

十大流行语闪烁时代光芒

大家点题 大家评说

百姓话题

下期话题预告

回首,2014

匆匆又是一年。过去的一年,国家在改革中破浪前行,我们也在时代大潮中奋勇拼搏,每一个人都在用自己的语言积极书写着属于自己的年度故事。

回头看看,修正我们前行的路径,坚定我们奋进的步伐。回头看看,无论是生活、工作还是学习、娱乐,都有值得我们回忆的点点滴滴。

下期话题:回首,2014。欢迎参与讨论。

书面来稿请寄本报编辑部。电子邮箱:baixinghuati@qq.com,请在邮件主题栏注明“话题”字样,也可登录《鹰城网事》论坛“百姓话题”板块或加入“读者之声”QQ群(322625303)讨论,截稿日期1月8日。(侯英帅)

反映了新气象

田晓泉(卫东区雷锋小学)

2014年,党和国家锐意为民,推出了很多强有力的政策措施,这些措施反映在语言文字上面,就是“顶层设计”的流行;同时,严惩腐败,一批贪腐官员纷纷落马,大快人心,于是就有了“打虎拍蝇”的流行。这两个流行语与“新常态”“神器”“高大上”等一样,都是社会生活的真实反映。整体感受十大流行语,能感到一种欢快、昂扬、向上的格调,这是2014年社会新气象的反映。

创新语言值得肯定

梁宝辉(叶县县委办公室)

《咬文嚼字》杂志社评出的2014年十大流行语,都是我们日常生活中能够听到的,应该给予肯定。

语言文字作为人类的主要交际工具,本身就具有开放和包容特性,尤其是在信息发达的网络时代里,语言文字能够推陈出新、博采众长,本身就是与时俱进的表现。但是,创新语言表达,吸纳时代元素,并非毫无标准、随心所欲的粗制滥造。一方面应彰显时代特性,如“顶层设计”“新常态”之类的流行语,不但具有政治性,也不乏时代性,不假思索便知所指何意。反之,一些流行语虽风行一时,却无实际价值,对语言创新贡献率微乎其微,注定不能成为传世之物。另一方面应突出大众化,如“高大上”“萌萌哒”之类的流行语,都具有根深蒂固的群众性,舍弃了这些高频率的流行语,算得上是语言文字的一种损失。

其实,网络热词也好,方言俗语也罢,只要是带有时代烙印,具备群众基础,又能够传递正能量的流行语,一般都是对人类语言的创新,同样需要我们给予肯定。

两点看法

温金洲(湛河区曹镇乡)

词语是人们的语言表达工具。新近出炉的2014年度十大流行语,像其中的“顶层设计”“神器”“断崖式”等词语,我认为,不光是今年流行,这些或是能够传递正能量或是具有时代价值、社会价值、语言价值的新词在今后也不会被磨灭和淘汰,正像我们现在仍使用近代创出的词一样。而那些低俗的、网上调侃的一些词语却只会昙花一现,不会被公众认同而流传下去。

词语又是社会活动的产物。“新常态”和“打虎拍蝇”是在中国政治经济大背景下流行开来的。一看就知道,后者是“老虎苍蝇一起打”的简缩语,该词语之所以流行,充分说明了民众对党中央反腐败决策的赞成与拥护。“失联”一词,

话题背景

12月15日,经语言文字专家的反复考量,《咬文嚼字》杂志社评出2014年十大流行语。语言文字专家郝铭鉴在接受采访时表示,岁末年初评选一年来的热词榜单层出不穷,一份好的榜单,创新很重要,语言价值同样重要。“顶层设计”一词位列今年“十大”之首,“新常态”位列第二。另外,“高大上”“萌萌哒”也入选。



(资料图片)

以很少用到。自从马航MH370航班飞机失去联系后,“失联”一词便在各大媒体及公众语言中频繁出现,人们忍着极度的悲痛对寻找失联飞机给予了极大关注,一时间成了公众热议的话题。

“打虎拍蝇”最给力

崔应红(鲁山县董周九小)

在2014年十大流行语中,“打虎拍蝇”最给力,这个词我最喜欢,既充满了时代气息,又有现实意义,还表达了老百姓的心声。腐败不仅严重毒害了人们的思想和社会风气,侵蚀党的先进性和战斗力,而且离析了党群关系,削弱乃至破坏了党的执政根基。党的十八大以来,中央从严治政,严惩腐败,加强对权力的制约和监督,使权力行使者不能腐败,也不敢腐败。“打虎拍蝇”让一批身居高层的腐败官员落马了,一批身处基层的腐败官员被揪出来了,此举大快人心,重塑了党在人民心中的形象,也稳固了党的领导。

折射中国社会“新常态”

翟红果(市地方史志办)

《咬文嚼字》杂志社评出的2014年十大流行语,不仅清新、活泼、生动、接地气,令人耳目一新,而且鲜明反映出中国社会发展的“新常态”。

研读深思今年的流行语,尽管它们的“身份”不同,但都具有浓郁的时代气

息。“顶层设计”彰显政府制定发展战略的重要思维方式,全面深化改革、全面推进依法治国都离不开顶层设计。“新常态”一词,更具生命力,已经渗透到各个领域。“打虎拍蝇”反映党中央在惩治腐败这一大是大非问题上的原则立场和政策措施。既打老虎,又拍苍蝇,真是大快人心。还有“断舍离”“萌萌哒”“高大上”,接地气,辨识度高,又有生命力,它们似乎无处不在,又极有性格,有时“萌萌哒”,有时“高大上”,如果将它们串联起来,2014年就显得真实而多姿。

通过十大流行语这样一个“点”记录社会生活的一个“面”,既反映社会的主流价值,又记录社会的变迁。尤其是它们身上洋溢着反腐的气场,改革和发展的气质,让我们感到奋进和快慰、奔放与畅想,让我们触摸到中国经济社会新常态、新面貌、新气象。

流行语是语言文字创新的“风向标”

刘选启(湛河区人大常委会)

流行语是语言文字创新的“风向标”。不同的时代、不同的社会风尚和不同语言环境、不同的心理感受,就会产生不同的流行语。反过来说,流行语反映了时代的风貌,公众的感受和心态,在语言文字上的创新和表达。通常流行语又具有简短、形象、易记、流行、富有特定语境和含义等特点,易于被公众接受和传播。就2014年的流行语来说,有几个就

明显带有时代特征、社会风尚和公众的真实感受。比如,“顶层设计”就反映了党和国家全面深化改革、依法治国注重顶层设计的构想,从而积极稳妥地推进全面深化改革和依法治国,防止走弯路,出偏差;“打虎拍蝇”则显示了党中央对反腐败“零容忍”的态度、决心和行动,让公众看到了希望,增强了信心;“新常态”则表明公众对今年以来政治、外交、社会,特别是经济建设又好又快发展的认可,更多的是一种内心的赞许;等等。

坚守“三种”价值考量

陈金东(卫东区东工人镇街道办事处)

一年一度的“年末语言大餐”应始终坚守着三种考量——时代价值、语言价

编辑絮语

集聚正能量

《咬文嚼字》编辑部发布了“2014年十大流行语”：“顶层设计”“新常态”“打虎拍蝇”“断崖式”“你懂的”“断舍离”“失联”“神器”“高大上”“萌萌哒”。细细品味这些词语就会发现,这些词语不但是2014年的“流行语”,也是“关键词”。

“顶层设计”“新常态”“打虎拍蝇”

反映出2014年党和政府在关键领域的所作所为,这些词语虽属于上层建筑范畴,但其成为流行语正说明党和政府相关工作已深入人心。“失联”等词语则反映了重大事件在社会中的影响。“神器”“高大上”“萌萌哒”既是社会中众多年轻人的流行语,也是他们生活的真实映照。

这样的“新常态”能够延续下去,带来更多的新希望,实现更多的新梦想。而“高大上”“萌萌哒”这些词则更多出于互联网。今天,互联网不仅改变了经济形态和消费习惯,而且极大地改变了表达方式。如果说过去,创造名词和概念基本上是名人、文化人的事,而在互联网时代,普通人挥舞一下翅膀,很有可能产生“蝴蝶效应”,引爆整个网络。网络创造的一个个新词,引导着一阵阵的流行风,这其实也是一种大众创新。

流行语反映的是一代国人、特别是年轻人的社会心态。这些流行语闪烁着时代的光芒,记录着进步的足迹。体悟这些流行语,就会发现,在这样一个新事物层出不穷的时代,政治生活与百姓生活其实离得并不远,每一个人都能积极融入社会生活,经济社会中依然充满了正能量;不同岗位、不同年龄的人通过各种工具进行良性互动,来共同传播这个社会的真、善、美。

2015年已经悄然来到,让我们集聚正能量,共同奔向一个温暖和谐、积极向上的未来。

看法

用司法给孩子更多温暖

许辉

23日,最高人民法院、最高人民检察院、公安部、民政部联合下发意见,父母或者其他监护人出卖、遗弃、虐待、暴力伤害未成年人等七种情形,



(资料图片)

都可被剥夺监护权。此前,我国民法通则和未成年人保护法中都有相关规定,但由于过于原则,可操作性不强。此次出台的意见以更具操作性的程序和措施,充分彰显了保护未成年人健康成长的国家责任和司法担当。

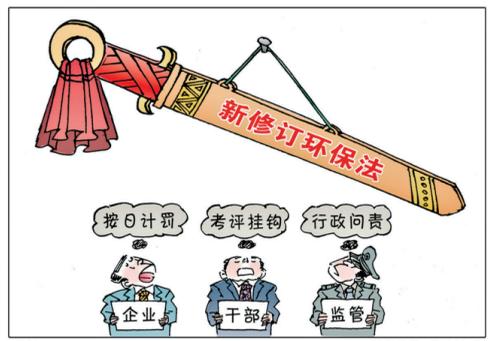
近年来,关于父母侵害亲生子女的案例频频出现。去年6月,南京发生两名女童饿死案;今年11月,浙江海盐警方破获一起拐卖儿童的案子,解救出4名女婴,竟然有一名女婴就是其中一对人贩子的亲生女儿,其他3名女婴也是被自己的父母卖掉的。

上述案例中受害儿童所遭受的侵害均来自其监护人,尽管这些监护人已经或即将接受刑罚惩处,但是对孩子所造成的伤害是难以弥补的。保障每一个孩子健康成长既是父母

的监护责任,也是宪法所规定的国家责任,当有些监护人不足以担负起监护责任时,国家有责任也有义务为孩子的成长保驾护航,包括司法、民政等方面的职权介入。

撤销监护权毕竟是保护未成年人合法权益不得已而为之的最后救济办法,通过完善这一制度,可以让更多的人懂得珍惜自己的监护权,合法地行使自己的监护权,使未成年人的合法权益能够得到更全面的保障。即使是到了万不得已要撤销原监护人监护权的时候,如何安置好需要照顾、抚养的孩子仍然是第一位的,更多的工作还在司法裁判之外,需要更多的亲情、友情以及社会的、国家的力量参与其中,共同呵护孩子的成长,守护祖国的未来。

(摘编自12月25日《法制日报》)



震慑

被称为“史上最严”环保法于1月1日正式实施。新修订的环保法加大了对企业违法的处罚力度,也增加了对行政监管部门的问责措施。公众期待要有最严格的执行,才能发挥出“史上最严”环保法的应有效力。新华社发

铲除“关门审批”这个药品腐败之源

甘泉 董建国

卫生部原部长高强日前公开吐槽药物审批,全国目前七八千种药,但却批出来十八九万个药号;一种药有几十个号,同样的药品药价相差十几倍。高强直言:

“几个人关着门批药,能不腐败?”寥寥数语,直指药品“关门审批”是腐败之源。

药品审批与民生密切相关。自2001年开始,原国家食品药品监督管理局开始推进地方药品标准转国家标准,这也让审批权力高度集中在个别审批部门。然而,在不够公开、不够透明的“关门审批”环境中,极易留下暗箱操作空间,进而滋生腐败。近年来,国家食品药品监督管理局原局长郑筱萸、药品注册原司长曹文庄、药品审评部部门负责人陈海峰等先后在这条“审批作业线”上落马。

透过一些“关门审批”的腐败案例,不难发现,审批权本身已沦为待价而沽的“商品”。正常注册一个新药批文,从研发到审评的需要长达数年时间。社会上甚至出现药品报批专门中介公司,负责“攻关”审批官员和评审专家。有些医药公司为了追求高额利润,绕过大量的实验室实验和临床实验环节,用最快

的时间通过审批、进入市场。在个别案件中,有的一纸批文价值千万元,巨大的利益诱惑腐蚀官员,扭曲审批程序。

这种“关门审批”最终留给社会的恶果是高价低质的药物,以及医药产业畸形发展。一些医药企业通过在旧药里增加一些无效成分,使之成为“新药”,定上高价。大量高价“新药”的面市,削弱了政府抑制药价虚高相关政策的调控效果。医药企业则普遍忙于攻关审批注册新药,研发能力始终得不到提高,这也损害了整个行业的健康发展。一些药品在疗效不高、安全性研究不足的情况下进入市场,给安全用药带来隐患。这些虚高的药价、安全性缺失的药品,最终需要普通患者为之买单。

破解药品审批领域腐败,关键在于打破“关门审批”运作方式,让审批决策过程变得公开透明。在国外,药品审批同样是政府管制严格的环节,可以借鉴的做法如,由多个部门联合组成健康委员会进行药品审批,对审批结果定期公布。阳光是最好的防腐剂,这对药品审批来说同样适用。而针对当前药品“关门审批”已经暴露出的问题,则必须加大反腐力度,彻底挤出药价中黑色的贪腐成本。

清理“野蛮生长”高尔夫球场不能手软

徐扬

近来,各地纷纷清理取缔违建高尔夫球场,引起社会舆论的广泛关注。对于高尔夫项目,国家不仅早有禁令,而且多次治理,却收效甚微,没能阻挡其遍地开花。本轮依法依规清理取缔“野蛮生长”的高尔夫球场,是对法律刚性和尊严的维护,须严格执行一以贯之,彻底铲除违建高尔夫球场的土壤。

今年7月,国家发改委、国土部等11个部委联合下发《关于落实高尔夫球场清理整治措施的通知》。事实上,过去10年间国家层面已经多次下发禁令,然而全国高尔夫球场数量却由

178家增加到2013年的521家。

法律规章就是边界,谁也不能越界而为。禁令之下仍在“野蛮生长”的高尔夫球场,破坏的是法律规章的刚性与政府的公信力。此次清理整顿高尔夫球场,不仅要取缔关停一批,也不妨追究责任,看看到底是谁让这些违法项目顶着重重禁令一路绿灯开张营业的。同时,要用法律规章将高尔夫项目的红线通上电,今后谁要逾越红线谁就必受惩处。

高尔夫球场能够“野蛮生长”,与一些地方政府暗地里纵容与不作为有关。名义上是发展体育运动,打造招

商引资软环境,实际上是圈地搞地产建别墅,有的甚至异化为腐败分子经常光顾的休闲会所。

从各地清查的成果看,有的城市一下子就取缔了5家高尔夫球场,其中有的项目曾被国土资源部门挂牌督办,但依然照打、钱照赚三四年,没人去管。直至今年11部委联合下文,违建高尔夫球场才在高压下关闭。

清理违建高尔夫球场,既是维护法规尊严的需要,也是经济社会可持续发展的需要。人多地少是我国的基本国情,高尔夫球场占地面积大,动辄几百亩,加上各地球场过多过滥,国土

部门早在2006年就叫停了对高尔夫球场的供地。但纵观各地违规高尔夫项目,均没有取得合法用地手续,但依然我行我素。这些高尔夫球场占用大量耕地,成了少数人“贵族化”娱乐的领地,有的甚至在河滩地成为污染源。社会公众对此意见很大,希望能够严格执法,还地于民。

法律的生命在于实施。违建高尔夫球场十年“野蛮生长”,其间浪费的巨大社会资源难以估算。从今年的禁令再出发,决不能再走以前的老路,一阵风刮过去仍是老样子甚至变本加厉,必须严查真办不留死角,更要建立长效机制防止死灰复燃。