



市市场发展服务中心主任李振华(前排中)在体南农贸市场调研



市市场发展服务中心党委书记王国军(前排右一)在东环路综合市场调研



市市场发展服务中心副主任邢宝宪(前排中)在火车站综合市场调研

以市场改造为突破口 着力提高市场环卫水平

——市市场发展服务中心创建国家卫生城市工作回顾

平顶山市市场发展服务中心(简称市场中心)于2002年6月同市工商局完成了机构、人员、职责、财务的“四分离”,成为市政府直接管理的正科级事业单位,主要职责是:负责全市市场规划,落实市场发展与建设的优惠政策,对新建市场进行可行性研究论证;搞好市场物业的经营管理和设施维修、改造及资产管理;开发市场资源,搞好市场交易,促进市场繁荣;开展多种经营,为市场经营者提供经营条件和信息、储运、生活等方面的有偿服务,搞好环境卫生和消防安全,规范市场管理。市场中心下设新华、卫东、湛河、专业、沁园、凯撒、新城7个市场管理处,所辖各类市场25个,共有职工600余人。



市市场发展服务中心副主任冯光兴(前排右一)、副调研员吕胜光(前排左一)在火车站综合市场调研

易房和货台全部拆除,使用新型材料新建或改造为统一规格的商用房169间;为肉类、水产品、粮油区域统一了规范的商品储存展柜,实现了离肉区的储存、宰杀、销售三隔离;对路面、给排水系统、线路等进行了全面翻新改造,改造了公厕。现容纳商户160余户,各类商品年上市交易量达5.5万吨,成交额1.7亿元左右。

卫东区市场管理处多措并举打造龙头标杆市场。东环路综合市场始建于上世纪80年代末,占地面积38亩,日交易量300万吨,日交易额近50万元,以前经常出现下水道堵塞、大漏漏水、线路老化、垃圾中转困难等问题。随着创卫工作的不断深入,市领导多次到该市场调研,并做出了重要指示。自2009年开始,卫东区市场管理处分三期对该市场进行全面升级改造。一期工程2009年动工,投入资金400万元,拆除新建门面房128间,铺设路面21344平方米,电线1200米,排污管道900米。改造完成后,市场商户容纳量从原来的500余户增至800户,市场运营能力提升了近70%,彻底改变了设施老化、排水、垃圾中转困难的局面;二期工程主要用于承接劳动路市场商户的困难搬迁工作,于2013年6月开工,共投入资金1800余万元,改造面积11000余平方米,拆除了使用近30年的蔬菜钢架大棚,并在原址建设了170余间经营门店。为保证劳动路市场与东环路综合市场顺利交接,2014年2月,卫东区市场管理处协同各职能部门开展劳动路市场商户的全面搬迁工作。他们出资租赁6台货车,供商户免费使用,雇用工人帮商户搬运货物,责令东环路市场管理所疏通道路,做好商户接纳安置工作,并对提前搬迁的商户给予现金奖励,同时调派多名经验丰富的市场管理人员和相关部门的同志进行宣传、劝导,按时完成了搬迁任务,彻底解决了劳动路脏、乱、差的顽疾。

湛河区市场管理处创新工作思路,创卫攻坚亮点多。积极探索新模式,“农改超”试点效果良好。姚孟农贸市场使用年限较长,基础设施老化,市场容量小,改造前有摊位120个、门面房21间、商户70余户。市场中心与河南省九头崖集团合作,将该市场改造为姚孟便民大卖场,做到净菜上市,市场干净整洁,商品摆放有序,成为全市首例“农改超”试点,得到了市领导的高度认可。重点对火车站综合市场提档升级改造。火车站站前市场设施老化,线路混乱,排水设施堵塞严重,市场容量小,安全隐患多。改造后新增门面房150间,可容纳商户700余户。

各市场管理处严格按照创卫要求,完善硬件设施。专业市场管理处从统一门头、粉刷内墙、更换排污盖板等几个方面对平东站农贸市场升级改造;沁园招商办通过维修破损路面、加固市场钢架结构,提升沁园鞋城经营档次;凯撒管理处新建精品屋,吸纳游商游贩进店经营;新城区筹备处投资30余万元在将来路综合市场新建门面38间,疏通污水管道100余米,硬化路面1000平方米。截至目前,第一批体南、东环路、火车站、姚孟市场和第二批三十七街、东昌街、东风路、胜利街、东苑、香山共10个市场已完成改造并投入使用。第三批确定升级改造的6个市场中,落克小区市场和诚补路夜市升级改造进度已过半;西苑夜市纳入湛南商业示范街整体规划,目前正在报批规划手续;新华路孵化园市场、东环路市场三期和光华路市场正在报市发改委备案,着手开工前的准备工作。

项目带动,强力推进农产品批发和物流仓储保障市场建设。据统计,市区日均蔬菜、水果、肉类等主要农副产品上市量约1045吨,其中,外地运进720吨(占总量的68.9%)。我市农副产品冷藏和仓储能力有限,上市农副产品现进现销,一旦遭遇极端条件,供应难以保障。为此,市场中心确立了两个农批市场项目。一个是魏寨市场,选址于平安大道与东环路交叉口以北200米路西,占地面积近60亩,计划总投资8600万元。一期工程批发区于2013年6月投入使用,二期为冷链仓储物流项目,主体为五层建筑,地下一层,地上四层,包括冷冻库、冷藏库、速冻库等,可储备、冷冻、冷藏、保鲜食品12000余吨。目前该工程基础建设已完工,正处于招商阶段。另一个是新升市场,选址于宁洛高速引线以西,占地面积178亩,主要建有大型农产品批发区、冷冻冷藏储备库、物流配送、信息监测中心等配套设施,总投资8亿元,现正办理土地收储工作。

强化内部管理,确保创卫达标

加强宣传引导,营造人人参与、齐抓共管的良好氛围。市场中心充分发挥模范带头作用,集合全市干部职工的力量,努力营造创建国家卫生城市的浓厚氛围。自创卫工作开展以

来,市场中心共制作宣传版面200余块,板报5600期,发放宣传品5万余份,悬挂横幅840余条,并通过电视、报刊、网络等多种形式积极宣传创卫工作。同时市场中心加强管理监督,与各责任单位签订目标责任书,实行分片包干。并将创卫各项工作任务分解到各市场管理处,纵向分解到每个班子成员、机关干部及市场负责人和具体经办人员,做到目标任务明确,责任落实到人,形成了一级抓一级、层层抓落实的良好局面。

创新管理模式,引导商户规范经营,确保市场整洁有序。市场中心重点针对市场管理亟待加强的问题,通过转变工作作风,紧盯创卫标准,切实加强教育、引导、纠正和监督,形成了全新的管理模式。转变商户管理理念。市场中心彻底摒弃过去的硬性管理方式,转变为引导商户养成良好习惯的亲和管理,使其自觉维护市场环境卫生。精细内部管理,强化责任意识。通过“周检查、旬通报、月评比”制度,明确职责任务,加大督导力度。月底对检查结果进行排名,排名靠前的予以现金奖励,靠后的进行处罚。截至目前,组织检查336次,印发检查通报252期,纠正各类问题5000余(次),并对工作落实不到位的两名所长和3名副所长给予撤职。以全市创卫“五个一”竞赛活动为契机,开展集中整治。针对所辖市场私搭乱建、店外经营、占道经营、游商游贩、有烟烧烤、燃煤大灶、“五小”行业等不符合创卫标准和影响创卫大局的现象进行集中清理和取缔。在45次创卫“五个一”竞赛活动中,市场中心共获86面红旗,极大地激发了干部职工干事创业的热情。在中心系统中深入开展卫生和病媒生物防治工作。农贸市场作为创卫工作的必检项目,具有经营商户多、人员流动性大、污水、垃圾随时随地产生的特点,卫生管理难度极大。基于此,市场中心提高卫生检查频率,合理延长工作时间,增设市场垃圾容器,保证垃圾随见随扫,及时清运,不积压、不见堆。

建章立制,巩固创卫成果。市场中心结合实际,对凡在上级创卫检查中不受批评、达到标准要求、重点监控基层所所长实行奖励;个人工资中的绩效部分上浮发放。此激励制度实施后,农贸市场在创卫国家暗访评比中得到高分。近年来,市场中心将这些成功经验总结固化,取得了制度成果;新建完善了《创卫与标准化市场绩效考评办法》《创建国家卫生城市市场管理办法》《市场考评办法》等8项规章制度,真正实现了主动落实有氛围、跟踪落实有督察、强化落实有问责,为今后的市场发展工作提供了有力的制度保障。

创建国家卫生城市工作是一项艰巨任务,在创卫过程中,市场中心系统干部职工管理服务水平有了显著提升,市场基础设施建设进一步完善,达到了划行规市,无店外、地摊经营,环卫、消防、食品安全、供水供电、排污等设施齐备的标准要求,整体面貌有了根本性改变。但他们清醒地认识到,随着城市的发展进步,城区大面积开发改造,新建社区规模越来越大,与之匹配的农副产品销售终端市场网点设置依旧薄弱,新生马路市场、摊点群的可能性还很大。为从根本上解决这些问题,市场中心正积极配合市规划部门研究制定平顶山市市场专项规划,科学布局终端市场建设,完善生活超市配套设施,改善城区景观环境,提高市场服务水平,让全市人民都能享受到创卫带来的丰硕成果。

(文/吴玉山 邢永静 图/张伟)



改造后的火车站综合市场外景



改造后的胜利街市场



改造后的东环路综合市场外景



改造后的体南农贸市场



改造后的火车站综合市场内景