

人行平顶山市中心支行组织开展“金融知识普及月”活动——

提升金融素养 共建和谐金融

本报讯(记者魏新伟 通讯员向显通 实习生孟钰洋)为持续推动金融知识普及和金融消费者教育,提高消费者金融素养及金融风险防范意识,9月10日,人行平顶山市中心支行组织开展金融知识集中宣传活动,拉开“金融知识普及月”活动的序幕。此次以“普及金融知识,提升金融素养,共建和谐金融”为口号。该支行重点选择了符合市民实际需求的人民币反假与兑换、非法买卖银行卡等知识进行了宣传讲解。

人民币如何反假与兑换

针对人们关心的反假币技巧,人行平顶山市中心支行有关人士教了几个简单的方法:

一看。看水印,真币水印生动传神,立体感强,假币水印缺乏立体感,多为线条组成,或过于清晰,或过于模糊;看安全线,假币的“安全线”容易在纸币边缘发现未经剪齐的银白色线头;看钞

面图案色彩是否鲜明、线条是否清晰、对接线是否对接完好,有无留白或空隙。

二摸。用手指抚摸盲文点、“中国人民银行”字样、第五套人民币人像等部位,真币有较明显的凹凸感,而假币平滑,无凹凸手感。

三听。手指弹动新钞票会发出清脆声响,而假币纸张发软、偏薄,声音发闷,不耐揉搓。

四测。用简单仪器进行荧光检测,真币在荧光灯下无荧光反应,纸张发暗。假币纸张多经过漂白,在荧光灯下有明显荧光反应,纸张发白发亮。

识别假币之外,人们还普遍关心残损币的兑换。该支行有关人士解释,残损币的兑换标准为:能辨别面额,票面剩余四分之三(包含四分之三)以上,其图案、文字能按原样连接的可以兑换全额;能辨别面额,票面剩余二分之一(包含二分之一)以上至四分之三以下,其图案、文字能按原样连接的可以兑换半

额。纸币呈正十字形缺少四分之一的,也按原面额一半兑换。

买卖银行卡违反了银行卡相关法律法规制度

去年底开始,央行牵头开展整治银行卡网上非法买卖专项行动。

人行平顶山市中心支行有关人士介绍,买卖银行卡违反了银行卡相关法律法规制度,涉嫌妨害信用卡管理罪和买卖居民身份证罪。目前,网上买卖银行卡的“来路”和“去向”多种多样。例如,通过网上商城、商品交易平台、博客、贴吧、论坛等发布相关“广告”信息进行银行卡买卖。网上买卖的相关标的银行卡、身份证、网银U盾、手机卡、开户资料等,不管以什么样的方式进行买卖,都违法违规。

网上买卖银行卡的主要危害有:可能被用于洗钱、诈骗、逃税、贿赂等犯罪活动,扰乱了正常的社会秩序;银行卡

里即使没钱,如果被用来从事非法活动,将给持卡人带来巨大的法律风险,甚至承担刑事责任;一旦所售银行卡出现问题,最终都会追溯到持卡人账户,导致个人信用受损;银行卡内存储了很多个人信息,如果泄露,可能导致个人资金损失。

因此,持卡人在使用银行卡过程中应注意:妥善保管好自己的身份证、银行卡、网银U盾等账户存取工具,保护好登录账号和密码等个人信息;对于废弃不用的银行卡,应及时办理销户业务,并将卡片磁条和芯片损毁,以免造成经济损失,并承担法律责任;一旦发现买卖银行卡和身份证的犯罪行为,应及时向公安机关举报,配合公安机关或发卡银行做好调查取证工作,有效打击犯罪分子,自觉维护良好的用卡秩序,保障自己的合法权益。

农行上半年各项业务稳健发展

本报讯 据《中国城乡金融报》报道,农行日前发布的2015年中期业绩报告显示,该行上半年实现净利润1045.64亿元,同比增长0.5%。该行积极对接国家“四大板块”“三大战略”,强化对三农和大行业、大项目、大客户的贷款投放,在支持实体经济发展的同时,实现了自身经营结构的优化和服务能力的提升。

该行始终将服务三农作为战略重点,突出做好新型农业经营主体、水利、城镇化等重点领域的金融服务,新增县域贷款1618亿元;积极支持基础设施、能源等稳增长重点投资项目,交通、城市基础设施等国家稳增长项目贷款增加2200亿元,占公司类贷款增量的74%;综合运用发债、理财、产业基金等多元融资工具,为重大项目融资2989亿元,

同比多增944亿元;加大对棚户区改造、小微企业、个人住房等民生领域的信贷支持,小微企业贷款余额突破1万亿元。农行紧紧围绕国家关心、社会关注的三农重点领域,充分发挥人员、网点和资源优势,强化服务模式创新和资源投入保障。该行不断加大新型农业经营主体金融支持力度,对政府重点支持、有社会影响力的新型农业经营主体开展市场调查和登记建档,择优为其提供包括贷款、存款、理财、支付结算等在内的综合金融服务。截至6月末,专业大户、家庭农场等新型农业经营主体的存量客户达16.26万户,较上年末增加7.56万户;贷款余额318亿元,较上年末增加144亿元,增长82.8%。(边钢刚)

电商保险大学生创意设计大赛开赛

奖品价值最高8000元

本报讯(记者魏新伟 通讯员柳粉霞 实习生孟钰洋)中国人保财险第三届主题为“智慧保险·我创造”的电商保险大学生创意设计大赛近日正式启动,全国各地高校在校大学生可个人或组团(5人或以下)报名参赛。

据介绍,大赛共设置27个奖项,奖品价值1000元-8000元不等,人保财险总公司还将特制荣誉证书颁发给获奖个人、团体,同时获奖个人将被聘为中国人保电商客户体验荣誉大使。

大赛主题为“智慧保险·我创造”、“智慧家庭”契合“互联网+”、“智慧家庭”等前沿概念,同时又能体现保险让生活更便捷、更美好的愿景。参赛者可以紧密结合“互联网金融保险”“客户体验”等热点话题,从保险产品、营销、服务设计三个维度提供优秀创意。即日起至10月15日,参赛者可在人保财险官网(www.epicc.com.cn)报名登记后,用预留邮箱将创意作品发送至参赛人员就读院校所在省级分公司邮箱(人保财险河南省分公司邮箱为 yangcaoping@picc.com.cn),邮件注明所在学校、姓名、联系电话。

工银安盛人寿推出百万保驾两全保险

本报讯(记者魏新伟 通讯员王水记 实习生孟钰洋)经常自驾游的李先生选购了一份5年交、驾乘意外保额100万的工银安盛人寿百万保驾两全保险,年交2280元,5年一共交费11400元,分摊至30年的保障期限,每年实际承担380元。据工银安盛人寿平顶山中心支公司工作人员介绍,随着自驾游的增多,此保险受到车友的欢迎。

百万保驾两全保险是一款高额驾乘意外保障产品,享有低廉实惠的保费、高额多重保障、多项增值服务,成为都市有车一族打造“小投入、大保障”的理财选择。给车买保险,纯粹消费。给人买保险,免费享受高额保障。人比车值钱,车都有保险,人不能裸奔!有车一族首选零消费私家车险,驾乘随心,工行平顶山分行各网销点售。

该保险交费方式有两种选择:年交1690元,交10年,总交保费16900元,最高保额100万元;年交2280元,交5年,总交保费11400元,最高保额100万元。客户在未来30年内可享受:驾乘私家车险意外保障100万元,一般意外20万元,平安满期返还已交保费125%。

该保险特色鲜明:小投入,大保障,有病治病,无病养老;保障40种重大疾病,最多三次重大疾病赔付;还有分红,累积生息;满期贺寿,买给自己买给家人都是爱。

市郊农信联社引进“6S”现场管理法提升服务

本报讯(记者魏新伟 通讯员赵沛 实习生孟钰洋)市郊农村信用合作联社引进“6S”现场管理法,通过引导督促员工自觉主动、严格规范执行,持续提升标准化服务水平,收到良好成效。

据介绍,“6S”现场管理法是指通过“整理、整顿、清扫、清洁、安全和修养”的现场管理方法,实现对人规范化、对事流程化、对物规格化的管理理念。具体来说,就是通过“整理——要与不要,留果果断;整顿——科学布局,取用快捷;清扫——清扫垃圾,美化环境;清洁——洁净环境,

平顶山银行多彩活动庆祝教师节

本报讯(记者魏新伟 实习生孟钰洋)9月9日,平顶山银行体育路支行员工一行来到市育新幼儿园,为老师们送去鲜花、水果,为孩子们带去皮球、积木等玩具,庆祝教师节的到来。

这只是平顶山银行庆祝教师节的活动之一。连日来,平顶山银行各支行通过开展丰富多彩的活动,对教师这一群体表达敬意的同时,吸引他们成为客户。比如,该行新建支行推出“五重好礼”优惠活动,西市场支行推出了教师客户特惠政策,团结路支行推出微信转发送小礼品活动,优越路支行则对以学校为单位的教师客户提供了团队大礼。

此外,平顶山银行还推出了两款教师节专属理财产品——“鹰城财富”2015年第35期,起售金额为5万元,9月8日至14日发行,投资期限为183天,保本浮动收益型,预期收益4.9%;“鹰城聚富”2015年第13期,起售金额为5万元,9月9日至15日发行,投资期限为63天,非保本浮动收益型,预期收益5.1%;平顶山银行坚持以客户为中心,贴近市场、贴近客户,努力打造“精品银行、社区银行、市民银行”,逐步形成自身的特色和竞争优势,努力为客户量身定制金融产品,满足不同客户的多样金融需求,把便捷、优质的金融服务带给每一位客户,受到客户欢迎。

财经版通联方式:15036888988

舞钢农信联社持续送金融知识进万家

本报讯(记者魏新伟 通讯员李世敏 实习生孟钰洋)“原来有这么多辨别假币方法啊!我得好好学,以后就不怕收到假钱了。”近日,在舞钢朱兰市场卖水果的赵师傅高兴地跟舞钢市农村信用合作联社宣传员说。这是该联社“送金融知识进万家”活动的一个缩影。

年初以来,舞钢市农村信用合作联社开展走进社区、农村、市场、企业、党政机关的“五走进”活动,大力推行普惠金融。结合“三严三实”教育活动,该联社持续开展“五走进”,将“送金融知识进万家”连续化、常态化。

该联社领导班子积极主动,聘请广州老师前来指导,白天带队奔波宣传,晚上开会晒成绩、查不足,制定第二天计划。职工们激情高涨,学习更加全面的金融知识,为客户讲解包括打击非法融资、反假币、金融风险防控等金融知识,同时发放宣传手册,推介金融IC卡和电子银行、POS机等业务,用贴心服务、个性服务,针对性地把金融知识送到千家万户。

据统计,截至目前,此次活动共发放宣传彩页5万张,制作宣传版面、海报700余份,累计走访客户8300多户,登录客户信息5200多户,达成POS机合作意向客户1495家。



银行搬到村庄

9月9日,在汝州市纸坊镇留王村,汝州农村商业银行的工作人员现场为老人们办理定期存款业务。连日来,该行深入农村、社区、街道,普及金融知识,现场办理业务,受到客户的欢迎。

吕亚鹏 摄

叶县农信联社送金融知识下乡

本报讯(记者魏新伟 通讯员王宏阳 实习生孟钰洋)9月3日,叶县农村信用合作联社夏季信用社组织宣传服务队深入乡村开展金融知识宣传,为农户、岳楼、许岭、董湖等行政村的农民群众带去了他们急需了解的各种金融知识,使广大群众更准确地了解农村信用

社提供的金融服务项目。今年以来,叶县联社以申报农村商业行为契机,苦练内功,努力提高自身服务质量,积极开发新型金融产品,更新服务硬件设施。同时,利用自身服务三农、农村基础夯实优势,以改革创新为动力,以寻求发展为目标,积极

投入金融知识宣传工作。他们把金融改革成果、阳光信贷、存款保险制度、农村助农服务站等作为今年宣传工作的重点,主动送金融知识下乡,不仅送去了农户急需的金融知识和金融服务,也拉近了农信社与农户的距离,树立了叶县联社良好的公众形象。

猪肉等食品涨价 推升CPI重返“2时代”

国家统计局10日公布的数据显示,全国居民消费价格总水平(CPI)连续4个月涨幅回升,8月份同比上涨2.0%,环比上涨0.5%,同比涨幅不仅创下年内峰值,更时隔一年重回“2时代”。

据国家统计局城市司高级统计师余秋梅介绍,8月份食品价格同比上涨3.7%,涨幅比上月扩大1个百分点,其中猪肉、鲜菜价格同比分别上涨19.6%和15.9%,合计影响CPI上涨1.05个百分点。当月,非食品价格同比上涨1.1%,涨幅与上月相同。

从反映当期物价变动更敏感的环比情况看,猪肉、鲜菜和蛋等食品价格大幅上涨,也是CPI环比涨幅较高的主要原因。

“菜市场猪肉排骨要18块钱一斤,超市里就更贵了,比春节时涨了不少。”在北京一所中学任教的周女士告诉记者。除了肉价外,最近蔬菜、鸡蛋等食品价格走高,让往常对物价不怎么敏感的她,也开始关注商家推出的打折促销活动。

业内专家表示,下半年是农产品消费旺季,加之中秋、国庆等假日因素,猪肉等需求会有所增加,预计后期猪价仍有一定上涨空间。不过盈利回升将带动供给增加,商务部等部门也表示将加大重要节假日市场供应,出现暴涨行情概率不大。

事实上,8月中旬以来全国猪肉价格上涨已出现趋缓迹象。据新华社全国农副产品和农资价格行情系统监测,与8月15日相比,9月7日全国猪肉臀尖肉、猪五花肉价格均小幅上涨0.8%。分地区看,超过三成省份猪肉价格下降或持平。商务部监测显示,上周(8月31日至9月6日)全国36个大中城市猪肉价格比前一周下降0.2%。

国家发展改革委员会网站日前发表表示,下半年国内价格总水平将延续偏弱走势,但运行中的积极因素在增多。综合判断,预计下半年价格运行态势将低位企稳回升,CPI同比涨幅将高于上半年,PPI同比降幅将低于上半年。(新华社记者王希)



传统手工月饼

受青睐

9月10日,几位市民在市区一个食品加工销售点购买传统手工月饼。中秋节快要到了,各个商家“月饼大战”硝烟再起,其中现制的传统手工月饼因其新鲜、价廉、良好的口感和独特的怀旧情绪而受到众多消费者的青睐,悄然占领一份市场。

本报记者 姜涛 摄

建行举办个人贵金属交易大赛

本报讯(记者魏新伟 通讯员李绍林 实习生孟钰洋)为回馈广大客户,建行于9月1日起组织开展“金益求精·金彩有你”个人交易类贵金属交易大赛,10月1日至12月31日为正式比赛阶段,包括人民币和美元账户贵金属交易与代理TD交易两大类。签约该行上述业务且大赛期间叙做交易的客户均自动获得本次大赛的参赛资格,无需单独报名。

大赛期间,美元账户贵金属和双向交易实行点差优惠,代理TD开户手续费优惠、代理TD交易手续费优惠等多项回馈促销。对新签约并体验交易的客户,建行将送出14.8万份10元手机话费,体验交易,轻松收好礼。此外,大赛还将评选出165名交易达人及165名收益达人,并赠送精美礼品。大赛活动规则详见建行官网专题活动页面。

据了解,建行个人贵金属业务自

2005年开办以来已走过10个年头,“客户中心、服务为本”,建行始终致力于不断丰富产品,提升服务水平,用便捷的渠道做您资产配置“好帮手”。

自业务开办以来,建行积极布局国内外贵金属市场,2009年率先实现伦敦、纽约、北京三地24小时连续运营,利用国内外两个市场资源,持续丰富个人贵金属投资产品。目前,建行个人贵金属产品包括实物类和交易类两大类贵金属产品,实物类贵金属既有建行自行设计并委托专业的黄金精炼企业所加工“建行金”,也有品种、样式丰富的经代销黄金和白银产品;交易类贵金属既有建行做市的账户贵金属和账户贵金属双向交易,包括人民币和美元两个币种,24小时交易提供买卖双边报价,又有代理个人上海黄金交易所延期交收业务(以下简称“代理TD”),方便快捷地参与贵金属场内交易,实现T+0,可做多、可做空,

采用保证金交易模式,减少资金占用。

为提升客户体验,建行在贵金属产品“附加值”上下功夫,推出投资金条代保管、回购、黄金质押和约定销售,延长节假日实物贵金属购买时间;创新购买方式,通过“易存金”和账户贵金属定投实现客户定期自动买入;加强交易类和实物类贵金属产品联动,推出账户贵金属转换交易和账户金兑换实物金功能。

建行账户贵金属、账户贵金属双向交易已开通手机银行交易渠道,代理TD已推出手机银行交易和专属PC客户端,并将持续完善优化客户体验。建行一直致力于为客户提供实时专业的贵金属市场研究资讯服务,并不断创新服务方式,推出“建行金点”每日短信、“建行贵金属业务”微信公众号、“建行谈市”每周视频以及丰富的日报、周报、月报、季报和年度深度研究报告,免费服务广大建行贵金属客户。