

在“浙”里“乡”约为雄“鹰”“振”翅

(上接第一版)让我们看到了从小产业深挖和探索共同富裕的创新路径。威酱坊案例被中央党校评为浙江共同富裕的典型案例之一,这对其他类似背景的乡村振兴有很好的借鉴作用,可复制、可推广,我们已将威酱坊模式在宁夏(武酱坊)、江西(豆酱坊)进行复制并实施。”浙江乡立方乡村发展集团联合创始人徐大伟说。

习近平总书记曾提出“各地推动乡村振兴,要把‘土特产’这三个字琢磨透”。在徐大伟看来,“土”,就是指一方水土和基于此的乡村资源;“特”,是指具有地域特征的风情与特色;“产”,是以当地特色产品起步,逐步形成完整的一二三融合的产业集团,从而拉长产业链,最大限度为当地发展赋能。

而威酱坊案例的要义正在于此。“所谓乡村产业,它一定是以服务和发乡村为根本,以一产为基础,通过‘接二连三’的多样化融合手段,为特定乡村发展形成‘小而特、小而美、小而精、小而优’的产业集团,以价值再造和业态重构的方式,让当地农民与集体经济受益。”莫问剑解释说,以“重新定义”的方式寻找突破——重新定义乡村的产品与产业,尤其是通过科创力量,为乡村产品与产业打造全新的核心竞争力,从而实现更强的溢价能力,“可以不大,但是很强”。

目前,浙江乡立方乡村发展集团正在打造的蜜立方、萌立方,莫不如此——借力科技,在传统的农林牧副渔产业里开拓出全新的蓝海市场,让一款当地普通普通的农产品,摆脱同质化低水平竞争,通过深加工和全新消费业态的赋能,确立自身独特的新竞争优势。

在杭州市淳安县千岛湖镇青溪大道,蜜立方智慧蜂箱产业园里,拥有20余项专利技术的蜜立方数字化智控蜂箱产品吸引了大家。“这是数字农业共富示范产业,通过独创式智控养殖,为中国养蜂产业数字化升级,解放养蜂中90%的劳动量,让不懂养蜂的人也会养蜂。”5月10日上午,浙江乡立方乡村发展集团项目总监徐婷介绍。

蜜立方智控蜂箱项目,主要涉及蜂蜜销售、蜂群授粉、中蜂养殖及保护区建设,基于蜂蜜产业的蜜立方产业园四大模式,为乡村产业注入“科技核动力”,能够助推产业升级,促进农民增收、农业增产、农村增效,助力乡村振兴和共同富裕。

“大而强固然好,小而优也是一条路。‘小’产业,也可做出‘大’文章,乡村振兴贵在实。”浙江乡立方乡村发展集团董事长宋春认为,立足本地特色资源做好“土特产”文章,密布一个个“小而特、小而美、小而精、小而优”的产业集团,相对投资小,容易实现,也更能在当地扎根,以星火燎原的方式布局乡村小产业“星链”,为乡村振兴提供不竭的基层“源动力”。

运营设计为器

做精准业态布局,将后续管理、策划、推广前置筹划

“乡村振兴三分建七分运营。运营做好了,效果才出得来。横一村投入不算大,但效果很好,更多是靠运营。”5月8日晚,离开横一村时,傅临产说出了横一村发展的一大“法宝”。

横一村并没有大量投入搞建设,而是从“一只柿子”上找到突破口,从传承600余年的方顶柿品牌文化入手,打出“柿子”“院子”“院子”三大美丽经济名片。

重建轻管、重建轻用,是不少乡村振兴项目中存在的本质问题,没有遵循“先建机制、后建工程”的规律。“不少人守着投资驱动的思维,总觉得投资才是最关键的,殊不知乡村振兴最稀缺的能力密码是运营前置,如今更需要的是运营驱动,要靠‘产品+内容’提前布局,再去落实相应的建设。决定了‘做什么’,再去解决‘怎么做’和‘谁来做’。”莫问剑说。因此,简单地先“筑巢”再“引凤”,可能费了很大劲,但最终还是一场空,很难实现预期目标。

决定要做“柿子”“院子”“院子”三篇文章,再配备打造为三篇文章赋能的内容。横一村每年都要举办柿子节为乡村引流,家家户户自产自销的农产品也搭上了“顺风车”,有了好销路。

2018年起,横一村已连续举办五届柿子节,带动了柿子销售,带火了周边的民宿和农家乐。

为进一步做强“柿子经济”,横一村还打造了寓意“柿柿如意”的“如意山房”,成为萧山区首家集餐饮、民宿、接待服务等多种配套服务于一体的乡村综合体,拉动了客流,也带动了“稻子经济”和“院子经济”。

横一村从田园村庄变公园村庄,种养村庄变农商文旅村庄,农房村庄变客房村庄,封闭村庄变开放村庄,普通村庄变品牌村庄,哪一个也离不开运营前置



位于杭州市淳安县威酱坊的威酱坊

村庄是乡村振兴的微观主体,乡村的全面振兴最终要落实到一个个村庄的振兴。乡村的振兴要靠建设,更要靠经营,建设和经营是支撑乡村振兴的两个轮子,密不可分。早在2006年,浙江省就提出“要把整治村庄和经营村庄结合起来”,把乡村作为一个市场化主体进行计划、组织、实施和经营。

“相比于城市,目前乡村还是一个尚未完全开发的宝地,蕴含着丰富的生态、农业、文化、康养等资源。如今,乡村振兴已经开展了多年,但是不少地方还将重点放在基础设施建设层面,不少乡村投入了大量资金,为乡村发展打下了基础,让乡村有了‘颜值’。可是却不懂运营,没有运营就没有收益,无法充分发挥乡村价值,产出经济、生态和社会效益。”莫问剑说,在乡村发展前期,就要想清楚如何来运营乡村,把运营前置。

作为浙江省全面推进乡村振兴道路上的“优等生”,素有“中国最美县城”之称的桐庐,有一个闻名遐迩的江南古村落群,由应家溪沿线的环溪、深澳、荻浦、徐畈、青源等五个行政村组成。风烟俱净,天山共色,仿若人在画中游。漫步千年古街感受活力涌动,看百年古楼里人们喝茶听戏,快哉同感。5月9日上午,在桐庐江南古村落风景区,“醉美古村落群”的美感尽在眼前。作为《富春山居图》实景地之一,该风景区有着体量庞大的明清古建筑群,拥有独具特色的宗氏文化,也是北宋大哲学家、理学鼻祖周敦颐的后裔聚居地,最能展现“渔樵耕读”传统生活场景。

2022年8月,桐庐古村开启了“跨界合作”运营模式,应家溪沿线5个村组团运营“未来乡村”,提前把“连古街、理水系、建长廊、美田地、呈夜景、崇孝义”等发展路径筹划好,通过与浙江大学哲学学院、国际文化旅游学院共建,以深澳村为核心,串联荻浦村、环溪村、徐畈村、青源村,按照整体打造、组团经营的理念,大力发展乡村旅游、民宿经济等美丽经济,加快构建“未来乡村”示范点,“共同富裕”先行地。

品牌先行,为乡村做好顶层设计,找到“魂”,同时还要注意运营前置、策规一体。运营前置,是指围绕“魂”字,做精准业态布局,将后续的管理、策划、推广提前筹划,确保项目有人气、可持续、能赚钱;策规一体是要将策规工作放在前面,用策规来引导规划的细化。

乡村振兴在项目的具体落地打造中有很多个从“0”到“1”。从规划实施到建设落地是从“0”到“1”,从建设落地到具体运营是从“0”到“1”,从开始运营到可持续运营是从“0”到“1”。“乡村项目最怕的就是热闹一阵子后就偃旗息鼓,可持续运营才是乡村运营的王道。如果没有一个好的运营,规划图也就是做样子,只是‘0’,到达不了‘1’。因此,要将运营前置。”宋小春说。

共同富裕是根

从外部输血到盘活内生动力,让老百姓腰包鼓起来

习近平总书记曾指出,促进共同富裕,最艰巨最繁重的任务仍然在农村,“千万工程”既是“民心工程”,也是“共富工程”。20年来,在“千万工程”的引领下,“七山一水二分田”的浙江,逐步成为全国农民收入最高、城乡居民收入差距最小的省份之一,成为实现全面建成小康社会的示范样本。

继往开来,“千万工程”让之江万千乡村发生翻天覆地的变化,打开了浙江高质量发展新通道,“千村未来、万村奔共富、城乡促融合、全域创和美”的新格局已然形成。而浙江以其先行先试的宝贵经验,也为当前我国扎实推进共同富裕提供了经验启示,蕴含着独特的乡村生态共富密码。这从“江南·溪

谷”浙江沿溪乡村共富示范带项目(以下简称江南·溪望谷)中可见一斑。

江南·溪望谷位于浙江省台州市的一个县级市临海市的江南街道。5月10日下午,在江南·溪望谷,香年潺潺流水,穿村而过,沿溪江南街道的小溪村、坪路村、汇丰村、香年村、康平村、宿仙村6个村风光旖旎。

近年来,借着乡村振兴的东风,江南街道围绕乡村共富,整合当地山、水、田、古村落等现有资源,通过规划“一溪、两线、六湾、N个计划”,做足“沿溪”乡村文章,用“沿溪”突显乡村风貌、链接乡村文化、做透乡村体验、做透乡村产业、讲好共富故事,以一条溪带动周边村落发展,盘活资源。自去年9月28日试运营以来,“江南·溪望谷”累计吸引游客35万余人次,产生经济效益700余万元,沿溪各村集体经济收入均超100万元,平均增长超300%;新增就业岗位500余个,就业群体每人每年均增收超2万元。去年6月,江南·溪望谷入选浙江省首批共同富裕实践观察点。

“江南·溪望谷立足当地,对资源进行了整合,目的是让当地农民致富,增加村集体收入。”莫问剑坦言,传统的招商思路并不适合乡村振兴的路子,不一定要引进“空降兵”,而是要培育“子弟兵”,要从外部输血到内生动力,“大招商、招大商”引来“空降兵”在本质上与传统土地出让、税收返还政策要素赋能没有太大区别,与乡村振兴尤其是农民致富、集体经济增收的关联度也不大,事实上,以现今情况看,县域真正能引来为乡村振兴赋能的大项目也并非易事,这是乡村振兴项目布局中最值得反思的地方,价值取向很关键,谋划乡村振兴项目时要增强村庄自我造血功能,要有共富的价值取向”。

江南·溪望谷的意义就在于此,它是为解决香年溪沿线村落全面振兴,探索浙江87%山区县沿溪乡村“靠山吃山、靠溪吃溪”价值转化的全新路径。“整合村庄现有存量资产进行业态创新,着眼乡村资产在保值基础上的增值,在输血之后的造血与反哺,建立村民、集体经济、社会资本以及运营者等利益主体之间相对平衡、可持续的良性合作机制,不以短期赢利为目标,侧重稳定、长效、公平的发展原则。”宋小春补充说。

而对于共富,傅临产的理解也很深刻:“环境美,是乡村振兴的1.0版本,产业旺是2.0版本,三产融合是3.0版本,4.0版本是把城市的资源引到乡村,5.0版本就是实现共同富裕,让横一村实现乡村环境美、人气旺、老百姓腰包鼓、品牌响。”

一张蓝图是关键

一任接着一任干,保持久久为功的战略定力

“我回来当书记前,也是做企业的。包括非粮化整治前的苗木,我也有基地。但作为党员和村党委书记,我再舍不得也得拔掉,我得以身作则,群众都在看着。为了让游客进来后留下消费,我带头开了一家农家乐,生意很火爆。开了9个月,我算了下,赚了100多万元。村民们一看,有钱可赚,大家积极性就上来了,现在全村的民宿有20多家,100多张床位,村里的农家乐可供1000多人就餐。示范效应出来了,我就把自己的农家乐关了,让村民多赚些。”谈及横一村“弯道超车”,傅临产讲了这样一个故事,干部不带头、没公心,哪能带着村里搞振兴。

的确,乡村振兴,关键在人、关键在干。乡村振兴一钱,需要更多的“傅临产”。横一村用现代人对“现代农村”的向往,撬动了村庄富裕的杠杆,背后故事一串串。

乡贤回归,党员“打样”。当地媒体曾报道过这样一个故事,在杭州工作了40余年的横一村村民俞建康在傅临产的带动下,花了大半年时间把自家房子、

院子修整成欧式风格,开起了村里首个民宿“梅里云居”,也给村里“打了个样”。

“打样”的不只是乡贤,还有老党员。横一村“鸭棚咖啡”的前身是一个养鸭棚,主人叫胡大成,是一名有着50年党龄的老党员。听了村里的发展规划后,胡大成主动要求把鸭棚给村里,并未要求任何补偿。他说:“我是一名共产党员,如果党员都不带头配合,其他村民的工作还怎么做。”

村看村,户看户,群众看党员,党员看干部。乡村振兴,需要基层党员干部敢想敢干、有担当有作为,更需要一任接着一任干,一张蓝图绘到底,保持抓铁有痕、久久为功的战略定力。

浙江,就是这么干的。浙江省紧盯“千万工程”目标不动摇,始终将其作为“一把手”工程,一任接着一任干,包括每年召开深化“千万工程”现场会,一直由省委书记亲自参加并做工作部署。如今的浙江,田园变公园、村庄变景区,全省90%以上的村庄达到了新时代美丽乡村标准——在美丽中国版图上,村美、人和、共富的“之江画卷”已铺锦绣。

位于浙江省淳安县枫树岭镇的下姜村是“之江画卷”中的重要一笔。下姜村是2002年时任浙江省委书记习近平的基层联系点,他先后四次来到下姜村调研,也是之后六任省委书记的基层联系点,正是一任接着一任干,才有了下姜村今天的发展致富。2016年到2020年,下姜村游客从20万发展到近80万,民宿从最初的2家发展到37家,民宿单间房平均收入增长到2万元/年。

5月9日下午,在下姜村,感受张艺谋总导演、宁浩总导演的《我和我的家乡》以及浙江卫视《我们在梦开始的地方》原型拍摄地,电影和电视中美好的画面就在眼前——青山相伴,绿水环绕,竹林幽幽,农居有致,商业林立……谁能想到当下共美共富的下姜村,曾经是当地出了名的贫困村。

去年6月,新华社曾用一组高空俯瞰的卫星图展示过淳安县的美,一户一处景,一村一幅画,一乡一天地,一城一风光,令人惊叹。

大江奔流有其源。横一村、下姜村、威坪镇、枫树岭镇、江南街道、萧山区、淳安县、桐庐县……“千万工程”的落地在基层,在县域、在乡镇、在村落。

“本次平项山考察浙江,选点针对性、对标价值非常突出。横一村对照平项山如何以田破题,破解无名气、无关注、无特色、无主题,地理位置并不优越的小乡村振兴难题;桐庐江南古村落对照平项山丰富的古村落资源,探索中原特色古村落可持续发展之路;下姜村对照平项山占地近70%的山区和丘陵面积,破解偏远山区、基础薄弱、观念落后、人才缺乏的山村,如何在乡村振兴中实现突围,让绿色吐金、美丽生金难题;江南·溪望谷对照‘半城山水满城绿’的平项山如何让更多的山水资源,通过重新定义,找到价值提升与转化的全新路径……可以说,平项山带着问题意识、对标意识和答卷意识,把考察学习转换成学习‘千万工程’,推进乡村振兴的动力来源,以及智慧碰撞、思路革新、关键之举,这点特别值得河南各地参考借鉴。”平项山市乡村振兴首席专家、《老杨会客厅》创始人杨建国说。

高维看村庄,每一个村庄都具有唯一性和独特性,每一个村庄都值得用心看。起笔群众利益,落笔乡村振兴,文笔和美乡村,走笔长远大计,这是一条探索荆棘之路,一条振兴共富之路,一条乡村未来之路。

人民至上!乡村振兴的战略画卷已在路上,这张蓝图定能绘到底。“千万工程”为浙江带来了乡村巨变,取经浙江,在“浙”里“乡”约,平项山考察乡村振兴满载而归,在鹰城大地,一幅雄鹰“振”翅的画卷徐徐展开。

漯河市政协考察组来平考察

周新民带队 王迎波陪同

本报讯(记者杨元琪)5月13日,漯河市政协副主席周新民带领考察组来到我市,围绕“大力发展新材料产业”进行专题考察。市政协副主席王迎波陪同。

考察组先后到恒一锂电科技有限公司、国碳纳米科技有限公司、神马尼龙化工有限责任公司、神鹰化工科技有限公司,走进调度中心、车间厂房和研发实验室,详细了解我市在推动转型发展、大力发展新材料产业方面取得的成绩和经验,与我市有关部门负责同志和企业负责人深入交流,并对我市在这方面取得的成绩表示肯定。

考察组认为,平项山市作为老

工业基地,近年来坚持贯彻新发展理念,加快推进转型发展,探索出了可推广的“平项山经验”。希望新材料产业抓住国家大力支持新材料产业发展的重要机遇,努力推动新材料产业链不断延伸和拓展,打造新的经济增长极。

王迎波表示,希望漯河、平项山两市充分发挥各自优势,互相学习和借鉴,加强沟通与交流,共同推进各项建设发展迈上新的台阶,为全省实现“两个确保”、奋力推进中国式现代化建设河南实践贡献各自的力量。

考察组还参观了平项山博物馆、平项山城市规划展示馆,了解我市历史人文和城市发展情况。

创全国文明城市 建美丽宜居家园

市创文办通报督导检查情况

本报讯(记者曹晓雨)5月13日,市创文办通报近日督导检查情况。

市创文办督导组对模拟测评中综合成绩落后的10个社区和实地测评得分低于70分的部分测评项目进行了“回头看”。其中,整改落实情况较好的社区有:新华区新街街道兴华社区,卫东区东环路街道五条路社区,淇河区南环路街道河滨社区中建七局家属院、马庄街道平高社区,市城乡一体化示范区湖滨路街道桂园社区。整改效果较好的社区有:新华区光明路街道长青社区、淇河北路街道八北社区,卫东区优越路街道地质社区,淇河区南环路街道程庄社区、马庄街道马南社区。

比较突出的问题是:市区大部分主次干道、背街小巷、农贸市场、医院、商业街区等重点区域车辆乱停放现象严重,游商散贩占道经营、商户出店经营未收敛,市民遛狗不牵绳现象未改观。

主次干道点位中,新华区光明路、中兴路(矿工路—建设路)、淇河北路(光明路—开平路)、建设路(光明路—开平路)、体育路(曙光街—建设路),卫东区淇河北路(开平路—煤泥路)、诚平路(矿工路—神马大道)、矿工路(开平路—东环路)、建设路(开平路—东环路)、新华路、东安路,淇河区中兴路、开平路、光明路、凌云路、淇河南路,示范区平宝大道(大香山路—梅园路)、清凤路(望湖路—平宝大道)、怀仁路(祥云路—长安大道)、梅园路(长安大道—平宝大道)、育英路(长安大道—平宝大道),部分存在绿化带内垃圾堆积、遛狗不牵绳、车辆乱停放、飞线充电、路面破损、宣传展板破损等问题。

商业街区及路边点位中,和平路西步行街、平项山美食专列(鹰城曲艺美食街)、名门天街,部分存在商户出店经营、垃圾桶桶体脏污、飞线充电、杂物堆积等问题。

市创文办对存在问题的责任单位提出通报批评,要求于5月17日前整改到位,并于周五前将整改报告和处理情况报送至市创文办。否则,将移交市委督查室、市纪委监委进行调查,或约谈责任单位主管领导。

我市10家企业参展广交会

(上接第一版)市商务局主动靠前服务,深化“大走访大调研大服务大解题”活动,围绕展位申报、资料审核、客商邀请、线上套餐选择等企业关心的问题,积极和省交易团沟通对接,成功帮助河南恒一锂电科技有限公司、河南力特液压科技有限公司、河南金锅源炊具有限公司解决展位问题,为河南隆鑫机车有限公司申请品牌展位4个,实现了我市品牌展位零的突破。

同时,市商务局通过线上线下

等方式举办业务培训会,组织专人开展一对一业务帮扶,指导参展企业合规使用展位,确保参展企业熟练掌握线上线下平台功能及操作技能,并对企业产品线上展示、视频剪辑、线上直播等给予技术支持。河南隆鑫机车有限公司在展会现场签订了来自也门、刚果等地的出口摩托车订单,并新拓展卢旺达、摩洛哥、沙特阿拉伯、毛里塔尼亚、菲律宾、土耳其等国家业务,取得了显著成效。

今日天气

白天到夜里晴天间多云,偏南风3级左右,夜里转偏北风4级到5级,阵风8级左右,最高气温32℃,最低气温18℃

广告

注销公告

平顶山市兴平科普服务中心(社会统一信用代码:52410400783432263M)于2024年4月30日召开理事会,决定清算注销,请债权债务于45日内联系处理相关事宜。联系人:李彩霞,联系电话:0375-6173007。

平顶山市兴平科普服务中心
2024年5月14日

注销公告

平顶山市安顺通拆迁工程有限公司(注册号:4104002008403)向公司登记机关申请注销登记,请债权债务于见报之日起45日内到公司申请债权登记。

特此公告。
平顶山市安顺通拆迁工程有限公司
2024年5月14日