



寻春 沙河小虾 摄

### 掌上鹰城“最美春景图”之寻找踏春好去处 评选活动等你来推荐

掌上鹰城“最美春景图”评选活动启动以来,吸引了众多微友参与,我们的微信公众平台每天都能收到上百幅微友的作品,活动受到广泛好评。

不要光看别人晒图,你也可以晒晒自己拍到的美景。

今年的清明节假期您去哪儿踏春了呢?欢迎微友推荐踏春好去处。只要把你到过的地方、看到的美景,以图片加文字的形式直接发送到掌上鹰城即可。另外,请在发图时,注明图片的拍摄地点,如能注明从市区前去观赏的路线更好,方便微友前去观赏。

关注我们,每天都有新发现。

扫右面的二维码,即可关注掌上鹰城。“最美春景图”,期待您的参与! (王霖)



春回大地 阿山 摄



### 驴友邀您周六信阳采茶

回归大自然,感受采茶乐趣

近日,《鹰城网事》论坛“鹰城驴友”板块网友“同天”发布活动帖,驴友邀您本周六信阳震雷山黑马石茶厂采茶。

活动集合时间定于本周六早上8点30分,集合地点:鹰城广场。

此次活动属纯休闲路线,活动费用100元/人。

感兴趣的朋友登录《鹰城网事》论坛“鹰城驴友”板块跟帖报名。(祁凯琳)

### 骑友邀您 障陡山一日游

《鹰城网事》论坛“鹰城骑友”板块网友“UCC”运动自行车”发布活动帖,骑友周六邀约障陡山一日游。

活动集合时间定于周六早上7:20,参加活动的骑友可在矿路开源路交叉口北50米路西UCC环球自行车行或光明路南桃花源小区红绿灯处集合。

此次活动路线:UCC店-水库大坝-张良-障陡山-磁子营-五虎刘-光明路口。活动需要个人准备变速自行车、头盔、手套、吊床、水、少量食物。

感兴趣的骑友登录《鹰城网事》论坛“鹰城骑友会”板块跟帖报名。(祁凯琳)

### 禁止通行 影响交通存隐患

网友“大象”:广告的价值体现首先得吸引人。广告车行驶在马路上很容易引起司机和行人的注意,这样其实是非常危险的,司机们一个走神就可能酿成大祸,尽早禁止广告车上路这种行吧。

网友“阿尧”:广告车上路给市民出行带来很大困扰,其噪声大、灯光刺眼,且由于未有明确规定该类车辆的最低速,广告车常以“龟速”行驶在市区,影响沿途其他车辆的安全行驶,希望有关部门予以重视。

网友“巴格达玫瑰”:必须拿出有力举措进行控制!你看一下平声影剧院门口的LED大屏幕广告车对驾驶人的光污染就明白了。绝对的交通安全隐患!

网友“晓龙哥哥2011”:各种广告车占用着市区繁华路段,以每小时十几二十几公里的速度行进。请问交警部门,这不违法吗?成群结队的广告车这样做,合适吗?

网友“对方正在输入...”:我认为不应该让广告车上路。广告车很多都是电动的,没有牌照,行驶缓慢,阻碍交通、广告牌大、阻挡视线,而且音乐声音大,市区都禁鸣,他们还咚咚咚地放着音乐。

### 错峰上路 缓解交通压力

网友“聪明”糊涂”:取缔不可能,限时限段可行。

网友“ZG”:广告车闲时上路还可以,上下班时就别上路了,增加道路负担。

网友“赛德克-巴莱”:广告车分时段上路,为了生活,相互理解!

网友“玄的微笑”:广告车最好是上下班高峰期不能上路。



网友“一心为善”:广告车应该加强管理,分时段上路,或者划定区域,不能无限影响交通。

网友“风清杨”:上下班高峰期,这种车应该禁行!

### 加强监管 使其合法有序

网友“马付国”:在街道上经常看到不少广告车,它们大多是由简单的摩托车或其他车辆改装而成,在道路上走走停停,不紧不慢,以高音喇叭和绚丽的画面吸引过路群众,可能起到宣传效果,但在城市道路上走走停停或随时停车不但影响道路交通,也给行人带来安全隐患,高音喇叭带来噪声污染,希望有关部门给予管理,让广告车得到有序、合理、规范发展。

网友“果红翟”:广告流动车都打扮得十分“鲜艳”,如蜗牛一样行驶在市区繁华道路上,有的还播着高分贝的广告,让人听着就心烦。这样既堵塞交通,造成交通安全隐患,又噪声扰

民,并影响市容市貌,真是大煞风景!对于这种不文明行为,相关部门也该出手管管了。要按照有关规定,硬起手腕,疏堵结合,标本兼治,该规范的规范,该查处的查处,让城市的环境更加优美。

网友“同天”:流动广告车队每天都有好几波,不仅有建材、家具、家电,还有商家开业促销的,这些车上几乎都装有高音喇叭,招摇过市,让人听着就心烦。这类广告车辆往往是越是人多车多的地方,就越往哪里去,因此更加剧了交通拥堵。车身还用又高又大的广告牌包裹着,不仅影响到了行人和车辆的视线,还占用了车道。监管和查处涉及多部门,造成越来越多的流动广告车敢于招摇过市。呼吁相关部门联动,形成一个“拳头”,发现一起查处一起。只有这样,我们的城市才能有良好有序的环境。

网友“树洞里的猩猩”:常言道法无明令即可为,如果法律和条令都监管不了这些视法律无物的市场经济行

为,那么作为监管部门就该果断出手,依法行政,坚决根据法律法规进行严厉的处罚和打击。

网友“南苑小区”:广告车应需而生,可见其市场需求还是有的。然而,交通法规规定,行驶缓慢的广告宣传车属非正常参与交通,上路的话需交管部门进行备案;环保法规也规定,流动广告车属于特种车辆,它的噪声要由特种车辆审批部门负责监管;而对于工商部门来说,严格审查车体广告内容更是在其职权范围之内;作为负责维护市容环境的城管部门,也有责任规范大街上的流动广告车。因此,要想管理好流动广告车,相关部门必须联手起来,形成合力,集中开展整治行动,制定相关规章制度和政策措施,规定其运行的时间段、地点和路线等,但绝不能一棍子打死。

网友“老骥伏枥”:广告车上路属商业行为,本身并不违法。但在城市中心区行驶,速度慢,噪声大,确实会造成拥堵。应该制定必要的规则加以规范,如要求速度不得低于在市内道路的行驶速度,只许单车独行,不许结伴而行,音量不得高于若干分贝等。明确监管责任单位,以及对违规行为进行处罚条例。

网友“CMYK”:广告车应该有交管、工商等相关部门的备案审批。

网友“李斌”:出交通事故大家都难过,遵守交通规则是每个公民的义务。街上跑的广告车是该整顿了!不然隐患多多。是交警管?还是城管来管?还是政府协调联合管?希望城市交通有个好环境! (祁凯琳)

### 相关链接

根据《河南省道路交通安全条例》规定,道路通行中未经许可,任何单位和个人不得占用道路从事非交通活动。(祁凯琳整理)

### 平顶山微报一周热点

3月31日至4月6日

4月6日【爆料】李亚鹏鹰城祭祖——他真是咱平顶山人

3月31日【分享】有一天,医生和病人相互加了微信,然后……

4月4日【惊心】边玩手机边充电,平顶山一少年脸被炸穿

4月3日【震惊】在国外,居然还有一个“克隆”的中国

4月5日【现场】2路与34路公交车追尾多位乘客受伤 (任明远整理)

### 平顶山微报一周热门话题

3月31日至4月6日

平顶山微报微友上周讨论最热门的话题有:

一、堵车严重,微友呼吁公交优先话题。上周,平顶山微报互动栏目刊登了《堵!堵!堵!微友建议尽快实施公交优先》的内容,再度引起微友对公交话题的关注,当天收到31条评论,内容涉及公交票价高、公交线路调整优化等问题。

二、2路与34路公交车追尾话题。4月4日下午,市区发生两辆公交车追尾事故,次日微报刊发相关报道,当天收到评论30条。批评和同情公交车司机的意见大约各占一半。

三、洒水车下雨天洒水话题。上周,一位微友爆料洒水车雨天洒水,评论达到20多条,多半微友认为这样浪费水不应该。(任明远)

### 掌上鹰城一周热点

3月31日至4月6日

4月4日【八卦】在平顶山流传着这样一个美丽的传说

3月31日【分享】清明踏春赏花之旅,不用太远,咱周边就有好地方

4月4日【最美春景图】生态园梨花惹人醉,祥云公园桃花开得艳

4月2日【最美春景图】沙河岸边桃花红,这么美的春天,你醉了吗

4月3日【最美春景图】金牛山下,花美人更美 (王霖 整理)

### 鹰城网事一周热帖

3月31日至4月6日

4月6日【网友有话说】广告车影响交通,该不该上路?

3月31日【网友有话说】天上掉馅饼

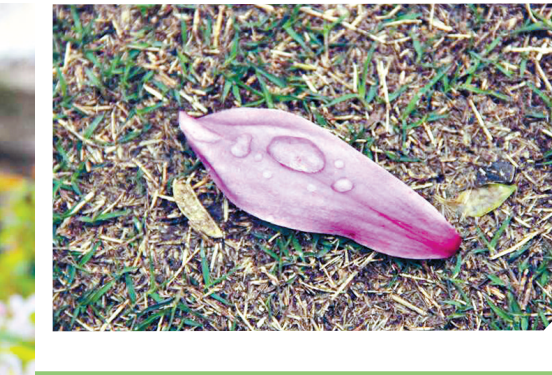
3月31日【鹰城文学】自然的风——海妹游江南

4月4日【网友有话说】这条充满泥泞的路何时修呢?

4月3日【自行车骑行】骑行途中的幸福时刻——吊床控 (祁凯琳 整理)

### 春在河滨公园

4月5日,与朋友一起到河滨公园游玩,花草经过春雨的冲洗显得格外清新,公园里面的花花草草特别吸引人的眼球。情不自禁地走了过去拍摄下来与大家分享。(齐占峰)



小路 筱蕾 摄



**2015 寻找鹰城最美新娘**

红坛开好事来 除店大红坛

扫码即可报名

- ▶ 万元大奖寻找最美新娘
- ▶ 报名即可**免费**拍婚纱照
- ▶ 前**100**名再**送**3D打印体验卡

2015年度最美新娘可获万元大奖,另有最时尚新娘、最上镜新娘、最可爱新娘、最佳气质新娘单项奖各1名,可获3000元大奖;年度新娘佳丽10名,可获1000元大奖。



独家冠名: 河南除店老酒股份有限公司 主办单位: 平顶山日报社 平顶山市妇联 平顶山市摄影家协会 活动时间: 2015年2月19日至6月30日

承办单位: 新媒体中心 武强时尚摄影 凤凰印象摄影会馆 友情支持: 平顶山市艺心绘形3D打印 咨询电话: 4973503