

# 湛河区观光农业催生近郊旅游热

## 去年前来观光市民12万余人次,创经济效益200余万元

**本报讯** 近日,在湛河区荆山街道的一个生态园区内,柔枝袅娜、绿草茵茵、鲜花初绽,前来踏青的人们纷纷举起手机,与春天合影。

近年来,湛河区大力扶持近郊旅游观光农业发展,越来越多的市民选择在家门口游玩,观光农业也成了农民增收的新亮点。

为了持续改善辖区生态环境,不断提高农民生活水平,湛河区以发展近郊旅游产业为重点,结合本地区位优势、交通条件、农作物的生产分布等情况,合理布局农业观光项目,全力推动生态旅游产业连片开发,使该区近郊成了当地居民休闲娱乐的好去处。

以路为纲,打造旅游观光带。该区以开

源路南延、平桐路、苗张路、顺坝路四条直贯全区的主干道为经,对其两侧进行景观布局,全程统一绿化。重点对贯穿城区与农村的省道开源路南延部分两侧各30米,按照开放式游园的标准进行改造;结合县道顺坝路贯通整个农业区、北靠水库大坝的地貌特征,两侧遍植树身高大的乔木,使其成为贯穿全区、绵延10余公里的绿色隧道长廊。

以农兴业,设立特色经济圈。该区以实现农业产区景区化为发展目标,以农业规模化、集约化、特色化经营为侧重点,实行无公害种植,重点打造本地农作物市场品牌,结合观光旅游,带动当地农业经济的发展。沿农业区主干道两侧,该区连片建立了草莓观

光采摘合作社、香菇种植合作社、花卉苗木观赏交易园区、金鱼养殖园区、荷塘观赏园区、蟠桃采摘园区、树状月季观赏园区、生态水稻种植区等,观光农业经营面积近19000余亩,占农田总种植面积的1/3以上。

以需聚人,拓展娱乐新渠道。为吸引人气,该区邀请全市各行各业人士,依托合作社和观赏园区,成立了摄影爱好者活动基地、书画爱好者练习乐园、中小学生实验课堂等平台,定期举办各类农作物及花卉景观的种植节、观赏节或收获节,为市民创造了走进乡野、释放自我的机会。同时,各农业合作社内还建有富有当地饮食特色的农家院,为有兴趣的游客提供农家

菜食,让他们亲自采摘蔬菜或水果,体验农家生活。

位于曹镇乡李庄村的艺隆生态合作社,于2014年5月在园区内为市区一小免费开辟了一处家长亲子乐园,让家长定期带孩子来园区一同种植管理蔬菜,一起游戏娱乐。不到半年时间,每逢周末,带着孩子前来观光采摘的家长多达200余人,成为该合作社重要的旅游消费群体。

截至目前,该区的观光农业合作社及园区达80余家,去年吸引前来观光消费的市民12万余人次,直接为当地农民创经济效益200余万元。

(张旭长 徐光亚)

## 呵护儿童安全成长

### 区检察院着力打造“桂芳童话”

**本报讯** 3月4日上午,湛河区检察院的检察官们就早早地来到了该区的五虎刘小学。

“灰姑娘因为有仙女、狗和老鼠的帮助,才能参加舞会,我们也要爱护小动物,但在放学路上陌生人要求帮助寻找小动物,你会怎么做?想去邻居家看看新生的小猫,却遇到怪叔叔‘摸摸裤头背心身体部位’的要求时,你会怎么做?”

“灰姑娘没有妈妈爱她,但自己爱自己,最终寻找到了自己希望得到的东西。”

全教育、提升自我防范意识更为重要。然而初中生、高中生可以用法律结合案例来讲,警示功能较大,但对小学生不能直接讲,他们会觉得这个世界好黑暗、好恐怖。这是一种消极的心理暗示。我们就想能不能改变以往刻板的教育方法,用一种符合孩子们认知规律的方式,让孩子增强安全意识,了解如何保护自身安全。”

刘桂芳说出了改编童话故事故事的初衷。一次,她给5岁的女儿讲《丑小鸭》的故事,女儿突然说:“妈妈,长得丑真好。你看猎狗都不咬它,多安全。”女儿说出的“安全”两个字让刘桂芳突然灵机一动——可以用童话故事来给孩子们讲述安全知识,教他们学会自我保护。

熟悉的故事却有着不一样的内容,孩子们好奇地听着该院未检科科长刘桂芳讲的童话故事,不时发出一阵阵开心的笑声。

2013年底,为了提高针对未成年人尤其是小学生的安全教育效果,该院未检科刑事检察科依据小学生的认知特点,刘桂芳带着她的未检团队改编了孩子们熟知的童话故事,将防范侵害、预防犯罪、文明礼仪等内容巧妙地融入一个个童话故事之中,形成了独具特色的“桂芳童话”儿童安全教育模式,成为师生和家长喜爱的儿童安全成长“秘籍”。

“近年来性侵等伤害小学生的案件不断增多,除了严厉打击外,加强孩子们的安

全教育,提升自我防范意识更为重要。然而初中生、高中生可以用法律结合案例来讲,警示功能较大,但对小学生不能直接讲,他们会觉得这个世界好黑暗、好恐怖。这是一种消极的心理暗示。我们就想能不能改变以往刻板的教育方法,用一种符合孩子们认知规律的方式,让孩子增强安全意识,了解如何保护自身安全。”

刘桂芳说出了改编童话故事故事的初衷。一次,她给5岁的女儿讲《丑小鸭》的故事,女儿突然说:“妈妈,长得丑真好。你看猎狗都不咬它,多安全。”女儿说出的“安全”两个字让刘桂芳突然灵机一动——可以用童话故事来给孩子们讲述安全知识,教他们学会自我保护。

说干就干,在得到市检察院未检处和本院党组的大力支持后,刘桂芳和她的未检团队立即着手相关工作。

湛河区检察院未检团队通过对“灰姑娘”“小红帽”“孔融让梨”等30多篇童话故事进行艺术加工,以普法课件、画册等形式在辖区学校宣讲,被老师和同学们亲切地称为“桂芳童话”。

多年来,他们走进湛河区40多所小学课堂,讲授“桂芳童话”达200余次,受到社会各界的广泛关注和好评。

(黄庆华 穆俊伟)

## 区法院忠诚履职获表彰

### 去年受理案件3378件,结案率居全市第一

**本报讯** 在近日召开的全市法院2015年度工作总结会上,湛河区法院被评为全市优秀法院。

湛河区法院紧紧围绕围绕群众在每一个司法案件中都能感受到公平正义的工作目标,始终坚持司法为民、公正司法,忠实履行宪法和法律赋予的职责。

践行司法为民宗旨,满足群众司法需求。完善立案工作举措,对依法应当受理的案件,切实做到有案必立、有诉必理。推行预约立案,加强案件诉前调解,将可能在立案前调解解决的案件,及时移送诉前调解中心进行诉前调解,缩短办案周期。维权保护弱势群体,扎实开展拖欠农民工工资案件集中办理活动,切实维护农村留守妇女、留守儿童、留守老人合法权益。巡回办案方便群众,不断加大巡回办案力度,深入田间地头、乡村院落、工地“开矿”,就地调解、就地执行,最大限度地方便群众。对符合规定的16名特困申请执行人发放司法救助金54万元、为30个案件的困难当事人减免诉讼费51万元。

落实司法公开要求,回应

公众司法期待。完善审判流程公开、裁判文书公开及执行信息公开平台建设。开通法院诉讼服务网,实现案件审判流程、执行节点信息网上公开,当事人凭身份证号和查询码就能随时查询。加大裁判文书上网力度,将1747份裁判文书上网公开。加大庭审网络直播力度,进行庭审网络直播114次。

加强法院队伍建设,提升队伍能力素质。扎实开展“三严三实”专题教育,引导干警践行社会主义核心价值观,坚定理想信念,提升道德境界,坚守法治信仰,忠诚司法事业。组织干警参加审判业务培训,提升业务能力。建立领导办案机制,院长、副院长、审委会委员共同参与审理案件1429件,占全部办结案件的45%。加强廉政作风建设,对16名干警开展任前谈话,提醒谈话或诫勉谈话,对顶风违纪者实行“零容忍”,共受理各类举报线索7起,给予党纪处分1人。

2015年该院共受理案件3378件,同比上升36%,办结3144件,同比上升56%,结案率93%,居全市第一。

(张春阳)



### 湛河区2016年健康万步走活动启动

为推动全民健身活动的开展,引领全区广大干部职工及辖区居民养成健康的生活方式,近日,湛河区卫生系统健康万步走活动启动仪式在市河滨广场举行。图为启动仪式现场。

唐要普 摄

## 加强网络建设 开展教育引导 创新维权机制 强化质量抽检

### 湛河工商分局全力维护消费者合法权益



### “岗位派送”促就业

近日,湛河区劳动就业局、区工会、区妇联等5家单位20余家企业,在河滨广场针对

“4050”人员联合举办“岗位派送”活动,现场达成求职意向130余人次。

姚利付 摄

**本报讯** 湛河工商分局将消费维权作为重要使命,围绕新《消法》、新权益、新责任,完善12315体系建设,深入开展消费教育引导,努力营造安全放心的消费环境,不断加强流通领域商品和服务的监管,全力维护广大消费者的合法权益。据统计,2015年,该局共受理消费者投诉257起,为消费者挽回直接经济损失18.7万余元。

持续加强消费维权网络建设。加强湛河区12315申诉举报体系队伍建设,畅通消费者诉求渠道,确保高效运转。继续推进“五进”(进社区、进市场、进商场、进超市、进景区)工程,巩固并规范12315“五进”消费维权服务站点40个。培育“五进”示范点,组织维权志愿服务队、党员志愿服务者开展维权服务活动20余次。完善12315“五率”考核标准,

提高首次电话畅通率,做到快转、快办、快反馈,消费投诉处置率达到100%。

积极开展消费维权教育引导。开展“国际消费者权益日”纪念活动、12315公众开放日活动和消费者代表座谈会。加强对12315数据的深度分析,研究消费维权领域新动向,及时发布消费维权八项警示信息、消费维权十大典型案例、消费维权热点信息,曝光企业不良经营行为。邀请消费者到重点行业、企业开展消费体验活动7次,深入宣传和普及消费维权知识,不断提高人民群众维权意识。开通微信、微博等新兴媒体平台10余个,丰富消费维权渠道。

创新拓宽消费维权工作机制。加大对银行、保险、大型商场、通信等消费投诉热点行业的行政约谈力

度,一年来共计对投诉率高的电信运营商、食品批发、商超行业开展维权约谈13次,涉及企业、商户120余户,并先后邀请了10位人大代表、政协委员参加监督,有效规范了企业经营行为,提升了消费维权工作效能。

强化流通领域商品质量抽检。对涉及国计民生的重点商品,加大抽检公示力度,对婴幼儿奶粉、童装、开关转换器、电动自行车等5大类80余批次的商品进行了流通领域商品质量抽检,抽检合格率72.4%,并对抽检出的不合格商品全部进行了严厉查处。另外,还深入开展“红盾质量维权行动”,认真查处通信服务、预付卡消费、售后维修等热点服务领域的侵权行为,切实做好了服务领域消费维权。

(王芳)

## 养蜂人张兴元的创业故事

“俺能有今天,全靠张老师的帮忙,要不俺带你们找他去,他对他可热情了!”3月8日上午,湛河区北渡街道莲花盆村村民宋国勇对几个专门乘车从外地赶来,向他讨教养蜂技术的残疾人说。

宋国勇说的张老师就是今年62岁的张兴元。张兴元家住湛河区姚孟街道姚孟村,他不仅善于养蜂,还带领一方百姓走上了创业致富路。

### 传技术,大伙儿走上养蜂路

张兴元的岳父在当地是出了名的养蜂高手,1995年5月,张兴元开始跟着岳父学养蜂。在学习期间,张兴元也把自己学到的本领原原本本地传授给了辖区的其他养蜂爱好者。就这样,辖区的十几位养蜂爱好者也最终掌握了养蜂的诀窍,走上了养蜂致富路。

张兴元告诉大伙儿说,只要有人愿意养蜂,咱们就应该无条件地向他们传授技术,为他们提供帮助。湛河区的养蜂户在不到三年时间内就由十余家发展到了50余家。

为了让大伙儿能在养蜂的路上走得更远,张兴元定期到全国各地参加养蜂技能培训学习,及时为当地养蜂户传授技术,到蜂农

家现场指导养蜂。在张兴元的带动下,湛河区逐渐成为当地有名的蜂产品聚集地,一些外省市的蜂业经销商也经常驱车到该区大批量地购买蜂蜜,养蜂户都成了当地的富裕户。

### 救市场,成立专业合作社

就在当地养蜂业蒸蒸日上的时候,让张兴元意想不到的事情不期而至:自2008年起,本地蜂市场开始越来越冷清,从外地来采购蜂蜜的人越来越少,甚至一些养蜂户开始卖掉蜂箱转行。这一切都发生得那么突然,那么毫无头绪,让张兴元一脸茫然。

2010年5月,一个外地养蜂户找到张兴元,他说想在姚孟村桥头摆20多只蜂箱,以张兴元合伙人的名义卖蜂蜜,只卖一个夏季,给张兴元3万元钱的好处费。

“20多箱蜂一个夏季怎么赚得了那么多钱?”在张兴元的一再追问下,那个养蜂户最终说出了内幕——晚上往蜂箱里注入糖稀,白天当着买家现场取出。

“你去哪儿卖我管不着,但我只要见到你,就不举报你!”张兴元生气地对那个养蜂人说。那个养蜂户最后灰溜溜地走了,但张兴元却明白了当地养蜂业日渐式微的原因:“假蜂蜜一斤成本价不到3元,卖到20元一斤就能

赚钱,可真蜂蜜这个价钱卖,不赔死才怪!”

“如果再这样投机取巧下去,没有人带头抵制这种现象,养蜂业迟早要面临灭顶之灾!”张兴元说。当年夏天,张兴元就开始联系当地养蜂户,策划成立蜂业合作社,带领大家为振兴养蜂业闯出一条生路来。

张兴元承诺对养蜂户进行统一管理,统一培训,并统一回收蜂产品,通过集中加工,冠以统一商标,进行统一销售。

2011年3月,筹备了大半年的平顶山兴元蜂业合作社正式注册成立,加盟的养蜂户有23家,蜜蜂430余箱。

### 保质量,养蜂户走上致富路

“我参加养蜂培训时,国家养蜂学会的专家曾现场用显微镜演示,让我们分别观察被蜜蜂吞吐过不同天数的蜂蜜的分子结构,只有吞吐过5天以上的蜂蜜,里面的蔗糖成分才转化得最彻底,而有药用价值的蜂蜜必须是纯蜂蜜。”张兴元说,但很多养蜂户都做不到这一点,主要原因是连续五天的酿蜜期直接少了4天的采蜜时间,并且在蜜蜂5天的酿蜜过程中,将会有1/2的蜂蜜被当作蜂粮消耗掉,其产量比起当天采、当天卖的养蜂户直接减少了9/10!

为了既保证质量又保证产量,张兴元采取了“酿分分离”的办法,让养蜂户专门负责将每天采集到的花蜜运回合作社,合作社里喂养一批蜜蜂,专门负责对花蜜进行反复吞吐加工,直到里面的蔗糖成分完全转化后,才包装上市。

尽管兴元蜂业合作社发明了“酿分分离”的蜂蜜深加工技术,但比起普通养蜂户来说,产量仍然减少了一半。由于很多消费者不识货,价格高了卖不掉,所以一些养蜂户认为张兴元是在胡闹,极力反对他的做法,甚至提出退社。后来,张兴元答应以市场价从他们手中收购蜂蜜,损失由个人承担,这才化解了风波。

2012年7月,我市一家三甲医院曾面向社会招标蜂蜜供应商家,当时参标的有一百余家蜂蜜生产商家,经医院的多重化验检测,最终张兴元带来的蜂蜜经鉴定符合标准并成功中标。兴元蜂业合作社的产品也逐渐得到了消费者的认可,生意开始逐步好转。

截至目前,张兴元的蜂业合作社先后与我市多家大型医院及超市签订了长期供货协议,加盟户达150余家,每户年均收入4万元以上。

(张旭长)

## 老马的“中草药生态养猪经”

在湛河区荆山街道荆山村,养殖户老马养猪养出了新花样,中草药喂养,有益菌抑菌,老陈醋熏蒸等等,老马学习琢磨出的这一套中草药生态养猪法,不仅降低了肉猪的发病率,而且大大提高了猪肉的品质。许多养殖户慕名而来专门求取老马的“中草药生态养猪经”。

3月16日上午,来到老马的养殖场时,他正在给肉猪“做饭”,玉米、豆粕、麸子按比例调好,再加几味中草药。老马说这是他的“独家秘方”。

老马名叫马喜魁,今年49岁。2005年,一直奔波在外做生意的老马和妻子张爱琴,决定回村创业发展肉猪养殖。他用多年的积蓄盖起了5座猪舍,整个养殖场可存栏1400头猪。和普通农户一样,老马一开始也是传统养殖,猪舍消毒常使用大量的杀毒液,喂的肉猪发病率也比较高,经常出现拉肚子、咳嗽等病症,对发病肉猪进行治疗往往是注射抗生素,即使把病猪治好,猪肉的品质也大打折扣。

“人们都会吃中药保健品提高免疫力,我就想用中草药喂猪是不是也能防病治病。”老马说,陈皮开胃、甘草止咳、清开灵祛毒……他开始按照中药药理,尝试着将清开灵、芦根、丹参、陈皮、板蓝根等中草药,搭配一定量的饲料进行喂养。老马在养殖过程中,特别关注肉猪的生长习性,摸索着按一定比例调出润肺保肝、清热解暑等多套中草药养猪的秘方,取得了不错

的效果,“只要讲究卫生,减少病菌感染,经过中药的搭配喂养出的猪基本上都不会生病。”

在老马的养殖场里,每个猪舍都配置了增氧机、冷水空调和锅炉暖气,猪舍的产房、保育房内一直保持恒温,猪娃从出生到生长至70斤前,都经过了中药调理,精心喂养。老马还根据猪的不同生长时段配出了不同的营养配方。秋冬季节,他还用上了老陈醋熏蒸预防肉猪感冒,辣椒角驱寒等土法子来提高肉猪的免疫力,可以说“猪娃娃要比人幸福”。

老马还非常注重环境卫生,他的消毒法子也是与众不同——使用乳酸菌、双歧杆菌、酵母菌等有益菌为成分的药剂喷雾,在猪舍内培养形成有益菌生长繁殖的小环境,抑制有害菌生长和繁殖,大大降低了肉猪的发病率。老马说这是他在外地学来的“微生态”养猪法。

“我们养来的肉猪全部卖给了市区大型屠宰厂,还是供不应求。”老马说,中药喂养的猪发病少,肉质好,出栏率也稳定,现在每个月出栏100多头,从去年9月份到现在,他的养殖场盈利达70多万元。

为了让更多的人吃上健康营养的猪肉,湛河区养殖协会推举老马担任会长,定期为辖区内的养殖户开展培训班、座谈会,将老马的特色养殖法传播开来,让更多的养殖户取到老马的“中草药生态养猪经”。

(本报记者 张亚丹)



### 开展食品安全专项检查

近日,湛河区食药监局工作人员在辖区一食堂对食品进行安全检测。

为进一步加强食品质量监管,湛河区开展了食品安全专项检查活动,重点对幼儿园、超市、批发市场、面粉厂等

姚利付 摄