

政府得税 企业得利 合作经济组织和农户得实惠

## 舞钢市充分发挥农业龙头企业带动作用

本报讯 10月19日,笔者在舞钢市尚店镇农天薯业有限公司生产车间看到,一块块红薯经清洗、削皮、切片、水炸、调味、烘焙等一系列程序后,加工成包装精美的薯片。“这些薯片是销往上海的。”公司负责人张建设告诉记者,“我们采取‘公司+基地+农户’的模式栽培红薯,一部分加工成薯片,一部分加工成高档淀粉、甘薯主食化馒头等食品。这样,红薯的价值才真正体现出来。”

“红薯汤,红薯馍,离了红薯不能活。”这句顺口溜是20世纪六七十年代老百姓对红薯依赖的真实写照。如今红薯却成了乡亲们致富的“金疙瘩”,把红薯加工成薯片、粉丝、粉条、馒头等,把红薯打扮得漂漂亮亮,“嫁”到上海、北

京,甚至国外,产品供不应求。目前,该公司在舞钢、方城、宝丰等地发展4000多农户,统一栽培含淀粉高的脱毒红薯6万余亩,亩均收入4000多元。舞钢市农天薯业有限公司只是舞钢市众多农业产业化企业中的一员。

笔者从舞钢市农业局获悉,近年来,该市始终把农民增收作为实现城乡一体的核心任务,大力发展农业产业化经营,不断壮大优势产业规模,已培育出省级重点龙头企业4家、平顶山市级龙头企业29家,瑞祥牧业、铁梅贸易等企业已成功上市。

育龙头,增强发展后劲。该市坚持以培育“带动力强、辐射面广、产业关联度大”的龙头企业为重点,让企业成为带动资源

开发、产业升级和工农贸一体化发展的核心引擎和产业旗帜。一方面以现有的农副产品加工企业为基础,通过挖掘潜力、改造升级、兼并联合等途径不断扩大企业规模。另一方面,充分发挥资源优势,加大招商选资力度,采取外引内联、股份合作等多种模式,积极推动农产品加工、流通等龙头企业发展壮大。

创机制,挖掘发展活力。积极搭建农户与市场的桥梁和纽带,狠抓农户小生产与大市场的连接机制,把合作经济组织建设作为农业产业化经营的重要载体,目前已发展各类农业专业合作社、协会等200多个,参与农户达3万余户,营造了政府得税、企业得利、合作经济组织和农户得实惠的健康发展格局。

兴品牌,提升发展质量。该市认真实施“品牌富民工程”,让企业与农户的利益得到充分保证,让品牌效益日益凸显。积极推动品牌注册认证,不断加强对外宣传推介,切实打造高质量高效益农产品。以品牌注册、品牌策划、超市销售为关键点,提升农产品市场竞争力。该市涉农企业、农民专业合作社和协会注册的品牌达39个,涉及鸡蛋、生猪、食用菌、林果、蔬菜等20多个农产品种类。农产品品牌对种植养殖基地的覆盖率在90%以上。

据不完全统计,该市龙头企业共带动农村居民3万余户,带动生产基地10万余亩,农民从中获得收入2亿多元,户均增收6000多元。

(张敬敏 刘海军)

## 张荣海在《城乡规划法》执法检查动员会上指出 确保工作成效 实现预期目标

本报讯(记者常洪涛)10月19日上午,市人大常委会召开《中华人民共和国城乡规划法》执法检查动员会,市人大常委会副主任张荣海、副市长王鹏出席。

张荣海在讲话中指出,开展这次执法检查,对于我市深入贯彻落实《城乡规划法》,推动城乡一体的体系规划,推进新型城镇化建设,促进我市城乡经济社会发展具有重要意义。市人大常委会依据《监督法》的相关规定,制定了科学细致的实施方案,

市政府和相关部门要按照方案要求,做到认识到位、领导到位、组织到位、措施到位,认真做好自查自纠和检查准备、检查和审议、审议意见的办理监督工作,确保工作成效,实现预期目标。检查组成员要自觉遵守有关规定,严肃工作纪律,不走过场、不搞形式,转变工作作风,以求真务实的态度全身心地投入到检查活动中,切实做到深入实际、深入基层、深入群众,认真收集群众对这项工作的意见和建议,归纳整理好各方面提出的意见和建议,全面、客观、公正地反映情况。

为老年人办实事做好事献爱心

## 我市敬老月活动丰富多彩

本报讯(记者何思远)为进一步营造尊老敬老、爱老助老的良好社会氛围,至本月底,我市将组织丰富多彩的老年活动。

据了解,敬老月期间市老龄办将组织党员、干部、青年志愿者等社会各界人士走进养老机构、老年社会组织和老年家庭,通过与困难老人结对帮扶等多种形式,提供家政、照料、护理、信息咨询、心理疏导等服务;重点关注高龄、空巢、失独、困难、抗战老兵家庭,将物质慰问与精神关爱相结合。

此外,社会各界还将充分利

用公共场所和现有公益性群众文化单位,加大老年人公共文化服务供给;积极开辟面向基层的文化广场、社区活动室等老年文化体育活动场所,鼓励支持老年人开展自发、健康的文化娱乐健身活动,让老年人共度欢乐祥和的节日;发动企事业单位举办社区讲座、科普宣传、文化产品赠送等面向老年人的文化服务。

据市老龄办工作人员介绍,今年敬老月活动的重点放在基层社区和农村,把活动内容集中在为老年人办实事、做好事、献爱心,为老年人提供最需要、最迫切的服务。

加强服务 培训技能

## 鲁山县妇联力促城乡妇女创业就业

本报讯(记者田秀忠)“俺参加了县妇联举办的巾帼创业培训班,学到了葡萄种植、互联网+技术,下一步就能好好地大干一场了!”10月18日,鲁山县张官营镇白杜村妇女李娜笑呵呵地说。

鲁山县妇联立足妇女发展实际,不断创新工作理念,以“加强服务,培训技能,指导创业,带动就业”为主题,以女农民工、返乡妇女、城镇失业妇女和有创业愿望的妇女为对象,积极开展妇女创业就业服务活动,采取多项措施促进广大妇女创业就业。

今年,县妇联把9—10月定为鲁山县秋季“巾帼创业集中培

训月”,聘请技术人员举办种植、养殖、电商等各类实用技术培训班。截至目前,全县已举办5期,共有500余名妇女参加了培训。

该县妇联联合县人社局、工会等部门在鲁阳影剧院广场开展“2015春风行动”集中宣传活动,现场免费发放宣传资料5000余份,完成求职登记200余人,达成就业意向130人;邀请有关专家对部分妇女的创业项目进行实地技术指导,提高她们增收致富的效果。

县妇联为创业妇女牵线搭桥,联合就业局、农信社等部门对有创业意愿的妇女进行小额贷款等资金扶持。

第三届全国品牌故事演讲比赛结束

## 平煤神马集团职工 丁燕获二等奖

本报讯(记者高轶韵 通讯员王新洪)10月15日至17日,由工业和信息化部指导,中国质量协会主办,品质与品牌培育推广中心承办的第三届全国品牌故事演讲比赛全国总决赛在山东安丘举行,由平煤神马集团选送、帘子布公司职工丁燕的演讲《让中国神马腾空在世界舞台》获得二等奖。

据了解,本届比赛的主题为“中国品牌,我们的故事”,全国共有500多组选手参加北京、上海、郑州、乌鲁木齐等12个赛区的比赛,65组选手入围全国总决赛半决赛,经过10月14日全天A、B两个赛场的角逐,20名选手脱颖而出,进入到15日的决赛。

在决赛中,丁燕代表平煤神马集团讲述神马品牌故事,振奋人心的故事、激昂的演讲,获得了评委和现场观众的一致好评。



为老人免费体检

10月19日,在重阳节即将来临之际,为进一步营造尊老、爱老、敬老的良好社会风尚,郟县李口镇组织离退休老干部及孤寡老人,到镇卫生院参加免费体检。

本报记者 温书功 摄

## “一照一码”登记模式大大提高工作效率

全市工商系统已新办企业营业执照120户、农合营业执照10户,换营业执照242户

本报讯(记者吴玉山)“从本月1日起,对新设立的公司、非公司企业法人、个人独资企业、合伙企业、农民专业合作社等企业市场主体(含企业分支机构)统一实行‘一照一码’登记模式,从2018年1月1日起,一律改为使用加载‘统一社会信用代码’的营业执照,原发证照不再有效。”10月19日,市工商局注册登记科负责人介绍说。

据介绍,“一照一码”登记模式概括

起来就是“五个一”:一表申请,投资者办理企业注册登记,只需填写一张申请表,向登记窗口提交一套登记材料。一窗受理,企业申请登记表和登记材料由工商登记窗口受理,质监、税务部门不再受理企业组织机构代码证、税务登记证申请。一企一码,一个企业主体只能有一个“统一代码”,这就好比居民唯一的“身份证”,一个统一代码只赋予一个企业主体。一网互联,工商、质监、税务等部门通过省级部门专线联网进行数据交

换,实现跨层级、跨地区、跨部门信息共享和有效运用。一照通用,“一照一码”在全国通用,相关部门均予以认可。

实行“一照一码”登记模式,如果材料齐全,企业可以当天领取营业执照,最长也不超过5个工作日,就能办理完以前需要1个月甚至更长时间才能办完的手续。

据了解,10月1日至18日,全市工商系统新办企业营业执照120户、农合营业执照10户,换营业执照242户。

张建伟坦言,和往年考核不少物业公司都是因为业主投诉量大而影响了成绩不同,在2014年度未被考核合格的企业当中,相当多的企业是因为承接面积不够,有的企业甚至没有接到一个物业管理项目。

下一步,物业管理行业的市场竞争将更加激烈。我市物业管理市场已全部放开,物业项目招投标也较为规范,这些都吸引着外地高端物业企业的进入。截至目前,已有18家外地物业企业在平扎根,其中超过半数都是一级资质,而我市本地物业企业仅有2家拥有一级资质。在竞争附加值较高的物业管理项目时,这些本地企业往往显得很吃力。“今后物业企业比拼更多的是‘软实力’”,张建伟认为,一些规模小、管理不规范的物业企业会被市场淘汰,能为业主提供更多精细化服务的物业企业才能长久发展。

新修订的《食品安全法》普及宣传活动,编印宣传彩页,分发给广大师生及家长,召开食品安全培训班;组织学校食堂管理人员逐章逐条学习新法;针对学生举办食品安全知识讲座,进一步扩大食品安全法宣传范围。

市农业局组织市局及各县(市、区)执法队、监测中心、农产品质量安全监管人员学习新修订的《食品安全法》,组织全市农业执法人员进店、进农村、进基地讲解重要条款;举办全市农资经营企业、农产品生产基地、农民专业合作社等主要负责人培训班,通过重点内容解读、典型案例剖析等方式,强化食品安全从业人员对新《食品安全法》的学习理解。

市盐业局积极开展新修订的《食品安全法》宣传活动,利用媒体开展安全用盐宣传,深入社区和农村大力宣传食盐知识,盐业法律法规、私盐危害,做到严格食盐质量标准,对不合格食盐不出厂;突出进校园的宣传和进企业集体食堂、建筑工地食堂、饭店(酒店)等场所的宣传,保证用盐安全。



健康教育进课堂

10月19日,新华区新街小学的校医给同学们讲解洗手的正确方法。秋天到了,新街小学为了让同学们养成良好的卫生习惯,于当日以中队会的形式向同学们讲解秋季防病、防疫知识。

本报记者 姜涛 摄

行业准入门槛低、利润稳定

## 我市物业管理行业市场竞争激烈

本报讯(记者程颖)10月19日上午8点多,记者在市房产管理中心物业和房屋安全管理科看到,来自高新区、郟县的两家企业负责人正忙着申报资质手续,注册新的物业服务企业。与此同时,该中心刚刚发布的2014年度全市物业服务企业资质动态考核结果显示,截至2014年底,全市共有275家物业服务企业,15家物业服务企业被注销资质证书,1家外来物业服务企业被注销资质

备案,49家物业服务企业被责令限期整改,36家物业服务企业降为暂定三级,仅有174家物业服务企业考核合格。

据统计,不包括被注销资质的企业在内,截至目前我市共有正常经营的物业服务企业290家。虽然有着较高的行业淘汰率,但是为什么仍有不少企业注册,拼命想挤进物管行业?市房产管理中心物业和房屋安全管理科科长张建伟告诉记者,市场广阔,行业准入门槛低、利润稳定是吸引不

少企业投身物管行业的主要原因。目前,我市除了各类商品住房、单位家属楼、保障性住房等住宅小区外,各商业街区、医院、学校、写字楼甚至街道保洁等各类非住宅项目均可由物业公司服务,特别是我市把物业管理服务纳入政府采购以后,不少企业发布的物业招投标信息也吸引了外地企业的目光。同时,物业管理行业虽然属于微利,但是不受经营周期影响。

“这些原因都吸引了不少企业进来。”

加强监管 强化责任 确保安全

## 我市多部门积极宣传贯彻新《食品安全法》

本报讯(记者吴玉山)新修订的《食品安全法》10月1日施行后,市食品药品监督管理局、市卫生计生委、市畜牧局、市公安局、市教育局、市农业局、市盐业局等单位积极采取措施进行宣传贯彻。

市食品药品监督管理局召开专题会议,研究部署宣传贯彻工作,安排专项经费,制定宣传方案,确保工作落实到位。他们组织开展食品安全知识“进社区、进机关、进学校、进医院、进企业、进农村、进超市、进厨房”等活动,通过采取现场专家咨询、发放新修订的《食品安全法》宣传手册和食品安全科普读物等方式,广泛宣传。在此基础上,该局对全市各

类食品生产经营企业负责人、从业人员等进行培训;组织和督促食品生产经营单位、农产品批发市场、大型超市和重点餐饮服务单位等通过悬挂横幅、印发宣传资料、播放公益广告和集中学习等形式宣传贯彻。

市卫生计生委把新修订的《食品安全法》列入学法专题,逐条逐字研读,全面了解主要内容和精神实质。全市卫生监督执法人员对照规定,认真梳理新要求,及时修订完善原有的食品安全风险监测、评估方案,逐步与新法接轨,做好国家食品安全标准的宣传贯彻和跟踪评价。

市畜牧局印发了关于宣传贯彻新食品安全法文件,集中1周时间开展宣传教育,

印发了2万份宣传资料,对全市执法监管人员开展轮训,同时,要求各县(市、区)畜牧局组织执法人员举办培训班,进行新《食品安全法》集中学习培训。各县(市、区)畜牧局深入养殖企业、乡镇,重点对本辖区内规模养殖企业开展宣传教育,增强企业主体责任意识。

市公安局按照新修订的《食品安全法》的要求,部署打击食品犯罪工作,在食品领域向深层次质量打击转型,围绕与百姓日常生活息息相关的乳制品、肉制品、食用油、白酒红酒等大宗食品,重点打击食品非法添加和食品欺诈犯罪。

市教育局积极开展多层次、多形式的

10月19日,两位工人操作水钻在坚硬的岩石表面开凿炮眼。湛南顶管工程13号工作井按照设计需顶进排污管道220米,其中有196米管道需从顶管设备无法作业的坚硬岩石中穿过。为了啃下这块“硬骨头”,施工单位组织技术人员采取爆破碎石开路、液压顶管跟进的方式,从10月1日至今已累计顶进管道76米。本报记者 王尧 摄

克难攻坚赶进度

交流的“沟通桥”工作的“公告板”反腐的“长鸣钟”

## 江河公司微信群发挥大作用

本报讯 10月19日,河南江河机械有限责任公司冲压分厂主任王义民提起前几天的故障感慨道:“微信让工作更方便了。”

前几天,冲压分厂机室电泵器出现故障,高压泵高水位停车,1200吨水压机无法正常工作,分厂主任王义民第一时间把出现故障的信息和图片发在了江河公司管理工作微信群。不一会儿,技术人员就赶到了现场,迅速排除了故障。

今年9月,江河公司根据移动平台“短、平、快”的特点,创建管理工作微信群。创建以来,微信群在管理工作中发挥了重要作用,成为交流的“沟通桥”、工作的“公告板”和反腐的“长鸣钟”。

江河公司采购管理部每天在微信群公告电泵铜当日开盘价、收盘价、销售当日订货内容,做到信息畅通。节假日放假,公司办公室通过微信公布值班领导安排;生产安全部则把假期车间加班安排发到微信群;哪个部门去市里、集团开会、办事,也第一时间在微信群里告知,其他部门需要携带资料、文件的会告知该单

位,如果有空座,还会拼车,大大减少了行车费用。

安全生产标准化工作是今年江河公司的一项重要工作,安全标准化领导小组把到各单位检查的综合情况,及时在微信群里公布,防燃防爆、机械设备、电气专业等组对整改内容进行分解,提出整改要求和标准,各相关部门迅速行动,在随后的时间里,及时以图片和文字形式把整改进度在微信群里公布,大大节约了召集会议的时间;按环保设备管理部还会不定期对不达标单位进行曝光、警示。党委工作部、经营计划部等部门需要各单位报送的材料时,会在群里通知,有效节约了时间,精简了会议、文件。公司领导也会利用这一平台,对相关工作做出指示。

江河公司监察审计部、党委工作部经常把“清风时评”“曝光台”“廉洁从业文件解读”等内容在微信群里转发,起到了对全体中层以上干部的教育、提醒作用。

江河公司管理工作微信群创新了管理模式,以移动微信交流平台助推了各项工作的顺利快捷开展。(贺敬涛)