



市委书记陈建生(右一)、市委副书记张遂兴(前排左一)一行检查工商工作



副市长李哲(左一)检查超市食品安全



省工商局副局长赵中祥(前排中)调研平顶山食品安全工作

# 齐心协力抓创建 履职尽责促发展

## ——平顶山市工商局创建国家卫生城市工作综述



开拓进取、团结奋进的市工商局领导班子

我市开展创建国家卫生城市工作以来，市工商局党组高度重视，积极带领全市工商系统认真落实市委、市政府和市创建指挥部工作部署，按照“抓整治，保规范；抓责任，促落实；抓督察，防反弹”的工作思路和要求，明确目标任务，突出工作重点，建立完善机制，狠抓工作落实，积极完成了市委、市政府和市创建指挥部下达的创卫目标任务。在市创建指挥部组织的创卫“五个一”竞赛活动中，先后荣获8面流动红旗，12次被通报表彰。

### 强化组织领导 确保推进有力

创建国家卫生城市是市委、市政府贯彻落实科学发展观，构建社会主义和谐社会，促进我市经济社会协调、健康发展的重要举措，对优化发展环境，提升城市品位，树立城市形象，增强吸引力和凝聚力具有十分重要的意义。创卫活动开展以来，市工商局牢固树立“抓创建就是抓环境、抓创建就是抓发展、抓创建就是促和谐”的理念，全系统上下以高度的责任感和使命感，团结协作，克难攻坚，积极投身创建工作，确保了创卫工作的有序开展。

加强对创卫工作的领导。市局成立了以市党组成员、局长任组长，其他班子成员任副组长，各分局、经检支队及市局机关相关科室负责人为成员的创卫工作领导小组，抽调专人组成创卫办公室，具体负责系统创卫工作的组织协调和督察指导。市局定期召开局长办公会和专题会，研究和部署创卫工作。各分局、经检支队和基层工商所也按照市局要求，成立了相应的创卫组织，形成了“一把手”亲自抓，主管领导具体抓，职能部门配合抓，系统上下齐参与的创卫工作格局。

建立健全创卫工作机制。先后制定了《平顶山市工商局创建国家卫生城市工作方案》《平顶山市工商局创建国家卫生城市工作考评办法》《平顶山市工商局创建国家卫生城市工作责任追究办法》等文件，明确任务，强化责任，加强督察，层层落实，做到创卫工作有布置、有落实、有检查、有奖励。

精心组织，周密安排。各级工商部门把创卫作为一项重要任务，纳入议事日程。按照“扎实稳妥，统筹兼顾，先易后难，重点突破”的原则，有计划、有步骤地开展创卫工作。

加强协作配合，形成执法合力。创卫是一项系统工程，涉及方方面面和多个职能部门，需要齐抓共管，共同参与。全市工商系统在立足职能、搞好创卫的同时，按照市创建指挥部要求，积极协同相关职能部门，共同推进创卫工作。特别是在整治“五小”、取缔有烟烧烤、治理“三堆”工作中，各级工商部门和公安、卫生、环保、交通等职能部门紧密协作，互通信息，发挥优势，形成合力，推动了创卫工作有力开展。在“五小”整治中，各级工商部门配合政府职能部门整治“五小”1800余家，主动上门服务、补办执照800余份。协同环保、城管等部门取缔有烟烧烤120余家。协同交通、街道等部门治理取缔“三堆”12处。

### 开展农贸市场整治 抓好重点任务攻坚

农贸市场专项整治工作是创卫整改的重要组成部分，也是工商部门牵头督导落实的一项重要任务。时间紧、任务重、要求高、难度大。为确保农贸市场专项整治工作目标任务圆满完成，市工商局积极采取了四项措施：一是建立机构，加强领导，明确责任，落实任务。市工商局牵头协调成立了市区农贸市场专项整治指挥部，明确了相关单位职责要求和工作任务，印发了《平顶山市城区农贸市场专项整治实施方案》和《平顶山市城区农贸市场专项整治考评细则》。二是广泛发动，形成声势，扩大影响，营造氛围。农贸市场更新改造和提档升级关系政府形象和群众切身利益，是一项惠民工程，领导重视，群众期待，舆论关注。为切实营造良好的整治氛围，确保整治工作的顺利开展和进行，农贸市场专项整治各成员单位按照有关要求，组织人员深入社会，深入市场，深入商户，大力宣传农贸市场整治的重要作用和意义，充分调动广大商户和市场开办单位参与市场整治的主动性和积极性，取得社会各界对整治工作的理解和支持。三是调查摸底，掌握实情，分析论证，积极筹划。我市市区由于历史原因，市场建设尤其是农贸市场建设先天不足，造成现在马路市场多，成型市场少，市场设施简陋，环境卫生差，且市场产权复杂，管理不统一。为准确掌握市场底数和基本情况，市区农贸市场专项整治指挥部办公室对市区农贸市场进行了全面的调查摸底，并按照市创建指挥部的要求，确定了41家参与整治的农贸市场和摊点。其中，新建一个大型农贸批发市场，提档升级4个农贸市场，改造规范36个农贸市场或摊点。四是明确目标，突出重点，加大力度，狠抓整治。各市场主办单位积极筹措资金，按照创卫的标准和要求对市场基础设施进行更新改造，对市场软件建设进行规范，共投入市场建设改造资金1.8亿元。改造后的市区农贸市场面貌焕然一新，卫生条件大为改观，市场规范化管理水平有了新的提高，市场环境有了明显改善。

### 突出店外经营治理 规范沿街门店经营行为

店外加工作业、店外摆放物品、店外经营等行为，妨碍交通，影响市容，群众意见大，长期以来一直是城市综合整治中的重点和难点。创卫工作开展以来，全市工商系统根据店外经营整治的有关规定和要求，采取有效措施，进一步加强了对店外经营的整治和取缔。加强教育和引导。辖区工商所与沿街门店商户签订《不店外经营协议书》，要求商户遵守市容管理的相关规定，摒弃经营陋习，倡导坐商归店、文明经营。加强源头控制。积极发挥工商部门登记注册职能作用，对经营场所小、不具备经营条件的饮食业、加工维修业等不予办理注册登记。对已办理相关证照的，督促其变更经营范围，使经营项目与经营场地相适应，杜绝店外经营和作业。

加大监管力度。各辖区工商所按照属地管理的要求，把店外经营管理纳入日常巡查中，加强经常性监管，并结合数字化城管工作，及时发现，及时纠正和处理。对屡纠屡犯的，加大处罚力度，对一些拒不配合的店外经营商户，联合公安、城管等部门，重拳出击，坚决清理和取缔。开展创卫工作以来，全市工商系统累计治理店外经营1.2万户，与商户签订《不店外经营协议书》8000余份，督导不具备经营条件门店变更登记140余家。

### 加强流通领域食品安全监管 营造安全放心消费环境

各级工商机关认真贯彻落实《食品安全法》，多次开展食品安全专项整治，并按照创卫工作对食品安全监管的要求，加强对流通领域食品安全监管，进一步完善了食品安全溯源管理机制和高密度、多层面的食品安全巡查、督察机制。严把市场准入关。组织开展对食品经营户进行全面摸底，依法查处和取缔无照经营食品行为，确保食品生产经营主体资格合法有效，做到情况明、底子清，逐户建立食品经济户口档案，并依据食品经营者诚信守法情况实行信用分类监管。

全力规范整顿食品市场。通过实施网格化监管模式，将食品安全监管任务进行更有效地分解、落实，消除监管盲区。按照“六查六看”的要求，采取增加巡查频次、完善巡查内容、提高巡查效率等措施，有针对性地开展市场巡查，集中开展重点食品以及季节性、节日性食品的专项检查，深入开展农村食品市场、乳制品市场、酒类市场、季节性及节日性食品市场等各类专项行动，依法查处食品经营违法问题。同时，充分发挥工商“12315”申诉、举报平台的作用，完善食品安全问题的快速反应机制，切实保护广大消费者身体健康安全。开展创卫工作以来，全市工商系统共出动执法人员10830人次，检查食品经营主体4600余户，受理和处理食品消费申诉和举报236起，查处各类食品案件960余件。

持续推进户外广告整治 大力净化社会文化环境。各级工商管理部门认真贯彻落实《广告法》《户外广告登记管理办法》和创卫广告监管的相关规定，对不符合广告登记管理的，一律不予登记。加大对广告相关法规的宣传力度。近年来，市工商局多次组织开展经常性的广告法规宣传教育活动，特别是在每年“3·15”和“5·31世界无烟日”宣传活动中，加大对杜绝烟草广告的宣传力度。加强广告监测工作。重点对广播、电视、报纸等大众媒体发布的广告进行监控，并要求大众媒体不得以任何形式发布烟草广告。开展户外广告专项整治活动，查处取缔不规范户外广告。开展创卫工作以来，市区共治理和规范各类户外广告1465处，取缔烟草广告2处，并按照创卫要求，督导设置大型创卫宣传牌34个，督导相关单位、门店设置广告电子屏864个，播放宣传创卫内容的滚动字幕5000余条。

### 深入开展宣传活动 营造浓厚的创卫氛围

创卫工作时间长、内容多、标准高、任务重，既需要职能部门各负其责，加强监管，又需要全社会关心支持和共同参与。为在工商系统和广大企业商户中营造浓厚的创卫氛围，市工商局和各分局多次召开创卫工作

委员会、督导会，深入学习市委、市政府和创建指挥部有关文件精神，认识创卫工作的重要意义，了解创卫目标任务和相关知识。

工商系统各单位利用多种形式广泛深入地宣传创卫工作。市局、分局、工商所利用悬挂横幅、设立专栏、张贴标语、编发简报等形式进行创卫宣传，在系统内树立“人人创卫，事事为创卫，处处抓创卫”的意识。

在广大企业、商户中开展“热爱鹰城，参与创卫，做文明诚信商户”活动，新华工商分局印制了“致商户公开信”1万份，编选创卫相关知识和内容，每个商户人手一份，引导商户参与创卫活动；卫东工商分局把开展创卫活动与“文明诚信商户”评比活动有机结合，凡创卫不达标的商户，不能评为“文明诚信商户”。

充分发挥个私协会作用，通过发出公开倡议、召开座谈会等形式，使更多的商户支持参与创卫活动，自觉抵制不良行为。近年来，在创卫活动中，全市工商系统共制作创卫宣传横幅500余幅，彩旗800余面，制作宣传板面300余块，印刷宣传彩页、宣传单10万余份，召开各类创卫座谈会60余次，在新闻媒体刊载文章30余篇。通过广泛宣传发动，使创卫工作进一步深入人心，充分调动了广大商户自觉参与创卫的积极性，有力地推动了创卫工作的顺利开展。

### 加强机关内部建设 积极创建卫生先进单位

各级工商机关在积极完成外部创建任务的同时，紧紧围绕机关内部创建目标，坚持硬件、软件“两手抓”，促进了创卫工作的深入开展。市工商局机关和二级单位定期开展健康教育，制定了《健康教育工作计划》《健康教育工作制度》《健康教育培训计划》《健康教育人员工作职责》，制作了春、夏、秋、冬四季疾病预防健康教育宣传板面，购买了《干部健康手册》《妇女生活》《老年春秋》等健康方面的书籍，开展了控烟行动，举办了篮球赛、接力跑等丰富多彩的文体活动，干部职工健康知识知晓率、健康行为形成率、卫生满意度达到了100%。不断完善机关卫生管理制度，健全了爱卫会组织，组织开展了除“四害”等活动，实现了单位和家属区环境优美、管理规范的目标，市局机关连年保持“省级卫生先进单位”称号。近年来，市局机关着眼于提升功能，美化环境和营造氛围，对机关办公楼进行了修缮、保洁，对墙面进行了粉刷，对办公庭院进行了绿化，广泛开展了各项文明创建活动，2011年市局被中央文明委授予全国文明单位荣誉称号。同时，各分局按照创卫要求对机关和家属区也进行了美化、绿化、净化和亮化，机关及家属区卫生面貌焕然一新。

创卫无止境，长效是关键。在今后的工作中，全市工商系统将认真总结创建经验，积极创新工作方法，不断完善长效机制，以脚踏实地的工作作风和奋发有为的精神风貌，坚持做到标准更高、力度更大、工作更细、管理更严，努力为建设美丽鹰城做出新的更大的贡献。

(文/吴玉山 樊京铭 图/张六一 秦奕)



工商人员检查农贸市场肉类经营户



工商人员现场为商户办理注册登记



工商人员清理街头小广告



工商人员清理店外广告



工商人员查处取缔户外广告