

建质量强市 铸鹰城品牌

质量是人类社会的不懈追求,不仅反映一个企业和产业的核心竞争力,也反映一个地区的综合实力。5月7日,张国伟市长在全市对外开放和质量奖表彰大会上指出:质量工作大有作为,要充分发挥市长质量奖的引领作用,不断提升企业质量管理水平。加强自主品牌建设,围绕五大产业集群培植一批名牌企业、名牌产品,推动企业从产品竞争、价格竞争为主向质量竞争、品牌竞争为主转变。进一步加强质量强市工作,抓好标准引领战略,推进质量诚信体系建设,着力培育技术、品牌、标准、质量、服务新优势,努力实现平顶山制造向平顶山创造转变,平顶山速度向平顶山质量转变,平顶山产品向平顶山品牌转变,为加快建设资源型城市可持续发展示范区、全面建成小康社会提供坚实的基础支撑和质量保障。

张国伟市长的重要讲话,为全市上下提出了“平顶山创造、平顶山质量、平顶山品牌”的新要求,是对我市质量发展的战略概括,是指导全市下一步质量工作的重要指针。为此,我们将2014年度市长质量奖获奖单位、河南名牌企业和河南服务名牌进行集中展示,并请各县(市、区)畅谈质量发展大计,旨在推动全市上下提振信心,凝聚共识,抓住运用互联网+、大数据技术为提高质量提供的技术手段和

机遇,以只争朝夕的精神,时不我待的干劲,着力在提升质量上下功夫,着力在品牌塑造上练内功,着力在质量理念上求转变,尽快重建平顶山产业集聚和名牌品牌新优势,以提质增效的成果支撑结构调整、转型升级,以质量的提升“对冲”速度的放缓,把平顶山经济社会发展推向“质量时代”。

为推动全市质量发展工作,我市2010年成立了平顶山市质量立市工作领导小组,并设立了平顶山市市长质量奖,该奖项是平顶山市人民政府设立的最高质量奖,以国家标准《卓越绩效评价准则》(卓越绩效评价准则实施指南)作为评审标准,每年评选一届,每届获奖企业或组织总数原则上不超过5家。凡在平顶山行政区域内注册登记,具有质量领先、技术创新、品牌优秀、效益突出优势的企业或组织,不分行业、不分领域、不分性质、不分规模,符合申报条件范围内的均可申报。

实践证明,各个市长质量奖获奖企业和组织较好地发挥了质量标杆作用,为平顶山经济社会发展做出了突出贡献。往届获奖企业,如平高集团有限公司、舞阳钢铁有限责任公司、平顶山煤矿机械有限责任公司、河南隆鑫机车有限公司等

企业,在高压电器、煤机、特种钢板、三轮车等领域的质量水平已进入全国先进行列,打造了“平顶山制造”的靓丽名片。

2014年度获市长质量奖的四家企业各有特点,如河南旭原不锈钢有限公司5年间发展成为长江以北最大的不锈钢产业基地,舞钢市银河纺织有限公司改制后脱胎换骨,现已成为全国三大紧密纺生产基地之一,平煤神马集团联合盐化有限公司用发展成果撑起绚丽的“盐化梦”,河南东坡酒业集团有限公司进行了“弘扬东坡文化,酿造中原美酒”的不懈探索。本届获奖单位是我市五大产业集群中企业的佼佼者,尽管规模大小不一,发展路径各异,但深入学习研究这些企业,肯定对大家有一定的启示。

面对新形势、新任务,市委、市政府提出“转型提速,发展提质,环境提优、幸福提升”的发展目标,绘就了鹰城发展的新蓝图,我们希望全市涌现出更多的优秀企业、优秀产品、优秀品牌,共同谱写一曲资源型城市可持续发展的新篇章。从即日起市质量立市工作领导小组办公室、市质量技术监督局、平顶山日报传媒集团联合推出“市质量立市系列宣传”,敬请关注。(吴玉山)

市质量立市系列宣传之一

2014年度市长质量奖单位形象展示

河南旭原不锈钢有限公司

全面实施卓越绩效准则 矢志做强不锈钢民企



河南旭原不锈钢有限公司厂区一角

该公司成立于2010年9月,注册资本14560万元,位于宝丰县高新技术开发区,年产不锈钢及配管材料制品10万吨。是国内规模较大的集设计、研发、制造、销售为一体,平整、分剪、制管、抛光、包装一条龙的现代化民营不锈钢生产企业。成立几年来,年平均销售收入增长率为47.5%以上。2013年实现工业总产值5亿元,实现销售收入4.4亿元,上缴利税5790万元。产品覆盖河南全省,远销河北、山西、陕西、湖北、安徽、山东等省,深受消费者信赖。

作为一家民营企业,2011年投产之初,公司领导就克服传统观念,董事长董发有带领团队强势推动质量提升,质量管理高标准严要求,全面引入并执行卓越绩效准则和全员目标考核责任制,实现了产品质量卓越,销售收入、利润连年增长的良好局面。

公司上下坚持把科技创新作为提升企业核心竞争力的重中之重,累计投入科技研发资金300多万元用于新产品的研制和工艺改造,不断提高生产自动化率,提高了工作效率,质量、产量、销量和收益稳定增长。2011年成立了“平顶山市冷轧不锈钢薄板研发中心”,2012年获得实用新型专利10项,2013年申报专利8项,获省级研发中心审批并正在积极申请国家研发中心认证。

公司坚持质量、服务和效益三赢战略,先后制定《企业质量管理体系》《产品质量售后服务办法》等,购置先进的检测仪器,专门培训的质量检测人员业务技能,实行工序质量问责制度,杜绝不合格产品出厂。同时,提高售后服务质量,优化销售环境,靠质量打开了市场,良好的后期服务得到了河南及周边省份的不锈钢市场认可。人才管理上,通过实施事业留人、制度留人、待遇留人、感情留人“的长效激励管理机制,引进高科技人才,持续培养后续专业人才,全面提升员工素质;注重职工岗位培训,实行“优者上、平者让、庸者下”的竞争制度,让众多基层员工从生产中脱颖而出成为技术和管理人才。同时吸收大中专院校毕业生,为企业增添了活力,最终保障了产品质量稳定。建立网络代理销售模式,培养优质客户群,拓展销售渠道。公司对外积极宣传企业产品和企业文化,让客户熟悉企业,认知企业,根据市场需求定位产品,建立销售网络,视客户为上帝,按照客户的需求生产适销对路的产品,让利于客户,保证他们的利益最大化。坚持省内、省外两手抓,扩大市场占有率,让“旭友”品牌成为家喻户晓的行业名牌产品。诚信经营,积极履行社会责任,明确提出“诚信合法经营,明明白白纳税,积极奉献,回报社会”,成立以来安排下岗人员再就业和农村剩余劳动力300多人,为公益事业捐款100万元,积极履行了企业的社会责任。

河南是不锈钢主要原材料供应基地和消费地,河南旭原以振兴中原不锈钢产业为己任,公司在董事长董发有的带领下,勇于开拓创新,不断纵深发展,努力建设一个高附加值、科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的新型不锈钢加工制造基地,实现产品、技术、效益、环境协调发展,争取把宝丰打造成为长江以北最大的民营不锈钢生产基地。

中国平煤神马集团联合盐化有限公司

走好卓越路 实现“盐化梦”

该公司成立于2007年11月,是中国平煤神马集团控股的混合所有制企业。公司占地约910亩,拥有总储量23亿吨的盐矿开采区。已建成的项目有2×60万吨/年真空制盐项目、2×130t/h锅炉供热工程(含备压发电)及配套的35KV变电站,拟建项目有100万吨/年真空制盐生产线。公司注册资本2.27亿元,资产总额约9亿元,职工496人。公司生产的主要产品为精制工业盐,主要通过自营销售的方式进行销售。组织的质量方针是:质量是企业的命根子。组织质量文化是:运用先进的卓越绩效评价、ISO9001质量管理体系、六西格玛管理等先进管理模式,打造行业国际品牌,为客户提供满意的产品,实现公司持续稳定的发展。

该企业以“以销售为龙头,以生产为中心,以质量求生存,向管理要效益”为方针,注重管理创新,追求卓越品质,不断提升质量管理水平。公司领导认识到争创市长质量奖不仅是对企业卓越绩效管理的检验,也是对企业卓越绩效管理的督促和改进,成立了以总经理为组长、抓质量的副总为副组长的“争创市长质量奖”领导小组,从公司22个处室、车间中抽出卓越绩效管理的精英参与市长质量奖申报材料的编写和申报,各车间认真开展迎接卓越绩效管理现场管理工作,在不断学习和分析《卓越绩效评价准则》及《实施指南》的基础上,积极探索利用卓越绩效评价准则,制定适合联合盐化公司发展的体系,进行自我评价、自我评价。逐步形成了以卓越绩效评价准则为框架,ISO9001质量管理体系、AAA标准化良好行为体系、能

量管理体系融入其中的卓越绩效管理体系。按照卓越绩效评价准则要求,建立了卓越绩效模式推进委员会,并分别从领导、战略、顾客与市场、资源、过程管理、测量分析与改进和结果等7个方面,明确了全面推行卓越绩效模式和实施绩效管理的主要职责、改进要求及改进方法。公司积极履行社会责任,先后以金秋助学、扶贫济困、抗灾救灾、环境保护、爱心基金等项目和名义,向河南省宋庆龄基金会等社会各界捐款,先后获得了平顶山市、叶县、中国平煤神马集团授予的助残济困先进单位、助学先进单位等荣誉。还相继荣获河南省省管企业先进单位、河南省安监局国家二级安全生产标准化企业等荣誉。

2014年,公司瞄准实现国内行业成本最低、质量最优的目标,着力推进带有卤水净化系统的三期100万吨/年真空制盐项目,通过建立质量管理体系,推行卓越绩效模式,实施精细化管理,创建精品生产线,持续改进,追求卓越,绩效指标不断改善,在与竞争对手和标杆的比较中,指标不断提升。2013年,生产工业盐161万吨,实现销售收入6.7亿元,实现利润2052万元,上缴税费6500万元。2014年生产工业盐160万吨,实现销售收入7.5亿元,实现利润724万元,上缴税费6300万元。目前,公司结合多年制盐经验与长沙设计院共同设计了100万吨卤水净化真空制盐生产线,预计2015年12月竣工投产。届时公司可具有年产300万吨精品工业盐的规模,年实现利税两个亿,公司将以质量、规模、成本等竞争优势,走出卓越绩效的新路,实现盐都的“盐化梦”。



平煤神马集团联合盐化有限公司厂区概貌

舞钢市银河纺织有限公司

坚持“质量兴企” 追求卓越绩效

舞钢市银河纺织有限公司成立于1988年1月,系原平顶山第二棉纺织厂改制而成的一家民营企业,是全国三大紧密纺生产基地之一,是河南省最大的民营纺织企业,也是舞钢市重要的支柱企业之一。公司位于舞钢市南产业集聚区内,注册资本32800万元,生产规模52万纱锭,其中:环锭纺51.2万锭、气流纺1万锭,其中45万锭紧密纺是河南省最大的紧密纺生产基地,开创了河南省高端纺织技术紧密纺的先河,公司正在全力打造中国最大的紧密纺生产基地。

该公司在二十多年的发展历程中,始终坚持“以人为本、诚信经营、质量第一、品牌至上”的经营指导思想,健全质量管理体系,强化全面质量管理意识,推行标准化、精细化作业方式,不断完善服务质量。2003年通过ISO9001-2008国际质量体系认证,2008年被认定为河南省省级企业技术中心,公司先后获得“河南省名牌产品”、“河南省著名商标”、“河南省纺织骨干企业”、“河南省‘优秀民营企业’”、“河南省‘民营企业诚信纳税先进单位’”、“国家工商行政管理局‘重合同、守信用’企业”、“中国纺织行业500强企业”等荣誉称号。

该公司注重以战略统领公司各项管理活动,成立以董事会成员为主、行业专家协助的战略委员会,公司聘请中国纺织企业家协会副会长、安庆华茂原董事长华冠雄为企业顾问。通过实施SWOT分析、波特五力模型分析,确定了总体发展战略:锁定核心业务,做强、做大、做优纺织产业,建成河南乃至全国最大、产品结构优势明显、最具竞争力的纺织生产、研发基地、业绩优良的高新技术企业。根据战略部署,适时导入卓越绩效模式,开展争创质量奖活动。多次外聘专家到公司培训、辅导,对照《卓越绩效评价准则》,通过内部自查、专家诊断评审,积极查找企业管理中的不足与缺失,深入实施改进措施,促进公司整体经营管理水平有了显著提升。

该公司实施全面质量管理,采取全员参与、全过程控制的全面质量管理模式,推行“零缺陷”管理理念,从原料采购、产品设计、生产加工、产品入库、出厂、运输到售后服务严格按照标准进行管理,全过程实施监控。以顾客需求为中心,建立质量改进机制。积极推行行业标准



舞钢市银河纺织有限公司办公大楼

体系建设。建立以产品标准为核心,以技术体系为主体,通过建立和实施标准体系,不仅提升了公司管理水平,创新能力、产品自身质量水平,更增强了企业的核心竞争力,使公司的主打产品走在了国内同类产品的前列。

同时,公司强化员工培训,提升员工素质。把强化员工质量意识、提高操作技能作为日常培训的主要内容常抓不懈,使新员工短期内便能融入公司正常生产活动中,老员工处处起到模范带头作用。积极响应上级工会首席员工评选活动,每年春季、秋季开展一线员工全员技能大练兵活动,以全面提高产品质量为宗旨,以技能大赛为载体,以技能操作为重点,以职业道德为辅助,以激励广大员工苦练技能、学技术的工作热情。以创新为动力,加大了科技投入力度,建有省级企业技术中心。参与河南省地方标准的起草,发表科技论文多篇。加强与河南纺织工程学院等院校合作,围绕新产品、新工艺、新材料进行创新和研发,先后承担舞钢市科技重大项目12项,开发出紧密纺类和环锭类(JCJ40ST、JCJ50ST、C40S、C40ST)等多种产品,其中,JC40S、JC60ST、JC100ST分别获得河南省名牌产品。

河南东坡酒业有限公司

弘扬东坡文化 酿造中原美酒



河南东坡酒业有限公司新建厂区大门

河南东坡酒业有限公司始建于1968年,最初由知识青年为主体创办了小型酒庄,后经过不断改造升级,2011年组合成为一家集白酒生产、产品研发、成品酒销售、农业种植、生态养殖、物流配送、旅游休闲为一体的多元化集团公司。

该公司主要生产以荞麦原粮酿造,酒味醇正、甘冽醇厚为特点的清香型白酒。在此基础上,相继开发出酱香、浓香、芝麻香等系列酒型。先后注入大量资金购置设备,改造生产工艺,建设新厂区,研究提炼东坡文化,提升东坡酒业认知度与品牌影响力。新厂区位于舞钢市城东食品工业园区,占地近100亩,总投资4亿多元,总建筑面积约100000平方米。

该公司以“弘扬东坡文化,酿造中原美酒”为使命,秉承“诚信立业,和善为本,持续发展”的价值观,坚守“100%纯粮酿造,不添加任何酒精、香精、香料”的底线,致力于把东坡酒业建设成为研究东坡文化的基地,打造出中原著名、中国知名、有文化内涵的特色白酒品牌,实现“引领荞麦原粮生态酿造,打造中国白酒知名品牌”的发展愿景。

自2012年以来,该公司在夯实质量管理体系基础上,积极导入卓越绩效管理模式,投入专项资金,抽调核心骨干,对全公司开展卓越绩效理念的培训,拟定卓越绩效考核和激励

办法,积极开展对标提升活动。在自我学习和提高的同时,企业还善于借助外脑,聘请行业知名、专业功底深厚的技术专家、营销专家和管理专家,作为公司全面质量管理的顾问,以卓越绩效准则为总体经营管理框架,以质量管理体系为基础,以十年规划为导向,建立了目标管理、过程管理、行为管理加数字管理的“3+1”管理模式,进行了文化体系、职能体系以及流程体系等三大体系的梳理和再造,将卓越绩效内化落地。

该企业注重创新驱动,标准引领和文化示范,建立了自我评估、持续改进、对标提升的长效机制,带动了企业质量水平的全面提升。进行商业模式的探索和设计,实施产业链上下游的一体化、多元关联集成创新,打造集“纯粮酿酒、种养结合、旅游休闲”为一体的生态循环产业发展模式,推出荞香猪、荞香醋等系列产品,改进盈利结构。自主开发和掌握了荞麦酒酿造工艺发明专利,参与起草了河南省酒业协会主导的地方标准起草,构建了完善的工艺技术标准体系。做实东坡荞麦酒的文化品牌,挖掘东坡文化留给东坡酒业的文化遗产。人之品,酒之道,用东坡文化的人品,诠释东坡白酒的酒道。投入巨额资金举办东坡文化论坛、赞助“三苏奖”书法大赛、免费东坡文化风情游、原酒收藏等活动,传播东坡文化,扩大东坡酒业品牌影响,文化效应凸显。

通过一系列的改进完善,公司取得了稳步发展提高,形成了高效的运行机制,先后获得了河南名牌称号、河南省著名商标、安全生产标准化二级企业、河南省酒类行业安全生产标准化示范企业、保护消费者合法权益先进单位、平顶山市农业产业化重点龙头企业、首届平顶山制造暨消费品博览会金奖等荣誉。