没有政府部门的严格监管,在财务稳定

性和赔付能力方面没有充分保证。

保监会还发现,有的互助计划假借保险名义进行宣传,以所谓“超低价保障”和产品创新为噱头开展营销,将两者进行不客观地比较和挂钩;有的网站将互助计划和保险产品混搭销售,极力混淆两者之间的区别,具有相当的迷惑性和隐蔽性,容易使消费者误以为互助计划是保险产品或所谓“互联网+保险”的新型产品。保监会认为,这些做法既扰乱了正常的金融市场秩序,也可能使消费者权益受到严重损害。特别值得警惕的是,有的机构或个人打着“互助计划”的幌子在微博、微信等互联网平台恶意骗取公众钱款,极易给消费者造成经济损失。

针对互助计划与保险的差异及可能存在的风险,前期保监会已经发布风险提示。保监会再次提醒消费者,互助计划的经营主体不具备保险经营资质,部分经营主体的持续经营能力和财务稳定状况存在隐患,消费者可能面临资金安全难以保证、承诺保障无法兑现、个人隐私泄露、纠纷难以解决等风险。同时,依照《保险法》有关规定,任何主体未经保监会批准不得以任何形式经营或变相经营保险业务。在开展相关业务活动和宣传的过程中,不得使用保险术语,承诺责任保障,或与保险产品进行对比挂钩;不得宣称互助计划及资金管理受到政府监管、具备保险经营资质;不得非法建立资金池。

依托微信平台 线上线下结合

新华联社开展优惠活动

本报讯(记者魏新伟 通讯员王启超)近日,新华区农村信用合作联社携手肯德基在市区三家门店同时开展优惠活动,4天时间办理金燕卡230余张,开通手机银行230余户。

此次营销活动线上线下相结合同步推进,线上依托“农信惠”微信平台推送活动信息、展示商品,吸引客户群体,线下由营销人员采用现场演示、互动问答、情景模拟等方式,向小朋友及家长介绍基础理财知识及农信社特色金融产品和金融服务。活动中,客户可通过在该联

社办理指定业务获得优惠券,也可持金燕卡在肯德基消费指定金额获赠饮料、汉堡等。

该联社电子银行部经理表示,此次活动是该联社细分市场的有效尝试。近日,该联社与肯德基合作开展了“亲子活动”,参与活动的家长均为中青年群体,这为日后挖掘客户需求进行深度营销打下了良好的基础。

据了解,此次活动还是该联社互联网金融服务的一项实践活动。去年7月31日,互联网金融创新产品

“农信惠”微信服务平台上线,迄今已推送客户服务、特惠商品展销、金融知识普及等鹰城群众吃喝玩乐购方面信息169篇,并相继举办了“农信惠抢红包”“电子银行营销巾帼能手评选”“双十一晒合影赢暖手宝”“双十二集赞赢好礼”“一元夺宝”和“手机银行转账,免费赢取电影票”等多项活动,在客户与商户间搭建了一座便捷的服务桥梁,受到客户、商户普遍欢迎。截至4月底,该微信平台关注人数3万余人。

叶县联社获“全县关心下一代工作爱心单位”称号

本报讯(记者魏新伟 通讯员王宏阳)近日,叶县农村信用合作联社被叶县关心下一代工作委员会授予“全县关心下一代工作爱心单位”荣誉称号。

农信社不仅是金融服务机构,还是社会群体的组成部分,在社会公益方面也承担着应有的责任。近年来,叶县联

社在注重自身业务发展的同时,积极履行社会责任,时常帮扶乡镇、奉献爱心,多次开展送温暖扶贫帮困捐助活动,为农村困难农户、贫困下岗职工捐款两万余元。去年5月26日,在叶县爱心企业“关爱困境儿童”捐助活动暨爱心之家叶县分会揭牌仪式上,叶县农村信用合作

联社为“困境儿童”捐款30万元,得到社会各界的好评。



中行平顶山分行志愿者 服务舞钢马拉松赛



中国银行志愿者在服务站为参赛选手提供服务。雷鸿飞 摄

本报讯(记者魏新伟 通讯员杨焕卿)5月8日,2016悦动全球首届舞钢24公里环湖马拉松比赛在龙泉湖畔举办。中国银行员工积极踊跃参与比赛,另有15名青年志愿者志愿服务,成为现场一道亮丽的风景。

据了解,河南省中行系统50多名员工参加了这次比赛。中行舞钢支行行长常为民在开幕式上发表了公益环保宣言,他说,这是他第28次参与马拉松比赛,希望跑满100场马拉松,影响100人参与这项运动。在比赛现场,中行河南

省分行“爱跑者俱乐部”正式成立。为了向广大参赛者提供贴心服务,中行平顶山分行特别成立了青年志愿者队伍,冒雨进行现场服务。开赛前几日就采购了帐篷、横幅以及食物和水等必需物资。在现场,该行设立了两个中国银行志愿服务站,一个在主席台旁边,为参加完比赛的选手进行物品补给;另一个在距终点4公里处的上坡附近,最后4公里为漫长的上坡道路,志愿者在此备好充足物品为选手补充体力,受到很多选手的欢迎。



用实际行动保护环境

5月7日上午,市郊农村信用合作联社近20名青年志愿者在新城区白鹤湖国家湿地公园捡拾垃圾。

当日,该联社在新城区白鹤湖国家湿地公园开展“学雷锋——保

护环境我先行”志愿者服务活动。志愿者们身着工装,佩戴统一标志捡拾垃圾,劝导市民及游客不乱丢垃圾,示范、引导、带动广大市民及游客爱护环境、文明游玩。王彬 摄