

资产稳步增加 信贷支持增强

上半年全市银行业稳步健康发展

本报讯 (记者魏新伟 通讯员李涛) 在当前经济发展复杂形势下,全市银行业主动适应新常态,深刻认识风险新形势、服务新需求、改革新速度和监管新挑战,牢牢把握各项工作主动权,实现了各项业务稳步健康发展的良好局面。平顶山银监分局的最新统计数据 displays,截至上半年,全市银行业资产总额达到2365亿元,较年初增加249亿元,同比增长12.93%;负债总额达到2264亿元,较年初增加251亿元,同比增长12.59%;上半年累计实现利润同比增长近4个百分点。

存款结构中,存款定期化、结构化趋势更加明显。6月末,全市银行业定期及其他存款余额为1062.16亿元,较去年新增171.86亿元,占同期新增各项存款的100.63%;定期存款余额占全部存款余额的53.5%。利率的逐步放开使居民更倾向于将手中的活期存款转变为定期或理财产品,是存款定期化增多的主要原因。

信贷支持经济能力增强。截至6月末,全市银行业金融机构各项贷款余额1383.19亿元,较年初增加139.14亿元,增长11.18%,同比多增36.19亿元。在全省各

省辖市排名中,各项贷款余额居全省第4位,增量居全省第3位,增速居全省第3位,分别较年初持平、前移4位和前移7位。

上半年,在全市银行业金融机构信贷快速增长,支持我市实体经济发展能力进一步增强,在良好态势下,贷款增长呈现五个特点:

新增信贷国有商业银行占将近一半,邮储银行信贷增量居全市首位。上半年,全市国有银行新增贷款62.2亿元,增长11.05%,占各项贷款增量的44.65%;邮储银行累计增加贷款34.37亿元,增幅高达72.92%,增量和增幅均位列全市各金融机构之首,增量占全部新增贷款的24.67%。

短期贷款增量占比较高,中长期贷款和票据融资增速呈现回升态势。上半年新增信贷期限结构中,全市银行业新增短期贷款69.43亿元,增长9.88%,增量占各项贷款增量的近50%;新增中长期贷款38亿元,增长7.72%,低于各项贷款增速,但增量同比多增了29.17亿元,近5年来首次出现明显反弹趋势,大部分是投放于大中型企业的经营性中长期贷款;票据融资新增30.6亿元,增长62.81%,同比多增26.27

亿元。

信贷行业集中趋势明显,传统行业信贷投放大幅提升。上半年,全市银行业新增信贷投放前4位的行业依次为采矿业、制造业、批发零售业、个人消费贷款,占全部新增贷款的87.45%。特别是采矿业和制造业两个传统行业,自去年以来信贷需求和投放均出现了快速回升的态势,仅今年上半年两个行业较上年同期多增贷款36.26亿元,这反映了我市传统支柱行业企业在生产和信贷需求上明显增强。

房产新政调控效应初步显现,房地产信贷平稳较快增长。6月末,全市银行业房地产业贷款余额50.91亿元,比年初增加5.59亿元,增长12.32%,高于各项贷款增速1.14个百分点。受近期个人住房领域信贷及交易利好政策的影响,个人住房信贷增长相对强劲,利率普惠有效。个人住房按揭贷款新增12.47亿元,增长17.08%。住房新政出台后,各银行业金融机构积极推进政策落地,制定下发新政实施细则,调整二套房贷款的首付标准,主动准备贷款额度,适度下调贷款利率,满足了居民自住性、改善性住房贷款需求。

薄弱领域信贷支持力度加大,小微涉农贷款保持稳定增长。截至6月末,县域银行业贷款余额515.77亿元,较年初增加42亿元,增长8.86%,余额占全市银行业贷款余额的37.31%,增量占全市银行业贷款增量的29.95%;县域银行业金融机构存贷比为58.44%,较上年同期提升2.23个百分点,信贷投放力度明显加大。截至6月末,全市银行业小微企业户数达到4223户,贷款余额400.69亿元,较年初增加29.15亿元,增长7.84%;涉农贷款余额677.91亿元,较年初增加27.07亿元,增长4.16%。

平顶山银监分局有关负责人表示,将继续发挥好属地监管职能,在业务上督导全市银行业把握“安全性、流动性、效益性”的基本原则,严控重点领域风险暴露,严守不良贷款双控目标,实现自身健康发展。在支持地方经济上,积极引导全市银行业贯彻落实全市经济战略部署,以支持地方经济发展为己任,采取有效措施,进一步支持战略性新兴产业、产业转型升级和公共服务等民生领域,进一步加大小微企业、三农信贷投放,促进全市经济平稳较快发展。

创新产品和服务 满足不同消费需求

工行银行卡上半年拉动4万亿元消费

本报讯 据《金融时报》报道,今年以来,工商银行充分发挥银行卡业务对消费的直接促进作用,通过持续加强银行卡产品和服务创新,积极满足不同消费群体多层次、多元化的消费需求。数据显示,上半年工行银行卡的消费额超过了4万亿元,达到4.04万亿元,同比增长15.1%。其中信用卡消费额突破1万亿元,达10556亿元,较上年同期增长19.3%,为释放居民消费潜力,促进消费合理增长发挥了积极的推动作用。

目前工行银行卡发卡量已超过6亿张,年消费额7.5万亿元。其中在信用卡领域,近10年来,工行信用卡消费额年均增长46%,信用卡贷款余额年均增长67%,均为社会消费品零售总额年均增幅的3倍以上。

在银行卡产品创新方面,工行先后研发推出了适合工薪阶层使用的各种优惠联名卡和薪金卡、方便出国人士消费的环球旅行卡和多币种信用卡、满足时尚

消费需求的闪酷卡、方便乘车的广深铁路IC卡、满足高端人士需求的白金卡和百夫长黑金卡、为理财人士开发的货币基金信用卡、为专业市场商户开发的商友卡等产品。上半年工行还在国内首家推出了云端信用卡等互联网金融创新产品,整合线下近场挥卡支付和线上远场一键支付。此外,工行自主研发线上POS,实现了银行卡在网上支付方面的“一点接入、全网通用”。

在银行卡消费信贷方面,工行大力发展购车、家电家居、数码产品、文化教育、旅游等新兴消费信贷市场。6月末,工行信用卡贷款余额已接近4000亿元,较2012年翻了一番。工行创新推出的以银行卡为主要媒介、基于线上线下直接消费、一触即贷的信用贷款产品——“逸贷”,余额目前超过1900亿元。6月18日,工行在国内银行业率先挂牌成立个人信用消费金融中心,全力营造大众敢消费、能消费、愿消费的金融环境。

(王永记)

网上购买火车票 建行支付可抽奖

本报讯 (记者魏新伟 通讯员李绍林) 为回馈广大客户,建设银行于8月1日开始举办两期以“网上购车票,支付用建行”为主题的铁路客运电子支付有奖活动,活动时间分别自8月1日至9月30日、11月18日至2016年2月15日。

据介绍,活动期间,凡在铁路客户服务中心网站(www.12306.cn)或“铁路12306”手机客户端上,使用建行“个人网银支付”或“账号支付”购买火车票成功的客户,单笔订单支付金额满50元(含)以上

即可即时参加线上抽奖活动,将有机会获得包括苹果手表在内的惊喜大奖。抽奖仅限于通过点击建行网银或账号直接进行支付,不包括通过点击银联及第三方支付然后跳转至建行的支付。无论通过电脑还是通过移动端抽奖,每期活动同一客户最多只能中奖一次。

据悉,此次活动一等奖奖品为Apple Watch Sport(38毫米银色铝金属表壳搭配白色运动型表带),二等奖为50元面值的善融商务个人商城电子券(通用券),三等奖为10元的手机话费。

保监会发布风险提示

手机预约出行服务可否理赔要细加区分

本报讯 (记者魏新伟) 近期,部分保险消费者在出行时选择使用手机应用软件预约车辆或代驾服务,服务内容包含预约出租车、专车、拼车、代驾等多种服务。有软件宣传文案称,使用其预约服务即赠送乘客保险、与保险公司合作成立赔付基金可先行赔付等。为此,保监会8月13日在其官网发布《关于使用手机应用软件预约出行服务发生事故的理赔风险提示》,提示公众注意风险。

保监会提醒,预约车辆如为非营运车辆,一旦发生事故,乘客和车主均可能面临理赔风险。根据《保险法》第52条,商业车险条款一般约定:因被保险机动车被转让、改装、加装或改变使用性质等,被保险人、受让人未及时通知保险人,且因转让、改装、加装或改变使

用性质等导致被保险机动车危险程度显著增加而发生的保险事故,保险人不承担赔偿保险金的责任。目前,有一定数量的非营运车辆以家用车辆性质投保,且有提供专车、拼车等营运服务,但并未与保险公司就变更车辆使用性质协商一致,因此,其在营运过程中发生事故造成乘客伤亡、车辆损毁的,保险公司可依法拒赔。

此外,赠送保险的保障范围一定要看清。经保监会核实,有手机应用软件公司已与保险公司合作为预约出租车提供承运人责任险、为代驾服务提供代驾人责任险来保障乘客利益,但也发现部分应用软件公司存在虚假、夸大宣传,请广大消费者仔细阅读保险条款,对保障范围做到心中有数,以免上当受骗。

足不出户 服务自助

中国人寿推出“e宝账”

本报讯 (记者魏新伟 通讯员孙涛) 足不出户,3步完成保单变更;简单一搜,服务网点尽在眼前;轻轻一一点,激活卡激活更加简便……为顺应网络化服务趋势,中国人寿日前推出该公司首款互联网服务产品——“e宝账”,为客户实现“足不出户,保单服务,e步到位”的自助服务模式。

据介绍,国寿“e宝账”提供的服务功能包括公共服务、查询服务、交费服务、保全服务、理赔服务、柜面e服务等6大类49项服务功能,其中包括保全服务项目23项和理赔服务项目4项。

客户通过“e宝账”可自主办理保单查询、信息变更、续期交费、快速借款、一键报案等业务,其中保单信息查询服务和客户联系信息变更两项功能是无须注册的特色服务,客户真正实现随时随地保单信息全面掌握。

目前“e宝账”包括网页版、手机App版、微信版三种版本。客户只需登录中国人寿官方网站 www.chinalife.com.cn 即可注册登录,或使用手机扫描“e宝二维码”,或在手机应用商店选择“e宝账”即可下载使用。

上半年保险消费投诉情况公布

互联网保险“买得快、退得慢、投诉难”

本报讯 (记者魏新伟) 近日,保监会在其官网通报上半年保险消费投诉情况。通报显示,上半年保险监管部门接收各类涉及保险消费者权益的有效投诉总量12919件,同比上升4.03%,其中12378热线电话投诉占有有效投诉总量的83.85%。有效投诉总量居前10位的地区中,河南以454件居第10位。

通报显示,上半年消费者投诉事项涉及财产险的共有5797个。财产险涉及保险合同纠纷类投诉中,理赔、给付纠纷4311个,占合同纠纷类投诉总量的78.21%,主要为保险责任认定不合理、定损价格不合理、理赔手续繁琐、拖延理赔等问题;承保纠纷874个,占比15.86%,主要为电销扰民、对费率浮动有异议等问题。财产险涉嫌保险公司违法违规类投诉中,各类销售违规154个,占违法违规投诉总量的55%,主要为拒绝承保交强险、交强险搭售商业险、不严格执行经报备的条款费率、捆绑销售互联网保险产品等问题。值得注意的是,上半年保险公司互联网保险业务发展迅速,但公司服务能力还不足,片面注重销售前端网络化,而后台运营管理仍固守传统思维,导致互联网保险“买得快、退得慢、投诉难”,与消费者预期存在较大差距。

在人身险方面,上半年消费者投诉事项共有7454个。人身险涉及保险合同类投诉中,退保纠纷2150个,占合同纠纷类投诉总量的39.01%,主要是对退保条件、手续及退保金额的争议;承保纠纷1370个,占比24.85%,主要表现在销售人员没有完全履行告知义务、营销扰民等。人身险涉嫌保险公司违法违规类投诉中,各类销售违规1860个,占违法违规投诉总量的97.59%,其中涉嫌欺诈误导1556个,主要表现在夸大保险产品收益、错误解释保险条款、混淆保险与银行理财、储蓄概念、隐瞒免责条款、退保损失、利益不确定性、合同犹豫期等问题。



平顶山银行员工无偿献血24400毫升

8月7日上午,在平顶山银行12楼会议室,前来参加献血的员工络绎不绝。

该行8月3日发出无偿献血通知后,广大干部职工踊跃报名,在短短的两天时间里共有百余名员工报名。8月7日

上午,前来献血的员工早早来到12楼会议室等候。经过检验,共61人符合条件,献血约24400毫升。任宏伟 摄

适应服务三农新形势和互联网金融发展新态势

农行加快推进“金穗惠农通”工程创新升级

本报讯 据《中国城乡金融报》报道,为适应服务三农新形势和互联网金融发展新态势,加快推进“金穗惠农通”工程机具换代、功能完善和模式创新,近日,农业银行出台《关于加快推进“金穗惠农通”工程创新升级的意见》。

根据《意见》,农行将以“金穗惠农通”工程现有服务点网络为基础,引入互联网、移动互联网新技术,从惠农卡功能丰富、电子机具更新换代以及工程与互联网金融、移动金融对接等四个方面进行创新升级。

农行将积极推进惠农卡功能升级,

着力实现客户分类管理和高端客户差异化服务,并增加“存贷通”功能,向农民推广惠农卡专属理财产品,进一步扩大惠农卡服务收费优惠。

农行还将加快传统电子机具更新。加快布放总行版“智付通”机具,持续完善机具功能,在电子机具上增加助农现金汇款、助农转账汇款功能,提高助农取款额度;加载农村社保、水电气、有线电视等项目代收代缴功能,力争所有代理缴费均能在服务点办理;提升“万村千乡市场工程”农商通机具功能,对接电商平台,提升机具业务处理能力。

为适应移动金融发展新形势,农行还将大力推广以“银讯通”为重点的农村移动支付模式,将“银讯通”与“智付通”共同作为“金穗惠农通”工程的基本机具类型,优先选择偏远、不通固话的地区推广应用“银讯通”,使农村地区客户足不出村即可享受小额存取现、转账结算、缴费等金融服务。

针对互联网金融发展新态势,农行将推动“金穗惠农通”工程与电子商务对接,做好“E农管家”“四融”平台等模式的推广应用,建设农村本地化、互联网式三农电商平台。(边钢领)

舞钢农信联社:小微企业的“贴心银行”

本报讯 (记者魏新伟 通讯员李世敏) 近年来,舞钢农村信用合作联社以“八大银行”建设为目标,以转换经营机制为主线,以组建农村商业银行为抓手,结合当地小微企业多的特点,积极引导和帮助企业稳健经营,增强盈利能力和发展后劲,大力扶持小微企业发展。截至目前,该联社已为舞钢市8个行业的小微企业发放贷款243笔,提供信贷资金支持21亿元,被称为小微企业的“贴心银行”。

转变思想谋发展。该联社针对年初以来小微企业资金需求不旺盛的现状,大力开展“五走进”外拓营销活动,变“坐

门等客”为“上门请客”,积极满足辖内小微企业贷款需求。该联社开辟小微企业贷款“绿色通道”,实行“阳光信贷”和限时办结制度,简化贷款审批流程,不断提高信贷业务透明度和工作人员办事效能。采取贷款利率浮动模式,对守信、贡献度大的企业实行利率优惠,降低企业融资成本。同时,该联社有针对性地制定小微企业服务方案,创新推出“富钢城”产品,解决小微企业贷款难问题。

发展普惠金融,让利小微企业。该联社以“普惠金融万里行”活动为契机,以电子银行推广年为抓手,全面开展金融服务进企业活动,制定POS机让利方

案,继续减免金燕卡开卡费和年费、手机银行跨行转账手续费、小微企业网上银行开户费。同时,不断加快金融电子机具和助农服务终端布设进程,不断推动基础金融服务向行政村延伸。截至目前,已建成农民自助金融服务站155个,布放ATM机11台、存取款一体机32台,布设POS机1801台,开通电子网上银行426户,为小微企业发展提供便利。



街头又吹打折风

8月13日,几位市民在体育路北段一家挂着打折告示的商铺前走过。

时下正值换季时节,市区一些商户打着清仓、甩货、搬迁等名义刮起打折风,有些商品打折

后的“低价位”着实令人心动。在此提醒市民购物需谨慎,如有需要可有选择性地购买,别慌着把商家的存货搬回家压箱底。

本报记者 姜涛 摄