

强化盐业市场监管 促进盐化产业发展

随着经济发展和改革的深化,盐业经营和监管环境发生了新的变化。受盐业体制改革舆论影响,一些人误认为我国盐业市场已经放开,从而放松了食盐安全意识。这些变化,一定程度上影响了盐业经营和监管工作。对此,笔者认为,在经济新常态下,必须进一步统一思想,紧紧围绕保证食盐供应、加强盐业市场监管、促进盐化产业发展“三条主线”抓好盐业工作。

一、统一思想认识。2015年是全面深化改革的关键之年。去年底,国家有关部门提出将实行盐业流通体制改革,但尚无具体时间表和实施方案。在国家盐业改革方案出台之前,履行食盐专营职责、确保人民群众合格食盐供应和食盐安全仍是盐业部门的政治任务和社会责任。同时,对盐业体制进行改革,主要是经营、流通及监管方式的改革,食盐作为人民群众重要食品的地位不会改变,对食盐的监管也不能放松。因此,必须加大宣传力度,广泛开展食盐专营政策和盐业法规条例宣传活动,及时消除群众误解,提高食盐安全意识,坚决维护好群众利益。

二、强化盐业市场监管。我市地处盐产区,担负着全省人民90%以上的食盐和300多万吨工业盐生产供应任务,源头市场监管事关全市乃至全省盐业市场的稳定。面对盐业市场的新形势,要站在科学发展、保障民生的高度,充分认识加强盐业市场监管的重要性和紧迫

性,时刻绷紧食盐安全这根弦,切实履行监管职能,牢牢把市场监管抓在手上,确保不发生“源头性”“系统性”的食盐安全事件。一要加强盐业市场监管。结合各级政府食品安全整治工作,进一步完善公安、食品监督、卫生等部门联动执法机制,集中组织开展食盐市场专项整治活动,严厉打击盐业违法行为,净化食盐市场,形成“政府主导、部门联动、社会支持、群众参与”的盐业市场监管局面。二要加强源头管理。坚持标本兼治、重在治本的方针,健全源头管理机制,加强生产和运输环节监管,发挥源头管理的基础保障作用。三要坚持依法行政。加强盐政执法能力和队伍建设,规范执法行为。

三、完善食盐供给保障机制。食盐是民生食品,也是盐业部门服务群众的主要载体。要把专营责任扛在肩上,找准专营政策与市场规律的结合点,以专营来统揽全局,提升食盐保障能力,切实履行社会责任。一要加强食盐专营计划管理。科学分配购销计划,完善责任目标考评办法,提高专营工作的主动性、科学性。二要积极推进食盐结构调整。在普通碘盐供应的基础上,顺应群众生活水平和市场消费提升的新形势,调整食盐供应结构,丰富食盐品种,满足不同人群多样化的消费需求。三要完善食盐营销网络建设。科学设置营销网点,建立用户信息台账,完善客户经理制度,健全服务评价机制,形成访销、配送、稽查“三位一体”,实现访销常态化、配送及

时化、服务规范化、管理常态化。

四、推进盐化产业发展。根据“十二五”发展规划,2015年全市煤盐化工产业销售收入要超过1100亿元。作为行业管理部门,务必发挥职能,主动作为。一是积极谋划发展目标。认真按照市委、市政府的战略部署,积极发挥行业监管和服务引领作用,以规划、管理、引导为切入点,以推进盐化工产业规模化、大型化、基地化、一体化为方向,充分利用盐资源优势,大力发展盐化工业,催生盐化产业集群,拉伸产业链条,提升行业竞争力,逐步实现我市盐化工产业由资源拉动向技术和科技拉动转变,真正将我市岩盐资源优势转化为经济优势。二是推进技术创新。要学习引进盐化产业关键技术,实施产业技术创新,优化资源配置,加快发展精细化工,着力拉长产业链条,降低生产成本,增强产品竞争力,推动盐化产业升级。充分发挥创新在盐产品结构调整中的科技引导与支撑作用。全力抓好项目建设,使我市盐业向技术优势和精加工优势转变,全面提升行业核心竞争力。三是优化投资环境。服务行业、促进发展,是我们的责任更是义务。特别在经济新常态下,更要把涉盐企业放在心上,进一步转变工作作风,提高工作效率,延伸服务内涵,积极协调项目推进中遇到的实际问题,下大功夫、真功夫帮助企业排忧解难,千方百计为项目建设和企业发展搞好服务,着力营造良好的投资及发展环境。要创新服务手段,

坚持把监管和服务、引导与协调结合起来,寓监督于指导之中,寓管理于服务之中,由管理型向服务型转变。既要抓好行业管理,更要积极开展“进企业、送服务、解难题”活动,激发行业活力,释放企业产能,提振发展信心,促进我市盐化产业实现新发展。

五、强化行业内部管理。一要健全完善管理机制。要逐步建立适应市场要求的管理体制和激励机制,优化业务运作程序,降低市场运营成本,提高企业管理水平,积极构建和谐劳动关系,提升市场应变能力、开拓创新能力和推动发展能力。二要强化财务资产管理。健全内部审计机制,严格执行内控制度,全面加强资产管理,厉行勤俭节约,降低经营管理成本。三要树立正确经营理念。牢固树立立党为公、服务至上理念,认真按照“三严三实”要求,严格执行中央八项规定和省委、市委实施意见,全面加强党风廉政建设,营造风清气正、勤勉尽责、廉洁勤政的良好氛围,树立盐业形象。

在经济新常态下,做好食盐专营工作,让群众吃上“放心盐”“安全盐”,迫切需要我们更加自觉地强化责任意识、提升履职能力、弘扬务实作风,认真按照市委八届八次全会的决策部署,严格执行国家食盐专营政策,全面加强盐业市场监管,持续深化企业服务,推动全市盐业工作健康发展,为我市经济在新常态下迈上新台阶做出新贡献。

(作者系市盐业管理局局长、党组书记)

中国共产党作为执政党,要想为人民执好政,赢得人民的信赖和支持,必须认真落实管党治党,切实搞好党的自身建设。

一、各级党委要负起党的建设主体责任,种好反腐倡廉“责任田”。习近平总书记明确指出,落实党风廉政建设责任制,党委负主体责任,纪委负监督责任。各个单位党风廉政建设能否搞好,关键看党委领导班子、单位一把手对党的建设的重视程度。落实各级党委的主体责任,首先需要解决“只挂帅不出征”的问题。各级党委要深刻认识主体责任的内涵,把党风廉政建设纳入重要议事日程,对党风廉政建设常研究、常部署,抓领导、抓部署、抓具体、具体抓。党风廉政建设要与经济社会发展同部署、同检查、同落实,建立健全体制机制,定期研究解决重大问题,有效防控廉政风险,协调推动重点任务。各级党委主要负责人要牢固树立不抓党风廉政建设就是严重失职的意识,自觉履行第一责任人职责,做到重要工作亲自部署、重大问题亲自过问、重点环节亲自协调、重要案件亲自督办,切实种好自己的“责任田”;班子其他成员要坚持“一岗双责”,根据分工抓好职责范围内的党风廉政建设和反腐败工作。对发生重大腐败案件和不正当之风长期滋生蔓延的地方、部门和单位,要实行“一案双查”,既追究当事人责任,也追究相关领导责任。

二、落实党员权利,充分发挥党员在管党治党中的主体作用。党的建设党员是主体,要搞好党的建设,必须落实党章赋予党员的知情权、参与权、选举权、监督权等民主权利,营造在党内敞开心扉、敢讲真话的氛围,不断完善基层党组织民主决策、民主选举、民主管理、民主监督制度,为党员参加和管理党内事务拓宽渠道、搭建平台。只有每个党员的积极性都调动

认真落实 管党治党责任制

■ 系齐

起来了,党内监督机制才能真正落到实处,党的建设才能搞好。

三、把好教育关。近些年党内出现的腐败现象与党内教育缺失有很大关系。一是组织上的教育没落到实处。各单位号召的多、通知的多,但检查的少、落实的少。政治学习许多单位没落到实处。二是自我学习没抓紧。现在一些党员干部表现浮躁,坐不住、学不进。不少人忙于事务性工作、应酬、娱乐,很少抽出时间进行学习,最该学习的人学习抓的最松,这是党员干部不断出问题的主要原因。因此,要搞好党的建设,必须抓好党员干部的教育工作,把党员教育当成重点工作来抓,抓紧抓实。第一,要落实中心组学习制度,以领导的示范引领单位党员的政治学习。上级组织部门要成立学习督查组,专门不定期地抽查领导干部的学习情况,坚持对学习好的表扬,差的批评。第二,要坚持政治学习面前人人平等,没有特殊党员的原则。不论什么职务都要按照规定积极参加单位组织的政治学习,不能像过去那样,在政治学习方面有病的不吃药,吃药的不治病。而且,越是级别高的同志越要加强政治学习。第三,要形成制度,把政治学习作为硬任务落到实处。要恢复过去一周两次政治学习的制度,每次政治学习,必须规定学习内容,每个党员必须有学习笔记,定期张贴学习体会。每个月对党员的读书笔记进行抽查,并对抽查结果进行公布,对笔记全面、体会深刻的要予以表扬,对不参加政治学习、没有读书笔记、心得体会从网上下载的要予以点名批评。同时要把党员干部的学习情况同年终考核结合起来,政治学习不积极参加、表现不好的不能评为优秀。第四,要创新学习方式。把课堂教育、小组学习、视频教育、现场教学、典型示范等结合起来,尤其要充分利用正反两方面的典型,使党员干部清楚哪些是自己该干的,哪些是自己不该干的,哪些是自己该学的,哪些是自己不该学的,对照正反两方面的典型反省自己,激励自己。第五,要不断更新学习内容。紧密结合中央在这一时期的主要精神、具体要求进行学习,使党员干部思想紧跟形势,不出问题。

四、把好管理关。一要实行党员干部思想、工作生活情况定期报告制,党员干部必须定期向党组织汇报自己的思想、工作和生活情况。二要实行党员干部收入定期申报、审查制,发现其收入、财产与个人应有情况不符的,责成其向党组织说明具体情况。三要实行党组织层层谈心制。四要设立党建监督员,公开或秘密监督本单位党员干部的廉政勤政情况。五要建立党员干部帮扶机制,发现问题及时帮扶,把问题消灭在萌芽状态,尽可能地减少违法犯罪情况发生。

五、把好评惩关。对政治思想、工作作风、生活作风好的要加大宣传和奖励力度,每个单位每年都要树立一面学习的旗帜,使大家学有榜样、赶有目标,在单位树立起正气,聚集正能量;对政治思想、工作作风、生活作风存在问题的要严肃处理,该党内处理的党内处理,该移交司法部门处理的移交司法部门处理,决不迁就姑息。

六、着重搞好班子建设及干部队伍建设。各单位的党风廉政建设,重点在班子,关键在干部。因此,各单位的党建工作重点要放在领导班子身上,抓好领导干部党风廉政建设,以领导干部的示范作风,带动本单位党建工作的开展。要加强组织部门和纪检部门的监督检查,在坚持年终考核的同时,还要像金融部门设立行业秘密监督员一样,向各单位指派监督员,监督员可直接向上级组织或纪检部门汇报其发现的问题,以此促进党风廉政建设工作的深入开展。

把作风养成当作成事之基

习近平总书记强调,要加强纪律建设,严明政治纪律和政治规矩,彰显了中央从严治党的坚定决心。组织部门作为管党治党的重要职能部门,必须养成良好的作风,在遵守政治纪律和政治规矩上走在前列、做出表率。

组工干部要锤炼政治坚定、公道正派、甘为人梯、清正廉洁的品格。政治坚定,就是要强化理论武装,坚定理想信念,保持政治警觉,增强政治敏锐性,在大是大非面前头脑清醒、立场坚定。公道正派,就是要按照“三严三实”的要求,坚持原则不动摇,把握政策不走样,在发现、培养、选拔、使用中做到五湖四海、任人

唯贤、德才兼备、以德为先。甘为人梯,就是要耐住寂寞、低调做人、不事张扬、甘于奉献,克服“近水楼台先得月”的思想,以人格魅力影响和带动身边干部奋发有为,在干事创业。清正廉洁,就是要倍加珍惜人民赋予的权力,自觉把廉洁自律作为永恒的坚守,任何情况、任何时候都要稳得住心神、管得住行为、守得住清白,养浩然正气,保廉洁清风。

组工干部要涵养容人容事、不计恩怨、闻过则喜、从谏如流的品行。容人容事、不计恩怨就是不伸手、不计较、不抱怨,有容人之心、容事之器、容己之能,以宽广的胸襟,正确对待他人、对待工作、对

待自己。遇到矛盾主动化解,产生分歧坦诚相见,看见长处相互学习,发现问题及时提醒,真正做到有了责任共同担,出现差错一起补。闻过则喜、从谏如流就是要做到虚怀若谷、广开言路,多方听取群众意见,尤其要听得进不同声音,受得了批评指责,并择其善者而行之,择其不善而改之,不断提升品性、完善修养。

组工干部要砥砺精心谋事、潜心干事、专心做事、坦荡处事的作风。既要用科学的理论做正确的事情,使每项工作的谋划、每项任务的推进,都符合客观实际、符合科学发展要求,又要用创新的办法把

握工作规律,破解发展难题。坚持为民做事,以提升人民群众幸福指数为价值取向,以群众是否满意作为衡量工作成效的标准。群众不欢迎的事情坚决不考虑,群众不赞成的政策坚决不出台,群众不拥护的干部坚决不使用,损害群众利益的人和事坚决不姑息。要始终保持勇于提高、克难攻坚的进取精神,保持从容淡定、不急不躁的平和心态,不讲索取、多作贡献,不讲干不成事的理由,多想干成事的办法,心无旁骛、知难而进、善做善成,使艰苦奋斗的作风在组工干部身上得以持续弘扬。

(作者系淮区委常委、组织部长)

搞好企业文化建设 实现企业和谐发展

改革开放三十多年来,国民经济持续健康发展,已经由曾经的计划经济过渡到现在的社会主义市场经济。但是由于历史等一些原因,我国的企业文化建设同一些外国的先进企业相比仍然存在较大差距。特别是国有企业,如何真正将企业文化与国企的工作相融合,从而达到企业文化建设的根本目的,依然是我们面临的一大难题。

企业文化的重要作用。企业文化建设可以增强企业的内在动力。企业作为市场竞争的主体,只能依靠自身的核心竞争力谋求生存和发展。这种竞争,除了靠企业自身的经济实力硬指标外,还必须靠文化素质这个软指标,也就是说市场竞争包括文化含量的竞争,企业文化已成为市场竞争中的重要因素。企业文化是企业生存的基础,它能够通过经营理念 and 价值观形成一种强大的规范力,成为职工自觉遵守的行为准则,继而形成强大推动力,促进职工积极地实现既定目标。这种规范力和推动力是企业市场竞争中不可缺少的内在动力。建设企业文化能够增强企业的凝聚力和向心力。企业

文化通过“文化优势”形成一种无形的压力和动力。它反映和代表该企业员工的整体精神,对企业员工有感召力和凝聚力。企业文化具有导向、约束、激励、凝聚等功能。正是这些功能使绝大多数企业员工具有了正确的价值取向,从而易于对企业各项重大决策形成共识,激发使命感和责任感。优秀企业文化能培育职业道德,可促使员工正确妥善处理公与私的关系,能巩固和发展团结向上、协调稳定的群体关系,从而促进企业员工安定团结。

我国企业文化建设现状。从总体来看,我国企业文化建设现状主要表现在两个方面。一、企业文化建设已起步,但总体上看发展很不平衡。说的多、做的少,物质的多、精神的少,外显的多、深层的少,共性的多、个性的少。企业文化建设的重要性仍然没有引起广大企业经营管理者足够的重视,应当从适应新经济时代的必然要求和迅速提升企业竞争力的内在要求出发,充分认识加强企业文化建设的必要性和重要性。二、企业文化建设发展缓慢。随着经济的发展特别是信息行

业的迅速发展,我国企业文化建设虽然取得了很大的成绩,也形成了许多独具特色的类型,但是就目前来看,还存在“在夹缝中求生存,以非规范求发展”的畸形企业文化现象。因此,必须清醒地看到,目前企业文化建设的情况还远不如人意,人们在认识上和实践中存在不少问题,直接或间接地影响了企业文化建设的健康发展。这点必须引起足够的重视。

促进企业文化建设的思路及对策。一、要正确认识企业文化与基业长青的关系。企业文化建设,需要管理层在思想意识领域予以重视,将企业文化建设与发展战略结合起来。从实践来看,成功企业的“相同点”就包括拥有优秀的企业文化。可见,当前企业最高层次的竞争已经不仅仅是资金、技术、人员、策略的竞争,更是文化层面的竞争。企业的产品可以被仿制,但是企业的文化和精神却无法仿制。可以说,谁塑造了优秀的文化,谁拥有了最优秀的经营理念并且转化为企业行为,谁就会成为市场竞争的优胜者。二、坚决做到以人为本,加快实现企业和谐发展。以人为本的企业文化强调以人为本为中心的

管理。通过有效激励来充分发挥人的主动性、积极性和创造性,最大限度地挖掘人的潜能,更好地实现个人目标和组织目标的契合。未来企业文化的趋势是人文文化与生态文化的融合,遵循这个大趋势,企业文化建设就是为企业未来生存铺就一条自然生态之路。这是一种和谐的发展观。只有正确处理员工和企业发展的关系,才能实现企业和谐发展。三、找准企业文化建设切入点与着力点。提炼优秀企业文化是对企业历史精髓的挖掘,要有目标规划,保证企业文化建设工作有序推进。同时,要加强企业文化理念的传播和灌输。对企业文化理念进行详细的诠释,通过印制企业文化宣传手册、开展文化活动等形式广泛宣传其内在含义,让全体员工深入了解,自觉践行,成为企业文化的创造者和传播者。要把企业文化与企业中心工作相结合。企业文化建设必须与提高效益、开拓市场、强化管理、争创一流企业等中心工作紧密结合,才能充分发挥动员、教育、激励功能,为企业科学发展提供文化动力、智力支持和良好环境。

迎接国家二类城市语言文字工作评估 倡导语言文字规范化

说普通话 写规范字 做文明人