

# 一季度关键数据出炉 中国经济形势怎么看？

2024年中国经济首季报16日出炉：初步核算，国内生产总值(GDP)296299亿元，按不变价格计算，同比增长5.3%。国民经济开局良好，积极因素累积增多。

如何看待这份成绩单？“新华视点”记者对关键数据进行了梳理。

## GDP同比增长5.3% 国民经济起步平稳

一季度，中国GDP同比增长5.3%，比上年四季度增长1.6%。

国家统计局副局长盛来运在当日举行的国新办发布会上表示，GDP增长5.3%是符合实际的。这一增速主要由工业回升、服务业向好共同带动。一季度，工业增加值同比增长6%，对GDP增长的贡献率为37.3%；服务零售额增长10%，服务业对经济增长贡献率为55.7%。工业和服务业对GDP增长的贡献率超过90%。

实物量指标的增长也与GDP的增长相匹配。一季度，全社会用电量同比增长9.6%，工业用电量增长8%左右，货运量增长5.3%，营业性客运量增长20.5%，港口货物吞吐量增长6.1%；3月末，M2余额同比增长8.3%。

“从恢复程度来看，消费恢复不如生产，中小微企业恢复不如大企业，经济恢复存在明显的不平衡性。”盛来运表示，下一步，要在继续加强经济回升向好基础上，进一步关注经济发展的不平衡性，尤其是要关注中小微企业发展。

## 社零总额同比增长4.7% 有望持续向好

消费是拉动经济增长的主引擎。一季度，社会消费品零售总额120327亿元，同比增长4.7%。消费对GDP增长的贡献率为73.7%，对经济增长发挥了重要的支撑作用。

服务消费增长较快，线上消费持续强劲，消费新动能持续释放。一季度，居民服务性消费支出占比43.3%，比去年同期提高16个百分点。全国网上零售额33082亿元，同比增长12.4%。其中，实物商品网上零售额28053亿元，增长11.6%，占社会消费品零售总额的比重为23.3%。

绿色消费深入人心，新能源车销售强劲。根据中国汽车工业协会的数据，一季度新能源车销量同比增长超过30%。

麦肯锡日前发布的《2024麦肯锡中国汽车消费者洞察》指出，中国消费升级需求明显，后疫情时代消费者的消费意愿及能力增强。

盛来运说，从未来走势看，支持消费的条件仍在增多，比如经济持续回暖向好，居民收入在增加、就业在改善，消费者信心不断回升，消费市场将持续向好。

## 固定资产投资同比增长4.5% 高技术产业投资增长较快

一季度，全国固定资产投资同比增长4.5%，比上年全年加快1.5个百分点。

值得注意的是，高技术产业投资增长较快。一季度高技术产业投资同比增长11.4%，比去年全年提升11个百分点。其中，高技术制造业和高技术服务业投资分别增长10.8%、12.7%。

细分来看，高技术制造业中，航空航天器及设备制造业、计算机及办公设备制造业投资分别增长42.7%、11.8%；高技术服务业中，电子商务服务业、信息服务业投资分别增长24.6%、16.9%。

盛来运表示，新投资、新基建继续呈现良好发展势头。截至2月底，全国新增132万个5G基站，现在总量超过350万个。

“当前，东数西算、光纤通信等一些新基础设施加快落地。我们要因地制宜，在做好传统产业技术改造升级的同时，加快培育新兴产业和未来产业，做大做强新质生产力。”盛来运说。

## 进出口总额同比增长5.0% 外贸起势良好

一季度，货物进出口总额101693亿元，同比增长5.0%。其中，出口57378亿元，增长4.9%；进口44315亿元，增长5.0%。

“进出口规模历史同期首次突破10万亿元，进出口增速创6个季度以来新高。”海关总署副署长王令俊表示，一季度我国外贸发展“质升”特征持续显现，有效巩固了“量稳”势头。

得益于完备的产业体系和强大的生产能力，高技术、高附加值产品走俏海外。一季度，包括电脑、汽车、船舶在内的机电产品共计出口3.39万亿元，同比增长6.8%，占出口总值的59.2%，中部地区高端装备出口增长42.6%，表明“中国制造”竞争优势继续巩固。

王令俊表示，中国海关贸易景气调查结果显示，3月份反映出口、进口订单增加的企业比重均较上月明显提升。预计二季度我国进出口持续向好，上半年基本保持在增长通道。

## 工业增加值同比增长6% 工业经济回升向好

一季度，工业增加值同比增长6%，



比去年一季度提高了31个百分点，比去年四季度加快0.8个百分点，工业经济回升向好。

盛来运表示，工业回暖跟近期一些政策的推动有关，推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新政策出台，一定程度上增强了企业信心。新动能新产业也发挥了重要带动作用，一季度规模以上高技术制造业增加值增长7.5%，比规模以上工业增速高1.4个百分点；拉动规模以上工业增加值增长1.1个百分点。

“从后势来看，工业经济回升向好的态势会继续保持，但回升的基础还要进一步巩固，尤其要加大对实体经济的支持。”盛来运说。

## CPI同比持平 物价运行总体平稳

物价关系经济运行，影响百姓生活。

一季度，物价运行总体平稳。全国居民消费价格指数(CPI)与上年同期持平，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.7%，与去年四季度基本持平。

猪肉价格在CPI“篮子”商品中占有较高比重。3月份，猪肉价格同比下降2.4%，环比下降6.7%。针对猪肉价格未来走势，中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇表示，当前，养殖户市场看涨情绪渐浓，补栏积极性较高，同时新生仔猪量环比增加，后期生猪供给仍较充裕。鉴于市场供需基本面并未反转，下半年猪价总体季节性上涨，但出现大幅上涨可能性不大。

盛来运说，从未来走势看，经济持续向好，总需求在回升，部分农产品如生猪价格到了调整拐点，以及假日消费带动，物价有望在低位温和回升。

## 备受青睐的新能源汽车

这是第135届广交会上广汽展台上的新能源汽车(4月15日报)。

4月15日，第135届中国进出口商品交易会(广交会)开幕。本届广交会第一期于4月15日至19日举行，主题为“先进制造”。新能源汽车及智慧出行展区受到众多采购商青睐。针对境外采购商，广交会将举办新能源汽车的线下专场对接活动，助推中国新能源汽车“出海”。新华社记者 邓华 摄

## PPI同比下降2.7% 降幅有望收窄

一季度，全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降2.7%。其中，3月份同比下降2.8%，环比下降0.1%。

盛来运表示，随着中国经济恢复向好，PPI降幅总体有所收窄。从结构来看，除了需求原因，PPI下降还跟部分产业调整转型升级以及技术进步带来的成本下降有关。

“初步研判，PPI将会继续呈现降幅收窄、稳中有升的态势。”盛来运说，经济回暖、总需求回暖，有利于支撑价格回升。政策效应继续显现，会给相关产业带来积极影响。部分行业结构调整，一部分传统产业的出清将给市场供求关系带来积极变化。此外，去年一季度PPI翘尾影响是负2.3个百分点，到二季度，翘尾影响只有负0.9个百分点，这也将支撑PPI降幅明显收窄。

(新华社北京4月16日电)

“会呼吸”的草坪、“不怕水”的运动耳机、激烈的无人机竞速比赛、桨板和皮划艇项目体验……在海南省举行的第四届中国国际消费品博览会上，琳琅满目的体育元素令观展者大呼过瘾。更智能的装备、更火热的赛事、更时尚的玩法，折射出体育消费的新动态和新趋势。

15日，在位于海南国际会展中心的消博会主会场，泰山体育的展厅引来观展者驻足。作为国产知名运动品牌，泰山体育此次带来不少智能运动解决方案。

满足室内健身的一站式健身产品，占地空间较小，还能通过器材对用户的心率、血压、平衡能力、运动习惯等数据进行分析评估，进而提供个性化健身指导；针对室外推出的健身公交驿站，可满足多种健身场景，数字化赋能全民健身的同时，更激活了城市的“金角银边”。

“现在的人们，比过去更重视体育锻炼的科学性。”泰山体育集团科技公司方案部部长王鹏认为，近些年参加体育锻炼的人数增多，对训练方案也有了更加专业的要求，“这些产品能适应部队、校园等多种应用场景，个性化满足不同年龄、不同领域用户的需求。”

绿色消费也是消博会的一大看点。本届消博会上展出的AI智能健身路径，能在运动过程中实现“自发电”；“会呼吸”的人造草坪，经运动摩擦后释放的负离子含量达到森林、湖泊标准，备受中小学和高校青睐。

主会场之外，帆船游艇展区成为消博会的一大“引爆点”，约250艘游艇齐聚海口国际帆船基地公共码头，形成一道靓丽风景线。

据组委会介绍，本年度游艇展首日观众达到6593人，同比增长178%。不少观众认为，丰富的体育赛事是促成展会火爆的重要因素。展区通过“赛+会+展”模式，配套钓鱼、帆船、无人机等项目比赛，还提供了各类水上运动体验活动，引来不少岛外游客前来参赛、观展。

“这就是‘体育+旅游’，它的带动力量非常强。”百人海钓大赛承办方、韵森传媒总经理徐森说，“有很多岛外的钓友飞过来比赛，仅第一天的报名人数就有180多人，甚至有香港选手专程来海南参赛。”

徐森观察到，与其他运动项目一样，钓鱼运动近年来参与者明显增多，年轻钓友的比例也越来越大。“在这样的势头下，这些钓鱼赛事和活动不仅能带动旅游，对钓鱼所需的渔具、饵料甚至钓鱼艇的消费也有很大的促进作用。”

除了海钓大赛，消博会配套的帆船家庭邀请赛、新能源车众测环岛赛等赛事也十分火爆，体育与科技、旅游等业态的融合成为关键词。在各地群众体育活动全面开花的背景下，体育赛事正在被培育为新的消费增长点。

健康和竞技之外，体育已经逐渐成为一种生活方式，近些年新兴运动的发展，呈现出体育爱好者“悦己消费”“社交消费”的新趋势。

本届消博会上，一项名为“海飞赛FPV海岛飞行挑战赛”的无人机竞速赛事受到欢迎，新兴体育和科技潮玩爱好者齐聚展厅，佩戴飞行眼镜、操控手柄，借助无人机第一视角在海岛风格的赛道中自由穿梭。

调试设备、沟通技巧，无人机赛事竞技性强，科技感和“潮味”十足，俨然“空中F1”。据海南省航空运动协会会长黄仁凤介绍，无人机、跳伞、滑翔伞等航空运动拥有不小的受众群体，在海南，相关培训、体验、赛事活动已经有一定规模，还带动了旅游业的发展。

海南省航空运动协会秘书长徐丽文认为，新兴运动能够与科技结合，与户外和大自然交流，因此对年轻消费者有很强的吸引力。“这是人们物质生活条件丰富后的一种探索，也是人们追求美好生活的必然结果。”

“我们发现年轻人对于体育、对于运动的理解跟我们二三十年前有很大的区别，他们在体育中享受社交的快乐，享受挑战自身极限的快乐，这些都是我们过去参与体育运动时没有想过的。”徐丽文说。

(新华社海口4月16日电)

# 消博会折射体育消费新趋势

# 2024平顶山春季房产汽车家居博览会

时间：2024年4月19日至21日 地点：平顶山市区鹰城广场

主办单位：平顶山市住房和城乡建设局、平顶山市商务局、平顶山市新华区人民政府、平顶山市房产事务中心、平顶山日报社  
承办单位：平顶山日报报业传媒实业有限公司 协办单位：平顶山市住建局园林绿化中心、平顶山市房地产开发协会、平顶山市装饰协会

城投集团 中房建设集团

永和花园

BANSHANYUNSHANG 平发·半山云尚

领创府 ORIENTAL MANSION

NOBILITY MANSION 中储·悦府

绿城·湖岸新城 LAKESHORE NEW TOWN

臻悦府·南樾

常绿·东风宸苑 CITY PALACE

常绿·北宸上苑 IDEAL LIFE IN CHANGLV

常绿·林溪宸苑 FOREST CREEK COURTYARD

常绿·林溪上苑 FOREST CREEK GARDEN

宏宏天地 以天地立鹰城

益宏·海上壹号院

明锐花苑 MING RUI GARDEN

中远尧泰 九龙广场

鹭洲首府 LU ZHOU SHOU FU

光明盛世

BEGONIA ONE QUALITY 海棠壹品

中骏世界城 FUNWORLD

华夏·梧桐园

一汽丰田

雪佛兰

比亚迪

红旗 让理想飞翔

BUICK

HAVAL 新能源SUV专家

YENOVA 业之峰装饰 家庭装修 更多人选择业之峰

保利管道

金螳螂 家 GOLD MANTIS HOME

京东云 京东 京家智能整装 数智家装引领者

DER 德尔地板 股票代码:002631

Casarte 卡萨帝

SHENGE 深哥家具

日丰管 管用四十年

ARROW 箭牌卫浴

OCEANO 欧神诺瓷砖

SENG 森歌 集成灶 体育·训练局赞助商

咨询电话:平顶山市住房和城乡建设局 2633688 平顶山市商务局2222732 平顶山日报社 16603756777