

绿色祭故人 清明更“清明”

话题背景

清明节是中国传统节日,是祭祖和扫墓的日子。在现代社会,我们在传承“祭祖追思”传统文化的同时,应该用更文明、绿色的祭奠方式来表达亲人的哀思。3月24日,市民政局发出倡议,希望广大市民能够接受鲜花祭扫、植树祭扫、网络祭扫等文明祭扫方式,培育绿色文明殡葬理念,提倡组织社区公祭、集体共祭等现代追思活动,组织祭先烈、敬先贤等多种缅怀仪式,过一个文明、低碳、环保、安全的清明节。

清明节请文明祭

徐爱清(山东省莱阳市广播电视台)
清明节是我国重要的传统节日,寄托着我们对先人的哀思。但每年清明节,总会因火警而有些慌乱,拥挤的祭拜人群总会将前往墓园的路堵得严严实实。

近年来,我们年年倡导文明祭扫,但是仍有一些不文明现象存在。个别地方焚烧纸钱祭品愈演愈烈,各种奇葩祭祀方式屡屡上演,不仅冲淡了清明节慎终追远的肃穆情思,而且污染环境,容易引发山火,让清明变得不那么“清明”了。

其实,我们清明扫墓,意在追远缅怀先人,通过什么形式来抒发我们的怀念之情,只是一种渠道而已。放鞭炮、烧纸钱是一种渠道,一束鲜花,一个鞠躬,徐徐默哀,也同样是一种渠道。然而,两者相比后者显然更加文明高尚且环保宜人。一来,文明祭扫可减少对空气的污染,同时能有效遏制火灾事故的发生。二来,这样的形式更加肃穆,相比于嘈杂的鞭炮声,我觉得这样的文明祭奠要更有意义多了。

祭扫也应与时俱进

于炳坤(天津市河东区)

相对于某些乌烟瘴气、兴师动众的祭扫陋俗,如今新的文明祭扫方式越来越多,而这些方式大都简便易行、低碳环保,更能体现对逝者的情思寄托,所以应该成为更多市民的首选。

何况祭扫本身就该是为了表达心意,并不在于形式上的所谓“规矩”。我们要把更多的精力用在厚养上,长辈健在的时候要多孝顺,给他们好的生活,使他们安度晚年。

由此看来,市民政局倡议的鲜花祭扫、植树祭扫、网络祭扫、集体共祭等现代追思祭扫方式,显然更符合与时俱进的时代精神,人们不妨根据自己的意愿和条件,酌情选择更简单文明的祭扫方式,让情感能够更朴素地加以传递。

革除旧俗倡文明

张军停(郑州市李口镇)

按照传统习俗,除了添坟扫墓外,在清明节很多人还要燃放烟花爆竹、焚化香烛冥币,表达怀念之情。但这一方式既浪费资源,又污染环境,还会带来安全隐患。传统的烧纸焚香、燃放鞭炮,与清明之本意相悖,与讲求环保、文明的时代精神相悖。

何谓清明?“万物生长此时,皆清洁而明净。”清,清洁;明,明净。清明祭祀是追远,是缅怀先人。其实一束菊花、一个鞠躬、几许默哀、良久静思,过程简洁却不简单,仪式肃穆而不敷衍,情感饱满而不轻慢,同样能够表达对逝者的追忆与祭奠,而且既节省资金、时间,又能达到祭奠之目的。

期待文明祭祀成为时尚。要革除祭祀旧俗,引导人们保留传统祭祀中追悼、缅怀的有益做法,以献花等环保的方式取代传统祭祀中的陋习。树立厚养薄葬之风,使丧事简办成为自觉行为。要通过创建祭拜网、缅怀网等网络平台,大力提倡网上祭祀,倡导社会新风。

心祭胜于形祭

梁云祥(汝州夏店乡)

清明扫墓是“寻根”情结的中国式表达之一。越来越多的市民选择用“鲜花替代纸钱”“丝带寄哀思”等文明祭扫方式,参与社区公祭、集体共祭等现代追思活动。然而,仍有市民青睐烧纸甚至“烧元宝”“奔驰”等祭奠方式。这不仅会对环境造成污染,而且暗藏着安全隐患。

随着人们生活水平不断提高,也不免希望逝去的家人在另一个世界能同样拥有优越的物质生活,这对于生者而言是一种心理上的慰藉,但从中也折射出盲目攀比的心理。冥币的金额越烧越大,甚至从以前的“人民币”上升到了“美元”“欧元”“金条”,似乎是给祖先先烧的祭品越值钱,才会显得子孙越“孝顺”。而在传统的祭祀行为背后,所寄托的心意与亲情,却并不会随着供品的昂贵而增加多少。

在先人的墓碑前悄然献上一束花,不需放声痛哭,却可以久久注视,放飞思绪,表达哀思,感悟生命;无须任何新潮祭品,但可以在心里为他们默默祈福,感念他们的辛劳,聆听内心良知的深切召唤。这不仅唤醒我们的感恩之心,而且会让我们敬畏生命,领悟生命的价值,从而更加珍惜生命。

共促绿色清明

邱利刚(湛河区马庄街道)

传统的祭祀方式是烧纸钱、放鞭炮等,一方面造成了资源的浪费,另一方面会带来火灾隐患。

倡导绿色、低碳、文明祭祀,现在已成为社会风气,越来越多的人选择以献鲜花、植树纪念、家庭追思、网上祭扫、居家祭扫、社区公祭、集体共祭等更加低碳、文明的方式表达哀思。这些活动让祭



来自平顶山工业职业技术学院的学生代表向位于市烈士陵园的革命烈士纪念碑敬献花环寄托哀思。(资料图片) 本报记者 王尧 摄

祀变得更安全、更有社会意义,值得推广。

相关部门要加强宣传引导,创新监管模式,督促执行到位,使每一个家庭都积极参与,逐渐改变传统的祭祀陋习。尤其在广大农村,文明祭祀要紧跟时代发展的步伐,应积极推行文明祭扫和生态安葬。

随着社会的发展,大家的思想观念不断转变,节约土地资源、保护生态环境成为社会共识。让我们携起手来,向传统陋习说不,营造文明、绿色的社会氛围。

文明祭扫亟待全社会关注

吕府刚(叶县县委办公室)

清明节承载着中华民族深厚的感恩文化,是人们向先人表达哀思的重要节日。然而,每当清明祭祀,都会因为焚烧纸钱、燃放鞭炮引发一些悲剧。文明祭扫亟待全社会关注。

笔者建议,一是重在宣传引导。政府及有关部门应通过送戏下乡、公益电影进村等群众喜闻乐见的方式,宣传文明祭扫,加强宣传教育,引导群众自觉抵制低俗丧葬陋习,积极推广鲜花祭扫、网络祭扫、家庭追思会等健康、文明的祭扫方式,让文明祭祀理念深入人心。二是重在懂得感恩。祭祀先人,就是要传承孝悌传统,先人美德,不能像时下社会上一些人,对老人活着不敬、死后折腾。应通过对先人的祭祀,更懂

得珍惜今日的亲情和美好的生活,真情感恩老人、真心善待老人。三是重在严格监管。传统祭祀观念不可能“一刀切”,说转就转,但也不能放任自流,不加约束。政府部门应积极作为,严格监管,督促到位。比如,可通过村规民约等方式,把法制教育、安全教育落实到家家户户,做到清明安全祭祀及时提醒、清明祭祀安全注意事项人人皆知,并落实好防火措施,让群众过一个平安、祥和、文明的清明节。

清明用笔写思念

丁素娟(宝丰县国土资源局)

“风雨梨花寒食过,几家坟上子孙来?”到了清明,人们带上纸钱、酒食、香烛等,来到墓地祭祀。千百年来,中国人对于传统文化中“孝”的承载,形成了清明节独特的祭扫文化。

但是,在墓地燃放鞭炮,使生态环境受到破坏;还有一些祭扫者在墓区内焚烧纸钱等冥品,弄得乌烟瘴气。这些行为让清明节变了味。祭奠先人,可以换一种环保、文明的方式。

今年清明节,我拿起手中的笔,把自己对逝去母亲的思念写出来,也算是对她的一种祭奠吧,感谢她给了我生命,感谢她给予我的恩情。以笔抒情既寄托了哀思,又营造了绿色的祭扫氛围,也是向文明社会的回归。

百姓话题

大家点题 大家评说

下期话题预告

女生酒店遇袭

4月5日,一段名为“北京望京798和颐酒店女生遇袭”的视频引发大量关注。上传者弯弯(化名)称,自己在望京798和颐酒店住店时,被一陌生男子使用暴力强行拖拽,差一点被带走。后被酒店工作人员和另外一名女房客阻止。她称整个过程持续近5分钟时间,酒店保安未出现。

弯弯说,对她而言,这件事除了恐惧,还有愤怒,对酒店处理此事的愤怒。“整个过程持续了五六分钟,在一个全是监控摄像头的地方,没有任何安保人员、酒店管理人员出现搭救。第二天我去前台拿行李的时候,接班经理完全不知道发生了什么事,并且对如此恶性

事件置之不理。”
在人来人往有监控的酒店被袭击,人与人之间最基本的信任受到怀疑。很多网友表示,这样的新闻应该得到持久的重视,该拿什么来消除我们的不安?

下期话题:女生酒店遇袭。欢迎参与讨论。
书面来稿请寄本报副刊部。

电子邮箱:baixinghuati@qq.com,请在邮件主题栏注明“话题”字样,也可登录《鹰城网事》论坛“百姓话题”板块或加入“读者之声”QQ群(322625303)讨论,截稿日期为4月14日。

(刘思鸣)

编辑絮语

文明祭扫吹新风

据中消协统计,我国每年在清明节期间用于祭祀焚烧的纸张达千吨以上,预估清明节全国“白色消费”高达一百多亿元,既造成浪费又污染了环境。更令人忧心的是,各类奇葩祭品层出不穷,从黄纸、冥币到“豪车别墅热水器,麻将平板电脑iPhone机”,一整套下来要好几百元,炫耀性祭扫大行其道。

清明扫墓,铭记先恩。祭扫之道,从来都不在于外在的形式,而在于心底的那份敬畏与感恩,缺少了这些,烧什么还重要吗?况且,清明二字本身就蕴含着文明与环保。“万物生长此时,皆清洁而明净,故谓之清明。”与其大烧祭品弄得乌烟瘴气,不如多采用鲜花祭祀、家庭追思、植树追思

等文明祭扫方式,也同样能够表达对先人的缅怀之情。

值得注意的是,“互联网+祭扫”成为寄托哀思的新方式。近年来随着网络的普及和人们观念的改变,网上祭扫也越来越受到市民的青睐。据报道,在某些专门的祭奠服务网站上,通过简单的鼠标点击就能点燃蜡烛、写祭词等。这样的祭奠方式既充分保留了清明的传统,同时又符合现代人的生活和消费习惯,是一次破旧立新的有益尝试。

清明祭祖是一种文化传承,但祭祀方式的转变也在某种程度上推动了一场文化上移风易俗的时代变革,人们在继承传统的同时,也应该逐步认识到一个文明、绿色、节俭的时代即将到来。(墨墨)

看法

“高仿”乳粉掩盖不了真问题

长 维

4月4日,上海市食药安办表示,对于有关部门此前破获的1.7万罐冒牌乳粉案件,上海市食药安办正协调相关7个省彻查假冒乳粉流向。食药监总局发言人表示,经初步了解,上海市公安部门已经对查获的假冒乳粉进行了产品检验,产品符合国家标准,不存在安全风险。

冒牌的乳粉,却是符合国标的。意味着,牌子虽然是假的,但质量是符合国家标准的。这一次,消费者似乎可以稍微感到庆幸:碰到了还算有点良心的商家。然而,假的终究是假的,符合国标不能掩盖造假猖狂;这次“不存在安全风险”,也无法长久地消解公众心中的担忧。

此事说来颇有些荒诞意味,正如某个小品中所调侃的那样:“造假要造得比真的还真真!”这舞台上戏谑的一幕,在现实中其实不乏案例。惹人苦笑,更让人痛心。虽然这次事件比那些直接生产劣质有害食品的不良企业,但它对消费者的欺骗、对正常市场竞争的破坏,是无法被忽视的。

冒牌的合格乳粉,让笔者想起了在购物消费中的高仿现象,相比于粗制滥造的山寨货,高仿讲究向原装看齐,不少高仿货卖家常吹嘘:使用和真货无区别,非专家看不出真假。总的来看,高仿货要比一般的仿品珍贵,但比正品却要便宜很多,因此它有着不小的市场。

从高仿鞋、高仿包,到这次的“高仿”乳粉,值得庆幸的是,假货本身的质量提升了,但更需警惕的是,再怎么“高仿”,毕竟还是假货。对于生产者而言,没有品牌意识、没有商业信誉,是十分可怕的,这样的生产者说白了就是为了捞一笔,他们没有多少良心可言,这次“高仿”乳粉符合国标,谁敢说不是因为侥幸?对于消费者而言,“高仿”虽比低劣的造假好些,但终究不是可靠产品,更何况,很多消费者都是以为是真货才买的,这本身就是消费欺诈,并且,一个冒牌产品留给消费者的负面印象是深刻的,成就一个品牌需要不可懈怠的努力,而毁掉一个品牌往往只需要一两

个恶性案件。这方面的例子不必多举,当年的三聚氰胺事件便是明证。我们不得不思考的是,本有能力生产合格产品,却为何不去努力打造自己的品牌,而是作为“假货”去冒充别人的牌子。有人说:消费者只喜欢国外大品牌,所以才有人铤而走险,灌装合格的国产乳粉冒充洋品牌。乍一看,似乎有几分道理,实则并非如此。“人必自侮而后人侮之”。有不良厂商坑骗在先,才有众人的鄙夷唾弃。

造假依旧猖獗,监管依旧显得乏力,在这些问题面前,带着庆幸的“高仿”乳粉符合国标又能说明什么呢?



多个城市取消出租车经营权使用费、98版《城市出租汽车管理办法》废止,调整“份子钱”定价……3月份以来,各地出租车改革举措频出。

出租车改革已在路上,在经营权、“份子钱”、网约车合法性等方面取得突破。一些专家和市民表示,应通过设计新的管理制度,促其健康发展。 新华社发

公告
宝丰佳田紫金园一期下列78户业主,自公告之日起15日内速到项目售楼处(项目南门)领取正规发票,逾期按公司规定处理。
梁红钦、陈尚锦、王世民、曹松川、何红、邓永克、李朋鑫、袁鹏涛、张晓丽、李艳青、张军伟、袁电杰、张晓乐、郝少峰、赵超旭、高小磊、闫秋云、冯振振、李俊峰、李运涛、梁向东、母少峰、马兵、吴永军、张洋洋、张水红、周晓奎、任建峰、程占府、何克培、吕灿涛、张栋晋、尹少杰、魏秋芳、宋跃通、赵明伟、李海兵、崔雪珂、尚少芬、张斌、张俊旭、李春利、宋亚军、李国磊、刘洋、程判功、张可可、赵永辉、宋二娜、白廷超、周素娥、赵乾、杨子铸、魏艳艳、王崇伦、刘沛峰、孙雪莲、李学贞、李晓丽、张晓乐、周莉、赵愿峰、万其力、杨会莉、王永杰、杨会绩、何文有、赵须耀、牛东峰、付德延、李绍鹏、陈素娟、王朝阳、姜文力、岳亚乐、陈燕燕、何文有、王晓旭。
宝丰佳田紫金园一期下列9户业主,自公告之日起15日内速到项目售楼处(项目南门)签订商品房买卖合同,否则,按公司规定处理。赵改新、周翠红(2套)、孔花枝、张艳丽、姚灿辉、李嘉晨(2套)、陈昊鹏。
特此公告

河南佳田实业集团有限公司
2016年4月9日

注销公告
平顶山鼎诚广告有限公司(注册号41040200019333(1-1))向公司登记机关申请注销登记,请债权人于见报之日起45日内到公司申请登记。
特此公告
平顶山鼎诚广告有限公司
2016年4月9日

注销公告
宝丰县朋辉粮油购销有限公司(注册号:410421000011105)向公司登记机关申请注销登记,请债权人于见报之日起45日内到公司申请登记。
特此公告
宝丰县朋辉粮油购销有限公司
2016年4月9日

“禁止闹婚协议”也是一种移风易俗

苑广润

早就说好做伴娘的闺蜜,在自己婚期前一个月突然“请辞”,家住武汉杨泗港附近的王女士,4月5日在跟记者谈论起自己订在“五一”期间的婚礼时,显得很无奈:“闺蜜说看到柳岩被‘闹伴娘’,怕自己也被整,非要我签一个‘禁止闹婚协议’,我和婆婆还为此大吵一架。”(4月6日武汉晚报)

名人明星的影响力,确实是普通人所无法企及的。比如在婚礼上“闹伴娘”这件事,以前媒体也多次予以曝光,但是这一次因为影视演员包贝尔结婚,作为伴娘的女星柳岩被各位

伴娘大闹一番,最终演变成了一起公共事件,引起了全国网友的质疑与热议。新闻中这位伴娘,之所以“临阵脱逃”,正是受到了“闹伴娘”事件的影响。

“闹婚”“闹伴娘”作为一种传统的婚礼风俗,其实本身并没有什么不好,不但可以渲染婚礼的气氛,而且也是结婚双方新人和家庭人缘好的证明。但是在很多地方,在“闹”的过程中失去了一种合理的“度”,结果就把“闹婚”变成了“闹剧”,尤其是碰到一些无德之人,不但借着“闹婚”“闹伴娘”的婚俗对婚礼上的女性肆意播

油、侮辱,媒体甚至还曝光过性侵伴娘的恶劣事件,闹婚者最终在给别人带来伤害的同时,也把自己送进了班房。

从这个角度来看,伴娘要求和双方签订“禁止闹婚协议”,不但是一种合理的要求,而且也是一种移风易俗,理应得到各方的理解与尊重才是。伴娘的目的不是靠这份协议来“保身”,而是希望通过这样的一份协议,引起双方新人的注意,由他们来提醒、督促自己的亲朋好友文明参加婚礼,文明“闹婚”,至少不要对婚礼上的伴娘或其他女性有过分之举。

所以说,不管男方还是女方,都应该尽量与前来参加婚礼的亲朋好友进行沟通协商,为了婚礼的顺利进行,也为了婚礼的文明,避免发生一些带有骚扰、侮辱性质,有损他人尊严、名誉的行为。

“禁止闹婚协议”虽然是新闻中这位伴娘个人提出的,却值得我们所有人反思。一些超越道德与文明范畴的“闹婚”“闹伴娘”,确实属于陋习,既违背道德,也可能触犯法律,还会影响新人和亲朋好友之间的关系,所以无论从哪个角度来看,都应该被摒弃。