

简明新闻

- 中国政府首次以自建馆形式参展海外世博会
- 中国作家出版集团启动纪念抗战胜利70周年全国征文评选活动
- 故宫大高玄殿开始新中国成立后首次整体大修,计划于2017年完工
- 黄山举办公祭轩辕黄帝大典,成国内第四个黄帝公祭点
- 去年云南两场森林火灾扑救成本数千万元,专家呼吁文明祭扫
- 北京汽车2015世界斯诺克中国公开赛4月2日进行16强的较量,丁俊晖继续强势晋级,四分之一决赛将遇希金斯
- 武汉交集团原董事长迟旭东受贿超900万元被判无期徒刑
- 香港男子以“假结婚”助内地孕妇在港产子被判刑(均据新华社)

# 44家A级旅游景区被摘牌

## 5A级景区五台山、夫子庙、千岛湖等被警告

新华社北京4月2日电(记者钱春霖)在国家旅游局旅游市场专项整治行动中,全国有44家A级景区被摘牌,11家旅行社被吊销经营许可证,34家旅行社受到责令停业整顿处罚。

根据国家旅游局2日通报,在截至今年一季度末的旅游市场秩序专项整治行动中,各地有44家A级旅游景区被摘牌,11家旅行社被吊销经营许可证。河北邢台市临城丰乐园景区(4A)、上海安亭老城华泾景区(3A)、重庆圣灯山森林公园(3A)、三亚兴隆亚洲风情园(3A)等被摘牌。在5A级景区中,辽宁省沈阳植物园景区受到严重警告;山西忻州市五台山风景名胜区、黑龙江哈尔滨市太阳岛公园、江苏南京夫子庙秦淮风光带景区、浙江杭州市千岛湖风景名胜区、陕西渭南市华山景区、广东清远市连州地下河旅游景区等被警告。哈尔滨航国际旅行社、贵州山水林城旅行社、山东华谊国际旅行社等被吊销经营许可证。

针对欺行霸市、垄断市场、非法经营、欺客宰客、强迫消费等行为,今年元旦至春节期间,国家旅游局与公安、工商、物价、交通等相关部门联动,加大旅游市场秩序整治力度。期间,全国31个省(区、市)组织开展旅游市场秩序专项检查5490次,出动检查人员78135人次。有44家A级旅游景区被摘牌,1家5A级景区被严重警告,9家5A级景区被警告;有11家旅行社被吊销经营许可证,34家旅行社受到责令停业整顿处罚。

### 传播淫秽色情信息

## 网易、百度、陌陌被查

据新华社北京4月2日电 继“扫黄打非·净网2014”专项行动之后,全国“扫黄打非”办公室加大整治力度,部署3月至9月开展“扫黄打非·净网2015”专项行动。专项行动聚焦大网站和非法网站,锁定微领域,对传播淫秽色情等有害信息行为大张旗鼓狠狠打。4月2日,全国“扫黄打非”办公室通报了“扫黄打非·净网2015”专项行动第一批案件查处情况。

据介绍,这些案件,包括网易云阅读栏目传播淫秽色情信息案、百度手机客户端小说栏目传播淫秽色情信息案、陌陌传播淫秽色情信息案等3起案件。

全国“扫黄打非”办公室负责人表示,这次公布的3起案件是当前正在开展的“扫黄打非·净网2015”专项行动的第一批成果。下一步,全国“扫黄打非”办公室将继续对网上传播淫秽色情信息的违法违规行坚决打、坚持打、狠狠打、毫不手软地打。

# 坚持为农服务宗旨 提升为农服务水平

## ——深化供销合作社综合改革解读

《中共中央 国务院关于深化供销合作社综合改革的决定》4月2日对外公布。供销合作社改革是我国经济体制改革特别是农村改革的重要组成部分。在经济发展步入新常态的背景下,党中央、国务院就供销合作社深化改革作出全面部署,具有哪些重要意义?有何具体的改革任务和政策亮点值得关注?记者就此采访了全国供销合作总社党组书记、理事会副主任李春生。

### 坚持一条主线:为农服务

农业适度规模经营加快发展,新型农业经营主体快速兴起,农业结构调整步伐加快……一系列广泛而深刻的变化表明,我国已经步入从传统农业向现代农业加快转型的关键阶段。与此同时,农村劳动力结构的深刻变化,使“谁来种地”“地怎么种”等问题日益突出。

“我们迫切需要构建以社会化服务为支撑的现代农业经营体系。”李春生表示,在这方面,长期扎根农村的供销合作社既有比较健全的组织体系和服务网络,又有深厚的群众基础,最有条件成为构建新型农业经营体系和社会化服务体系的主要渠道。

经过多年改革,目前供销合作社发展活力、经济实力和服务能力有了很大提升,

### 抓住一个核心:密切与农民利益联结

合作经济属性是供销合作社区别于其他经济组织的本质特性,也是独特优势所在。但由于多种原因,目前供销合作社身上合作经济的特色并不鲜明,这突出表现在以下直接面向农民的基层社比较薄弱。

不断强化合作经济属性,通过推进供销合作社基层社改造,密切与农民利益联结,已成为衡量供销合作社综合改革能否取得突破的重要标准。

### 四项改革举措:拓展服务领域

经济新常态下,国内流通领域的产业组织方式、商业经营模式、市场竞争格局正发生前所未有的变化。新形势下,如何解决农产品“买贵”“卖难”,促进各类要素在城乡市场间顺畅流动?如何应对“电子商务”等新业态的挑战?

此次出台的《决定》提出,要推动供销合

社由流通服务向全程农业社会化服务延伸,向全方位城乡社区服务拓展。为此,《决定》提出了4项具体举措:

——创新农业生产服务方式和手段,采取大田托管、代耕代种等多种方式,为农民和各类农业经营主体提供农资供应、配方施肥等系列化服务,推动农业适度规模经营。

——提升农产品流通服务水平,加强农产品流通网络建设,创新流通方式,推进多种形式的产销对接。加快发展供销合作社电子商务,实现线上线下融合发展。

——打造城乡社区综合服务平台。加快建设农村综合服务中心和社区服务中心,推动供销合作社经营服务网点向城乡社区延伸。

——稳步开展农村合作金融业务。

李春生表示,服务农民是供销合作社深化改革的出发点和落脚点。按照国务院部署,去年以来供销合作社系统在河北、浙江、山东、广东四省开展了综合改革试点,在基层组织建设、系统联合合作、农业社会化服务、农村合作金融等方面都取得了初步成效。

他说,新常态下,只有不断更新观念,拓展经营服务领域,在市场竞争中壮大综合实力,才能更好地履行其为农服务职责。(新华社北京4月2日电)

## “天价宣传片”案宣判

据新华社郑州4月2日电(记者李丽静)记者4月2日从郑州铁路运输法院获悉,曾轰动全国的原铁道部“天价宣传片”案日前在该院宣判,原铁道部宣传处处长陈道茵因受贿罪被判处有期徒刑8年,并处没收个人财产人民币20万元;其受贿款人民币40万元由扣押机关上缴国库。

法院经审理查明,2009年初,原铁道部部长刘某某提出要加大对中国铁路的宣传力度,要请到像张某某这样的知名导演制作高水平铁路宣传片。该项工作由原铁道部政治部宣传部组织落实,时任宣传部宣传处处长陈道茵通过王某某(男,41岁,北京金瑞丰文化发展有限公司法定代表人)等联系到张某某,张某某同意作为导演拍摄此片。

2009年和2010年,原铁道部下属事业单位铁道影视音像中心按领导安排,与北京新时创公司签订了《和谐铁路》(后更名为《中国铁路》)宣传片委托摄制协议与补充协议,确认该片最后总价款为1850万元。

### 郑州“蓝色专线”关爱自闭症儿童

4月2日,郑州28路自闭症主题公交车车窗上张贴了“关爱自闭症儿童”的宣传画。

当日是世界自闭症日,郑州公交二公司四车队将队内的28路公交车设为“蓝色专线”,并将其中两辆装扮成自闭症主题车,在车厢里悬挂蓝色丝带和气球,摆放自闭症知识宣传册。车队希望通过这种形式,让乘客市民了解自闭症,帮助自闭症儿童。

新华社发



# 中共中央 国务院关于深化供销合作社综合改革的决定

(上接第一版)同时,服务“三农”工作大局,体现党和政府的政策导向,履行好社会责任。

——坚持因地制宜、分类指导。鼓励大胆探索、试点先行,允许从实际出发采取差异性、过渡性的制度和政策安排,给基层更多的选择权,不搞“一刀切”,不追求一步到位,确保改革积极稳妥、有序推进。

### 二、拓展供销合作社经营服务领域,更好履行其为农服务职责

供销合作社要把为农服务放在首位。面向农业现代化、面向农民生产生活,推动供销合作社由流通服务向全程农业社会化服务延伸,向全方位城乡社区服务拓展,加快形成综合性、规模化、可持续的为农服务体系,在农资供应、农产品流通、农村服务等重点领域和环节为农民提供便利实惠、安全优质的服务。

(四)创新农业生产服务方式和手段。围绕破解“谁来种地”、“地怎么种”等问题,供销合作社要采取大田托管、代耕代种、股份合作、以销定产等多种方式,为农民和各类新型农业经营主体提供农资供应、配方施肥、农机作业、统防统治、收储加工等系列化服务,推动农业适度规模经营。创新农资服务方式,推动农资产销网络与技术服务有机结合,加快农资物联网应用与示范项目推广。充分发挥供销合作社科研院所、庄稼医院、职业院校在农业技术推广和农民技能培训中的积极作用。积极承担政府向社会力量购买的公共服务。

(五)提升农产品流通服务水平。加强供销合作社农产品流通网络建设,创新流通方式,推进多种形式的产销对接。将供销合作社农产品市场建设纳入全国农产品市场发展规划,在集散地建设大型农产品批发市场和现代物流中心,在产地建设农产品收集市场和仓储设施,在城市社区建设生鲜超市等零售终端,形成布局合理、联结产地到消费终端的农产品市场网络。积极参与公益性农产品批发市场建设试点,有条件的地区,政府控股的农产品批发市场可交由供销合作社建设、运营、管护。继续实施新农村现代流通服务网络工程建设,健全农资、农副产品、日用消费品、再生资源回收等网络,加快形成规模化、规模化、品牌化经营服务新格局。顺应商业模式和消费方式深刻变革的新趋势,加快发展供销合作社电子商务,形成网上交易、仓储物流、终端配送一体化经营,实现线上线下融合发展。

(六)打造城乡社区综合服务平台。适应新型城镇化和新农村社区建设要求,加快

建设农村综合服务中心和城乡社区服务中心(站),为城乡居民提供日用消费品、文体娱乐、养老幼教、就业培训等多样化服务。统筹整合城乡供销合作资源,发展城市商贸中心和经营服务综合体,提升城市供销合作社沟通城乡、服务“三农”的辐射带动能力。发挥供销合作社优势,大力发展生态养生、休闲观光、乡村旅游等新兴服务业。积极参与美丽乡村建设,规范建设再生资源回收网点,促进资源循环和高效利用,改善城乡生态环境。

(七)稳步开展农村合作金融业务。发展农村合作金融,是解决农民融资难问题的重要途径,是合作经济组织增强服务功能、提升服务实力的现实需要。有条件的供销合作社要按照社员制、封闭性原则,在不对外吸存放贷、不支付固定回报的前提下,发展农村资金互助合作。有条件的供销合作社可依法设立农村互助合作保险组织,开展互助保险业务。允许符合条件的供销合作社企业依照法定程序开展发起设立中小银行试点,增强为农服务能力。鼓励有条件的供销合作社设立融资租赁公司,小额贷款公司、融资性担保公司,与地方财政共同出资设立担保公司。供销合作社联合社、金融监管部门和地方政府要按职责分工,切实防范和化解金融风险。

三、推进供销合作社基层社改造,密切与农民的利益联结

基层社是供销合作社在县以下直接面向农民的综合性经营服务组织,是供销合作社服务“三农”的主要载体。要按照强化合作、农民参与、为农服务的要求,因地制宜推进基层社改造,逐步办成规范的、以农民社员为主体的合作社,实现农民得实惠、基层社得发展的双赢。

(八)强化基层社合作经济组织属性。通过劳动合作、资本合作、土地合作等多种途径,采取合作制、股份合作制等多种形式,广泛吸纳农民和各类新型农业经营主体入社,不断强化基层社与农民在组织上和经营上的联结。按照合作制原则则加快完善治理结构,落实基层社社员代表大会、理事会、监事会制度,强化民主管理、民主监督,提高农民社员在经营管理事务中的参与度和话语权。拓宽基层社负责人选任渠道,鼓励村“两委”负责人、农村能人等人士参选。规范基层社和农民社员的利益分配关系,建立健全按交易额返利和按股分红相结合的分配制度,切实做到农民出资、农民参与、农民受益。

(九)加快推进基层社改造。经济实力较强的基层社要扩大服务领域,积极发展生产合作、供销合作、消费合作、信用合作,加快办成以农民为主体的综合性合作社。对经济实力较弱的基层社,要采取政策引导、联合社帮扶、社有企业带动等多种方式,着力提升服务能力,通过服务密切与农民的联系,不断强化与农民的联合与合作。根据农民需求和供销合作社实际,逐步将已经承包或租赁的基层社网点纳入供销合作社经营服务体系;在没有基层社的地区加快经营服务网点建设,新建基层社要按照合作制原则规范创办。

(十)领办创办农民专业合作社。通过共同出资、共创品牌、共享利益等方式,创办一批管理民主、制度健全、产权清晰、带动力强的农民专业合作社。在自愿的前提下,引导发展农民专业合作社联合社,充分发挥供销合作社平台作用,带动农民专业合作社围绕当地优势产业开展系列化服务。加强基层社与农村集体经济组织、基层农技推广机构、龙头企业等合作,形成服务农民生产生活的合力。

(十一)加大对基层社发展的扶持。国家扶持供销合作社的政策要向基层社倾斜,各级联合社资源要更多投向基层社。支持基层社作为相关涉农政策和项目的实施主体,承担公益性服务。支持符合条件的基层社作为农民专业合作社进行工商登记注册,允许财政项目资金直接投向注册后的基层社,允许财政补助形成的资产转交注册后的基层社持有和管护。

四、创新供销合作社联合社治理机制,增强服务“三农”的综合实力

联合社是供销合作社的联合组织,肩负着领导供销合作社事业发展的重要职责。各级联合社要深化体制改革,创新运行机制,理顺社企关系,密切层级联系,着力构建联合社机关主导的行业指导服务体系,形成社企分开、上下贯通、整体协调运转的双线运行机制。

(十二)构建联合社主导的行业指导体系。中华全国供销合作总社要充分发挥领导全国供销合作事业发展的作用,贯彻落实党中央、国务院“三农”工作方针政策,研究制定发展战略和规划,指导服务全系统改革发展,代表中国合作社参与国际合作社联盟事务。省级和地市级联合社要加强本区域内供销合作社的行业管理、政策协调、资产监管、教育培训,贯彻落实好上级和地方党委、政府的决策部署。县级联合社要组织实施好

基层社改造,强化市场营销,搞好直接向农民的生产生活服务网点建设。

加强联合社层级间的联合合作,强化联合社对成员社服务,为基层社服务的工作导向。落实县级以上联合社对成员社的资产监管职责,建立成员社对联社的工作评价机制,完善联合社对成员社的工作考核机制。做实供销合作社合作发展基金,各级联合社当年净资产收益,按不低于20%的比例注入本级供销合作社合作发展基金。省、市、县、乡、镇、村五级联合社在自愿的基础上,将本级合作发展基金的一部分上缴上一级联合社合作发展基金,统筹用于基层社建设和为农服务。抓紧制定合作发展基金运行和管理办法,确保出资成员权责明确,基金运行公开透明、规范高效。

(十三)构建社有企业支撑的经营服务体系。深化社有企业改革,规范治理结构,增强社有企业发展活力和为农服务实力。加快完善现代企业制度,健全法人治理结构,建立与绩效挂钩的激励约束机制。加强各层级社有企业间的产权、资本和业务联结,推进社有企业相互参股,建立共同出资的投资平台,推动跨区域横向联合和跨层级纵向整合,促进资源共享,实现共同发展。推进社有企业并购重组,在农资、棉花、粮油、鲜活农产品等重要涉农领域和再生资源行业,培育一批大型企业集团。社有企业改革要公开透明、规范操作,要有“防火墙”、“隔离带”,切实防止社有资产流失。允许上级社争取的同级财政扶持资金依法以股权形式投入下级社。支持社有企业承担化肥、农药等国家储备任务,鼓励符合条件的社有企业参与大宗农产品政策性收储。

(十四)理顺联合社与社有企业的关系。联合社机关要切实把握好社有企业为农服务方向,加强对社有资产监管,促进社有资产保值增值;社有企业要面向市场自主经营,自负盈亏。各级供销合作社理事会是本级社有资产和所属企业资产的所有权代表和管理者,理事会要落实社有资产出资人代表职责,监事会要强化监督职能。联合社机关授权,建立社有资本经营预算制度,并接受审计机关和同级财政部门的双重监督,以管资本为主加强对社有资产的监管。采取委派法人代表管理和特殊管理股股权管理等办法,探索联合社机关对社有企业的多种管理模式。探索组建社有资本投资公司,优化社有资本布局,重点投向为农服务领域。在改革过渡期内,联合社机关参照公务员法管理的人员确因工作需

要,经有关机关批准可到本级社有企业兼职,但不得在企业领取报酬。

(十五)创新联合社治理结构。按照建设合作经济联合组织的要求,优化各级联合社机关机构设置、职能配置,更好运用市场经济的手段推进工作,切实履行加强行业指导、落实为农服务职责、承担宏观调控的任务。稳定县及县以上联合社机关参照公务员法管理。对参照公务员法管理的联合社机关新进的工作人员,按照公务员法有关规定,经批准可探索实行聘任制。允许不同发展水平的联合社机关选择参公管理模式或企业化管理模式。对实行企业化运营的,应该进行不再纳入编制管理的试点。管理模式的探索和开展试点要积极稳妥,严密程序,经批准后方可实施。大力发展行业协会,实现协会与联合社融合互补、协同发展。

着力推进县级联合社民主办社、开放办社,逐步把县级联合社办成基层社共同出资、各类合作经济组织广泛参与、实行民主管理的经济联合组织。创新县联合社运行机制,逐步建立市场化的管理体制、经营机制、用人制度,选择有条件的县级联合社进行实质性合作经济组织改革试点。统筹运营县域内供销合作社资源,打造县域范围内服务农民生产生活的综合平台,着力培育规模化服务优势。

### 五、加强对供销合作社综合改革的领导

重视和加强供销合作社事业,是党和政府做好“三农”工作的传统和优势。要站在加快推进中国特色农业现代化、巩固党在农村执政基础的战略高度,树立重视供销合作社就是重视农业、扶持供销合作社就是扶持农民的理念,加快推进供销合作社综合改革,继续办好供销合作社。

(十六)加强各级党委、政府要落实领导责任。把深化供销合作社综合改革纳入全面深化改革大局统筹谋划、协调推进,把握好节奏和力度,精心组织,抓好落实。深入开展调查研究,及时发现和解决改革过程中的苗头性、倾向性问题,确保供销合作社综合改革进一步得到加强。积极稳妥推进供销合作社综合改革试点,努力形成可复制、可推广的经验做法,各级财政要给予必要支持。各省(自治区、直辖市)改革试点方案要履行报批手续,中央农村工作领导小组统筹协调有关供销合作社综合改革工作。重视和加强供销合作社社领导班子建设,选拔素质高、能力强的干部充实到各级联合社领导班子,特别是选好配强县级联合社领导班子。探索具有合作经济组织

特点的干部人事管理制度。

(十七)加大对供销合作社综合改革的支持力度。有关部门要关心支持供销合作社改革发展,按照职能分工,落实好相关配套措施,形成推进供销合作社综合改革合力。对已出台的扶持政策,要逐项梳理,加强督促检查,确保落实到位。中央财政要继续支持新农村现代流通服务网络工程建设,通过现有资金渠道支持供销合作社组织实施农业社会化服务惠农工程。加大国家农业综合开发对供销合作社新型农业社会化服务体系建设和产销对接等项目建设的支助力度。加强对财政投入资金的管理和审计监督。各级政府要按照有关规定,抓紧落实处理供销合作社财务挂账、金融债务、社有企业职工社会保障等历史遗留问题。保持供销合作社组织体系和社有资产完整性,任何部门和单位不得违法违规平调、侵占供销合作社财产,不得将社有资产纳入地方政府融资平台,不得改变供销合作社及其所属企业单位的隶属关系。

(十八)确立供销合作社的特定法律地位。在长期的为农服务实践中,供销合作社形成了独具中国特色的组织和服务体系,组织成分多元,产品结构多样,地位性质特殊,既体现党和政府政策导向,又承担政府委托的公益性服务,既有事业属性和社团组织的特点,又履行管理企业企业的职责,既要办成以农民为基础的合作经济组织,又要开展市场化经营和农业社会化服务,是党和政府以合作经济组织形式推动“三农”工作的重要载体,是新形势下推动农村经济社会发展不可替代、不可或缺的重要力量。为更好发挥供销合作社独特优势和重要作用,必须确立其特定法律地位,抓紧制定供销合作社条例,适时启动供销合作社立法工作。

(十九)加强供销合作社自身建设。各级供销合作社要切实增强深化改革的自觉性主动性,转变行政化的思维方式和工作方法,用改革的思路和方法的办法不断破解体制机制难题,着力在关键环节和重点领域取得突破。加强供销合作社人才队伍建设,广泛吸引各类经营管理和专业技术人才,着力培养一批懂市场、会管理的优秀企业家,造就一支对农民群众有感情、对合作事业有热情、对干事创业有激情的的高素质干部职工队伍。巩固供销合作社系统党的群众路线教育实践活动成果,切实加强和改进作风。大力弘扬“扁鹊精神”、“青囊精神”等优良传统,推进供销合作社文化建设,汇聚起推动供销合作社事业发展的强大精神力量。(新华社北京4月2日电)