

我市金融机构人民币存款突破2000亿元

各项贷款继续保持快速增长,增速回落

本报讯(记者魏新伟 通讯员李洪涛)受宏观经济疲软的影响,全市经济依然面临较大的下行压力,增长乏力。与此相对应,金融运行平稳,各项存款平稳增长,各项贷款继续保持增长态势,进一步加大刺激经济回升的力度。来自中国人民银行平顶山市中心支行的统计数据显示,9月末,全市金融机构人民币各项存款突破2000亿元。

各项存款增速放缓,结构变化明显

9月末,全市金融机构人民币各项存款余额达2013.33亿元,比年初增加204.67亿元,增长11.32%;余额同比增加36.09亿元,增速同比回落3.34个百分点。存款特点有三个。

一是住户存款增长放缓。9月末,全市金融机构人民币住户存款余额1255.77亿元,较年初增加144.78亿元,增长13.03%,占全部存款增量的70.73%。其中定期及其他存款成为主力军,比年初增加122.88亿元,增长18.39%,同比多增63.4亿元。

人行平顶山市中心支行有关人士分析,住户活期存款增速不高仍然是受经济不景气的拖累,由于大多数小微企业及个体工商户的运营资金都存在人名下,企业及商户经营形势低迷,造成个人活期存款增长乏力。前9个月,住户活期存款增速为4.95%,只有住户定期存款增速的1/4。

住户定期及其他存款增量是去年同期的2.08倍,同比多增63.4亿元,比活期存款多增100.9亿元。增加较多的原因:一是县域地区缺乏投资渠道,利率多次下调后,定期存款利率吸引力相对较高。这一点从农

村信用社(农商行)系统的定期储蓄变动上可以反映出来,其9月底定期储蓄比年初增加46.12亿元,同比多增近一倍,占全市个人定期储蓄增量的37.53%。二是工行、建行等几家银行加大了组织存款的力度,比如,仅工行一家前9个月新增个人定期储蓄存款15.1亿元,同比多增18.5亿元;建行定期储蓄存款同比也多增4.5亿元。三是我市担保公司风险暴露,存款向银行机构回流。分时段看,个人定期储蓄存款同比多增主要集中在春节前后的一季度,共新增个人定期储蓄存款78.32亿元,占前三个季度总增量的63.66%,此后几个月增量有所回落。四是居民理财意识逐渐增强,理财产品沉淀资金增加了结构性存款的余额,使“定期及其他存款”金额有所增加。如,平顶山银行结构性存款较年初增加11.97亿元,同比多增8.7亿元。

二是非金融企业存款同比少增。9月末,人民币非金融企业存款余额460.53亿元,比年初增加61.36亿元,增长15.37%,同比少增22.59亿元。非金融企业存款同比少增的主要原因是企业受宏观经济下行的影响,生产经营下滑,造成资金紧张,企业存款减少。

三是广义政府存款大幅减少。9月末,全市广义政府存款余额293.03亿元,比年初下降4.05亿元,同比少增13.23亿元。其中,财政性存款少增是造成政府存款少增的主要原因。9月末,财政性存款余额45.58亿元,比年初下降14.03亿元,同比少增18.22亿元。造成财政性存款同比明显少增的主要原因是经济下滑,企业利税下降,而政府的刚性支出无法压缩。

各项贷款继续保持快速增长,增速回落

9月末,人民币各项贷款余额为1405.86亿元,比年初增加163.55亿元,增长13.17%。贷款同比多增11.24亿元,今年前9个月增量相当于去年全年增量的90%,位于全省第4位。1至8月份,我市的金融运行整体情况与全省比较类似。进入9月份,我市人民币各项贷款月度增量自去年以来首次出现负增长,当月下降6.94亿元。贷款也有三个特点。

一是贷款余额月度增量首次出现下降,企业短期贷款下降较多。9月末,各项贷款增幅持续27个月首次出现下降,当月减少6.94亿元。主要原因:一是今年国家的货币信贷政策从紧,部分银行调整了信贷结构,放缓了票据融资的投资力度,把资金投向了收益较高的贷款。二是企业在短期贷款还款并续贷的过程中,企业筹措资金的压力较大,对中长期贷款的需求增加,导致短期贷款急剧下降。

二是住户贷款平稳增长,经营性贷款同比少增。9月末,我市金融机构人民币住户贷款余额278.68亿元,比年初增加31.91亿元,增长13.17%。其中,消费性贷款余额133.4亿元,比年初增加24.89亿元,同比多增1.84亿元;经营性贷款余额145.28亿元,比年初增加7.02亿元,同比少增3.72亿元。其中,第3季度连续三个月的中长期经营贷款余额均低于年初余额,反映出个体工商户的长期投入下降,经营情况有恶化的苗头。

三是非金融企业及机关团体保持较高增速。9月末,全市非金融企业及机关团体

贷款余额为1127.18亿元,较年初增加131.64亿元,同比多增13.13亿元,增长13.22%,略高于住户贷款增速。其中,短期贷款余额657.65亿元,比年初增加84.57亿元,增长13.79%,同比少增27.45亿元;中长期贷款余额384.76亿元,比年初增加16.67亿元,增长4.53%,同比多增22.72亿元。

今年以来,非金融企业及机关团体短期贷款同比一直少增,长期贷款则一直保持同比多增态势,而且长期贷款多增主要集中在上半年,仅前五个月同比多增34.35亿元,成为贷款增长的主要力量。造成这种变化的主要原因是:一是经济下行压力较大导致企业经营状况不佳,企业经营困难,资金周转速度减慢,企业对长期资金的需求增加;二是短期贷款在还款和续贷的过程中,对企业造成较大资金压力。因此,企业对中长期贷款的需求增加,银行收回短期贷款后,改为发放中长期流动资金贷款。

银行积极开展票据融资业务,票据融资余额高速增长。9月末,票据融资余额81.83亿元,比年初增加33.11亿元,增长67.98%,同比多增16.04亿元,增量是去年同期的近2倍,呈现高速增长态势。票据融资高速增长的原因:一是票据融资风险低、手续简便,部分国有银行继续发展票据融资业务,使票据融资快速增长,这类机构有工行、建行、邮储,3家机构分别新增票据融资3.06亿元、6.60亿元、4.70亿元。二是农商行、农信社今年恢复票据融资业务,加之人民银行再贴现等政策的大力支持,为这些机构票据融资业务的发展提供了较大空间,如:市农信社自7月开始开展此项业务以来新增9.81亿元,汝州农商行自6月开展业务以来新增5.60亿元。



沪指上涨2.32%

10月15日,一名股民在南京一证券营业厅关注股市行情。当日截至收盘,沪指报3338.07点,涨75.63点,涨幅2.32%,深成指报11229.38点,涨327.90点,涨幅3.01%。

新华社发(苏阳 摄)

农行积极推进科技金融服务工作 全国范围推出“科创贷”专属信贷产品

本报讯 据《中国城乡金融报》报道,农业银行积极贯彻落实国家“科技驱动发展战略”,推进科技金融服务工作,加大信贷投入,重点支持了国家“千企计划”和“863”项目落地企业、上市后备企业、科技领军企业和科技创新型小微企业,实现了科技成果的转化。截至今年9月末,该行科技型信贷客户数达到3114户,持续保持每年增加200-300户,授信余额达3954亿元,比年初增加379亿元,增幅达10.6%,其中,为科技型企业提供贷款1712亿元,保持每年100-200亿元的

增长。农行致力研发适用于科技型企业的信贷政策和产品,2015年针对从事高新技术研发、生产销售和服务的科技型企业,在全国范围统一推出了“科创贷”专属信贷产品,该业务品种覆盖流动资金贷款、固定资产贷款、银行承兑汇票和信用证等表内外多种业务;担保方式灵活多样,可采取股权质押、专利权质押、保证保险等多种担保方式;贷款最高额度8000万元,最高可提供800万元的信用贷款,较好地满足了科技型企业多样化的融资需求。

(边钢领)

工行为中小企业打造结算“神器”

本报讯(记者魏新伟 通讯员王水记)10月15日-12月15日,工行组织开展针对持卡客户的“财智账户卡百万话费大放送”活动,推出财智账户卡手机微信互动游戏,凡是持有或开通工行财智账户卡业务的客户,均可参与游戏与抽奖,奖品包括智能手表、手机话费等。

财智账户卡是工行近期全面升级优化的专门面向中小企业的结算产品,打破传统的对公服务模式,将个性化服务贯穿于企业账户管理、支付结算、投资理财及咨询业务中,使一张“小卡片”就可以解决中小企业结算“大问题”。

该卡可提供7×24的全天候、全渠道服务,推出“一卡多户”和“一户多卡”的功能,帮助中小企业进行高效便捷的账户管理,客户可选择简约版、标准版、自选版三种卡模板。客户还可以选择安全级别更高、适用范围更广和功能更强大的财智账户芯片卡,按照持卡人设置每张卡的账户和业务范围,使用渠道和权限。

工行平顶山分行有关人士表示,接洽第四届小微企业金融服务宣传月活动,该行将着力推广财智账户卡,大力满足小微企业金融需求。

宝丰农信联社“量体裁衣”普助小微企业

本报讯(记者魏新伟 通讯员孙晓培 张俊菲)为切实缓解小微企业融资难、融资贵问题,宝丰县农村信用合作联社以开展第四届小微企业金融服务宣传月活动为契机,全力支持小微企业的健康发展。截至9月底,该联社共向小微企业发放贷款18.21亿元,切实发挥了金融纽带作用。

该联社大力开展送金融服务下乡活动,举办“根植乡土,情系百姓”流动银行送金融服务现场会。该联社开发出了适合小微企业实际需求、具有农信社特色的贷款新品种,今年以来推广商贷通、POS贷、惠农贷、公职消费贷、畜牧贷、助保贷、助贷贷等七个新型贷款品种。

该联社坚持“抓大放小”战略,持续加大对个体工商户的支持力度。通过与工商、税务、商业联盟协会等对接,主动为715户个体工商户进行了17279万元贷款支持。开办了创业人员、下岗失业人员再就业贷款业务,截至目前,累计为3982名下岗失业人员提供再就业贷款12650.5万元,为万众创新、万众创业搭好金融桥梁。

宝丰农信联社负责人表示,今年宝丰农信联社贷款政策将向小微企业金融服务领域倾斜,不断完善贷款审批机制,缩短审批时间,为小微企业发展开辟“绿色通道”,真正做到“普惠小微,惠及民生”,为地方经济发展做出新贡献。

平顶山银行微小贷款较年初增加1.12亿元



10月14日,平顶山银行员工在市区一家服装店进行客户调查。孔琼 摄

本报讯(记者魏新伟 通讯员周崇)记者10月15日从平顶山银行了解到,截至9月底,该行在平顶山地区微小贷款余额5.58亿元,较年初增加1.12亿元,增幅25.1%。

该行不断扩大微小贷款规模,7月初推出了“1720”微小贷款营销活动,今年下半年平顶山地区微小贷款计划新增300户,放款金额2.5亿元。

该行推进小微企业金融服务产品创

新,打造商圈金融,为小微企业提供全方位服务。与信贷、理财、POS结算、代发工资等产品服务相结合,该行为小微企业提供更全面、更方便的服务。

该行推行商圈金融试点工作,组织员工进行“扫街”宣传,对商圈内小微企业逐户登门拜访,通过问卷调查的方式,了解小微企业的真实情况,制定真正适合小微企业需求的贷款新产品。

该行不断提升小微企业金融服务质量

与水平。秉承“感恩忠诚,正气实干”的企业精神,客户经理办理贷款业务过程中“不拿客户一针一线,不吃客户一米一餐”,以此标准严格要求自己,每办理一笔业务首先向客户声明办理小微贷款绝不收取除正常利息外的任何费用。

目前,该行正积极开展第四届小微企业金融服务宣传月活动,在宣传普及小微企业金融知识的同时,进一步加大小微企业贷款投放力度。

新华农信联社主动送“贷”助力小微企业发展

本报讯(记者魏新伟 通讯员于军义 朱亚州)新华区农村信用合作联社创新信贷产品,优化担保方式,有力促进了小微企业的发展。截至9月底,该联社向小微企业投放信贷资金26.32亿元,占全部贷款的55.33%,使285家小微企业得到快速发展。

该联社以第四届小微企业金融服务宣传月为抓手,通过网点电子屏、微信服务

平台、展板、展架、咨询台等方式,宣传国家支持小微企业的各项政策和农信社信贷服务模式、服务产品。

该联社已创新开发出企贷通、农商赢、税易贷等信贷品牌,同时,强化营销,主动送“贷”。利用“新华区农信联社”微信平台,开通信贷预约服务,线上线下结合同步推进服务小微企业工作。召开小微企业座

谈会,积极参加各类银企对接会,与小微企业面对面交流,主动送上优质信贷等各项金融服务。

此外,该联社简化办贷手续,对非必要信贷资料进行精简,实行办贷一表通,通过一张表完成从贷款申请到发放所有流程,使信贷资料减少了1/3,有效缩短了小微企业的办贷时间,提高了小微企业融资效率。

郟县农信联社全力助推小微企业快速成长

本报讯(记者魏新伟 通讯员辛胜利 王要州)郟县农村信用合作联社坚持服务小微企业,支持县域实体经济和三农群体不动摇,助推小微企业快速成长。截至目前,已累计向小微企业发放贷款10.7亿元,有力破解了小微企业的融资难题,大力助推小微企业驶入健康发展的“快车道”。

为满足不同客户对贷款种类的不同需求,该联社推出了惠农贷、商贷通、工薪消费贷、林业开发贷、抵押循环贷、土地流转

贷、POS信用贷等七大贷款品牌,形成了功能齐全的信贷产品库。同时,在县会议中心召开信贷产品发布会推介会,500多人参会,当场达成贷款意向者达260人。

今年3月,该联社出台了关于简化贷款手续的规定,借款人、担保人需要提供的资料全部从简,内部运作资料采取一表通,一张表涵盖贷款调查、贷款审查和贷款审批整个流程;简化后的贷款资料较以前减少了近4/5,办贷时限缩短到3-7天。

面对当前的经济形势和企业资金压

力,该联社对小微企业存量贷款续贷的,采取“借新还旧”方式,在一周内限时办结,实现无缝对接,最大限度节省企业筹资成本,提高资金运转效率;对于信用记录良好、生产经营正常而暂时出现困难的企业,不压贷、不抽贷,切实做到“扶上马,送一程”。

该联社有关负责人表示,第四届小微企业金融服务宣传月活动正在深入开展,该联社将进一步加大支持力度,多措并举支持小微企业快速健康成长。

建设银行抢占互联网金融制高点

本报讯 据《金融时报》报道,按照“智慧、泛在、跨界”发展方向,建设银行全面启动互联网金融战略,举全行之力,抢占互联网金融制高点。

目前,建行电子渠道应用水平进一步提升,网上银行和自助渠道账务性交易量占比达88.03%,较上年提高2.63个百分点,较上年增长19.10%;手机银行客户1.47亿个,较上年增长25.98%;微信银行客户数达1400万个。

建行在业内率先推出“善融商务”平台,积极推进以商促融的平台战略;“悦生活”便民服务平台经过三年的发展已经成为建行民生服务品牌。2014年,建行互联网支付交易额达20271亿元,在支付宝、铁路客运(12306)等重点支付商户市场份额同业领先。七成的理财产品、六成的基金、近百分之百的账户贵金属通过互联网渠道销售。基于网络信用和交易记录创新推出了“善融e贷”、“快速贷款”等网络贷款产品。

建行启动实施大数据挖掘的顶层设计,构建企业级数据模型,实现数据集中管控和治理,为各项业务利用数据资产开展精准服务;率先在生产环

境实现“金融云”,提升业务处理敏捷性;在微信、短信及网络渠道推出机器人智能客服,2014年智能客服自动应答量达到7574万人次。

“中国建设银行”微信公众号涵盖微金融、悦生活、信用卡三大板块75项功能和客户服务。用户可以7×24小时查询账户余额、明细、信用卡账单等信息。无须再拨打信用卡客服热线或者查询纸质账单便可清楚知道信用卡消费记录、本期应还款额等。另外,绑定银行卡后账户余额一旦发生变动就会收到免费的微信通知,非常方便。近期,由国资委和清华大学联合发布的5期中国企业500强新媒体指数榜上,建行微信公众号“中国建设银行”中脱颖而出,荣获五连冠。

不仅如此,建行微信公众号的“悦生活”平台为客户提供多类日常生活所需的缴费支付项目,服务覆盖全国339个大中城市。可实现全国各地水电煤、宽带、游戏充值、保费等缴费功能,还可购买机票、火车票、景点门票,便捷出行。客户足不出户,不需排队,完成缴费,操作也很方便。

(李绍林)

中华老字号企业将携手打造电商平台

新华社北京10月15日电(记者樊曦)来自王老吉、金聚德、吴裕泰、华天、同仁堂等逾300家百年老字号的代表日前齐聚北京,商讨老字号在新时

代下的发展议题,并倡议携手打造电商平台,在“互联网+”的时代背景下进一步焕发品牌活力,做大做强民族品牌。

在中国商业联合会中华老字号工作委员会第六次工作会议暨第一次中华百年老字号品牌联盟大会上,首任联盟主席、广州王老吉大健康有限公司董事长陈永表示,中华老字号,特别是拥有百年历史的中华老字号,是民族品牌的先行者,也应该成为带领中国民族品牌走向世界的核心力量。但目前一些企业出现经营困境,其传承还是传统模式,面临如何把历史积淀的优秀企业文化与时代脉搏相融合的问题。

陈永表示,在消费市场环境变化迅速的新时代背景下,

老字号需要加强交流学习,互通有无,在传承品牌历史文化和价值精髓的同时,创新外在形式与经营方式,最大限度地发挥品牌潜力。

中华老字号百年品牌联盟计划开展“五个一”项目,即“一批大使、一批调研、一批故事、一批合作、一个平台”,包括选拔一批老字号文化传播大使,让更多青年人认识老字号;走进一批老字号企业开展调研,探寻老字号保持青春活力的基因;评选一批老字号中国好故事,传播好老字号声音;深化老字号间的交流及国际交流,以及搭建老字号电商平台,进一步推广老字号产品技术服务。