



YUESAN
豫森集团

2016中国房地产500强揭晓

豫森集团荣登第184位

荣登河南房企第5位

全国客服电话: 400-096-0001

2016年3月22日,“2016年中国房地产500强测评成果”在北京盛大发布。豫森集团强势挺进200强,排名184位,是河南仅有的6家进入200强的本地房企之一。

2016年中国房地产500强

豫森集团荣登184位

权威机构权威测评 凭实力论地位

此次发布会由中国房地产业协会、中国房地产测评中心联合主办,并已连续八年进行此项测评。测评成果和研究报告在业内得到广泛认可,已成为评判房地产开发企业经营实力及行业地位的重要标准。

500强测评从企业规模,风险管理,盈利能力,成长潜力,运营绩效,创新能力,社会责任七大方面,采用了收入规模,开发规模等19个二级指标,包括房地产业务收入、租赁收入等40个三级指标全面衡量企业的综合实力,公正、客观地对房地产开发企业的经营特点和发展趋势进行分析,权威性不言而喻。

荣登河南房企第5位 豫森强势领跑中原

在地产200强大名单上,有6家河南本土上榜房企,其中豫森地产荣膺第五。本土榜首依旧由建业摘得,其余分别为正商置业、鑫苑置业、绿都地产、豫森集团、永威地产。在众多本土实力深厚的企业中强势突围,展示了豫森的发展潜力和强劲势头,也能够从中窥见豫森地产的不懈努力与创新精神。

2015年,房地产市场在波动中前行,行业步入调整期,但产业的“马太效应”持续,市场集中度再次提高。随着房地产业趋于成熟和规范,资源进一步向大企业集中。作为河南本土大型开发商,豫森地产充分发挥区域内的优势,强势而上,业绩持续攀升,并得到了业内同行的一致认可。



大象起舞 万木成森

豫森地产集团成立于2008年,历经8年砥砺,已发展成为一家以房地产开发经营为主业,并成功涉足商业运营、资本运营、建筑建材、物业服务、新科技开发及矿业运营等相关产业领域的一家国家级集团化企业。

豫森集团以“根植中原,立足郑州,布局全国”的战略布局出发,以国际化的视野和精工化标准,倾力打造城市商业综合体和高品质住宅两大产品系列。8年发展,豫森地产已硕果累累。2015年,豫森集团进一步完善全国化布局,目前已进入广州、西安、郑州、平顶山、开封、商丘、漯河等城市。

如果说当今的房企如万科等都致力于打造客户型企业,都将客户的满意度视为公司的至高荣誉,那么,数字为证,根据第三方权威机构调查,豫森在平顶山所开发的每个项目,业主满意度达到95%以上,基于此,也就不难理解为何业主住进豫森开发的项目就不愿再换房,豫森系项目几乎没有二手房可售,附近的二手房中介无奈关门歇业。

“家有存粮,心中不慌。”“仓廩实而知礼节”。正是因为豫森在平顶山等地的市场练就了一身真功夫,进入郑州、西安等二线城市,才如此“气定神闲”、“闲庭信步”,一进入郑州就能在市中心地段斩获总规划建筑面积200多万平方米、物业形态涵盖精品住宅、高端商业、SOHO公寓、甲级写字楼、休闲公园等的超大型城市综合体豫森城项目,豫森城呱呱坠地就不是一个婴儿,而是一个巨人;刚刚面世就不是静悄悄开的玫瑰,而是一城锦绣。

按照豫森地产的战略规划,在城市布局上,今后将采取区域聚焦战略,即1+2+X的战略。其中“1”即为平顶山和郑州,平顶山是豫森集团的大本营,是豫森人的井冈山和根据地,不管今后豫森走多远飞多高,豫森都不会忘记自己的前世今生,都以本土企业自居,行不更名,坐不改姓。因为平顶山是

“根”,树高千尺也忘不了根;平顶山是“源”,“问渠那得清如许,为有源头活水来”。“2”指的是目前豫森已经进入的两座城市——西安和广州。豫森布局全国战略之所以首选这两个城市,体现了豫森区域聚焦的战略选择,即优先布局一线城市和区域性中心城市、社会经济发展良好的二线城市。那些将要进入的城市,就是豫森城市布局的“X”,当然也包括国外项目。据悉,目前豫森正在澳大利亚紧锣密鼓地拓展项目。

在一次专访中,豫森集团掌门人王广林先生谈及集团的发展,曾发出这样的豪言壮语:“豫森目前还是小头企业,但是豫森依仗的是中原大地,这片广袤的大地上,古代生长着游走着大象;豫森的根须渗透在中原厚土里,从中汲取养分,所以豫森才有胆量、勇气、信心、力量杀进广州这样的一线城市,敢与南国大佬们共舞;豫森也敢于进入像西安这样土地供应充沛、市场开放度高、市场竞争激烈的城市。大象起舞,蛟龙出海,可以预期的是,在不远的将来,镌刻着豫森标识的项目会崛起在广州、西安,不仅敢与当地名企盘比肩,也会代言河南,让豫森成为走向全国的一张名片,为河南人正名,为河南人争光。”



2017年销售目标过百亿 豫森品牌进百强

思者无限,行者无疆,新常态下,豫森集团逆势而上,在行业加速转型的背景下,豫森集团以更为积极的项目运营策略应对行业调整,把握市场需求,精准定位项目,实现业绩的“爆发式”增长。

集团业绩突破增长的同时,品牌影响力亦加速提升。2015年年终总结会上,豫森集团董事长王广林先生再次重申:豫森集团将继续从“客户满意、合作伙伴满意、政府满意、股东满意、员工满意”五个维度进行全面增长提升,以经营导向为长远发展方向,让豫森成为一家稳步发展,健康成长的企业。

客户满意。首先要保证产品的品质,包括建筑品质、景观品质、服务品质。没有品质,何谈满意?其次要守时,必须要在约定的交房日期内交房,不能逾期;第三是实现产品溢价,努力为客户创造价值,将增值部分让利给客户,若能真正做到这三点,客户自然而然就会满意。

合作伙伴满意。归根结底是换位思考,将心比心,多为对方考虑,最终实现和合共赢。对于合作伙伴,根据以往合作情况,可划分为ABC三个档次,可永久合作、可继续合作、不可合作,但前提是我们自己做到百分之百不违约。

政府满意。一是要建真正对得起土地、城市、社会、客户、未来的好房子,要经得起时间检验,而不是建成城市垃圾;要做恪尽职守的企业公民,热心公益、慈善事业,承担社会责任;要做城市建设的领头羊和践行者。

股东满意。需要企业的带头人制定好战略,引领好方向,把握好全局,方向对了,带领股东一起创造财富分享财富。待企业登陆资本市场之后,“股东”的概念将会变得更加宽泛,必须为所有的公众投资人创造满意的价值。

员工满意。目前豫森吸纳了一大批优秀人才,大多是来自万达、恒大、万科、龙湖的中坚力量,可谓贤者毕至人才济济。人才是企业最宝贵的财富。豫森用人,首要的是人品要正,然后是要有责任心,再者就是要有事业心。豫森目前正处在快速发展的时期,只要是人才,在豫森都能够成长和发展,能够大显身手,能够建功立业。因此,在豫森工作,不单单是职业,更是事业,既能快乐工作,又能快乐生活。作为公司管理层,最好的管理就是言传身教,授人以鱼不如授人以渔。

正是有了这五个满意,豫森不仅赢得了95%的业主满意度,也连获众多殊荣:回眸2015,作为百亿起航的首年,豫森集团硕果累累,收获了太多荣誉及桂冠:河南之星最佳企业、中国房地产最具发展潜力企业奖、中国地产名企最佳新锐品牌奥斯卡奖、中原建设名优房产企业奖、中国房地产开发优秀企业奖、中原经济区建设先进集体等荣誉称号。这些荣耀将持续激励全体豫森人永不停止、追逐梦想、铸就地产传奇。

强烈的社会责任感和锐意进取的精神使豫森集团迅速壮大,并荣升为本土房企的熠熠明星。未来,豫森集团将以“2017年销售过百亿,品牌进百强”为使命,继续秉承“科学筑家,善待您一生”的企业宗旨精筑产品,力争三年实现百亿企业的阶段性目标,跻身中国房企100强!