

关注鹰城医疗卫生服务,说说你的心里话

生活中,生病就医、亲属住院等是免不了,医护人员通过各种医疗方式和精心护理为患者解除了病痛。近日,有网友在鹰城网事论坛发帖,请大家聊聊在就医过程中的心里话。此帖受到网友追捧。

网友“阳春三月”:去医院就医是免不了,社会公用医疗资源主要集中在医院。一般性的疾病,比如感冒发烧等,可以去社区医院就诊,方便快捷。较为严重的疾病,肯定要去医院了,需要专业医生的诊治。近些年,感觉到鹰城医疗卫生服务的快速发展,就医场所的硬件设施越来越好,医院服务人员的素质越来越高。期望鹰城医疗卫生服务更快、更好地发展,满足患者对医疗卫生服务更高的要求。

网友“红绿灯驾校学生”:说实话,现在有时候去医院,最怕看见医务人员爱搭不理的样子。也许对他们来说,所有的病情都已经司空见惯了,所以才会见怪不怪了。但是,对于患者却是不能接受的。“良言一句三冬暖”。有的大夫对病人态度和蔼,让病人如沐春风;有的大夫的服务态度却实在让人难以承受。医

者父母心。

网友“南苑小区”:我母亲这几年来没少和医院打交道。我去护理的时候,看到最多的就是病人家属火急火燎的样子。有时,他们还会和医生或护士发生一点小争执。或是因为医生忙,或是因护士扎针方面的问题。有的病人病情危重,家属要忙前忙后地照顾,还多多少少存在一些医患沟通不畅的问题,他们那焦虑的心情是可以理解的。医生和护士对病人及其家属要多包容、多体谅,尽量用一颗博大的爱心去感化他们。将心比心,病人和家属也需要换位思考,才能理解患者的心情,使双方减少一些不愉快,共同营造更好的就医环境。

网友“树洞里的猩猩”:救死扶伤本就是白衣天使的责任与使命。极个别医护人员的职业道德和职业素养有问题,推脱、刁难、看人下菜碟等常在就医过程中看到。但大多数医护人员还是遵守职业道德的。希望多从职业道德入手,开展医护人员职业道德培训,增强服务观念,让更多的老百姓放心、省心、安心地去医院就诊看病。

网友“大象”:需要医疗服务的时候

必定是不得已的时候。一个笑脸、一句暖心的话可以给病人和家属很大的心理安慰。医疗纠纷固然存在,如果医疗服务做到位,就能避免很多医疗纠纷。

网友“雨木”:努力为群众解除病痛,真心实意为病人服务,这就是最基本的医德。一个医生有无医德,从开药方就能看出来。现在一些医生或出于炫耀自己学问,或出于经济利益的目的,喜欢开大药方、开贵药。前一段,我就因为孩子不舒服遇到过这样的医生。

网友“鹰之天空”:去医院看病,最怕的就是排队。挂号取药窗口外队伍无头无尾乱糟糟的,不时还有患者发生争执。医院可否像银行一样,设立挂号机和座位让患者有序就医。虽然这不是医院的问题,但是期望医院能在管理上给予重视。

网友“豆豆龙”:前一段时间朋友家生孩子,跟家人去探视。发现医院的走廊里都是病床,很多产妇跟陪护家属都在走廊上休息。尽管这种现象不能说明全部情况,但也反映出医疗资源不足。期望硬件比较落后的医院能够改善改善,让更多的患者享受到更好的医疗卫

生服务。

网友“she”:医疗卫生行业的公益性指的是让人民群众“看得上病,看得起病,看得好病,少生病”。前两条指的是尽可能提高医疗服务技术和质量,后两条则指的是做好公共卫生服务和城乡居民健康管理工作。我觉得我市这方面在做得还远远不够,光是服务方面就落后了一大截。

网友“皈依”:头两年母亲生病住院时,6个人一个病房,大夫过来查房,随手就掀开了盖在母亲裸露身体上的被子,我真的替母亲难受,尽量用我的身体去挡住邻床的视线。回家后,我对孩子说,将来有一天我也躺在病床上,一定要让我有尊严地死去。最近看了一部香港电视剧《on call 36小时》,看到他们医院的每个病床之间都有一个帘子,大夫查房或检查时都会拉上帘子。仅仅是一个帘子,就让病人有了尊严。

网友“鹰城山里人”:医疗资源供求失衡是医患矛盾多发的一个重要原因。数据显示,全国80%的医疗资源集中在大城市,其中30%又集中在大医院。大医院繁重的诊疗任务难免影响医疗质量。而

一些病患常年奔波寻医问诊,委屈和愤懑压在心头,有时医生一个小小的苛责或是一个小动作都可能引发不满情绪。同时,误诊误操作、诊疗费用高、医务人员服务态度差等原因也是“导火索”。

网友“果红置”:在人们心目中,医生的职业是高尚的,救死扶伤是他们的天职。人们对医院、医生有着潜在的渴求和无声的呼唤,那就是慈爱、温暖和怜悯,期待医生除技术精湛、妙手回春外,还要有人文关怀。但由于市场经济的影响,有些医院或者一些医生不把病人当亲人,而是把病人当商品。有次在医院,我听到一些医务工作者说:“又来生意了。”这让人听后很不是滋味。

“鹰城网事”论坛网友纷纷说出了自己的心里话。医疗卫生服务是个热点话题,跟民众的健康生活息息相关。因此,民众对医疗卫生服务水平要求也不断提高,表达出想要更好、更舒适的医疗服务的愿望。当然好的医疗卫生服务不仅需要医疗机构的重视,同样需要广大民众的关注,需要依靠全社会的力量去充实医疗资源,提高医疗水平,提升服务态度。(刘晓明)

平顶山微报微友热议公交换新车

本报讯 11月26日,平顶山微报刊登了《我市将采购260台新公交,包括双层车,想让新车走哪儿,微报帮你转达》的消息,微友纷纷发来消息,不仅就这些新车投放到哪些线路,还就公交车线路问题提供自己的意见和建议。

微报将读者发来的信息进行了归纳,大致有以下几个方面:

关于双层公交车的问题。很多读者都希望双层公交能在家门口过,更多读者对观光1号线线路提出了优化建议,多位读者建议从山顶公园发车,经森林半岛或市委、市政府办公大楼到香山寺。还有读者提出,道路两边树木会不会影响双层公交运营。

关于30路问题。有读者建议30路向东向西两端延伸,东到高速口,西到宝丰。还有读者提出,道路两边树木会不会影响双层公交运营。

多位读者提议开通平安大道、凌云路、姚电大道、神马大道,东环路环线。还有很多读者提出凌云路公交线路太少。也有读者提出应该有公交把神马大道和姚电大道连起来。

不断有读者向微报反映桃花源小区没有公交站点非常不便,希望能够设立站点。在发稿之前编辑专门同公交公司就这一问题进行了沟通,公交公司说主要是过了涵洞是个上坡,停车不方便。

读者这些意见和建议平顶山微报已经整理并转给市交通局供决策者参考,读者有意愿还可以通过平顶山微报转达。

平顶山微报关注方式:微信搜“平顶山微报”,关注即可,关注不收费。(关运凯)

掌上鹰城:寻找御寒神器

本报讯 这个冬天你们要怎么度过呢?你们都有哪些御寒神器呢?掌上鹰城邀您展示御寒神器,分享御寒妙招。

前天刮了一天的风,小编更是感觉冬天已经与我零距离了。围巾、帽子、手套、暖宝宝、羽绒服全部上阵,也无法抵御室外呼呼的北风。

即日起,只要您觉得是能帮您温暖过冬的神器、妙招,统统可以分享给大家。

分享方式:把您的御寒神器或妙招拍照,直接通过微信发送到掌上鹰城吧。参与即有机会获得精美水杯哦。(王赛)

香格里拉·上河湾杯“我爱鹰城”手机摄影大赛截稿

本报讯 11月30日,香格里拉·上河湾杯“我爱鹰城”手机摄影大赛正式截稿,不再接收新的作品,正式进入评奖阶段。

香格里拉·上河湾杯“我爱鹰城”手机摄影大赛开展以来,受到微友、网友的热烈支持。平顶山微报及平顶山新闻网鹰城网事论坛先后收到了500多位爱好手机摄影的微友和网友发来的5000余幅作品。作品题材丰富,包括鹰城的自然风光、人文建筑、市井风情、市民生活,也包括突发事件等。其中不乏优秀作品。这些作品全面反映了鹰城美丽的城市面貌和市民积极向上的生活态度。有的微友提供的作品多达数十幅,我们在此对微友、网友的积极参与和阅读表示感谢。

根据大赛章程,下一步平顶山日报社新媒体中心和视觉中心将组织专业人士对参赛作品进行评选。评奖结果将在平顶山微报、平顶山新闻网公布,敬请期待。

本次大赛设一等奖1名,奖金3000元;二等奖2名,奖金各1000元;三等奖5名,奖金各300元。优秀奖10名,奖金各100元。(任明远)



摄影人 网友万紫千红 摄



路边的花朵 网友阿山 摄



守望燕山湖 网友东方云岚 摄



辛苦并快乐 网友万紫千红 摄

网友摄影作品选登

投稿方式:鹰城网事论坛(bbs.pdxsw.com)拍客部落板块。

2015年度报纸征订全面启动!

订报送豪礼 订报赢大奖

订报即送精美礼品一份

凡订阅2015年全年或跨年度满一年的《平顶山日报》或《平顶山晚报》市区个人自费订户均可参加抽奖活动。本次有奖征订活动共分四期开奖,月月开奖,订报越早,参加抽奖次数越多,中奖机会越多。

《平顶山日报》全年价 **266** 元 《平顶山晚报》全年价 **168** 元

<p>特等奖1名</p> <p>由亿嘉投资控股集团提供的50英寸液晶/8核/智能云电视一台</p> 	<p>一等奖1名</p> <p>由亿嘉投资控股集团提供的空气净化机一台</p> 	<p>二等奖5名</p> <p>由百汇家居斯可馨专卖店提供的斯可馨乳胶枕一对</p> <p>地址:建设路东段黄台徐斜对面百汇家居一楼斯可馨专卖店 电话: 0375-6170016</p> 	<p>三等奖50名</p> <p>由河南地泰商贸有限公司提供的中华杜康K3酒两瓶</p> <p>地址:诚朴路与湛南路交叉口星河湾楼下 电话: 13017571116</p> 
--	--	--	---

发行部征订咨询电话: **4965269 8980198 4962421**

新华发行站 2363788 卫东发行站 2220366 湛南发行站 4988208 东工人镇发行站 3260868 中心发行站 2579798

矿区发行站 3586970 新城区发行站 2667653 新新街发行站 2950212 汝州发行站 18317676669

亿嘉投资控股集团 读者服务中心 8980198 读者俱乐部 4988096

一业为主·多业并重·企业发展·奉献社会 **订报有奖 活动伴随全程**