

# 期待“提速降费”尽快落实

## 话题背景

7月7日消息,工信部召开关于“提速降费”新闻发布会。工信部总工程师、新闻发言人张峰表示,年底前实现手机流量和固定宽带平均资费水平同比下降30%目标。



(资料图片)

### 下重拳打通“最后一公里”

曹海容(西南科技大学) 上半年,在政府连番督促下,三大运营商提出了一系列“提速降费”的措施,但有不少网友表示实际感觉并不明显,并吐槽其举措为“鸡肋”。因此,政府和运营商有必要下重拳打通“提速降费”的“最后一公里”。

不够充分,与消费者的利益关系不够紧密,很容易形成半垄断状态,导致服务滞后。

有消息称今年宽带接入企业将超过100家,激烈的竞争即将开始,优胜劣汰、适者生存。你不改变,自然有市场逼着你改变。与其没有退路,不如变被动为主动,顺势而为,掌握宽带提速主动权。几大运营商不能满足于政府推动多少就做多少,要有更高的目标、更长远的眼光,拿出提升服务、惠及客户的诚意和决心。不要总靠政府呼吁,不要消极应对消费者的抱怨,在这件事上,运营商应该比谁都更迫切。提速降费,不改不行,不打破利益藩篱不行。

### 让“提速降费”惠及民众

刘逸启(市湛河区人大常委会) 尽管国务院多次敦促“提速降费”,强调要“有效降低网络资费,持续提升服务水平”,工信部及三大运营商也有响应,但网民至今还没有看到或享受到这方面的成果,不能不对“提速降费”的承诺产生疑问,这个目标到年底是否能够真正实现,会不会是“雷声大、雨点小”?

说到底,进展缓慢地提网速、居高不下的网费,以及剩余流量被清零等,都是行业部门管理不到位、网络运营商缺乏诚信,特别是企业利益垄断所致。以宽带为例,该项业务大多集中在电信、联通

手中,其他从事宽带业务的商家,都要购买电信、联通的基础带宽,这就存在着运营和服务成本高的问题,“提速降费”有困难也是显而易见的。

所以,“提速降费”要打破垄断,让更多的企业和商家参与进来,形成良性、有序的竞争才能让网民享受到质优价廉的服务。“提速降费”目标的实现,既依赖于相关部门、企业尽快出台相关的配套制度,又依赖于相关部门之间、部门与通信企业之间尽快达成共识,整合各方力量付诸实施,尽快实现与网民、用户的对接。同时,还应着手建立科学的价格形成机制,依靠市场来形成相关资费价格,听取网民的意见建议,改进作风,改善服务,从而推动通信产业的良性发展,让网络成为“大众创业、万众创新”的服务引擎,使亿万网民享受更好更便宜的服务平台。

### “提速降费”势在必行

翟红果(市地方志志办公室) 据统计,我国信息技术的使用和普及水平综合指数在全球排名处于80名左右,特别是网速慢、资费高与国际先进水平以及用户期望差距较大。“互联网+”的如火如荼和“中国制造2025”的提出,对宽带网络的要求日益提高,宽带建设必须加快,为“互联网+”和“中国制造2025”创造更大的网络空间。“提速降费”,已成为经济发展和百姓生活亟待解决的问题。

但目前由于电信、联通两家骨干网络的垄断地位,即使在政府不断敦促下,运营商只给用户小恩小惠,降价幅度并不明显。破解“提速降费”难题,一方面运营商要加大技术和资金投入,加快“提速降费”步伐,另一方面必须引入竞争,打破运营的垄断格局。只有市场开放,资金、企业都进来,才能激发相关企业的创新意识,不用督促,运营商自己就会主动降价,更多服务才能提上去。

### 但愿好事能办好

于炳坤(天津市河东区) 手机流量资费和网络电信资费等问题,无疑牵扯到众多消费者的切身利益。而且,国内的网络电信资费也确实是有相对足够的降价空间,但因为涉及某些行业的利益,所以一直居高不下。

在迎接工信部提出“提速降费”的同时,也有不少人心存各种顾虑,生怕这种“提速降费”只是一种浮皮潦草的形式而已。

比如,以互相推诿扯皮的方式,让提速和降费被搁置或被打折折扣;以所谓“套

餐”的方式,让“提速降费”更多成为一种不接地气的广告促销;以用户必须重新申请为对,对没有再次申请的用户装套作哇,按照老的计算方法搪塞;另外还有“雷声大雨点小”,以种种借口“点到为止”;除此之外,像人们抱怨已久的座机月租费等问题,究竟还要等到什么时候才能解决?但愿“提速降费”这件事能“好事办好”!

### 实现消费者权利的回归

张军停(郟县李口镇) 李克强总理敦促“提速降费”,是在代表千千万万的网民发声。“提速降费”不仅关系到普通用户的体验与感受,更影响着“互联网+”时代的发展进程。

“提速降费”从根本上说是电信服务市场一次角色的厘清,让作为生产者的电信运营商恪守市场规则,在公开、平等中实现消费者权利的回归。它体现在看得见的消费者权利细节中,比如看得见的网速、能感知的专享、看得懂的账目以及真实的话语权。总理的敦促,是实现如此愿景的破冰之举,而要从根本上建立健康、有序的电信服务市场秩序,依然在于垄断利益的打破,在加大政府扶持完善基础设施建设的同时,应逐步放开资本进入门槛,让电信服务市场引入充分的竞争。在公平、公开、竞争的市场环境中,实现消费者权利的回归。

### 降费要实实在在

陈云飞(新乡学院) 希望工信部及相关运营商能够切实结合实际,让降费实实在在,而不是搞靴腿痒痒,雷声大雨点小,到最后,只落个大众的“拍砖”和“吐槽”。当前,在相关机制制约下,完全放开为时尚早,那就要从一点一滴,从实处着手降费问题。国家在宏观经济层面已然意识到,当前我国经济社会发展进入新常态,建设高速宽带网络,推进网络提速降费是利好的,既有利于拉动信息消费,也可以降低成本,同时为“互联网+”的快速发展提供一个有力的支撑。

首先,30%不能只是每兆在现有基础上降低几角钱,要根据不同的地区和不同的套餐来制定降价细则,不要玩文字游戏;其次,4G流量费下调,流量不清零、流量可转赠的优惠服务要落实,不能是月流量清零或者赠送的流量使用受限;再次,相关部门要出台相关奖惩政策,对降费的落实情况常态化机制监管;最后,也要接轨国际,参照国外的资费标准来制

定符合中国市场的标准。

### 为“提速降费”注入持续动力

吕蔚刚(叶县县委办公室) “网速慢、网费高”早受公众诟病,如果这一问题得不到有效解决,不仅损害国内消费者的利益,还将损害国家的长远利益。网络资费或降30%是个利好信息,但仍有可降空间。

为此,笔者建议,发挥政府主导作用,引入市场竞争机制,深化改革添动力,提速降费惠民。一是抓改革添动力,政府应以推进全面深化改革为契机,简政放权、打破垄断,让更多企业参与电信市场竞争,发挥市场的决定作用,通过竞争提高服务水平、降低网络资费,为网络“提速降费”注入持续动力。二是强监管促规范。立法部门应尽快出台电信法,让电信市场监管有法可依、有章可循。监管部门应把网络“提速降费”作为民生工程来抓,建立完善网络资费听证机制,让公众参与监督,推出明确的时间表、价格表和相应的惩罚措施,让消费者享受更多实惠。三是算大账促发展。在经济社会发展新常态下,应以网络“提速降费”为抓手,加快信息化建设,助推“四化”融合发展,拉投资、促增长、优结构;支持“互联网+”,为推动产业转型升级提供必备的硬件支撑和平台载体,降低创业成本,为“大众创业、万众创新”创造条件,促进经济社会持续健康发展。

## 编辑絮语

### 提升市场竞争水平是治本之策

李克强总理曾在4月16日一季度经济形势座谈会上提出“提速降费”。从公开报道看,此次工信部提出“流量宽带资费必降30%”,是年内第四次强调要“提速降费”。

至5月底,提速方面,用户跟运营商签订的网速全网平均是11.4兆,比2014年底提高了72.2%;降费方面,三大电信运营商发布调整资费方案,均对移动资费进行大幅调整。

一个多月过去了,速度到底快了没有、费用到底降了没有?

效果似乎并不理想。没有具体的落地时间表,以4G为主的移动数据流量价格调整仍按兵不动,网民提出质疑,“为什么固定套餐内的流量还要清零?”“便宜的流量包时间设置在半夜”……

## 百姓话题

大家点题 大家评说

### 下期话题预告

### 女孩未让座遭扇耳光

11日,东北网记者接到爆料称,上午10时许,在挤满乘客的哈尔滨64路公交车上,一年轻女孩因未给一名70岁左右老人让座,被老人扇了一耳光,后被其他乘客分开。

女孩未让座遭扇耳光引来网友的关注,有网友称:难道不让座也犯法吗?据悉,该名老人在上公交车的时候没人让座,因此,他走到女孩身旁,要求女孩让座。当时女孩正在玩手机,并没有留意到老人,没想到他竟一巴掌扇过去,还破口大骂,看到其他乘客也表示惊呆了……

下期话题:女孩未让座遭扇耳光。欢迎参与讨论。

书面来稿请寄本报副刊部。

电子信箱:baixinghuati@qq.com,请在邮件主题栏注明“话题”字样,也可登录《鹰城网事》论坛“百姓话题”板块或加入“读者之声”QQ群(322625303)讨论,截稿日期为7月23日。(刘思鸣)

不求领先,只求不在最后!



## 思「危」

当前经济发展面临下行压力,各地应不断深化改革,以促进经济平稳健康发展。然而,一些地区、部门和干部在促改革谋发展上有畏难情绪,缺乏争先创优的进取精神,横向比、向后看,不求领先,只求不在最后。这种“向后看齐”的现象,易导致一些官员不愿担当,不肯作为,这不仅阻碍中央各项政策在基层的全面落实,更会让不少地方错失当前改革发展的历史机遇。

新华社发 蒋跃新作

## 注销公告

平顶山市缘润文化传播有限公司(注册号:41040000023275),向公司登记机关申请注销登记,请债权债务于见报之日起45日内到公司申请登记。

### 特此公告

平顶山市缘润文化传播有限公司 2015年7月18日

## 注销公告

平顶山市邦兴商贸有限公司(注册号:41040000022625),向公司登记机关申请注销登记,请债权债务于见报之日起45日内到公司申请登记。

### 特此公告

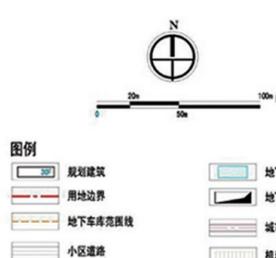
平顶山市邦兴商贸有限公司 2015年7月18日

# 平顶山市湛河区西铁炉村城中村改造项目F2地块修建性详细规划公示

规划设计单位:中国·城市建设研究院  
建筑设计单位:河南中建工程设计咨询有限公司  
建设单位:河南千田实业集团有限公司  
建设地点:城乡路与新南环路交叉口东北角  
用地面积:11075.86m<sup>2</sup>  
建筑面积:地上建筑面积:90022m<sup>2</sup>

如对本规划公示有异议,可自本公示发布之日起7日内向市城乡规划局提出书面意见和建议。

联系电话:3967127  
3967125



F2地块综合技术指标		
项目	计量单位	数值
规划总用地面积	m <sup>2</sup>	11075.86
总建筑面积	m <sup>2</sup>	102852.0
地上建筑面积	m <sup>2</sup>	90022.0
其中住宅建筑面积	m <sup>2</sup>	67839.4
商业建筑面积	m <sup>2</sup>	22182.6
地下建筑面积	m <sup>2</sup>	12830.0
建筑基底面积	m <sup>2</sup>	5545.6
总户数	户	208
总人数	人	666
容积率	/	8.1
绿地率	%	14
建筑密度	%	50
总停车位	辆	225
其中地上停车位	辆	45
地下停车位	辆	180

