

期待景区早日回归公益

转变发展理念 做好惠民文章

吕府刚(叶县县委办公室)

旅游的经济价值绝不是简单地用门票收入来衡量,旅游经济更不是“门票经济”。过度依赖“门票经济”,是旅游市场的一个严重问题和发展瓶颈,有碍旅游业的良性发展。旅游业要谋求长远发展,就必须转变发展方式,跳出“门票经济”的惯性思维,将“门票经济”转型为“产业经济”“消费经济”。我建议,旅游景区应以转型升级、提质增效为主线,将简单的景点游览向深度的休闲观光度假转变,变游客强制消费为愉快消费,通过内容丰富的休闲、度假、娱乐活动,带动周边相关餐饮、零售、纪念品等多种业态发展,构建透明、和谐、有序、健康的旅游产业链,走可持续发展之路。同时,政府应出台相关优惠政策,引导鼓励景区免收门票费用,在财政上给予相应补贴,摆脱“门票经济”,算好民生账,让景区成为普惠性的民众福利。

话题背景

据报道,近期,多家知名景区宣布上调门票价格。其中,丽江玉龙雪山门票由105元涨到130元,广东丹霞山门票由160元涨到200元。统计显示,国内5A级景区平均票价已迈入“百元时代”。专家指出,景区票价要体现公益性,应建立合理的票价生成机制,而长远来看,景区应摆脱门票经济依赖,谋求向产业经济的转型升级。希望有关部门尽早拿出切实可行的措施,让公共资源回归公益,别再让知名景区总是“趁火打劫”,沦为某些地方、部门甚至是个人的“摇钱树”。



9月25日,游客在三峡大坝景区坛子岭园区游览。当日起,三峡大坝旅游景区对中国游客实行门票免费,涵盖的旅游景观包括坛子岭园区、185观景平台、截流纪念园。与此前收取门票时相比,游客游览方式、游览景点和游览线路基本不变。

造成了景区的天然垄断,因此,景区大多不在管理上下功夫,一些地方政府也把景区当作提款机,大不了就涨价,反正总会有游客“愿者上钩”。这种想法是错误的。自然景观和人文景观不是少数人的“自留地”,而是属于国民共同所有,具有公共物品属性。即使免费不可行,至少也应合理收费,不能让游客当“冤大头”。

门票涨价是短视行为

梅天顺(平煤神马集团四矿)

“门票经济”是一种短视行为:门票涨价加重了游客支出,无形中迫使游客减少停留时间和其他支出,从而难以促进当地经济发展,妨碍旅游业的全面发展。西湖模式值得各地效仿。相关资料显示,西湖于2002年开始免费开放,此举迅速拉动杭州市餐饮、酒店以及周边服务行业。10年后统计,西湖旅游总收入10年上升了4倍。究其成功秘诀,在于当地抓住了完整的旅游产业链条,形成了由“吃、住、行、游、娱、购”组成的产业集群,这样既能保持游客的数量,又能保持游客的消费量,从而带动了当地经济的全面发展。

引入第三方审计

李春华(宝丰县商务局)

其实,不怕景区涨价,就怕雾里看花——不明不白。旅游资源的稀缺性

造成了景区的天然垄断,因此,景区大多不在管理上下功夫,一些地方政府也把景区当作提款机,大不了就涨价,反正总会有游客“愿者上钩”。这种想法是错误的。自然景观和人文景观不是少数人的“自留地”,而是属于国民共同所有,具有公共物品属性。即使免费不可行,至少也应合理收费,不能让游客当“冤大头”。

政府指导市场调 权衡利弊算好账

刘选启(湛河区人大)

解决好门票涨与降的问题,关键是要有效地发挥政府指导和市场调节作用。国家和地方政府应加强调查研究和论证,以兼顾景区和游客利益出发,尽快制定出台景区门票价格的指导意见。比如,针对景区的不同级别、服务质量优劣,确定不同的门票指导价格,明确上下

限额,既让旅游者承担得起,又不让景区收益受到太大影响。

从过去一些改革实例来看,不涨价、降价,甚至免费,虽然门票收入有所减少,但整个旅游收入是不降反升的;而有的景区门票一味涨价,游客望而却步,收入不升反降或明升暗降,旅游经济受到影响。这里的确有一个权衡利弊算好账的问题。同时,它也充分说明,只要我们把眼前利益看轻一点,打造旅游产业链条,实现景区、宾馆、饭店一体化经营,在吃住行、娱乐、购物与交通上获得收入,就能达到“多盈”且“多赢”。至于景区因门票降价或免费产生的损失,政府应进行补贴,保障景区正常运转,促进旅游业可持续发展。

根本靠市场 关键在政府

陈金东(卫东区东工人镇街道办事处)

应该看到,游客一直处于弱势地位,景区一家定价未免有点强权,现实中价格听证会又往往流于形式。无论自然景观还是人文景观,大都是公共资源,人人应该享受其公益性的一面。对此,专家也给予了治疗药方。

专家的建议可概括为三点:根本靠市场,关键在政府,核心在理念。改变当前个别景区涨价乱局,从根本上靠市场倒逼。个别景区长期坚持“门票经济”这一短视行为最终会因多元化的旅游景区开发、新兴旅游产品上线而面临游客不来、经营困窘的局面;政府完善立法,加强监管,严肃整顿个别景区“小金库”,科学、有序地推进降价或免费试点,走大旅游产业化模式是关键。市场倒逼、政府监管仅是外力,问题的核心在于景区自身仍需转变经营理念。景区应该有“近者悦,远者来”的大旅游理念,如果一味地抬高门票价格,不仅会把本地游客挡在门外,也会吓跑外地慕名而来者。同时景区应不断创新旅游产品,增加文化内涵,实施各类刺激消费政策,改善旅游服务。

现阶段最好依靠刚性法律

张明琪(叶县县委办公室)

旅游资源是公共资源,是大自然赐予或老祖宗留下来的自然、人文风光,应全民共享。然而,不少地方发展旅游经济都只顾追求眼前利益,不从长远考虑景区配套产业的多元发展,一味抬高门票价格,这会遏制游客出游热情,最终危及整个旅游业的发展。

相关部门要看重景区于民众的休闲和人文教育功能,不能把旅游经济当作单纯的“门票经济”拿来牟利。人们经常强调景区的公益性,而让景区票价体现公益性,光喊口号是没用的,等着地方政府转变发展观念也很难,因为景区门票在不少地方政



大家点题 大家评说

百姓话题

下期话题预告

职业荣誉感

教师称自己是“全职保姆”,司机调侃自己是“私人园丁”……曾经我们崇尚“只有分工不同,没有高低贵贱”;曾经,我们歌唱“我当个石油工人多荣耀”;曾经,我们给予一些特殊行业无限敬意:“人类灵魂的工程师”“最可爱的人”“白衣天使”……如今失落的职业荣誉感成为一个越来越普遍的社会现象。对许多人来说,职业,仅仅变成谋生的手段,其所承载的人生价值和理想正在慢慢消失。专家认为,市场经济下,形成了趋利的评判标准:考察一个人是否值得尊重,金钱成了“硬杠杠”。谁把职业荣誉感弄丢了?没有荣誉感的职业能成就伟大的事业吗?我们如何重新找回“失落的尊严”?

下期话题:职业荣誉感。欢迎参与讨论。
书面来稿请寄本报专刊部。电子邮箱:baixinghuati@qq.com,请在邮件主题栏注明“话题”字样,也可登录《鹰城网事》论坛“百姓话题”板块或加入“读者之声”QQ群(322625303)讨论。(李若晨)

府眼中就是一棵摇钱树。若想景区摆脱对“门票经济”的依赖,让公共资源回归公益,现阶段最好依靠刚性的法律,依法召开听证会,公开景区收支及政府补贴明细等,即便要涨价,也应涨得明白。

些我们都不缺,缺的只是改革的勇气和决心。所以,想要改变“门票经济”,让旅游业走向可持续发展的道路,也需要拿出壮士断腕的魄力和决心,深入推进一系列改革。

期望今后,经过各方推动,有关部门能尽早拿出切实可行的措施,走出“门票经济”的误区,从而让公共资源回归公益,让游客能充分享受相关福利。更期望游客能在旅游活动中有更多发言权,而不是像现在这样好像案板上的一块肉,被“门票经济”割来割去。

(侯英师)

编辑絮语

走出“门票经济”的误区

“门票经济”顾名思义,就是主要依靠门票来实现经营收入或者是经济增长。这种经营模式,因为其简单粗暴而备受诟病,民怨颇多。然而无论是民意推动还是各级政府或相关部门出台措施予以调节,效果一直都不理想。“门票经济”难以改变,原因很简单,

那就是改变“门票经济”其实就等于改变了某些地方、部门、企业甚至是个人的利益来源。“触及利益触及灵魂还难”,作为一项改革,想要改变“门票经济”的现状显然有难度。然而,改革有困难,不改更难。

改革当然需要时间、精力、智慧,这

看 法

以科学的制度巩固作风建设成果

闫祥岭

党的群众路线教育实践活动已进入收尾阶段,各地大力转变作风、密切联系群众、切实解决群众关心的突出问题,取得不少成绩,形成不少经验。以科学的制度将这些成果巩固下来,使作风建设推向深入,显得尤为重要。

教育实践取得的这些成绩来之不易。作风建设的经验表明,作风问题抓一抓就紧、放一放就松,具有反复性。一些人脑海中存在的一些旧观念难以消除,诸如上有政策、下有对策,因此在落实活动任务、执行上级要

求方面常常容易打折扣、搞变通。只有将作风建设的成果制度化,形成规章制度,实现以制度的刚性约束来管人管事,才能减少作风问题反弹。

巩固作风建设的成果,最为根本的一条就是要体现教育实践教育活动为民、务实、清廉的主题。各地根据经济社会发展发展的特点和实际,在教育实践中摸索出来不少服务为民的好经验、求真务实的好方法、确保清廉的好措施。对这些经验做法进行总结,形成制度规章,并按照这一要求抓长抓

细,才能发挥出长远的功效。

巩固作风建设的成果,需进一步强化违规处罚与问责。近些年来,一些地方的作风问题之所以不时复发,尽管原因多样,但与违规处罚不重甚至未能得到及时追究有很大关系。从制度上降低处罚门槛,加大违规处罚力度,才能让规章制度起到应有的警示作用,让党员干部面对作风“红线”望而止步。

作风建设的成果,还应强化人民群众的监督。从制度方面做出规定,让公众参与部门的作风评议,让相关部门的日常工作始终在阳光下运行,这样才能获得群众的认可,真正巩固已有的作风建设成果。

作风建设永远在路上。以作风建设所形成的制度为准绳,促进干部工作常态化、制度化,促进干部观念真正转到服务为民上来,时时急群众所急,想群众所想,切实解决门难进、脸难看、事难办,让群众更加方便。这样的干部作用和部门作风,自然会得到人民群众的好评和称赞。

“献血加分”让鼓励变功利

黄春景

9月22日,浦江网友“骑小轮的大伟”发了一条微博,引来众多网友关注:“为了政策,我也算是拼命了!对将来的儿子说一句:放心中考吧,爸已经帮你拿到加分政策了!”这条微博的背景是,早在今年7月,浦江县委出台政策,无偿献血超过4000毫升,直系子女参加中考可获得加分。其中,献血4000毫升加1分,6000毫升加2分,超过8000毫升加3分。(据9月24日《钱江晚报》)

必须承认,“家长献血子女加分”是对无偿献血公益事业的鼓励,其初衷是良好的。但无偿献血应该强调自觉和义务,挟“子女中考加分”以令“家长献血”,难免会把无偿献血变得很功利。要鼓励献血这种公益行为,完全可以通过其他办法,没必要一刀切搞加分政

策。其一,“家长献血子女加分”容易让爱心变成一种功利。相信绝大多数人志愿献血都是出于一片爱心,但采取加分制度后,难免有部分家长是出于个人私心去献血的,毕竟加分后,子女升学的概率会大很多。特别是一些家长在最初献血时只是单纯地想奉献爱心,但尝到“加分”的甜头后,心态难免发生变化,会使无偿献血变得更加功利化。

其二,将无偿献血这样的公益活动与中考分数挂钩,对中考而言有失公平。因为有的家长身体不适合献血,别人的孩子加了分,自己却只能眼巴巴地看着,客观上导致自己的孩子成绩“落后”。而有的同学学习成绩一般,但恰恰因为家长献血获得加分,排名可以上升很多,这对于其他同学而言是不公平的。

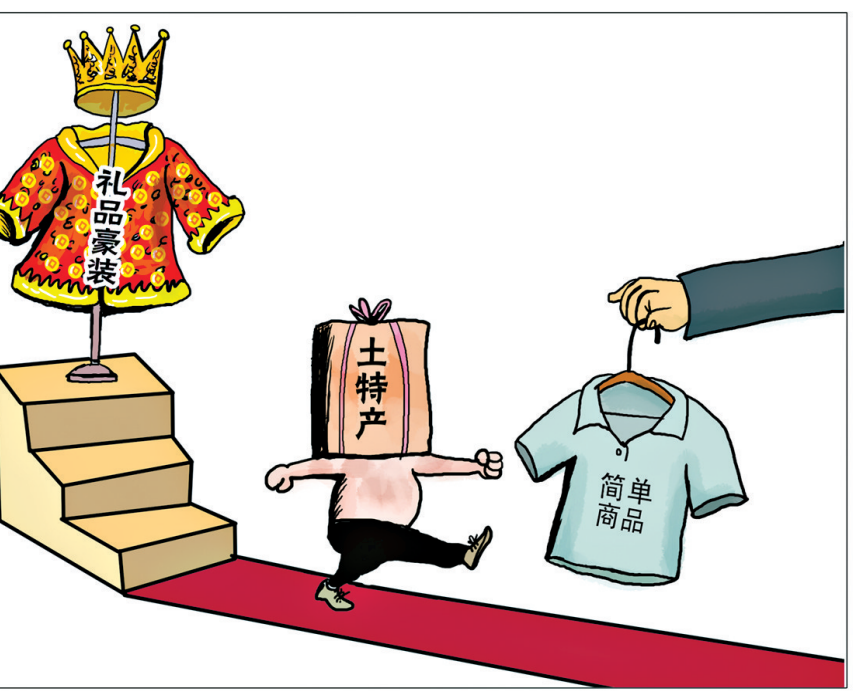


献血 新华社发 朱慧卿 作

其三,为了让孩子中考获得加分,父母提前去“卖血”,无偿献血变成了赤裸裸的“有偿卖血”。献血应该是让人觉得是在做一件好事,而不是让人觉得在做一笔交易。“家长献血子女加分”是个可怕的连带因果关联,政府制定这样的奇葩政策,有没有把公平、公正、合理性与科学性放在第一位思考?

减资公告

平顶山市平安蓝盾机动车检测有限公司(注册号:41040000034431)向公司登记机关申请减少注册资金,注册资本拟由1200万元人民币减少至330万元人民币。请债权人于见报之日起45日内到公司申请登记。特此公告。联系人:赵明,联系电话:3220402
平顶山市平安蓝盾机动车检测有限公司 2014年9月27日



换新衣

中秋、十一双节是走亲访友的高峰期,也是各地土特产礼品消费旺季。而今年双节期间,曾经定位于高档礼品市场的洛阳市一家绿色土特产食品公司

并未像往年一样开足马力、加大精致礼品产品生产,相反家庭简易包装产品成为生产重点。
新华社发 张大鹏 作

河南鹰坤农业开发有限公司 减资公告
河南鹰坤农业开发有限公司(注册号:410400100078757;法定代表人:徐喜平)于2014年9月24日召开临时股东会,会议决议通过公司注册资本由人民币3000万元减至人民币1000万元。根据《中华人民共和国公司法》第177条的相关规定,公司特将此次减资事宜公告通知债权人,自公告之日起四十五日之内,债权人可与公司联系进行债权登记,不登记不影响债权效力,本次减资将按法定程序继续实施。
特此公告
河南鹰坤农业开发有限公司 2014年9月27日

关于郟县紫云路南段(东坡大道—南环路)施工限行的公告
郟县城区紫云路南段(东坡大道—南环路)改建工程,计划2014年10月底完工。由于施工工期紧、工程量大,为确保工程质量和施工安全,需对紫云路南段(东坡大道—南环路)限行。限行为2014年9月28日至2014年10月31日。
车辆需绕道通行,绕行车辆:大型客、货运车辆,绕行线路:从西南环、北环绕行(凤翔大道、紫云路)。
特此公告
郟县公路管理局 郟县公安局交警大队 2014年9月27日