

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

全面优化营商环境
促进民营经济高质量发展

□ 李宁

民营经济是我们党长期执政、团结带领全国人民实现“两个一百年”奋斗目标 and 中华民族伟大复兴中国梦的重要力量。党的二十大报告强调“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”“营造市场化、法治化、国际化一流营商环境”；同时，再次重申“两个毫不动摇”。这些关于民营经济发展的论述，是习近平经济思想的重要内容，为我市全面优化营商环境、促进民营经济高质量发展指明了前进方向、提供了根本遵循。

优化营商环境是全面深化改革、实现高质量发展的必然选择，也是推进国家治理体系和治理能力现代化的重要任务。营商环境没有最好，只有更好。持续优化营商环境是一项系统工程，涉及宏观调控、市场监管、公共服务等多领域、多层次的制度安排，必须整体谋划、系统治理，既要着力解决短板弱项、疏通堵点难点，又要注重建立长效机制、夯实制度基础。

坚持系统观念，运用系统思维优化营商环境。习近平总书记高度重视提高系统思维能力，强调“要善于运用系统科学、系统思维、系统方法研究解决问题”。营商环境是经营主体在准入、运行、退出等全生命周期中所面临的竞争、监管、法治等环境因素和条件的总和。近年来，市委、市政府把优化营商环境作为“一号改革工程”来抓，各县（市、区）成立优化营商环境领导小组，加强各层级政府间、各政府部门间以优化营商环境为导向的协作配合，着力健全工作机制、谋划“四梁八柱”政策体系、开展“以评促改”、强化政策落地生效、对经营主体发展需求进行整体性回应。出台《平顶山市优化营商环境条例》《支持民营经济高质量发展30条措施》《平顶山市促进中小企业“专精特新”高质量发展实施方案》等一系列配套改革措施，运用系统思维，实现跨越行政层级、打破部门界限的整体协

同，奋力营造稳定、公平、透明、可预期的营商环境，激发经营主体活力。2024年是关键之年，要树立多元社会主体共同参与的理念。市场经济活动参与者包括企业、个人、行业协会等应通过加强协同合作，为优化营商环境贡献智慧和力量，实现政府、市场、社会之间的良性互动。

坚持以人为本，深化改革破除制约壁垒梗阻。优化营商环境是一个通过深化改革冲破思想观念束缚、突破利益固化藩篱的过程。要全面深化改革，坚决破除制约营商环境优化的各方面体制机制弊端。要清理、防范地方保护和行政垄断，从源头打破各种“卷帘门”“玻璃门”“旋转门”，强化公平竞争审查制度刚性约束，实现人流、物流、资金流、信息流等高效便捷流通，加快构建统一大市场，使生产要素在全国范围内得到有效配置，让企业放开手脚谋发展，激发市场内在活力。近年来，我市持续深化“放管服效”改革，把“高效办成一件事”作为优化审批服务的重要抓手，在全省首推“独任行政审批制”，“豫事办”事项办理全省领先，拓展“企业开办+N项”服务，构建覆盖市县乡村四级的“一网通办”政务服务体系，叫响“鹰好办”特色品牌，促进企业登记全程智能化。2024年是攻坚之年，要始终坚持“两个毫不动摇”，继续出台促进民营经济发展壮大若干措施，深入开展“两个健康”提升行动，建好“鹰商家园”，丰富“企业家日”内涵，弘扬企业家精神，营造鼓励支持民营经济发展环境。要深入实施头雁企业培育行动计划、优质企业“倍增计划”和民营企业成长计划，扎实推进个转企、小升规、规改股、股上市，促进经营主体健康发展。

坚持守正创新，营造一流创新创业生态环境。营商环境优化是一个坚持守正创新、打造科技创新平台、加强创新主体培育、营造一流创新生态的过程。坚持守正创新，是我们党百年来

推进马克思主义中国化时代化得出的规律性认识，是中国特色社会主义新时代的鲜明气象，是习近平新时代中国特色社会主义思想的显著标识。近年来，我市围绕打造高能级创新载体平台，大力推进白龟湖科创新城高水平建设，深入实施鹰城智慧岛、芯片制造专用材料联合实验室等项目，积极引入高校和研发机构，着力打造科技创新主引擎。加强创新主体培育，完善“微成长、小升高、高变强”创新型企业梯次培育机制，深入实施创新型企业树标引领、高新技术倍增、科技型中小企业“春笋”计划。营造一流创新生态，深入实施“归根”工程，加快出台“人才新政”20版，积极引进创新创业高层次人才（团队）。优化成果转化收益分配机制，提升区域创新能力。要高质量推进规模以上工业企业研发活动全覆盖，力争全社会研发投入增长10%以上。要大力构建“产学研用”有机贯通、开放协同人才引育机制，深入实施英才计划、在外优秀人才“归根”工程。要用好省级科技研发联合基金、科技成果转化投资基金，做大知识产权质押融资规模，推进一批先进适用技术落地转化。

坚持问题导向，完善优化营商环境制度措施。营商环境优化是一个永无止境的过程。我们要夯实持续优化营商环境的制度基础，有效营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，将优化营商环境纳入法治化轨道，及时修订相关法律法规，完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场经济基础制度，稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放，更好发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用，构建高水平社会主义市场经济体制。近

年来，我市持续推动营商环境制度改革，制定营商环境综合配套改革“1+3”实施方案，推动营商环境改革迭代升级。完善行政执法程序，健全行政裁量基准，强化行政执法监督机制和能力建设，严格落实行政执法责任制和责任追究制度，扎实推进依法行政，依法保护境内外经营主体合法权益，更好稳定市场预期、提振发展信心。修订完善《平顶山市优化营商环境工作考核奖惩暂行办法》，使奖惩办法更具操作性，完善干部激励、监督等制度，将优化营商环境纳入干部考核，进一步压紧压实干部责任，有效督促干部把优化营商环境落实到日常工作，努力以高水平营商环境推动高质量发展。2024年是支撑之年，要坚持以“高效办成一件事”为牵引，推进专业化服务拓展。要加大对知识产权保护和保护力度，加强投资合同中政府责任承诺的法制化、合理的沉没成本设定，构建社会信用体系建设，为民营企业开展产业创新、技术创新吃下“定心丸”。

习近平经济思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是运用马克思主义政治经济学基本原理对新时代经济发展实践作出的系统理论概括。因此，我们要更加深入学习和领会习近平经济思想的丰富内涵和方法论，深刻理解和把握习近平经济思想的精神实质，立足国情、放眼世界、引领未来，用习近平经济思想推动中国特色社会主义经济建设实践，全力打造一流营商环境，以营商环境之优为经济社会高质量发展蓄势赋能。

（作者系平顶山学院经济管理学院副教授、平顶山学院伏牛山文化园研究中心研究员）

把握银发经济新机遇
增进老年人福祉

□ 岳泽楠

2023年底召开的中央经济工作会议明确提出发展银发经济；今年首场国务院常务会议聚焦银发经济，研究政策措施；随后，国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，这是国家首个支持银发经济发展的专门文件，明确了新时代发展壮大银发经济的重点任务和重要举措。我们要准确理解银发经济的特征和意义，找准发展银发经济的着力点，把握银发经济高质量发展新机遇。

发展银发经济是应对人口老龄化的有效举措

积极应对人口老龄化，事关国家发展全局和亿万百姓福祉，与每个人、每个家庭息息相关。发展银发经济是积极应对人口老龄化、推动高质量发展的有效举措，既利当前又惠长远。

银发经济的概念起源于20世纪70年代，2015年欧盟将其界定为与人口老龄化和50岁以上消费者支出相关联的经济机会。国务院办公厅印发的《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》指出，关于银发经济的内涵，综合考量后将其界定为向老年人提供产品或服务以及为老龄阶段做准备的一系列经济活动的总和。具体来说，银发经济包含“老年阶段的老龄经济”和“未老阶段的备老经济”两个方面。将“未老阶段的备老经济”的相关产业纳入银发经济范畴，是在积极应对人口老龄化国家战略框架下的总体考虑。银发经济政策的出台补齐了我国积极应对老龄化政策中的经济产业政

策关键一环，并将银发经济推入快速发展轨道。

第七次全国人口普查结果显示，我国60岁及以上人口为26402万人，预计2025年将突破3亿，2033年将突破4亿，2053年将达到4.87亿。在这样的国情下，银发经济是老龄化社会中最具活力、最有发展前景的经济形态之一。银发经济凭借其涉及面广、产业链长、业态多元、潜力巨大等特点，在经济、社会、人文方面都对国家和人民有着非常重要且深远的意义。值得注意的是，在庞大的老年群体中，相当一部分为活力型低龄老年人。目前，全国60岁至69岁的老年人口为1.5亿，超过了老年人总量的一半，他们拥有知识、经验和技能等优势，可以为就业市场提供有益补充。因此，大力发展银发经济既是积极应对人口老龄化战略的需要，也是新时期培育新的经济增长点、实现经济转型和可持续发展的需要。

释放银发经济巨大潜能

我国拥有全球最大规模的老年消费群体。预计到2050年，我国老年市场规模将达48.52万亿元，老年人消费市场将达60万亿元。随着生活水平的提高和消费观念的转变，许多老年人的消费需求也发生了显著改变，老年人的需求结构正从生存型向发展型转变、消费结构正从单一消费向多元多元消费转变。老年消费市场的这些特征变化将孕育出一二三产业发展的新领域、新赛道、新业态。但现阶段相关产业主要集中在餐饮、护理、保健等基础养老服务方面，老年人多元化、差异

化、个性化的需求尚未得到有效满足。同时，这也说明我国银发经济市场存在巨大探索空间。如老年产品和服务的数字化、智能化是大势所趋，推进银发经济和数字经济融合是经营主体抢占银发经济的制胜法宝。再如老龄金融发展前景可期，针对不同年龄阶段和不同风险承受能力的个体设计多样化养老金融产品，满足其个性化产品需求的同时提高个体养老投资收益，对银行、保险等金融机构来讲，既是挑战也是利好。

《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》中结合供给端的发展基础，依据老龄群体和备老人群的需求特征，重点谋划了七大潜力产业，包括养老助餐、居家养老、社区便民、老年健康、养老照护、老年文体、农村养老等。与之相关联的居家养老、社区养老、机构养老、医养结合等养老服务体系也将同步快速发展。同时，大数据、人工智能等数字技术与养老产业的深度融合，将催生“智慧养老”“信息化养老”等新模式，“机器人+养老”“新零售+养老”等新服务，释放巨大的市场容量。

未来，国家也将着力培育潜力产业，重点开发应用适老化日用产品和老年休闲娱乐产品；与此同时，推广智能护理机器人、家庭服务机器人、智能防走失终端等智能设备。

推动银发经济高质量发展迫在眉睫

与人口老龄化产生的多种需求相比，我国在银发经济相关产业领域的发

展相对滞后。目前，我国银发经济规模约为7万亿元，占GDP的6%左右，与美国、英国等发达国家银发经济规模占GDP比重超过30%的水平相比仍有很大的发展空间。

当前，我国银发经济刚刚起步，供给体系和能力尚不能有效满足老年人需要，质量效率也有待持续提升。要统筹推进、标本兼治、多措并举、突出重点，着力推动新时代银发经济高质量发展。一是发展民生事业，解决“急难愁盼”问题，坚持老龄事业和老龄产业协同发展、双轮驱动。一方面，加强国家养老服务设施投入，强调普惠性和共担性原则，落实《国家基本养老服务清单》制度，推进养老基本公共服务均等化；另一方面，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，调动社会力量积极参与，在金融、土地、税费及人才就业等方面给予诸多政策扶持。二是健全多层次社会保障体系，提升老年消费水平。三是聚焦多样化需求，培育潜力产业。强化老年用品创新，打造智慧健康养老新业态，大力发展康复辅助器具产业；丰富养老金融产品，加强养老金融产品研究与健康、养老照护等服务衔接。四是开发老年人力资源，促进老有所为。建立友好型老年就业制度，采取弹性退休政策，鼓励老年再就业和参与生产经营活动。

总体来看，银发经济政策给我们带来很多新机遇，我们要紧紧抓住新机遇，推动银发经济高质量发展，为老年人提供有品质、有尊严的生活，实现“老有所养”“老有所护”。

（作者单位：平顶山市委党校）

党的二十大报告指出，要深化国企改革，推动国有资本和国有企业做强做优做大，提升企业核心竞争力。

国有企业是国民经济的主导力量，是中国自信的底气，是“中国共产党为什么能”的基础，也是新时代中国特色社会主义的支柱。

践行党的二十大精神，持续提升国企竞争力，有利于激发发展潜力、增强增长动力，进而推动整个经济社会高质量发展。

创新是提升国企竞争力的根本

习近平总书记强调：“自主创新是企业的生命，是企业爬坡过坎、发展壮大的根本。”

翻看大国重器名录，处处可见国有企业的身影。提升国企竞争力，要坚持把科技创新作为头号任务，深化体制机制改革，集中资源力量，不断激发创新活力。

创新链条上，企业、高校、科研院所等不同主体具有不同的功能定位、优势特点，都是不可或缺的科研力量。重视创新研发，提升技术水平，众多国有企业已成为推动我国科技创新的重要力量。国有企业在持续增加创新投入的同时，要进一步优化科技创新组织模式，更加主动地与高校、科研院所合作，包括共建实验室、联合申报科技计划项目、共同研发产品、联合培养高层次人才等，促进自身技术、人才及经验积累等迈上新台阶；要进一步壮大创新阵营，既要持续推进自身技术创新，还要注重以产业链为依托形成创新联合体，从明确的产品需求和定位出发，以应用带创新，以创新促应用，不断催生新成果、新业态、新模式。

持续强化国有企业创新能力，离不开各项支持创新的政策。要大力支持国有企业建设研发中心等研发机构和创新平台，让创造活力竞相迸发、创新源泉充分涌流；要发挥企业作为重大研发任务“出题者”的作用，提升企业在科技项目形成中的参与度和话语权；要促进科技金融深度融合，采取有效措施引导金融机构支持企业科技创新，通过各项政策引导企业成为项目投入、项目组织的主体，不断激发创新活力、释放创新潜能。

人才是提升国企竞争力的核心

国有企业提高核心竞争力，既要有经得起考验的关键核心技术，又要把握人才这个核心要素，增强企业内生活力、动力。

随着全球化进程的加速和知识经济时代的到来，人才作为国有企业发展的核心力量，其研发、创新与应用能力直接关系到国企的竞争力。

人才的竞争首先是政策体系的竞争。从地方政府到企业，都要提高人才引入政策的竞争力，在引入、激励、培养、保障的同时，还要做到人才机制的不断创新。作为人才引入的主体，企业必须唯才是用，不搞“出身论”，重视实际能力；不能只聚焦顶尖人才，要同时兼顾基层和中层人才；要加大研发投入，形成持续稳定的研发内驱力，在经费支配、团队组建等方面给予人才更大的自主权，用足够的底气和乐观的发展前景来吸引人才。

为人才提供稳定的支持，激发他们的积极性和创造力。聚天下英才而用之，人才的“引”与“养”须同步。要为人才提供良好的工作和生活环境，营造积极的工作氛围，给予合理的物质支持，让他们能够把更多的时间用在科研和生产、经营管理上。在稳定支持的基础上，建立科学、公平、合理的激励机制，鼓励各类人才不断挑战自我、实现更高成就。

全球新一轮科技革命和产业变革也对人才结构提出了新需求，企业需要创新型、专业化、高层次的青年人才。要完善考核机制，不断优化绩效薪酬、研发费用等政策，吸引和培养一批优秀青年科技人才，充分激发青年人才的积极性、创造性。

党建是提升国企竞争力的保障

坚持党的领导、加强党的建设是国有企业最大的体制优势，是国有企业的“根”和“魂”。

国有企业改革深化提升正处于攻坚阶段，围绕提升国有企业竞争力持续加强国有企业党的建设，是国有企业党组织工作的出发点和落脚点。

把深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神作为国有企业的重大政治任务、全部工作主线，牢牢把握坚持党对国有企业的全面领导，确保国企坚定朝着党中央和习近平总书记指引的方向奋勇前进。要牢牢把握党建工作服从服务做强做优做大国有企业的重大战略任务，始终坚持服务生产经营不偏离，切实把党建优势转化为国有企业的创新优势、发展优势、竞争优势；要牢牢把握党管干部、党管人才原则与市场化选人用人机制相结合的有效途径，着力建设堪当做强做优做大重任的国企领导班子，为企业改革发展提供坚强组织保证；要牢牢把握强基固本的鲜明导向，推动国有企业基层党组织全面进步、全面过硬，确保企业发展到哪里，党的建设就跟到哪里，党支部的战斗堡垒作用就体现在哪里，全面提高新时代国企党的建设质量水平，更好引领保障国企高质量发展。

职工是企业最宝贵的财富，他们中间蕴藏着无穷的创造热情和智慧。国有企业党组织应围绕发挥职工的积极性、主动性、创造性，在充分挖掘职工潜能上彰显党组织的作用，凝聚起推动企业改革发展的强大力量。要把职工队伍建设放到企业发展的大环境下考虑，放到企业维护稳定的大局中谋划，建立和改进教育、选拔、培养、激励机制，不断增强职工的归属感、幸福感，激励职工为企业的改革创新发展建功立业，为企业的可持续发展提供重要的人力资源保障。

（作者单位：平顶山燃气有限责任公司）

践行二十大精神
提升国企竞争力

□ 吴大永