

# 十大流行语是时代的鲜活印记

话题背景

12月15日,《咬文嚼字》杂志在官方微博中公布了2015年十大流行语。其中,上榜的词语有“获得感”“互联网+”“颜值”“宝宝”“创客”“脑洞大开”“任性”“剁手党”“网红”“主要看气质”。



## 正视流行语的正负能量作用

刘选启(湛河区人大常委会)  
2015年十大流行语充满着正能量,反映着年代特征、社会风尚、人们心理感受,传递着正能量,起到了引领社会风尚、表达人们内心真实感受的作用;“宝宝”“剁手党”“网红”“任性”等,就有吐槽、牢骚、嗔怪的意思在其中,有的还带有一定的负能量,具有消极作用,是值得大家认真对待和谨慎使用的。

“获得感”“互联网+”“创客”“脑洞大开”“颜值”“主要看气质”等,就体现了2015年的特征,传递着正能量,起到了引领社会风尚、表达人们内心真实感受的作用;“宝宝”“剁手党”“网红”“任性”等,就有吐槽、牢骚、嗔怪的意思在其中,有的还带有一定的负能量,具有消极作用,是值得大家认真对待和谨慎使用的。

我们在面对流行语的时候,要多一点胸怀和眼光,多一点欣赏和鉴别,千万不能不分青红皂白,“连孩子带洗澡水一起泼掉”,注意接纳那些新鲜的、有时代意义和健康向上的流行语,使之成为一种社会正能量。

## 表达公众的心声和诉求

张军停(郝县李口镇)  
文章合为时而著,歌诗合为事而作。流行语源于社会现实,也能够反映社会现实,表达公众的心声和诉求。流行语,不是写赞美诗,不需要那么多的条条框框,只需要尊重事实,替民发声。语言是一个民族文化生存的基石,也是一个民族精神血脉的传承。互联网从20世纪90年代进入中国,就已经悄无声息地改变着我们的语言,甚至改变着大家的价值观。网络调侃语言的迅速兴起见证了社会的变迁,同时也丰富了民族文化的内涵。

今年的流行语从质量上来说依然给力,无论从专业性还是文化内涵上来讲,网络语言在见证网民狂欢的同时,也同样代表了一种新的力量或者是揭示了社会的一些现象,表现了现代人的智慧,带有一种新鲜的力量。这些流行语,网络特色明显,体现互联网生态,让我们生活多了更多欢笑。

## 丰富汉语词汇

郑利刚(湛河区马庄街道)  
位居榜首的流行语“获得感”与国家发展方针、政策密切相关,让人民群众能分享更多改革红利,有“获得感”,

那是无数人期盼的。“互联网+”就是互联网与社会经济领域各生产要素“相加”,通过升级换代、创新发展来改善民生,提升百姓幸福感。“颜值”本是评价男女容颜英俊或靓丽的程度,然而今年其指称范围进一步扩大,由人及物,物品的外表或外观也可用“颜值”表示。购物网上过去常用“亲”来缩短与客户的心理距离,现在“宝宝”也争得一席之地,且大有与之抗衡之势。有人说,在过分追求“颜值”的时代,“主要看气质”的流行有正能量意义……

很多流行语或来自网络,或源于网民的创造,或先在网络流行后被社会广泛关注。极富表现力的新词,紧扣时代特点,涵盖了社会生活的很多方面,恰是前进中国时代风貌的生动写照,是中国社会的民生表情,是中国影像的现实拍摄,记录着时代印记,深深根植于汉语言文化肥沃的土壤中,丰富了汉语言宝库。

## 流行语反映时代价值

翟红果(市地方志志办公室)  
2015年十大流行语,真实地记录着时代发展的脉搏,述说着中国经济和社会发展的故事。

十大流行语紧扣时代特点,反映时代精神,体现时代特征。十大流行语中的“获得感”“互联网+”“创客”,与国家的大政方针、政策密切相关,具有很强的时效性、鲜明性,就像一颗颗琥珀,忠实地记录着国家发展的历史,体现了关注民生、促进发展的时代价值和社会价值。

我创我在,“大众创业,万众创新”的社会潮流,“创客”的黄金时代,召唤更多“脑洞大开”的人奔跑在追求梦想的道路上,让生活变得充满活力。当下,一些人对“颜值”的追求,让人对自己的形象有更多的关注,更加注重自己的修养与情操。虽然“宝宝”们有些“任性”,但是形式永远是外在的,而在气质才是决定因素,敢不敢作为、能不能勇于担当,“主要看气质”。

## 流行语为课堂增色

刘勤(市第二高级中学)  
人们常说三岁一代沟,按照这种说法,60后的教师与90后、00后的学生中间隔了多少个代沟啊!所以,教师除了具备优良的师德、广博的学识和现代化的教学能力外,还应当与时俱进,跟上学生青春的鼓点。在课堂教学中,适时引用一句流行语,不仅可以拉近教师与学生的距离,而且可以为

课堂增色。

一次,一名学生迟到了,喊“报告”的声音有点小,我正专心致志地上课,没有听见,于是那位同学就大声喊“报告”,给我吓一跳,不禁脱口而出:“你吓死宝宝了”,用手做抚胸胸口状,然后招招手让学生赶紧进来。大家笑翻了。事后有同学问我:“老师,你从哪知道的呀?”我知道她说的是“宝宝”一词,当然是网络,始终紧跟时代,不学习,就out了。

教师要懂得赏识学生,以往表扬学生多是“你做得很好”“你真棒”“非常优秀”等字眼,说得多了,学生就听腻了。现在,当学生正确、完整地回答问题后,我的一句“完美”并付之手势(金星老师的招牌动作),瞬间整个教室沸腾了,学生的学习积极性高涨。

## “宝宝”,我喜欢

崔亚红(鲁山县董周九小)  
2015年十大流行语公布了,其中既有自己喜欢的,也有自己并不是太熟悉的。综观这些流行语,依然体现了《咬文嚼字》杂志在选取时所秉承的“流行、创新、文明”的宗旨,这些活泼、生动、凝练、充满智慧、极富时代气息的语言,积极向上,传递正能量,得到了绝大多数网友的认同。

在这十大流行语中,我最喜欢“宝宝”了。女儿本就胆小,时常会遭到惊吓,即使出现在她身后,突然被她发现了,她也会用小手轻轻拍着胸口,口中冒出一句“吓死宝宝了”,那乖巧、可怜、夸张的动作,那绵软、娇羞、惊恐的语调,那卖萌、故作、嗔怪的表情,能把我萌倒。每当从她嘴里蹦出来“累死宝宝了”“撑死宝宝了”“疼死宝宝了”之类的话,我都是一笑了之,或者干脆还她一个更萌萌的表情,逗得她忍不住再来一句“笑死宝宝了”。

## 今年的流行语更具时代性

加依那(西南科技大学)  
今年的十大流行语中“获得感”“互联网+”“创客”这三个词源于国家的发展方针、政策,而“颜值”“宝宝”“脑洞大开”“任性”“剁手党”“网红”“主要看气质”等词来源于网络中的娱乐文化。这些词与往年的流行语相比更具有时代性。

时代性表现在今年是中国文化发展十分重要的年份,中国在经济、文化和政治方面有了比往年更加活跃的表现,为世界带来了许多改变。尤其是“互联网+”一整年都是各行各业的高



## 下期话题预告

### 女子给差评被暴打

南京一女子几天前在淘宝的一家网店买了一款衣服,货收到时却发现根本不是自己拍的那款。在退货的过程中,因为卖家不肯承担运费,该女子给了卖家差评。卖家见女子给了他们差评,就短信威胁,说不删差评,马上过来教训他们。

该女子和男友李先生觉得对方也就是网络上说说狠话,根本没往心里去,没想到12月22日晚,家里突然闯进来几个人,对他们一顿痛打,并威胁他们立即删掉差评。出于人身安全考虑,两人只好屈从。

下期话题:女子给差评被暴打。欢迎参与讨论。电子邮箱:baixinghuati@qq.com,请在邮件主题栏注明“话题”字样,也可登录《鹰城网事》论坛“百姓话题”板块或加入“读者之声”QQ群(322625303)讨论,截稿日期为12月31日。(刘思鸣)

## 频用词。

在面对时代的发展变化时,公众选择积极的在互联网中用这种流行语表达着各自的情感与态度。互联网跟中国经济、文化、娱乐、政治等方面都有密不可分的联系。这些流行语一方面证明着他们是这个时代变化的见证者,另一方面也证明了2015年中国所发生的重大变化。

## 流行语吐露现代人心

马付国(姚孟发电公司)  
“我的内心几乎是崩溃的。”如今社会工作和就业压力大,朋友之间总会有发自内心的唠叨语,“duang”时间真快,一眨眼过去了,“女神”“气质”“世界这么大,我想去看看”“剁手党”“网红”“主要看气质”等网络流行语,语出惊人,流行很快。

玩笑话、内心语、任性词,代表着现代人的工作方式和生活态度,是一种心声的吐露,也是乐观派的处理方法,更是现代社会快速发展中多彩生活的体现。这些网络词语的出现丰富了人们的生活视野,同时也使人们从中领悟到不少内涵。

## 编辑絮语

### 社会进入“全民造句”时代

每至年末岁尾,一年一度的盘点就开始了。日前,语言文字期刊《咬文嚼字》发布了2015年十大流行语,按照上榜次序是:获得感、互联网+、颜值、宝宝、创客、脑洞大开、任性、剁手党、网红、主要看气质。笔者也凑个热闹,盘点一下十大流行语的特点。

具有明显的网络特色。今年的流行语,十条中七条来自网络。前些年,还有不少人对网络语言嗤之以鼻,而如今批评声少了许多,更多的是宽容甚至追捧。不置可否,在互联网时代的大潮下,我们对互联网特质凸显的流行语越来越习以为常,人们宣泄的情感和欲望通过互联网集结起来,成为一个个创新流行的关键词。

彰显社会主流价值。例如荣登榜首的“获得感”,来源于2月27日,习近平总书记中央全面深化改革

领导小组第十次会议上指出,要把改革方案的含金量充分展示出来,让人民群众有更多“获得感”。“获得感”一词由此迅速流行,并成为公众耳熟能详的词汇。总体而言,流行语基本能够反映一年来社会舆论关注的事实,体现我们所处时代的精神风貌。

出自民间接地气。今年的十大流行语中,颜值、宝宝、任性等无一不是出自民间、无一不是日常生活用语。网络语言呈现出向公众生活领域进一步渗透的倾向,网民的创造力和想象力进一步得到激发,由个体到群体,由民间到网络,流行语就这样在网民声音风暴的旋涡中诞生。

简单的十个词,却浓缩着深意,记录了2015年丰富的表情,与每个人密切相关。正如《咬文嚼字》执行主编黄安靖说,语言创新创造不再是少数社会精英的专利,社会进入了“全民造句”时代。(墨墨)

## 看法

# “国宴到家”就怕炒成“奢华到家”

司马童

又到预订年夜饭的时候,现在在大上海约200家有正餐的餐饮企业,他们的年夜饭差不多在上个月已经被订完了。年夜饭市场这么火爆,连平日都忙着招呼国家要人的钓鱼台也坐不住了。近日,钓鱼台食品生物科技有限公司对外宣布,在网上发布首款产品——“国宴到家”系列年夜饭,最低售价3480元。(12月22日澎湃新闻)

“国宴”很是大高上,“国宴”确也不便宜。报道称,作为钓鱼台国宴的第一次商业试水,今年其限量供应的6000套“国宴到家”系列年夜饭,尽管每套四人份,每人菜式也仅四菜一汤,但其售价都需三四千元一套。这与上海餐厅年夜饭平均1500元-2000元的价格一比较,“国宴”年夜饭的奢华富贵之气顿时显现。

只是区区每套四人份的“国宴”年夜饭,其售价高昂可谓物有所值;且不

说钓鱼台是众多外国元首首脑尝中国美食的第一站,而且,自称国内第一家将全球最严标准落实到企业级别的企业,其“国宴”年夜饭是按国宴标准菜式或国宴同款菜品及配方,由钓鱼台大酒店总厨师长进行搭配……如许背景和亮点之下,“国宴到家”只供6000套且配送区域仅限北京和天津,也就不足为奇了。只是我想,纵然贵得有理由,“国宴”年夜饭为何不能让价格更接地气点儿呢?

辞旧迎新的除夕宴上,“国宴到家”固然觉得倍有面子。但我以为,这份喜庆和面子,最主要的还是来自于“国宴”二字的特殊蕴意,至于其最低人均消费也要800多元的四菜一汤,我看则未必没有再作改良的需要。“国宴”是种可信的品牌和形象,可也不见得唯有定个奢华之价,才能显示出它的尊贵不凡、与众

不同。恰恰相反,假如有意无意地想着用“国宴”之名来衬托“奢华到家”,或许只会让“国宴”附上太多的金钱炫耀,并侵蚀和损伤了它的美誉。

“国宴到家”首先应是“质量到家”,所以,为了目前只能通过冷链配送,它的供货范围只限京津地区,这虽让人隐隐遗憾,却也能够毫无怨言;“国宴到家”还得兼顾“节俭到家”,毕竟当前眼下,无论政府作风,还是社会倡导,过度地炫耀奢华消费,或者为之推波助澜,都令“国宴”这个名号显得十分突兀,甚至格格不入;“国宴到家”最该提倡的是“健康到家”,听说明年他们会逐步发力有机食材产品线,带动其他运送范围更广的有机食材产品,这才可谓“符合身份”的正确思路。

“国宴到家”当然可以有多种营销和宣传选项,但实话实说,相信很多人

跟我一样,最怕的就是炒成了“奢华到家”的逐利形象。“国宴”走市场化路子的经营开发,需要盈利没有错,但“钻进钱眼”或“唯利是图”,就无疑是过火和过激了。需要知道,人们推崇“国宴”,或者热衷订购“国宴”年夜饭,要的还是“国宴”的美名与美誉,而不希望将其变成夸富竞奢的标志品。否则的话,动辄三四千元一套的“国宴”年夜饭,未必不会沦为“食着不买,买者不食”的“通关物”。

“国宴到家”就怕炒成“奢华到家”。依我之见,为了体现它的独有气质和追求,至少在高高在上的“奢华国宴”之外,还应开发和提供一些价格相对低廉的“朴素国宴”。想想也是,说是四菜一汤,一问价格却是人均八百,这样的“国宴”,岂能不让人们嚼出些异样的味来。

张枫逸

# 家政业为何对“恐怖保姆”不设防?

何老太的儿媳梁女士通过南沙一家保姆介绍,请了个阿姨何天带到南沙区照顾70岁的何老太。不到3天,何天部就故意杀死了何老太,并要求其家属支付2600元保姆费。12月23日上午,这个“恐怖保姆”犯故意杀人罪,在广州市中院受审。(12月24日信息时报)

最初请工时,何天带就曾表示,“如果做了几天老人就死了,也要支付一个月的工资。”没想到,这样一句话竟然暗藏杀机,一语成谶。然而,仅仅为了提前拿到工资就毒杀老人,这种犯罪行为大大超出了正常人的思维。再加上,何天带杀人后撕掉老人的存折,“就想大家不要得到她的钱”,甚至为了坚持拿到工资,自己主动报案,这一系列反常的言行举止,不得不让人怀疑其可能存在严重的心理问题。

在法庭上,何天带辩护人的席话,在一定程度上证实了人们的猜测。据其介绍,在会见时何天带陈述了其个人经历并要求不要在法庭上讲,是“她惨痛的个人经历导致了她的性格的扭曲”。究竟是怎样的扭曲性格,导致何天带对素昧平生的老人痛下毒手,需要司法部门进一步调查审理。问题是,这样一个性格扭曲、行为癫狂的人,是如何混进家政行业,最终炼成“恐怖保姆”的?

保姆是和人大打交道的行业,尤其许多保姆单独照顾老人、小孩,长期脱离于其他家庭成员的视线,更需具备健全的人格和健康的心理。从心理学上讲,患有抑郁症、强迫症、焦虑症等心理疾病的人群,是不适合从事保姆行业的。但在现实中,家政行业缺乏统一规范的门槛,保姆上岗只需要持有健康证即可,而健康证主要反映的是胸透、肝功能

等生理指标,心理健康程度并不在其中。求职时没有进行相应的筛查,加之入职后受工作压力、环境反差等多种因素影响,不少保姆不同程度患有心理疾病。近年来,因为保姆“心病”而引发雇佣矛盾,从而解除劳动关系者并不少见,甚至有极端者因此酿成血案。

鉴于此,家政业内人士纷纷呼吁,有关部门是否能考虑将心理测试纳入健康证考核范围,让保姆不要带着“暗伤”上岗。从今年5月起,杭州朝晖家政市场率先对应聘者设立心理测试环节,避免心理有抑郁、焦虑症状的家政人员进入市场。想当保姆,心理健康成了一条硬杠杠,这既是对雇主的负责,也是对应聘者负责。试想,如果何天带的心理问题能够及时发现,“恐怖保姆”的悲剧或许就能够避免。

同时,家政行业来去自由、管理松散,也是对“恐怖保姆”不设防的重要因素。除此一单命案,何天带从2013年6月到2014年12月做保姆期间,另有9名老人在她上岗没多久就突然暴毙。这种极其不正常的现象,却丝毫没有妨碍何天带成为第10位老人的保姆。为此,有关部门和家政机构必须加强对从业人员的审核,建立与雇主的沟通反馈机制,将家政人员的服务情况记录在案,有劣迹前科的列入“黑名单”,排除在家政行业之外。

从某种意义上讲,何天带也是受害者,性格扭曲的她本应属于被照顾的对象,却当起了照顾他人的保姆,最终酿成悲剧。痛定思痛,只有提高家政行业门槛,加强对从业人员的管理和约束,及时发现和消除问题隐患,才能防止下一个“恐怖保姆”的出现。

# “周一不给营养餐”是鹭鸶腿上劈精肉

仲鸣

据报道,国家针对农村学生启动“营养餐”计划后,国家级贫困县四川仪陇县大仪小学原校长唐某,长期不给学生周一吃早餐,并向上级虚报学生营养餐费,还向食堂承包人刘某索要提成。去年11月,他遭刘某举报,随后当地法院认定他犯受贿罪,但他拿出21份荣誉证书复印件为其获得“平时表现较好”的评价,被免于刑事处罚。

为套取补助款,竟不给学生提供周一的营养餐,拿到这么饥不择食的地步,堪称奇葩。乐曲《醉太平·讥贪小利者》里曾讽刺爱揩油者,“鹤鹑腿上劈精肉,蚊子腹内剜脂油”,而

唐某抠到极致的贪腐行为,何尝不是为其做注解?也正因为如此,在反腐新闻眼球效应边际递减的当下,这仍引发不小的舆论波澜。

更何况,唐某贪腐“不拒细壤”的做法,还跟本该行世范的校长身份和贫困县、农村学生专项补贴等字眼串联,这也放大了其蛀虫行径的恶劣影响。连孩子口粮都不放过,逼得部分学生挨饿,这简直是对作为育人者的校长之名的辱没。平心而论,跟那些“老虎巨贪”比,唐某贪腐金额几万元,顶多是寄食在蝇头微利上的苍蝇。可从舆论反馈看,这类在基层末梢作恶者,可能更让人愤怒。

而今唐某被判受贿罪,似乎已自食了其恶果。但这仍难消解网民们的疑案:一者,校长不是一线工作者,何以能获得如此多的证书?其证书的合理性就存疑,这其中有多少水分要挤?用本来就存疑的21本“荣誉证书”,去作为免于刑事处罚的“佐证”,这本身就很不靠谱。二者,涉事法院阐述“从宽处罚”的理由是,唐某犯罪情节较轻,平时表现较好。据了解,唐某在司法实践中,受赠免于刑罚,通常是犯罪情节轻微,或是自首且有重大立功表现的。可唐某却收受食堂提成、套取国家营养餐补贴、收校服回扣等,这算哪门子“平时表现较好”?对这些疑问,有关

方面应作出更明晰的解释。

事实上,“营养餐”实行的地方,基本都是中国最贫穷、偏远的山区,像仪陇县,八成的学生是留守儿童,孩子早上上学路途远,有的要从家走一个多小时到学校,很多孩子饿着肚子。校长居然在“营养餐”上动手脚,让这项政策荒废走板,实在是令人发指。