

# 多一分理性 少一点冲动

话题背景

经过“双11”剁手节的一番“狂轰滥炸”，女人们纷纷感慨为什么11月11日好像只有11秒，男人们纷纷感慨这一辈子都买不起的车是老婆的购物车。网上购物的普及在方便生活的同时，也引起了不少的家庭纠纷。人生在世，谁家没因为购物而吵过几次架的，吵完继续买买买！地球人早已无法阻止女人们 shopping 的脚步了！



## 警惕网购成瘾

## 老婆也成了“剁手族”

刘勤（市第二高级中学）  
在刚刚过去的“双11”，除了商家赚得盆满钵满外，许多消费者也是热血沸腾。不得不承认，网购这种方式让很多人上瘾。相比去实体店购物，网上的商品不仅价格低廉、种类繁多，而且不用跑腿受累，鼠标轻轻一点，喜欢的商品就可以送到家里。

买的时候情绪高昂，事后却后悔不迭，这是“剁手族”的共同感受。如何走出这个怪圈，需要消费者理性对待。事先一定要仔细考虑，给自己列一个清单，哪些是当下自己最需要的，哪些是暂时不用的，还有哪些是买了也用不了几次的。购物是为了让生活更美好，如果因为购物而影响了生活质量甚至影响了家庭和睦，那就得不偿失了。朋友因网上多功能电锅便宜，前年买了一个，去年买两个，今年买了三个，娘家、婆家各送去一个，还有两个在家闲置，如今她表示想想就后悔。很多人在“双11”购物，一味地贪图便宜，其实那些东西很少是自己真正想要的，大部分实际上是可有可无的，结果买回家也只是束之高阁。再便宜的东西，没用也是浪费，由此引发家庭矛盾就得不偿失了。

## 购物需理性 监管应加强

吕府刚（叶县县委办公室）  
网购的目的是为了方便生活，如因网购而懊恼欲“剁手”，甚至影响家庭和谐，那就得不偿失了。笔者认为，“双11”狂欢之后，需要产业链各方冷静思考。一是理性购物莫跟风。广大消费者特别是年轻人应树立正确的消费观，实现从盲目跟风到理性对比、从买完“剁手”到精打细算的转变。二是加强监管促规范。工商、质检、物价、广电等部门应在产品准入、商品流通、价格浮动、宣传营销等方面严格把关，保证消费者安心购物、放心购物。三是诚信经营营品牌。电商作为网购主导者，应树立“顾客至上”的理念，杜绝虚假现象，做到诚信经营，创出自身品牌，给消费者提供良好的商品保证。四是政策扶持助发展。政府应给予更大的政策倾斜，鼓励电商、物流产业发展，通过降低商家运营成本推动消费者得到更多实惠，真正打造名副其实、还利于民的购物狂欢节。

## 消费理性不可少

王德友（四川绵阳）  
近年来，每到“双11”，都有部分家庭因为消费问题出现纠纷。其实，“双11”消费受“羊群效应”影响，会引发人们冲动消费。经济学里经常用“羊群效应”来描述个体的从众跟风心理。应对这种情况，需要消费者网上购物时不能只看打折，消费可以有，但切忌跟风消费、盲目消费、攀比消费、冲动消费，这些非理性行为乃消费大忌。如果消费者不想被忽悠，理性消费不可少。每个节日，不管是传统的还是自由发起的，都能成为商家炒作的噱头，消费者总想趁着节日“血拼”，为自己省点钱，可是冲动消费后，总会发现自己又上了商家的当。所以，只有做好商品价格调查，货比三家，按需购物，理性消费，才能真正为自己省钱，不被商家“消费”。

## 做一名理智的消费者

郝彦鸣（湛河区司法局）  
“双11”网购狂欢虽已落幕，但其余波还在扩散。一些人在不断拆着快递，一些人却在办理退货；一些人对网购商品惊喜满意，一些人却对收到的货物后悔失望。购物经验在失败中累积，如何做一名理智的消费者，我认为应该坚持几个原则：一是尽量购买需要的商品，严格要求自己，对于明显打折的临期食品，

不要贪便宜多买；对于不需要的物品，抵抗住诱惑，折扣再大也不要入手。二是相信一分价钱一分货，相信品牌的力量，不能贪图打折便宜，购买一堆可有可无、食之无味弃之可惜的物品。三是依据自己的经济实力量力而行，买优质商品的终极目的，也是为了提高生活质量，过得更加舒心便利，如果不考虑钱包的鼓瘪，不考虑家人的感受，狂购一时“吃土”几个月，就违背了购物的初衷。

## 理性消费 量力而行

崔振祥（市国土资源局卫东分局）  
刚刚过去的“双11”购物狂潮，许多人经受不住诱惑，纷纷加入抢购的行列，但购物时头脑发热，事后后悔不迭的大有人在。笔者认为，要根据自己的消费能力和需求，理性购物。一是不购买自己不需要的物品。许多人面对低价，头脑发热，经受不住诱惑，网购了许多东西，事后才发现，许多东西并不是自己所需要的，放置无用，弃之可惜。二是不购买超过自己消费能力的物品。有些人一味跟风攀比，购买了许多超出自己经济水平的物品，或透支银行卡，或举债度日，为了一时的面子和炫耀，而使生活水平直线下降，实在非明智之选。三是长期关注，待机而动。想要看网店是否真的像他们宣传的那样低价，平时就要多关注所选物品价格，如此才能不被虚降实涨的网店所忽悠。同时，不要在“双11”期间购买急需的物品，由于网购量大，物流快速忙不过来，难免会耽误事。

## 力求做到“三少三多”

刘选启（湛河区人大常委会）  
“双11”网上购物之所以能形成那么大的浪潮，吸引那么多人疯狂购买，就是迎合了一些人的廉价心理和攀比心理。我认为“剁手族”应该力求做到“三少三多”：  
少一些盲目，多一些理性。很明显，网购是一种促销手段，其中就可能存在陷阱。反思一些“剁手族”之所以在“双11”网购之后跟家人发生争吵，花了钱还落个心里不舒服，关键在于网购消费盲目跟风缺乏应有的理性。  
少一些指责，多一些理解。人生在世，难免要做一些错事、后悔的事，家人之间也少不了有争吵。既然网购已成现实，钱已汇入他人的“囊中”，无可挽回，那就要多做自我批评，多一些理解和包容，不要过多地去埋怨、指责。  
少一些浪费，多一些节俭。浪费可耻，节俭光荣，既是中华民族的传统观

念，也是社会主义核心价值观的重要内容。即使我们富裕了，有条件了，也要“有时常将无时想，莫待无时想有”，养成勤俭节约、量入为出的良好习惯。

## 用理智管住自己的手

翟红果（市地方志志办公室）  
每年“双11”的购物狂潮，都会引发很多网购狂人痛并快乐着。我询问身边的几名网购者，有4人承认是“剁手族”，有3人因网购跟家人争吵，6人表示后悔。“剁手族”要管住自己的手。首先，要学会控制自己。控制是节流的基础，网购要有一个很好的计划，不能看见什么就买，对任何商品要在质量为先、需要为先的基础上，考虑后再做出理性的决定。同时，控制好预算，超出预算不再购买。其次，量入为出，按需购物。“双11”不过是商家的促销活动，一些商品可能会降价，但绝对不是天上掉馅饼，不能有“不买吃亏”的心理。对铺天盖地的广告要有科学的分析和判断，辨真假、断是非。对折价商品也要正确看待，分辨其是真“割肉”还是玩猫腻，看看哪些商品是真的减价了、哪些商品是先涨价再打折的，才不至于吃“后悔药”。再次，要塑造健康文明的生活方式。长时间沉湎于网络，不仅影响现实生活，而且会过多消耗精力和体力，影响健康。



## 下期话题预告

## 作业做完了吗？

近日，关于孩子作业的话题再一次进入了热搜榜，有人感叹一二年级的数学题太难，也有人抱怨作业太多体育锻炼太少，还有人凌晨赶作业导致猝死的学生唏嘘不已。  
11月10日早上，河南省南阳市十三中学九年级学生云博因心脏骤停晕倒在早读课堂上，120赶到时已无呼吸。父亲回忆，孩子头天晚上写作业到12点多，早上6点多起床。父亲发文忏悔：每天睡眠那么少，还无形中增加你的学习压力，更不该对你的累过多鼓励你做坚强男子汉……  
孩子做作业困难、学习压力大，是孩子天赋不足，还是学校或家长的责任？  
下期话题：作业做完了吗？欢迎参与讨论。  
书面来稿请寄本报副刊部。  
电子信箱：baixinghuali@qq.com，请在邮件主题栏注明“话题”字样，也可登录《鹰城网事》论坛“百姓话题”板块或加入“读者之声”QQ群(322625303)讨论，截稿日期为11月26日。（刘思鸣）

## 编辑絮语

## 重拾消费理性

“一年剁一回，就一回啊；一年剁一回，我无悔啊。是谁在耳边说，五折就一天；只为一句啊，剁手也无悔……”这首“双11”神曲在网络上爆红，我想不仅是因为明星演绎、经典翻唱，更重要的是它道出了不少陷入购物狂的“剁手族”的心情，那真是倾家荡产无怨无悔啊！“双11”当天“剁手族”血拼扫货，造就了淘宝12分28秒100亿元的神话。  
然而，神话终究是神话，美梦初醒跌落现实的“剁手族”要迎来的恐怕是厚厚的账单和由此产生的家庭矛盾。  
据报道，淮南一小伙伴“双11”当天只顾着购物，竟把存在银行卡里准备还房贷的钱花了。11月12日一大早，这位小伙伴便担心起这样的糗事是否会影响银行信用……无独有偶，一不小心吞了

房贷的还有青岛一女子，其丈夫抱怨说结婚7年来，妻子网购花的钱少说有13万元，换新车的计划也因此被耽误，“双11”真是害人匪浅。  
仔细一想，说到底，“剁手”这种事儿赖不到“双11”头上，更赖不到网购平台头上，要怪只能怪消费者自身心理不成熟。随意任性的消费行为，缺乏应有的理性与规划，支出大大超出能力承受的范围，结果也自然让人无法承受。重拾消费理性，树立科学的消费观，克服不量力、盲目追潮、大手大脚、无端浪费等毛病，才能从根本上治好“剁手”顽疾。  
相信经过“双11”的洗礼，广大“剁手族”花钱真刀真枪买来的教训，胜过任何一堂理论培训课。（墨墨）

看法

# 关注二孩晚育假，不如建立共担机制

# 落实“一口受理”提升群众获得感

王琦

郑昕 刘怀丕

“全面二孩”放开后，二孩母亲能休多长时间产假成了网友们热切关注的话题。据了解，现行的孕妇产假主要由基础性产假和奖励性产假两部分组成，奖励性产假包括晚育和独生子女增加的产假。不少地区将晚育范围确定为已婚妇女二十四周岁以上生育第一个子女的为晚育。因此，生育二孩不属于晚育范畴，相应晚育奖励的产假将无法享受。（11月17日法制晚报）  
二孩，生还是不生，这是一个问题。在这里，妈妈们怕的有很多，比如经济、工作方面的压力以及98天的二孩产假、谁来照顾的现实问题等等。因此，

“全面二孩”政策还未正式出台，网上就涌现出一片质疑和吐槽声。当然，这里被质疑和吐槽的不是即将全面放开的二孩政策，而是对应的二孩福利，以及可能产生的各种压力。  
一方面，摆在妈妈们面前的现实压力是多一倍的精力要求、大龄产妇的健康问题、孩子的哺乳和照料以及或紧跟而来的就业歧视、工作竞争压力问题等。女性为人类繁衍、社会人口结构调整做出了贡献，不能有了压力让女人一肩挑，让女人一边为子女累，一边还要被权益保障、就业歧视所伤。而另一方面，企业面对的问题显而易见，可能会

更偏向男性求职者的诉求也合情合理、理所当然，对此，我们无法单方面要求企业给予二孩职工更多的福利和关注，毕竟企业没有为社会全面分担压力的义务。  
二孩不是个人的事，也不只关乎家庭和企业，而是整个社会的问题。之所以放开二孩，除了对人类生育权利的尊重之外，更重要的是它关系着人口结构、人口可持续发展、劳动力供给等多个方面的问题，如此社会和政府就不能置身事外，而应积极出台调整相关政策，为全面放开二孩建立共担机制，帮助家庭、企业和社会共同过好“二孩”关，避免出现

妈妈们压力过大、就业歧视加重、损害女性就业权益等现象发生。比如，可增加男性陪产假时间，拉低男女休福利的差距，从而降低就业歧视的发生；或可增加生育保险、生育津贴等缓解家庭经济压力；给企业提供相关方面的优惠和补偿，提高企业保障女性权益的积极性，减轻企业负担等。  
全面放开二孩，是一张多米诺骨牌，它会引发好效应还是坏效应，还需我们拭目以待。只有社会、政府、企业和家庭各方面共同努力合理分担相应压力，才能使其一路向好，否则或许就是不知后果的潘多拉魔盒了。

便。将部门分设的办事窗口整合为综合窗口，变“群众来回跑”为“部门协同办”，不仅给群众带来便利，还能从源头避免“循环证明”等奇葩现象出现，显然是改进公共服务的一项重要大举措。  
窗口部门变“多头受理”为“一口受理”，必须加快推进各级政府、各个部门及国有企业事业单位涉及公共服务事项的信息相互衔接、校验核对。要积极运用大数据、云计算、物联网等信息化手段，打破“信息孤岛”，实现数据共享。通过互联网特别是移动互联网技术的蓬勃发展，要让公共信息平台成为与民沟通、为民办事的桥梁。  
提升公共服务质量和服务效率，让百姓切实感受到“办事快、服务好”，才能提升群众的获得感，简政放权才能真正落到实处。

# 纾解80后“被坑”之感还需改革发力

李记

11月17日，人民日报刊发《80后真是“被坑的一代”吗》一文，使得有关对80后命运“被坑”的集体吐槽，再度风行网络，广受关注。文章认为，“那些动辄囊括一代人的抽象怨念，并不足以概括80后的真实处境”。“抽象的概括遮蔽了年轻人的丰富性与可能性，也掩盖了那些具体而微却激荡人心的奋斗故事。一代人或许多具有共同的宏观特质，但是一个人的命运并不取决于此，而是掌握在自己手里。”  
分析之下不难发现，一方面，对80后而言，最大已经35岁、最小也已经26岁的他们，绝大多数都已走出校园，迈向社会。在工作上，他们中有的已经成为行业中坚，有的已经是部门骨干；在生活上，他们中的多数人都结婚

生子，过上了“上有老、下有小”的生活。现如今成熟的他们，还会轻易被贴标签吗？网络上类似“被坑”的吐槽，他们还会较真吗？面对房子、孩子、老人，以及升职、加薪、晋升等种种压力，他们哪儿敢有懈怠和消极的理由？所以更可能的情况是，对80后命运“被坑”的集体吐槽，只是吐槽本身而已。  
另一方面，超越80后、90后的划分，关注并纾解当下年轻人面临的共同压力，不是矫情的吐槽，而是现实社会问题。正如《80后真是“被坑的一代”吗》一文所称的，“生活压力不断增加、育儿成本水涨船高，这是年轻人必须面对的生存困境，也是需要着力解决的民生难题”。因为就80后、90后切身感触而言，不管是包括高企房价

在内的生活压力，还是大叹“养不起二孩”不敢生的育儿压力，抑或是为父母考虑也为自己考虑的养老压力，都是实实在在的负荷、切切实实的重压。  
还以养老为例，尽管文中所称的：社会化养老的积极推进、“夕阳产业”的日益发展、“银发市场”的逐步发育，都会在未来减轻80后的养老负担。但即便是“城乡居民基础养老金标准统一由55元提高到70元”，但也无法改变“政府部门或事业单位养老金中位数是新农合养老金中位数的33倍”的巨大差异。所以，还是那个说了很多遍的问题，如果大而言之养老保障制度改革，不足以承载所有公众的养老期待，那么，诸如如此的80后吐槽的“被坑”之感，同样不能被有效纾解。

