

# 人保财险启动2015年客户节

### 今年重点推出人保客户“互碰快赔”、“微信理赔”服务

本报讯(记者魏新伟 通讯员柳粉霞)5月18日下午,中国人民保险集团召开全系统视频会议,宣布启动以“倾听客户的心声,服务客户的需求”为主题的2015年客户节活动。

中国人民保险旗下的旗舰企业中国人保财险将向社会推出六项主题活动:“多快好省”理赔服务嘉年华;“1车1自然”人保之友俱乐部活动;“人保在行动”公益系列活动;“客户节”一起去植树;“请进来,走出去”活动;十一黄金周客户自驾游服务活动。

#### “多快好省”服务品质持续提升

人保财险在以往推出的理赔服务基础上,今年继续深入推进“多快好省”理赔服务。“多”指的是服务网点多,索赔渠道多,推荐维修企业多;“快”指的是理赔速度快,报案快、查勘快、定损快、赔付快;“好”指的是服务界面好,服务态度好,维修质量好,响应客户需求好;“省”指的是让客户省心、省时、省力。数据显示,截至目前,人保财险拥有23673家合作推荐维修企业,包括12176家品牌4S店,为客户提供各种品

牌车辆的优质维修服务;超过2700家直属机构、14694合理赔服务车辆、13175部查勘定损移动终端、33000多名专业理赔人员随时为客户提供快捷的理赔服务。

人保财险今年重点推出人保客户“互碰快赔”、“微信理赔”服务。所谓“互碰快赔”服务,是指事故双方均在人保财险同时投保交强险、车损险、商业第三者责任险及不计免赔特约险的客户,发生仅造成双方车辆损失,不涉及人伤、物损的互碰事故,事故责任无争议,可以各自向本方车险承保机构进行索赔,各自的车险承保机构分别赔付被保险人的损失,赔偿后不进行相互追偿。“微信理赔”则是指客户可通过微信等工具自助理赔,保险公司远程向客户提供一对一、点对点服务,完成从查勘、定损、提交索赔资料到支付赔款全流程服务。

#### 纯自然定制“体验活动”

今年人保财险推出“1车1自然”人保之友俱乐部活动,将为客户打造一场纯自然的定制“体验活动”。人保财险

将带客户进入呼伦贝尔大草原腹地,感受自然之美;为客户组织那达慕大会,体验蒙古族历史悠久的传统节日;向客户奉上特色蒙古美食,感受蒙古人的热情好客。活动将通过线上征集客户参加,具体方案将通过人保财险微信、微博平台公布。

#### 公益行动再接再厉

人保财险秉承“人民保险 服务人民”的宗旨使命,今年将组织开展以“人保在行动”为主题的系列公益活动:携手北京市美德助学基金会和西藏分公司,在儿童节前后,开展“大手牵小手”助学公益活动,邀请新疆和西藏少数民族贫困学子到北京学习交流,并进行爱国主义教育;在秋季开学之际,携手客户和分公司员工,开展“人保财险公益行”活动,前往贫困地区为当地的贫困学生送去文体学习用品。

#### “客户节”一起去植树

人保财险将开展公益类在线支付促销活动,每产生一张在线支付的直通车险订单,即向中国绿色碳汇基金会(绿色公益组织)捐赠1-2元植树款,同时邀请客户一起去植树,活动详情敬请关注人保财险微信微博。

(绿色公益组织)捐赠1-2元植树款,同时邀请客户一起去植树,活动详情敬请关注人保财险微信微博。

#### 十一黄金周客户自驾游服务活动

人保财险将继续在全国开展十一黄金周客户自驾游服务活动,向客户提供保险事故快速处理、事故救援、故障救援、旅游提示、酒店预订、“人保之友”俱乐部客户行、伤员救助、安全检测、行车导航、洗车等多项服务。

#### 线上回馈活动惊喜连连

客户节期间,人保财险将借助微信微博平台,开展线上征集、抽奖等回馈活动,活动将送出:公益行出行名额、1车1自然出行名额,iPad、国家大剧院演出票、客户节纪念徽章、野营帐篷、照片打印机、车载吸尘器、移动硬盘、电话卡等实物奖品,客户可关注人保财险客户节微信、微博参加线上征集、抽奖等回馈活动(客户节微信:picnetkjh;中国人保微信:Hello\_epicc)。

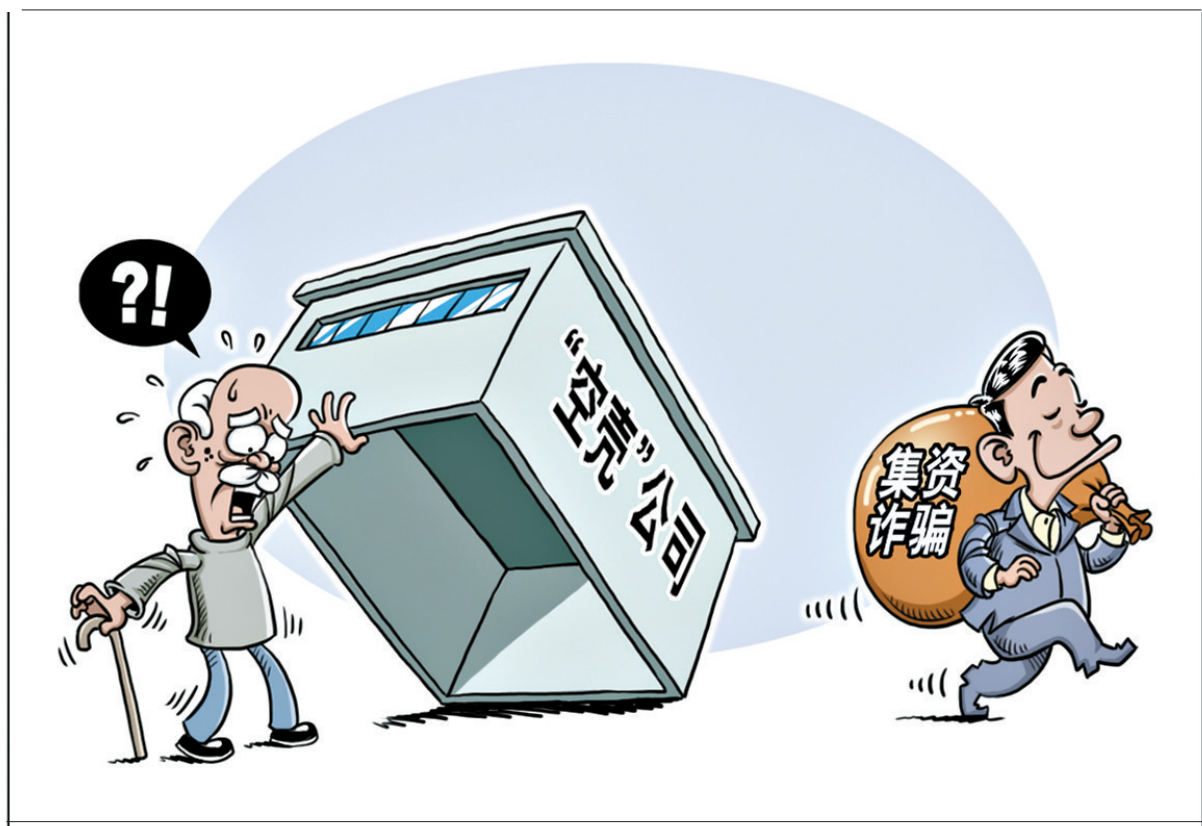
## 中国平安 列《福布斯》排行榜32位

### 名列中国保险企业第一

本报讯 据《中国保险报》报道,美国《福布斯》杂志最近发布了2015年“全球上市公司2000强”排行榜。得益于资产规模、营业收入及利润等各项业绩指标的强劲增长,中国平安保险(集团)股份有限公司连续第十一年入围该榜单,排名较2014年跃升30位,首次进入50强,列全球第32位,并在中国内地入围企业中排名第8,在中国保险企业中位列第一。同时,在全球金融企业排名中,中国平安名列第14。

《福布斯》杂志每年评选出“全球上市公司2000强”,该榜单被视为全球最权威、最受关注的商业企业排行榜之一,排名以营业收入、利润、资产和市值的综合评分为依据。根据2015年榜单,中国平安的营业收入高达753亿美元,利润64亿美元,资产6457亿美元,市值为1138亿美元。

面对互联网与实体经济转型升级深度融合的趋势,中国平安持续推进“一扇窗、两个聚焦、四个市场”的战略体系,业务保持高速增长。截至今年3月31日,中国平安互联网用户规模已近1.59亿。陆金所、万里通、平安付、平安金融科技等互联网金融业务用户总量达1.04亿,其中持有传统金融产品的用户数占38.9%。陆金所金融资产交易规模同比增长近18倍,其中P2P交易规模同比上涨近3倍,保持中国P2P市场第一的地位。(马中原)



漫画:人去楼空

骗子利用虚假信息注册投资公司,以高额利息为诱饵,专门针对中老年人进行集资诈骗,短短半年内诈骗金额高达500余万元。上海黄浦警方近日侦破这一特大诈骗案,抓获犯罪嫌疑人9人。 新华社发

## 平顶山银行湛北路支行靠服务赢得客户

本报讯(记者魏新伟 通讯员吕萌)5月20日一大早,平顶山银行湛北路支行就组织员工在开源路营业网点附近,向过往群众发放金融知识宣传品和金融消费者权益保护知识宣传页,并现场受理周边社区居民银行卡、电费代缴代扣、燃气费代扣、水费代缴业务等便民业务。

自平顶山银行开展网点转型以来,湛北路支行重点实施外拓营销活动,着力将营业网点由传统的交易核算型转变为营销服务型,实现以优质客户为中心、以渠道为载体、以产品为

手段、以队伍为主体、以机制为保障的服务发展模式。一方面注重在营业室内优化硬件设施,以“赢在大堂”的理念服务客户;另一方面通过对周边社区、街道的调研,开展有目的性、有针对性的外拓营销,有效扩大了产品宣传影响力,增强了产品影响力。另外,提高员工增强营销意识与服务意识的能动性,切实以“首选的金融伙伴”这一企业文化理念为指导思想,为市民提供最优质的金融服务。

作为平顶山银行对外形象展示的示范窗口和网点转型的试点支行,湛

北路支行以金融服务提升活动为载体,以创建文明规范服务示范单位为自目标,不断加强内部管理,大力推进“以客户为中心”的服务管理体系建设,培育“一切为了客户”的服务文化,进一步改进和提高服务质量,增强了社会公众的认知和认同,树立了良好的社会形象。近年来,先后荣获“全国银行业文明规范服务示范单位”、“河南省银行业文明规范服务示范单位”等一系列荣誉称号,在平顶山市银行业金融机构中树立了典范。

## 工行积存金业务填补国内空白

### 黄金回购业务已在我市开展

本报讯(记者魏新伟 通讯员王永记)黄金是资产配置中不可或缺的重要品种。日前,工行平顶山分行金融理财师向记者介绍了工行积存金的知识。

据介绍,黄金积存业务是工行在学习借鉴国外黄金积存产品的基础上推出的填补国内空白的黄金产品。黄金积存分为如意积存即积存金1号和积存金即积存金2号两种产品。前者属于实物类产品,后者属于交易类产品。

积存金1号是指客户通过工行网上银行或柜面渠道建立品牌金积存账户的基础上,采取主动积存和定期积存的方式,按固定克数或固定金额对工行品牌金进行积存。对于积存的金条,客户可以选择赎回或到工行提取实物。如客户选择不提金则相当于享受了工行提供的免费代保管业务。

积存金2号业务是指客户在工行开立积存金账户,并签订积存协议,采取定期积存(约定每月扣款金额)或主

动积存的方式,购入以黄金为依托的黄金资产权益,该权益可以赎回或兑换贵金属实物产品。

需要提醒的是,积存金1号和2号业务是“藏富于民、藏富于民”深受市民青睐的工行产品,开户均是免费的,并且可以通过网上银行、手机银行点实现足不出户办理,非常方便。

积存金1号产品的主要特点是:零星购买、积少成多、分散风险、赎回方便、既可兑金也可变现。

积存金2号产品的主要特点是:稳步增值、积少成金、多样选金、赚取真金、既可提金也可变现。

工行平顶山分行有关人士提醒,为了满足购金客户变现的服务需求,该行投资数十万元购买了先进设备,开办了全市首家黄金回购业务,打通了黄金变现渠道,并可为客户免费提供黄金称重、检测、鉴定服务。凡市场上两个9以上的金饰品,工行均可实现回购。回购地址为市区开源路与建设路交叉口南50米东的工行平顶山开源中路支行,电话0375-2916452。

## 善融商务跨境购 阳光海淘再升级

本报讯(记者魏新伟 通讯员李绍林)美容护肤品、服饰箱包、母婴用品、电子产品、珠宝首饰、奢侈品……只要你能想到的,都可以通过跨境购实现。然而,一些以次充好、真假混卖的现象也悄然而生。2014年6月建行善融商务个人商城正式推出“跨境购”专区,为客户提供了更加安心、阳光的跨境贸易服务,自运营以来,受到建行内外消费者的广泛关注和好评。

据建行平顶山分行有关人士介绍,建行善融商务个人商城跨境购项目是由建行总行牵头、宁波分行配合成立专业化服务团队,与宁波保税区招商部门、海关、国检以及电子口岸运营商(国际物流公司)等合作开展的项目。为保证商品品质,建行为多家跨境购商户进行调研,筛选了一批获得政府进出口认证、实力雄厚、电商经验丰富的行业巨擘,以及由宁波保税区政府提供增信保证的小微企业入驻善融商务个人商城跨境购专区。

首次购买善融跨境购商品的个人买家需在跨境贸易平台实名认证,买家支付成功,海关审核通过后,海关将直接通知保税区仓库发货。保税区仓库对每件跨境购商品都加贴防伪溯源二维码,经海关核实后放行,最后由与保税区合作的物流公司进行派送。买家收到商品后,可通过手机扫描商品包装上的二维码,查询商品原产国及

进口商等信息,同时可刮开二维码下方涂层,查询防伪码以验证跨境购商品的真伪。

善融商务跨境购专区所售商品均在海关备案,由海关保税区仓库直接发货,从商品报关到销售收货全过程二维码管理,并提供防伪二维码供买家追踪溯源,查询真伪,确保买家买到纯正进口商品。

善融商务个人商城跨境购专区定期联合多家商户,精选多款品牌商品,组织开展各种专题营销活动,并对部分热销商品给予一定程度的优惠。同时,善融商务跨境购专区商品享受国家优惠政策,依据《中华人民共和国进境物品归类表》的税率,以实际成交价格计算税额,对单笔订单应缴税款在50元人民币以下(含50元)的,海关予以免征。如买家所购商品税款超过免征额,则由商户代收税款,买家无须向海关缴纳;部分支持信用卡支付的商品还能享受免息期及积分赠送等优惠,帮助您体验到阳光海淘的真正乐趣。

今后,随着跨境贸易发展的愈发成熟,建行善融商务个人商城跨境购专区将与国家其他保税区合作,同时也将继续邀请更多的优质商户入驻,携手合作、共同发展,继而提供更丰富的优质、实价商品,为广大消费者提供更加完美的客户服务体验。

## 农行引入“政府增信”破解融资难

本报讯 据《中国城乡金融报》报道,农行近日出台政策,鼓励和引导各级行在与政府合作中引入“政府增信”机制,破解三农、小微企业担保难引发的融资难问题。政策要求,2015年底该行辖属每家一级分行至少选择一家县支行开展引入“政府增信”机制的试点。

据了解,“政府增信”是指政府通过政策性担保公司、风险补偿基金、保险公司和财政直补资金担保等方式,为商业行为农户、农民专业合作社、个体工商户(含小微企业主)、小微企业等特定对象发放贷款提供担保或风险补偿进行“增信”的行为。

政策的出台界定了“政策性担保公司+贷款对象”、“政府风险补偿基金+贷款对象”、“保险公司+贷款对象”和“财政直补资金担保+贷款对象”等四种“政府增信”模式的定义,并分别明确了合作机构选择条件、合作协议约定内容、违约代偿要求和准入审批流程等主要内容。此外,还对政策性担保公司与一般商业性担保公司的区别,设定了差异化的准入要求和保证金比例,适度提高了对政府成立的风险补偿基金的放大倍数;同时,还对“政府增信”模式下的风险分担比例做了规定,要求农业银行与合作机构对贷款共同管理、共担风险。(边钢领)

## 纽约金价20日上涨

新华社芝加哥5月20日电(记者何险峰)纽约商品交易所黄金期货市场交投最活跃的6月黄金期货20日比前一交易日上涨2美元,收于每盎司1208.7美元,涨幅为0.17%。

美联储当地时间20日下午公布4月会议纪要,显示美联储不会在今年6月启动加息。此外,美国芝加哥联邦储备银行行长埃文斯20日重申,美联储应维持现有低利率水平至明年年初,然后逐步加息。这一消息利好金价。当天,7月交割的白银期货价格上涨4.2美分,收于每盎司17.113美元,涨幅为0.25%;7月交割的白金期货价格上涨6美元,收于每盎司1156.9美元,涨幅为0.52%。

## 国际油价20日上涨

新华社纽约5月20日电(记者黄继江)美国原油库存连续第三周下滑,国际油价20日上涨。

美国能源信息局20日公布的原油数据,显示上周美国商业原油库存4.822亿桶,减少270万桶,降幅大于预期。上周美国原油期货主要交割地俄克拉何马州库欣地区的原油库存为6044万桶,减少24万桶。这一数据令投资者对美国原油供应过剩的预期下降。数据显示,上周美国日均原油产量926.2万桶,减少11.2万桶。

此外,根据美国油田技术服务公司贝克休斯公布的数据,美国运营的油田钻井数连续下降,显示油价走低迫使许多原油开采企业削减投资支出。截至当天收盘,纽约商品交易所7月交货的轻质原油期货价格上涨0.99美元,收于每桶58.98美元,涨幅为1.71%。7月交货的伦敦布伦特原油期货价格上涨1.01美元,收于每桶65.03美元,涨幅为1.57%。

## 卫东农商行助企转型受好评

本报讯(记者魏新伟 通讯员郭振奇)“由建筑租赁到农业种植,从露天仓库到草莓园,没有农商行的支持就不会有我们今天的转型和发展。”近日,谈起自己的产业转型之路,润辉草莓种植基地老板孙朝辉无不感慨。

37岁的孙朝辉是卫东农商行的一位老客户,之前主要经营建筑设备租赁业务。随着国家产业结构的调整及市场形势的变化,转型迫在眉睫,思前想后他最终确定改露天仓库为草莓种植园,上马国家产业支持的

优质草莓种植项目。然而,草莓种植项目流转土地、通电通水、搭建大篷等都需要大量启动资金,除自筹资金外,孙朝辉还有近30万元的资金缺口,卫东农商行在全面分析孙朝辉个人信用及项目经营前景后,本着涉农贷款优先安排、优先发放的原则,及时批准了他30万元农业贷款申请。在30万元贷款的支持下,润辉草莓种植基地开始稳步走向正轨,草莓销售遍及市区各大商场和水果量贩,今年以来,已累计实现销售收入50余万元,并

安排10余名留守妇女在草莓园打工。

在卫东农商行像孙朝辉这样的客户还有很多。近年来,卫东农商行按照强农、惠农、富农政策要求,强化三农市场定位,围绕辖区农业经济资源优势和特点,不断优化信贷结构,谋求金融产品和服务方式的创新,扶持了一大批谋求创业转型的客户,受到了政府和辖内百姓的一致好评。截至4月底,该行累计投放涉农贷款29.19亿元,涉农贷款余额较年初新增6690万元。

## 防患于未然 市郊农信联社全面排查风险

本报讯(记者魏新伟 通讯员王重阳 王彬)近日,市郊农村信用合作社在全辖组织开展风险排查,消除各类风险隐患,防患于未然。

此次风险排查以非法集资为重点,包括员工违反证监会关于非法集资“八不得”工作要求的行为、员工存

在河南省农村信用社社规定的“九种人”情形、员工违反《河南银行业从业人员二十个严禁》的行为、其他违反案件防控工作要求的行为等方面,涵盖了员工工作、生活的各方面关键环节,做到对辖内员工风险排查全覆盖、零容忍,排查面达到100%。

此次风险排查中,该联社领导班子成员与中层干部进行一对一的谈话并记录签字按印,基层每一位员工针对排查内容写书面承诺,所有书面记录均备案存档,确保排查工作不隐瞒、不作假、不走过场,横向到边、纵向到底、不留死角。

