

“鸽”声嘹亮 唱响乡村振兴“好声音”

天成鸽业通过省首批首家种鸽场验收

本报讯(记者杨德坤)4月20日,从舞钢市农业农村局传来喜讯,当天,河南天成鸽业有限公司种鸽场顺利通过省农业农村厅专家验收组验收,成为我省首批首家省级种鸽场,结束了全省无原种鸽场和祖代种鸽场的历史,对进一步完善全省良种繁育体系建设有着重要推动作用。

天成鸽业公司是国内集种鸽研发、繁育推广及乳鸽、鸽蛋产销于一体的大型现代化鸽业实体单位,是中国畜牧业协会鸽业分会会长单位、全国畜牧业标准化技术委员会禽业标准化工作组委员单位、中国农科院家禽所肉鸽研究基地、河南省肉鸽良种繁育工程技术研究中心依托单位,先后被认定为国家肉鸽养殖标准化试点、国家现代农业全产业链标准化示范基地国家畜禽养殖标准

新时代 新征程 新伟业

化示范场。

舞钢市依托天成鸽业公司的龙头带动作用,重视科技创新引领作用和“种业芯片”培育,助力发展乡村振兴产业。该市深入实施鸽业良种振兴计划,扎实开展育种联合攻关和畜禽遗传改良行动,搭建牵线搭桥与科研机构联姻,建成舞钢市鸽业种质资源库,目前已助推公司获得与鸽业有关的国家专利113项,获得国家省部级科技奖4项,研究与实施“天成王鸽配套系选育与精准快育种体系构建”课题,破解现代肉鸽育种关键“卡脖子”问题,培育出具有自主知识产权的地方特色肉鸽新品种,依托

省级鸽业现代农业产业园,为全面提升我省畜禽行业核心竞争力贡献出了“天成模式”“舞钢力量”。

自2014年起,天成鸽业公司与中国农业科学院家禽研究所达成合作意向,以肉鸽新品种(配套系)培育、地方资源挖掘、疫病防控、高效养殖技术等为研究重点,开展以市场为导向、产学研协同、育繁推一体的联合攻关。2023年12月,河南省第一个肉鸽地方资源“豫中肉鸽”通过国家畜禽遗传资源委员会鉴定;今年3月,该公司“天成1号肉鸽”配套系报请国家畜禽遗传资源委员会审定,通过审定后,将成为河

南省第一个自主培育的肉鸽新品种(配套系)。

“鸽业产业一路奏凯歌、不断唱响‘好声音’,技术迭代升级、价值日益凸显、产业逐渐壮大、动能优势明显,正成为助推区域乡村振兴的新质生产力。”舞钢市农业农村局局长刘全州说,下一步,舞钢市将持续助推天成鸽业公司对“豫中肉鸽”现有保种场提档升级,做好“豫中肉鸽”保种继代,在扩繁场充分挖掘“豫中肉鸽”生产潜力,发挥其产蛋性能高、肉质优良的特性进行开发利用;同时,对新培育品种“天成1号肉鸽”配套系开展健康养殖配套技术研发,提前布局良种繁育体系,待通过审定后即可大范围推广,让育种成果更好地服务社会,使鸽养殖成为河南省地方特色产业。

2024平顶山春季房产汽车家居博览会开幕式举行

李玉洁彭涛出席

本报讯(记者韩江法)4月20日上午,2024平顶山春季房产汽车家居博览会开幕式在市区鹰城广场举行。市人大常委会副主任李玉洁宣布博览会开幕,市政协副主席彭涛讲话。

彭涛指出,举办2024平顶山春季房产汽车家居博览会,是市有关部门致力于“惠民生、促消费、振经济”采取的一项有力措施,是我市房产、汽车、家居行业的一次集中展示,也是为广大家民提供知名楼盘推介、品牌汽车展示、家装建材展销等“一站式”消费服务的惠民之举。有关部门要学习好、领会好、贯彻好中央决

策和省委、市委部署,系统谋划相关支持政策,提振购房者信心,稳定市场预期,有效激发潜在需求。要把房产汽车家居博览会打造成惠民工程和品牌项目,助推我市房地产和汽车、家装行业繁荣发展。

本次博览会由市住房和城乡建设局、市商务局、新华区人民政府、市房产事务中心、平顶山日报社主办,市房地产开发协会、市装饰协会协办,平顶山日报报业传媒实业有限公司承办。本次博览会为期3天,共有15家房地产企业、10家家装建材企业、8家汽车经销企业及相关行业参加。

五部门出台十一项措施 关爱困境儿童心理健康

本报讯(记者张永军)近日,市民政局、市教体局、市卫健委、团市委、市妇联等五部门联合印发《关于加强困境儿童心理健康关爱服务工作的实施方案》(以下简称《方案》),推出十一项措施,进一步提升关爱服务水平,更好地促进困境儿童身心健康成长。

《方案》提出了加强心理健康教育、开展心理健康监测、协同开展有效关爱、畅通转介诊疗通道、

加强机构和人才队伍建设等五个方面十一项具体措施,要求各有关部门研究分析困境儿童身心健康发展的规律和特点,及时掌握困境儿童心理健康状况,密切关注儿童面临的学业压力、经济困难、家庭变故、合法权益受到侵害

等情况,妥善做好相关处置工作;综合运用多种举措,协调组织教师、儿童督导员、儿童主任、心理咨询师、心理治疗师、精神科医师和儿童社会工作者、志愿者等多方力量,提供心理辅导、情绪疏导、心理慰藉等服务,全面提升关爱服务质量和效果,逐步健全新时代困境儿童心理健康关爱服务体系。

《方案》强调,各相关部门要密切沟通配合,加强对学校、儿童福利机构、未成年人救助保护机构和场所工作人员的心理健康业务培训。加强困境儿童心理健康关爱服务工作宣传,积极营造全社会关注关心困境儿童心理健康的浓厚氛围。



博览会现场很热闹

市民了解房产项目

政策优惠多 选购正当时

——2024平顶山春季房产汽车家居博览会侧记

4月19日开始,为期3天的2024平顶山春季房产汽车家居博览会在市区鹰城广场举行。广大市民纷纷前往参观、咨询、购买,一个个展位前,留下了他们的足迹和身影。参加博览会的房企、车企、装饰装修企业的服务人员,虽然有时应接不暇,忙得不亦乐乎,但笑容和满意写在了他们的脸上。

本次博览会由市住房和城乡建设局、市商务局、新华区人民政府、市房产事务中心、平顶山日报社主办,市房地产开发协会、市装饰协会协办,平顶山日报报业传媒实业有限公司承办。现场共有15家房地产企业、10家家装建材企业、8家汽车经销企业及相关行业参加,集中了知名楼盘推介、品牌汽车展示、家装建材展销及房产税务政策咨询等丰富内容。

平顶山市正瀚房地产开发有限公司鄂洲首府项目销售经理李盼盼告诉记者,公司上下对参加本次博览会全力以赴,每天在现场服务的固定5人,其中3名置业顾问、1名策划、1名管理人员,给前来咨询的顾客准备了饮料、爆米花等。20日一天,他们接待顾客80多组,其中留电话、微信20组,转往售楼部5组;21日上午,接待顾客30多组;发放宣传页500多份,抖音增加关注量60组。博览会一天接待的顾客量抵售楼部一周的量。

平顶山中房建设集团有限公司

中房印象项目、中房清平乐项目置业顾问冯乐乐告诉记者,公司每天在博览会现场的服务人员在15人以上。现场给顾客发放了手绘风筝、儿童气球等,累计赠送礼品300多份;每天平均接待顾客50组至60组,已接待顾客160多组。博览会期间接待的顾客数量超出了预期,效果比较满意。从接待顾客的情况和意愿看,工薪阶层者多、改善型需求者多、买现房者多、贷款者多,买期房者少、全款者少。“现在首套房贷款利率低至3.65%,这是近十年来的最低,原来首套房利率最低时也不低于5.88%,最高时可达6.45%。公积金首套房的利率也降至3.15%,原来一直不低于3.25%。我市今年又推出了3月至5月底购房缴契税优惠20%的政策,去年推出的是6月、7月、8月购房缴契税分别优惠20%、15%、10%的政策。因此,从各方面来看,现在购房都是比较划算的。”冯乐乐说。

平顶山市华众房地产开发有限公司明锐花园项目销售经理史佳告诉记者,公司每天在博览会现场服务的人员有10人至12人,推出了给顾客免费送充电线、手绘风筝、饮料等,且有全程免费抽奖活动。4月19日,公司一天接待顾客100多人,留电话、微信39组;20日接待200多人,留电话、微信62组;意向客户到售楼部19组。19日,成交两套房,一套91.61平方米,

一套91.52平方米,首付款分别是17万多元、23万多元。公司对参加本次博览会比较满意,效果超出预期。“现阶段顾客购房更注重实用性和地段,大家首选现房,对期房不太感兴趣。虽然没有购房的顾客希望房价继续走低,但毕竟成本在那里摆着。赔本赚吆喝的买卖,开发商也不愿意干。综合来看,现在购房时机正合适。”史佳说。

平顶山威佳别克4S店市场经理王晓月说,4S店每天在博览会现场服务的人员有12人,扫码留下资料300多组,有意向客户12组。“来观看、咨询的多,汽车销售的旺季一般在下半年,现在是淡季。公司的目的是扩大

知名度,增加影响力,吸引顾客眼球,着眼于长远销售。”王晓月说。

深哥家具平山品牌馆总经理庄志鹏说,深哥家具把软体家具做到了“天花板”,厂家让利直销,把价格打到最低,现场已接待顾客几百人,成交了10张床加床垫。另外,还有到销售店观看的意向客户几十组。

春光明媚好时节,万物生机勃勃。搭建平台,建起桥梁,沟通多方,各取所需,2024平顶山春季房产汽车家居博览会书写了精彩篇章。

(本报记者 韩江法)



会展现场小朋友彩绘风筝 图片均由本报记者张鹏摄

鲁山“家庭成长计划·爱暖万家公益行动”暨关爱队伍培训启动

本报讯(记者常洪涛 通讯员马辉)4月18日上午,鲁山县妇联举办“家庭成长计划·爱暖万家公益行动”启动仪式暨关爱队伍培训会,培训设鲁阳街道阳光社区、下汤镇、瓦屋镇三个会场,各乡镇妇联干部和相关志愿者139人参加培训。

仪式上,县妇联对如何开展好这一项目进行了安排,现场指导信息化采集平台操作流程。三位家庭教育学者对志愿者进行了培训,以儿童身心发展特点及常见问题识别、家庭教育指导为主题,就孩

子成长中普遍存在的问题等进行探讨和剖析,对鲁山县“爱暖万家”关爱队伍开展了专业培训指导。

该项目由全国妇联指导、中国妇女发展基金会主办,浙江蚂蚁公益基金会支持。目前,该县共吸纳志愿者139名,将通过开展1+2+2(入户探访11次,亲子集体活动2次,与班主任沟通2次)等关心关爱活动,持续为全县100户困境家庭儿童提供生活帮助、心理关爱、安全保护等一对一服务,共同为困境儿童家庭营造安全、温暖的成长环境。

激情澎“排” 精益“球”精

市青少年排球联赛举行

本报讯(记者田秀忠)4月20日,“奔跑吧·少年”2024年平顶山市“厚森体育杯”青少年排球联赛在市三六联校西校区运动场开幕,来自全市21所学校的34支队伍展开激烈角逐。

本次比赛旨在普及我市青少年排球运动,发现培养一批优秀青少年排球后备人才,提高我市青少年排球运动竞技水平。

开幕式后举行的各组别揭幕战中,初中男子组首场比赛市四十四中2:0胜市四十三中;初中女子组市三六联校二队2:0胜市四十三中。小学组比赛在市全民健身中心体育馆揭幕,小学男子组市城乡一体化示范区梅园路小学2:0胜叶县田庄实验小学;小学女子组鲁山张店第一小学2:0胜叶县店庄镇中心小学。



精心生产

4月21日,工人在位于郏县南环路东段的平顶山辉恒电气有限公司内精心生产干式变压器防护外壳。

该公司产品具有抗氧化、耐腐蚀等特点,产品远销北京、上海、浙江等地,年产量约两万件。

本报记者 张鸿雨 摄

“谦哥”薪艾掘金记

4月17日,宝丰县前营乡曹庄村南坡艾草种植基地里,薪艾枝干壮硕、艾香扑鼻,40余名工人正在地里拔艾苗。

该基地不仅提供薪艾种根,还免费教技术、管回购,今年已有我省温县、山东日照等地15家客商陆续订购走2000多亩(1亩=666.67平方米)的种根。“晒艾、打艾绒、卷艾柱、拔艾苗、切艾根,活儿不断。谦哥算是把艾草做成了,咱们在家门口就有活儿干。”村民王雪琴高兴地说。

他们口中的“谦哥”,是基地负责人李宜谦,今年56岁,前营村人,多年在外干工程,2020年返乡创业种起了艾草。他为啥会放弃熟门熟路的工程生意,回村种起了艾草?

“干工程压力大,导致我的身体亮起了红灯,体重最高时达到109公斤,还有高血压、高血脂、高血糖。出于健康考虑,我想回乡干点别的。”李宜谦说,2020年,他在朋友处了解到艾草市场可

观,而该乡曹庄村有300多亩露天收的坡岭地因收成不佳撂荒多,地租便宜。艾草一年种多年收,耐旱,不挑地,曹庄村“两委”也力邀他回来带领群众致富。

双向奔赴下,同年10月,李宜谦回乡包下该村150亩岭地,开始了艾草种植事业。“当时,艾草种根在南阳买一吨只需要1000多元,而在湖北蕲春却要4500元,但比较后,我还是从湖北蕲春购进薪艾种根。”提起基地的艾草品种,李宜谦颇为得意。

为啥要舍近求远,跑到远处买贵的种根?这笔账李宜谦算得明白——好品种是好收益的关键。《本草纲目》记载自明成化以来,则以蕲州者为胜,用充方物,天下重之,谓之蕲艾。相较其他

艾草,湖北蕲春薪艾有香气浓烈、艾灸热感高、穿透力强等突出特性。就艾柱来说,由薪艾制成的艾柱是普通艾柱价格的5倍,效益较好。

然而创业之路并不平坦。10月正值秋收,看到村民地里的收成,李宜谦心凉了半截。“这地太贫瘠了,艾草种下去估计保本儿都难,不想干了……”李宜谦打起了退堂鼓。

“谦哥,你不干,今年预付的地租都收不回来。接着干吧,群众还等着你带他们致富哩。放心,从种到收咱村全程支持!”该村党支部书记王德委给他鼓励。

“当时我骑虎难下,只能往前冲。”回忆往事,李宜谦打趣道。为学到硬技

术,他啃书本、上网查,遇到疑难杂症还专程跑到中国农大请教专家;为打开销路,50多岁的他拿起手机学起了抖音、快手。“我是谦哥,带你种植艾草,不走弯路。”如今,他有抖音粉丝36万,快手粉丝13.7万,成了一名老“新农人”。

现在,李宜谦的艾草产业已颇具规模。4000平方米的加工厂里,10余名工人正在加工艾绒、艾柱。去年8月,他还专门注册了“谦哥”艾草商标。年初,前营乡政府为支持艾草产业发展,又无偿提供给他一个700平方米的直播间。

“下一步,我要做强‘谦哥’艾草品牌,衍生出更多薪艾产品,带领更多群众致富。”提到后续发展,李宜谦信心满满。(本报记者 孟鹏 通讯员 石少华)