“特色”打工族广辟致富路

话题背景

“三百六十行，行行出状元”，本报连日来刊发的“鹰城打工族‘特色’走四方”稿件中，主人公凭借各自的本领闯荡四方，在自己的人生履历中，写下了辉煌的一笔。他们身上有许多闪光点，比如用心做事、持之以恒、善于动脑等，值得我们认真学习和回味。

宝丰农民魔术师是我市“特色”打工族中的典型代表，图为宝丰魔术师赵孟月表演魔术《花海传奇》。 本报记者 王尧 摄

独具“特色”难能可贵

范军朝（宝丰县公安交警大队）

在“鹰城打工族‘特色’走四方”系列报道中，各具特色的鹰城打工族给人留下了深刻的印象。从表面上看，他们的“特色”打工只是通过自己的不懈努力，书写着属于自己的辉煌。而实际上，鹰城打工族的每一个“特色”，都有其独到之处，绝不是简单的努力就能够一帆风顺。

不可否认，有很多外出打工者都很努力，但多年打拼下来却难有属于自己的“特色”，而且经济收入也有限。他们与那些独具“特色”的打工者相比，缺的不是干劲，而是独到的眼光和勤于思考的精神。如果每个外出打工的人都能在勤奋工作的同时，善于去观察，善于去思考，并找准自己奋力拼搏的方向，就一定能够涌现更多独具“特色”的鹰城打工者。

作为外出闯荡的“打工族”，能够独具“特色”，可谓难能可贵。他们的独具“特色”也许难以复制，他们的成功模式也许不可生搬硬套，但是，他们用心做事、勤于思考和持之以恒的精神，却非常值得人们去学习。总之，无论在什么工作岗位上，只要踏踏实实、勤于思考、用心做事，在坚持不懈之下，就一定能够成为有“特色”的工作者，并且取得令人刮目相看的优异成绩。

出彩鹰城人的典型代表

梁伟华（郏县白庙乡人民政府）

看了“鹰城打工族‘特色’走四方”的系列报道后，我第一直觉就是咱们鹰城人就像是中国的吉卜赛人，有着顽强的生命力和一股子抱团发展的闯劲韧劲，头脑灵活且踏实肯干，能够干一行学一行专一行，才渐渐在外站稳了脚跟，最终辛苦的付出有了满满的收获。显然，当他们衣锦还乡时，带给乡亲们的是“传帮带”的致富门路，带给我们的是更多的骄傲和欣喜。这给予我的人生启迪是：无论做什么事，坚持身入心入，想清楚看明白，即便是从细微不起眼处入手，只要做专做精一样可以干出一番大事业！“特色”打工族是咱出彩鹰城人的典型代表。你们都是好样的！

堂侄的创业故事

翟红果（市地方史志办公室）

二十年前，我堂侄初中毕业只身到厦门打拼，一路走来，历经磨难，逐渐成熟起来。如今，他在厦门开办一家儿童玩具加工厂，圆了自己的梦想。

他刚刚到厦门的时候，由于自己文化低，再加上言语、生活习惯、思维方式和思想观念上的差异，心理上受到很大的冲击，想融入进去比较困难，也只能在儿童玩具厂干苦工。十几年的艰辛，让他明白一个道理：人要想在城市立足，必须改变自己，从思想上改变自己，必须有一技之长，要学习。于是，他买来许多专业书籍，歇工的时候就趴在工棚里学习。由于自己初中毕业，又没有一点相关基础知识，学习起来何其艰难。但他咬牙坚持，下苦工、认真学、一点一点啃，并想尽办法拜师学艺。经过多年的努力从初级工，中级工，高级工，一直做到技师，把相关专业证件都考到手了，并挑起公司项目部的大梁。五年前，他寻找机遇，靠自己的努力，建起了儿童玩具加工厂。有了自己的事业，他更加勤奋努力，心气儿更高了。如今，他完全融入城市社会，生活富足安康，社会地位不断提高。

执着，梦想会实现

张超（宝丰县）

春节，表哥一家三口从深圳开车回来了，虽然不能说是衣锦还乡，但也绝对可以称得上是小有成就。

当年表哥退伍回来，不顾家人的反对，带着从战友家借来的800元钱，偷偷跑到了深圳打工，他有一个梦想：拥有属于自己的公司。其间，他住过地下室，当过保安，下过车间，做过仓管，最终凭着自己的聪明、认真、用心、执着，凭着对梦想的追求，得到了大家的认可和帮助，慢慢的在深圳站稳了脚跟。如今，表哥在深圳拥有两家公司，买了房，买了车，实现了自己的梦想，虽然在外打工，却有别样的人生！

表哥是我的榜样，在他身上我看到了努力奋斗，看到了持之以恒，看到了自信坚强！正如他所说，若想干出一番事业，绝不能半途而废！纵然布满荆棘，也要相信自己！

闯出了鹰城人一片新天地

邱利刚（湛河区马庄街道办事处）

在家万事好，出门事事难。鹰城“特色”打工族涉及魔术、照相、门业生产、五金模具、拉面馆、超市……他们走南闯北，老带新、熟带生、乡带邻、抱团发展，奋斗路上结伴同行。跑出租的拾金不昧、乐于助人；拉面馆统一店名、配方、制作流程，定期切磋技艺，成为特色美食，打响了品牌；聪明的魔术师顺势而为、转变思路，由单一玩魔术转向了既玩魔术又卖货；“农民摄影师”瞅准市郊照相馆不多的市场空白，让大都市的正规军都羡慕不已……

鹰城打工族，“特色”走四方。很多人最开始都不是一帆风顺，不是缺技术，就是缺资金，还得紧跟市场，不能安于现状。他们啥苦都吃过，不服输，开动脑筋，敢想敢干，勇于创新，一门心思创业，闯出了鹰城人一片新天地。他们是出彩的鹰城人，展示了鹰城人昂然奋进的身姿，凝结了鹰城人不懈奋进、顽强拼搏、永不言败的雄心壮志，给鹰城人添了光、增了彩、长了志气，弘扬了“平顶山精神”，请为他们加油喝彩，祝福他们的日子和事业芝麻开花节节高。

成功属于有心人

崔振祥（卫东区国土分局）

鹰城“特色”打工族的成功，说明了一个道理，“成功属于有心人”。“思路决定出路，不管干啥都得动脑筋。”从“破烂小子”成长为企业家的齐小旭道出了根本原因。他说，收破烂看起来简单，其实很有学问，要善于观察和学习，思考如何从最基础的破烂收集者变成加工者、深加工者，“如果不动脑、不思考，可能会一直停留在这条食物链的最底层”。

齐小旭说得非常有道理，万事都是相通的。“同行不同利”，我曾有一年的从商经历，“人无我有，人有我优，品种齐全，优质服务”是经商的经验，每走一步都像打游戏的关卡，只有通过，才能上一个台阶。唯有上到最高的台阶，才能赚取最多的利润。通关的过程，是思考的过程，是历练的过程，只有做有心人，才能尽早醒悟，不断提高。其实，从某种意义上讲，每个人都是为国家、为社会打工。只有做有心人，多学习，多琢磨，工作才能上一个台阶，才能在平凡的工作岗位上脱颖而出。

付出总有回报

闫丹丹（宝丰县国土资源局）

表弟小郭高中没毕业就没心思上学了，用他的话来说，他学习不拔尖考大学肯定是没希望的，与其在学习上消磨时光还不如早点到社会上磨练磨练自己，就这样19岁的表弟背着行囊，怀揣着几百块钱和对未来的美好憧憬踏上了去上海的列车。六年后表弟回来了，他用这几年来打工挣的三万多块钱和从亲戚朋友那儿借来的钱在县城开了第一家西餐厅，通过一年多的用心经营，他的西餐厅广受好评，生意红红火火，如今表弟在县城买了房子买了车，让所有人都对他刮目相看。

表弟说其实他刚到上海的几年生活也很艰难，睡过地铁站、地下室，吃过一个月的馒头就咸菜，可他坚持下来了。后来他在上海一家很有特色的西餐厅打工，从基础的西餐礼仪知识学起，再到后厨配菜，从每个细节做起，积累经验，通过自己的努力，不但学会了西餐的基本制作方法还不断推出许多新颖的餐点，得到了大家的认可和好评。他说其实无论从事什么行业，都应该干一行爱一行，要有积极乐观的态度、敢于拼搏的精神，相信付出总有回报。

辉煌人生路

田晓泉（卫东区雷锋小学）

相关报道我在平顶山新闻网里都读了一遍。这些打工兄弟在付出劳动创造社会价值的同时，也在实现自己人生的价值，走向人生的辉煌，为此我感到由衷高兴。对照他们在外地的不同致富经历，做模具、收废品、开超市等，发现有一些共同的地方，这些共同的地方连成了一条隐约可见的通向人生辉煌的道路。

一是找一个有打工经验的人引领，并勇于跨出家门；二是有了“落脚点”后，发扬吃苦耐劳与节俭精神，总结经验、钻研工作，形成自己的特色；三是持之以恒，遇到挫折不轻言放弃；四是“一个好汉三个帮”，通过传帮带，把乡里乡亲都引上致富路，抱团发展，共同富裕，同时也集聚了可靠的人脉，人脉就是钱脉。

达到人生的辉煌后，继续向前走，此时就有必要考虑，怎样回报孕育自己辉煌的社会。

百姓话题

大家点题 大家评说

■ 下期话题预告

随处可见“低头族”

走在大街上、商场里、地铁里、公交车上，“低头族”随处可见，对身边突发的变故应对不及，往往带来各种安全隐患；甚至连不法分子也盯上“低头族”，除了抢手机，还有了专门针对“低头族”的碰瓷诈骗行为。近日，记者实地探访了某地“低头族”集中的大街、商场等场所，并约请当地公安、司法等部门的有关专家，盘点了“低头族”容易发生的种种“囧事”或危险。

下期话题：随处可见“低头族”。欢迎参与讨论。

书面来稿请寄本报专副刊部。电子信箱：baixinghuati@qq.com，请在邮件主题栏注明“话题”字样，也可登录《鹰城网事》论坛“百姓话题”板块或加入“读者之声”QQ群（322625303）讨论，截稿日期4月9日。 （侯英帅）

编辑絮语

奋斗，让平凡变得不平凡

从“鹰城打工族‘特色’走四方”这组报道来看，采访对象大部分都是来自我市农村的普通农民，他们与千千万万朴实的打工者一样，都是带着美好的憧憬走向四面八方。

在这些普通农民中，有来自舞钢市尚店镇李楼村的张东生等人；有宝丰县肖旗乡三里营村的的哥们，有该县赵庄镇周营村的魔术演员以及商酒务镇赵官营三村的“农民摄影师”；有鲁山县土门办事处的“破烂王”大军以及库区乡的赴疆“种瓜大军”；有叶县龙泉乡彭庄村的张松涛等；还有郏县茨芭镇刘洼村的农民，等等。

这些普通的农民，他们都在做着普通的事情，但是他们不甘于普通，想要做出一番事业，于是他们选择了奋斗。其间，即使充满挫折甚至是屈辱，但是他们始终不忘自己的梦想，从打工者一路奋斗，依靠自己辛勤付出、创新创造以及诚信经营，最终成为一个个成功的创业者。

奋斗的历程充满艰辛，但是奋斗的结果也让一个个平凡的农民变得不平凡，他们中的很多人不仅增加了自己的物质财富，提升了个人修为，还带动了乡邻共同致富，实现了人生价值。

不平凡的他们告诉我们：奋斗不应藏在心中、不应止于口头，只要我们有梦想，只要我们不懈奋斗，无论你我，都会让平凡变得不平凡。

看法

生态葬缘何“叫好不叫座”？

白杨林

清明将至，祭扫活动也即将进入高峰期。记者近日走访厦门各大墓园发现，墓地售卖正进入一年中的旺季。而与此相比，树葬、草坪葬、花坛葬等生态葬法，却在厦门“遇冷”。目前，全市仅1例树葬、3例花坛葬、191例草坪葬。（4月2日《海峡导报》）

生态葬主张回归自然，主要葬法是树葬、花葬、草坪葬、江葬、海葬等，骨灰深埋地下或抛洒海中，地上不留标记物，以树、花等代碑，以达到节约土地资源，保护生态环境的目的。但在实际执行过程中，尽管生态观念逐渐深入人心，但生态葬的推行依然面临着“叫好不叫座”的现实困境。

生态葬缘何“叫好不叫座”？很多人可能会把主要责任归结于“入土为安”“厚敛重葬”的传统习俗。诚然，传统观念根深蒂固，影响了人们几千年，改变起来不是一朝一夕的事情。但是生态葬遇冷不仅仅是一个观念问题，还牵涉到政府责任问题。一个不容回避的事实是，我国从2009年开始推广生态葬法，可在一些地方，鲜有具体性的激励措施和办法，就连基本的宣传活动都很少见，很多地方虽然出台了相应的规范性文件，却又落实不力。与之形成鲜明对比的，当前各地超规格的“豪华墓”等占用耕地的事情屡见不鲜，墓地资源的稀缺性亦导致炒墓地之风盛行，诸多因素叠加造成墓地价格居高不下，给民众造成非常大的经济负担。

“多留一分地，留与子孙耕。”“不留名、不留碑、不留灰”的生态葬打破了传统殡葬观念，对很多人来讲是一个颠覆式的殡葬模式，确实一下子无法接受，又顾忌到周围人和社会环境的影响，难以快速接受，需要一个较为长期的适应过程。“风俗之变，迁染民志，关之盛衰。”对于广大市民而言，当然需要顺应时代潮流，移风易俗，打破大操大办的传统丧葬模式，摒弃轻赡养内涵重安葬形式的传统观念，积极维护生态环境，为保护宝贵的土地资源尽一份力。

但加快推行生态葬，离不开政府的大力支持。对于政府而言，更要有所作为。生态葬可以为子孙后代留下更多的青山绿水，具有践行文明节俭新风的深远意义。要让生态葬引领殡葬潮流，政府一方面需要坚持开展移风易俗宣传与实践，帮助人们树立环保生态安葬理念。让生态殡葬践行者免受非议，另一方面要还原殡葬服务公益属性，出台鼓励政策，加大投资、奖励、补贴力度，让群众真正享受到生态葬带来的实惠。只有这样，才是中国社会之幸，也是大自然之幸，生态葬也才能既“叫好”又“叫座”。

景区等级评定应让游客具有话语权

王必旭

4月2日上午，国家旅游局通报了旅游市场专项整治行动的情况，从去年第四季度到今年第一季度，各地有44家A级景区被摘牌、9家5A级景区被警告。（4月2日新华网）

景区能够拿到5A级招牌，不仅宣传上有了响亮名头，更有了提高收费的理由。当然，游客也能从景区质量等级评定中获得一定好处，通过景区等级就能简单判断其旅游价值高低和管理规范程度。

问题在于，某些景区对于等级评定的功利性太强，短暂的硬件投入大搞建设之外，在日常管理服务方面并不真正重视，旅客实地的旅游体验因此非常不好。因此，国家旅游局为此进行专项整治，是非常必要的。44家A级景区被摘牌，9家5A级景区被警告，动静的确不小，但是能对相关景区形成多少威慑力，公众显然不敢有很高的期望值。

国家旅游局并未详细公布这些景区被摘牌与警告的具体理由，之前因为各种丑闻成为新闻事件的某些景区也没有上榜，所以专项整治究竟都是怎么整治的，罚与不罚的具体缘由和依据何在，公众都是一头雾水。这不仅让各种猜测满天飞，同时也让整治处罚的震慑效果大打折扣，糊里糊涂的处罚之后想必也是糊里糊涂地整改，更何况所谓警告本身就是隔靴搔痒——试问，5A景区为什么没一家被摘牌或者降级？

其实，5A级景区根本不需要职能部门专门派人去暗访去整治，因为旅游景区本来就是给游客去玩的，每个玩的人都应该有话语权，给“好评”或者给“差评”。为什么不能引入“淘宝模式”，给予每个购买门票的游客对相应景区的评价权利，并且根据游客评价好坏直接决定是升级还是降级？在移动互联网时代，让游客说话的这点“互联网思维”，早该被引入到景区质量等级评定与管理的过程之中。

《旅游景区质量等级的划分与评定》国家标准中，从5A级到A级都有很重要的一条，就是必须“游客抽样调查满意率很高”。可是，游客意见在景区质量等级评定的时候，似乎并未放在真正重要的位置。在相关部门对景区的日常管理中，自然更是如此了——宁愿安排专人去暗访，或者搞运动式的专项整治，也不愿给予普通游客用手投票的权利。这种等级评定与管理的体制不改，仅仅只是警告与整改，注定不可能吓到那些5A级景区。

“绝壁垃圾”再唤文明出游

张建 潘强

北京玉渊潭公园一些游客随意爬树践踏草坪、山东数万游客樱花山踏春致垃圾遍地、湖南张家界保洁人员绝壁清理垃圾……清明小长假前夕，各地一些不文明的出游行为在网上引发热议。公众在表达对景区保洁人员敬佩的同时，也强烈呼吁各方提高对文明出游的重视。

从聚众喧哗到随地吐痰，从乱写乱画到航班闹事，近年来，每逢节假日，都有一些不文明出游的现象被曝光，个别游客还将“脸”丢到了国外，使国家形象受损。这反映出旅游文明还有很大提升空间。

为加快提升旅游文明，各地各部门从“做细、做小、做实”等方面出实招，努力营造良好的文明出游环境。例如，中国旅游协会近日首次发布“文明旅游 行业自律”倡议，积极引导广大游客文明出行，中国民航局与国家旅游局依法依规联手整治不文明乘机行为。通过这些“硬”约束和“软”办法，公众出游时的不文明行为大为减少，游客文明程度有所提升。

然而，仅靠有关部门的努力是远远不够的，公众的参与是实现文明出游的重要基础。近期张家界等景区之所以依旧出现乱扔垃圾等不文明现象，是因为有一些游客还没有意识到文明出游的重要性。对于游客自身而言，出游是为了放松身心，但这种放松不能建立在别人的痛苦之上，不能建立在损害公共环境和公共利益之上，更不能建立在扰乱公共场所秩序之上。出游不仅要考虑自身言行对周边环境的影响，更应将文明意识内化于心，维护好自身、景区和国家形象。

千里之行，始于足下。文明出游不是一朝一夕能养成的，需要“德治”与“法治”双轨驱动。一方面，游客只有在提高自身文化和道德修养上下功夫，才能做到让文明出游成为一种内化的习惯；另一方面，要进一步健全相关法律法规和监管体系，保障文明出游的硬约束。唯有这样，才能不断减少不文明出游的“差评”，展示文明出游的良好形象。

马上到来的清明节小长假，让景区和陵园少一些垃圾，多一些文明祭扫；让免费通行的高速路上少一些占用应急车道的自私行为，多一些文明驾驶和礼让行车……从一点一滴做起，从我做起，从现在做起，汇聚起文明出游的正能量。

“失色” 新华社发 蒋跃新 作