

电影产业火爆,艺术电影生存空间却受挤压 艺术片“叫好不叫座”谁之尴尬?

“对于中国电影导演来说,这是一个很好的时代,但是对于艺术电影来说,现在的环境就比较尴尬。”日前在京举行的一场“中国电影行业:现状和挑战”主题研讨会上,导演陆川感叹,在中国电影产业整体的火爆发展之下,艺术电影的生存空间却受到挤压。

艺术片市场低迷

尽管没有明确的分类标准,对商业片、艺术片的区分却客观存在。前者通常拥有充足的资金、大牌的明星、成熟的制作团队等优势,尽可能迎合大众口味,以获取商业利润为目的;后者往往

投资不多,而且更着重于主创的个人化表达,着力于挖掘艺术、社会、历史、人性等方面的深度。

近年来,中国电影市场上的商业片发展迅猛,《人再囧途之泰囧》《捉妖记》《美人鱼》等影片屡破票房纪录,在今年春节档多部商业片的推动下,2月中国电影票房首次超过美国。

与之形成对比的是艺术片市场的低迷。中国电影家协会发布的《2015中国电影艺术报告》显示,2014年,共有300余部国产影片上映,其中只有10部左右的“正剧/艺术片”类影片,占3%;而2004年,国产电影放映数量为80部左右,其中的“正剧/艺术片”类影片能达到40部。

“在中国,做艺术片的导演越来越少了。”陆川指出,艺术片的空间和市场在变小,他对这种情况表示担忧。

数量上不占优势的国产艺术片也没能获得市场的认可。2015年五一小长假期间,《左耳》《何以笙箫默》等国产商业片以及好莱坞大片《速度与激情7》纷纷收获数千万元人民币的票房;而导演王小帅的艺术片《闯入者》仅收获300多万元票房,排片率仅为1%左右。

王小帅在微博上感慨:“我以为这部电影作品在五一档能拥有它应有的市场空间。但现实情况之严峻,排片量之少,排片场次之边缘,都超出了我们的想象。”

衡量影片的标准太单一

贾樟柯历来被看做艺术片的代表导演,他的新作《山河故人》去年11月上映,票房止步于3000余万元,虽然这已经是贾樟柯电影最好的放映成绩,仍仅为《捉妖记》《美人鱼》等影片二三十亿元票房的零头。

贾樟柯接受记者专访时说:“希望中国电影市场能够逐渐摆脱一些对于文艺片的偏见和误解,多一些耐心,给文艺片多一些机会。”

事实上,除了在柏林电影节获得金熊奖的《白日焰火》票房过亿元,多数在电影节上获得肯定、口碑优

良的国产艺术片都陷入“叫好不叫座”的境地:《心迷宫》《一个勺子》票房在一两千万水平,《万箭穿心》《钢的琴》票房不足千万,《团圆》《家在水草丰茂的地方》收获则不足百万元。

“我们衡量影片是否成功的标准太单一了,就是市场,票房几乎成了唯一的标准。”陆川说。

清华大学影视传播研究中心主任尹鸿指出,中国电影在不断取得票房新高的同时,却忽略了对于电影艺术和文化内涵的追求。目前中国电影不缺高票房的“产品”,却缺少具有文学价值的“精品”。

(新华社北京4月20日电)



德国杯:拜仁晋级决赛

4月19日,拜仁慕尼黑队球员穆勒在比赛中庆祝进球。

当日,在2015-2016赛季德国杯半决赛中,拜仁慕尼黑队主场以2:0战胜云达不莱梅队,晋级决赛。 新华社发

NBA球衣为什么开始打广告?

不少球迷似乎被NBA最近的一个决定伤害了感情,那就是下赛季NBA比赛球衣开始放置广告。在最近火热的美国网友关于“你是否接受NBA球衣广告”的投票中,截至记者发稿,总共14095人参与,只有15%表示接受,85%的人投了反对票。大家认为,NBA的球衣“主权”惨遭充满铜臭的广告商践踏,这最后的神圣领土也宣告攻破。

吐槽归吐槽,仔细想想,一个球队死忠不会因为巴掌大的球衣广告而取消对喜欢球队的关注。

过去两年来,NBA总裁萧华一直把欧洲足球的成功案例作为范本。从上世纪50年代,乌拉圭的足球俱乐部就出了广告登陆球衣的点子,当时几乎每一个欧洲的联赛、球迷、官员、球队都对此不屑一顾,誓死捍卫一方净土。直到上世纪70年代,人们渐渐发现广告上身并没那么可怕,在给球队带来额外效益的同时,也并没有对球队自身的品牌价值以及球迷认同带来多大摧毁。如今,广告商标已风靡欧洲足球联赛各队球衣,甚至“喧宾夺主”,摆在球衣正中间最显著的位置,而球队的标志则被“挤”到了球衣左下方的一个小区域。数据显示,欧洲顶级足球联赛去年一年在球衣广告上的总收入达到9.3亿美元,其中英超最多,达3.7亿美元,剩下的5.6亿来自德甲、西甲、法甲、意甲和荷甲。

对于如此巨大的商业价值蓝海,NBA不可能不眼红,这一小块广告预计将为NBA带来每年1.5亿美元的收入增长,占据其总收入的3%左右,其中一半属于球队,一半会流入联盟设立的“资金池”中贮存。

当然,NBA不敢冒进,联盟低调行事,依然把球队队名放在正中间,而选择一块6.35厘米×6.35厘米见方球衣左上方的位置放置广告,与耐克商标(取代阿迪达斯的新NBA球衣赞助商)对称。

广告上身并非突发奇想,这样的想法联盟已预谋很久,萧华过去两年里不断地表示这一趋势“无法避免”。WNBA在2009年就已开始在球衣上放置广告,而今年在大多数的2016全明星赛中,NBA也将起亚的标志放在了球衣上面。此外联盟表示,这一做法先试运行3年,这是一招不请的缓兵之计,给了球迷们特别是超级保守派们台阶下,意思就是别急,咱们只是先试试,以后好商量。可当经历过3年里无数电视网络新媒体润物细无声的曝光之后,球迷的观看习惯、消费习惯将再次被定型,那时提出将一个方块广告赶出球衣的人甚至可能会被认为无理取闹,更何况3年里数以亿计的美元流入联盟、球队以及球员们的口袋,这时把口袋再捂上只怕已经不太现实了。(新华社华盛顿4月19日电)

塔神一剑封喉 鲁能时隔11年再出线 苏宁3:0平阳暂列小组第二



本报讯 北京时间4月20日晚,2016赛季亚冠联赛F组第五轮继续进行,山东鲁能主场1:0击败广岛三箭,提前一轮完成小组出线,这也是山东鲁能自2005年后首次杀入亚冠淘汰赛。第10分钟,郑铮任意球传中,塔尔德利头球破门,打入本场比赛唯一进球。

亚冠四强战,山东鲁能的出线形势已经比较明朗,只要主场取胜,山东鲁能即可提前一轮完成小组出线。即便主场战平,山东鲁能也可以在最后一轮击败武里南联完成小组出线。而积分落后山东鲁能1分的广岛三箭只有客场取胜一条路可选择。首回合对阵,山东鲁能客场2:1击败广岛三箭。

北京时间4月20日,2016赛季亚冠联赛小组赛E组第五轮一场焦点战在江苏苏宁和越南平阳之间展开较量。凭借上半场吴曦和若的进球,以及下半场吉翔的破门,江苏苏宁在主场3:0战胜越南平阳,五战8分升到小组第二。下轮比赛,江苏苏宁将与全北现代为本小组头名的位置展开争夺。(何宗)

鲁能队员在庆祝。 新新摄

悉尼平浦和携手出线 恒大提前出局 本赛季成恒大队史最差亚冠之旅

本报讯 北京时间4月20日,2016赛季亚冠联赛小组赛第5轮继续进行,在H组,澳大利亚悉尼FC坐镇主场迎战日本浦和红钻。最终,双方战成0:0,浦和红钻凭借本场平局,积分上升到8分,领先同组的广州恒大3分,在与恒大相互交锋占优的情况下,锁定了本组另一张出线名额,广州恒大也就此小组出局。

由于广州恒大2:0战胜浦项制铁,悉尼FC在本场比赛之前已经获得小组出线权,队史首次打入亚冠淘汰赛阶段。如果本场比赛取胜,将提前一轮锁定小组第一,而浦和红钻这场比赛只要不输给悉尼FC,同样能够小组出线。最终,浦和红钻客场0:0战平悉尼FC,双方携手出线,广州恒大提前一轮被淘汰出局。

广州恒大提前一轮被淘汰出

局,连续4年小组出线的纪录也就此终结,同时多项尴尬的新纪录也让本赛季成了恒大队史最差的一次亚冠之旅。

今年是广州恒大连续第5次参加亚冠联赛,两次夺得亚冠联赛冠军,连续4年夺得亚冠小组第一出线,创造了多项引以为傲的纪录,俨然成了亚洲足坛的霸主。然而今年,在小组赛还剩下1场比赛的时候,广州恒大已经有了一项尴尬的纪录,那就是广州恒大自参加亚冠以来的最低小组积分纪录。即便广州恒大最后一战击败悉尼FC,积分也只能最多到8分,这是恒大此前4个赛季从来没有达到过的新低!2012赛季,首次参加亚冠联赛的广州恒大小组赛3胜1平2负积10分;2013赛季,广州恒大亚冠小组赛6胜3胜2平1负积11分;2014赛季,广州恒大最终以10分获小组

头名顺利出线;去年,广州恒大提前一轮锁定小组第一名出线,积分为10分。

此外,5轮亚冠联赛打进5球也创造了恒大同期最低亚冠进球数,攻击力之差已经是队史征战亚冠联赛的最低点。2012赛季,恒大前5轮打进10球,6场亚冠小组赛打入12球;2013年,恒大前5场小组赛打入14球;2014赛季,恒大虽然没有夺冠,但小组赛前5轮也打入8球;去年,恒大小组赛前5轮打入9球。如果不能在小组赛末轮与悉尼FC的比赛中至少打入4球,恒大就将创造队史征战亚冠小组赛单赛季最少进球纪录。

一个又一个纪录终结,一个又一个新低出现。本赛季的广州恒大亚冠之旅可以定性为失败。(李哲)

篮协不接受中职联诉求

姚明:双方已失去继续沟通基础

新华社北京4月20日电(记者黄杰 王锐宇)中职联篮球俱乐部(北京)股份有限公司(简称“中职联”)董事长姚明20日在北京表示,中国篮协对于中职联提出的诉求不予接受,双方已失去继续沟通的基础。

姚明表示,在19日中职联与中国篮协的沟通中,中职联重申了两点诉求,即中职联整体加入CBA公司和CBA公司授予中职联商务权。对此,篮协的代表表示均不予接受,理由是:第一,只有20家俱乐部均加入中职联公司,篮协才有可能考虑中职联公司的诉求;第二,篮协必须坚决执行总局批复的成立CBA公司的联赛改革方案,中职联方面无权提出修改或补充意见。

篮协方面则称,中职联方面坚持的两点诉求,均与中国篮协即将

推进实施的CBA联赛办分离方案不完全一致。

按照目前国家体育总局批准的CBA管办分离方案看,未来的CBA公司中篮协拟占股30%,20支球队每家占股3.5%。不过,如果18家俱乐部以中职联名义集体加入,那么中职联将占股63%,取代篮协成为头号股东。而对于商务权的归属,篮协则明确表示将下放给CBA联赛公司,由联赛公司决定是由自己运营还是对外招标。

中职联方面表示:鉴于篮协方面所表达的意见,双方已失去继续沟通的基础。本轮沟通结束之后,双方没有再商议下次沟通的时间。姚明说:“我们提出两点,他们完全否定了。我们看到篮协连我们的基本诉求都不接受,完全不会考虑你,这让我们非常吃惊,这和第一次沟通有很大的出入。”

姚明认为,按照篮协推行的公司化方案成立的CBA公司,只不过是把现行的体制包装上了公司化的外壳。他不会同意加入这样的CBA公司,同时他相信中职联中也有俱乐部持有和他同样的看法。

姚明说:“作为市场的主体,俱乐部希望拥有与过去相比更多的话语权。”

姚明表示,中职联的希望是在中国篮协的主导和引领下,共同推动CBA联赛的改革,但这个愿望暂时看来是难以实现了。他认为,中职联所提出的CBA联赛改革建议,代表正确的改革方向。

姚明强调,国务院印发的46号文件在指导思想中明确提出要“充分发挥市场在资源配置中的决定性作用”,同时把“改进职业联赛决策机制,充分发挥俱乐部的市场主体作用”作为职业体育创新体制机制

的重要任务。在这个目标的引领下,中职联还将继续努力争取俱乐部的生存发展空间。

对于接下来的打算,姚明说:“CBA联赛这么多年下来,俱乐部都花了大量的心血去打造这个品牌,不应该轻易地去放弃。我们会商量一下,看看怎样继续去推进。但这两点诉求,是我们最基本的诉求。”

2015年10月31日,中职联公司首次召开会议,并于今年2月14日正式注册,明确了由18家俱乐部共同筹资、成立。4月11日,中职联公司与中国篮协联合宣布,双方就关于推动联赛改革等相关事宜形成了5点共识。但在19日的第二次沟通中,双方却沟通“崩盘”。

篮协表示,稍后将拒绝中职联诉求的原因进行详细说明和解释。



4月20日,中职联董事长兼总经理姚明在记者会上。 新华社发



贵州台江:苗族欢度姊妹节

4月20日,苗族姑娘身着盛装参加姊妹节活动。

当日,贵州省台江苗族同胞喜迎苗族姊妹节。姊妹节是贵州黔东南州台江县苗族同胞的传统节日,2006年被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。姊妹节期间,将举行“苗族盛装游演”“老虎下田捉鱼”等一系列苗族传统活动。 新华社发



防守定胜负 马刺2:0领先

据新华社华盛顿4月19日电 19日上海的两场NBA季后赛,凸显了防守战术的重要性,而以此“冻结”对手进攻的亚特兰大老鹰队、圣安东尼奥马刺队,双双在首轮较量中取得总分比2:0的领先。

面对波士顿凯尔特人队,主场作战的老鹰队尽管自身命中率也不高,但仅用了12分钟,就奠定了胜局,最终以89:72再胜对手。

联盟老牌劲旅马刺队当天凭借令人窒息的压力防守,以94:68击退孟菲斯灰熊队,取得两连胜。

在马刺队强悍的防守下,灰熊队仅拿到68分,这也创下本队在季后赛中的单场最低得分。两队第三场较量将于22日切换到灰熊队主场举行。