

市第七届消费者信赖品牌评选活动启动

金融机构踊跃参评消费者信赖品牌

本报讯（记者张超）“报名需要什么条件？有哪些标准？”2月19日，我市一家企业负责人咨询市第七届消费者信赖品牌评选活动报名事宜。据组委会介绍，活动启动以来，已有多家企业报名参加，金融机构尤为踊跃。

农行平顶山分行已经连续多年参加消费者信赖品牌评选活动，今年活动一开始就报了名。近年来，该行积极推进网点服务升温工程，创建“农情暖城”网点服务品牌，在辖内59个网点精心设置了“农情暖城便民服务”，爱心座椅、茶水台、轮椅、医药箱、充电器、老花镜等物品设施一应俱全，时刻为居民提供优质服务。此外，该行在贷款融资、助企纾困、普惠金融等方面也有亮眼表现。

“这个活动为我市企业树立了标杆，很具权威性和影响力。我们今年还继续参评。”近日，建行平顶山分行有关

负责人表示。作为国有大行，该行持续开展金融知识宣教活动，以厅堂为主阵地，在客流量较大时段开展消保微沙龙活动，通过寓教于乐的形式向客户讲解基础金融和消费者保护等知识。该行还线上线下齐发力，向客户发送消保视频，扩大宣传覆盖面，积极营造和谐健康的金融环境，守牢百姓“钱袋子”。

一直以来，中原银行平顶山分行坚持立足本土、服务地方，在服务乡村振兴、助力实体经济、护佑小微成长、关爱“新市民”群体等方面作出了积极贡献。得知市第七届消费者信赖品牌评选活动已开始，该行再次报名参加。

金杯银杯不如老百姓的口碑，服务好不好，老百姓说了算。“我们推荐新华人寿参评。”近日，市民潘先生致电活动组委会。前几年，潘先生投保了新华人寿的重疾险，年前潘先生因病住院治疗，疗程结束后，潘先生家属向该公司

申请理赔。该公司迅速核查，次日就将理赔金赔付到位。快速优质的服务让潘先生十分满意。看到市第七届消费者信赖品牌评选活动的消息，他主动推荐新华人寿参评。

得到市民推荐的还有大地保险和泰康人寿。春节前夕，一场大雪给我市交通运输、生产生活带来较大影响。大地保险平顶山中支提前部署，加大对查勘、定损等环节的投入力度，增派查勘车辆和人员，简化理赔流程，7×24小时温暖守护，全力做好理赔服务工作，让客户备感温暖。

泰康人寿是一家热衷公益事业的保险企业，近年来，泰康溢彩公益基金会持续关注并帮扶我市助老公益和乡村振兴项目，向郟县白庙乡敬老院捐赠价值189万元的适老设备，向汝州市陵头镇敬老院捐赠价值128万元适老用品，向郟县福寿老年公寓捐赠352万

元善款，向市慈善总会捐赠300万元。

据活动组委会介绍，消费者信赖品牌评选活动已连续举办六届，选树了一大批讲诚信、勇担当的优秀企业，营造了重视企业信用、打造企业信用、提升企业信用的良好社会风尚。市第七届消费者信赖品牌评选活动以“提振消费信心，提升经济活力”为主题，通过平顶山日报、平顶山晚报等媒体平台对诚信企业进行宣传报道，推介企业的诚信品牌和优质服务，树立先进典型，扩大企业影响力。候选企业将在平观新闻客户端、平顶山微报等平台进行集中线上投票。根据投票结果，评选出第七届消费者信赖品牌，并在媒体公布获奖结果。3月15日至17日将举办授牌仪式和诚信企业联盟活动。

目前，此次评选活动正在进行报名。报名咨询电话：0375-4998108、13721865800。

中国银行连续九年蝉联亚太区银团贷款排行榜首

本报讯 近日，伦敦证券交易所、彭博等多家外部权威机构分别发布2023年银团贷款排行榜榜单，中国银行位列亚太区（除日本）银团贷款排行榜第一，连续九年蝉联榜首。此外，中国银行还荣获亚太区（除日本）并购融资银团贷款牵头行榜首。

一直以来，中国银行着力打造全球银团贷款专业品牌。根据伦敦证券交易所发布数据，2023年，中国银行全球银团市场排名由第

8跃升至第6名，位列中资银行排名第一；在欧非区、美洲区均保持中资银行排名第一，且欧非区市场排名较去年提升1名，首次跻身区域市场前20。

下一步，中国银行将继续秉承国有大行责任担当，积极发挥全球化优势和综合化特色，大力支持“走出去”和“引进来”客户，当好高水平对外开放的排头兵，为扎实推动金融高质量发展贡献更大力量。（赵明）



英大财险平顶山中支春节期间开展金融消费者教育宣传活动

为提高消费者的风险意识和维权能力，构建和谐绿色的金融消费环境，日前，英大财险平顶山中支在平顶山火车站广场和姚屯大道附近组织开展春节期间金融消费者教育宣传活动。

当日，该公司工作人员向来往群众发放宣传折页，普及消费者权益保护、防范非法集资、电信诈骗等金融知识，提醒消费者注意保护自身合法权益，为维护金融经济和諧稳定作出不懈努力。刘晓鹏 摄

工行汝州支行：防范非法集资 守护百姓“钱袋子”

本报讯（记者张超 通讯员段少伟）近期，工行汝州支行按照监管部门和上级行要求，在春节前后积极开展防范非法集资百日宣传活动，充分发挥线上线下宣传阵地作用，引导市民群众自觉远离非法集资、抵御集资诈骗，用实际行动守护好群众的“钱袋子”。

提高全员认识觉悟，激发宣传动能源泉。一直以来，工行汝州支行把防范非法集资宣传和日常业务发展有机结合

，经常组织全体员工学习《防范和处置非法集资条例》内容，不断丰富宣传手段，树牢安全意识，逐步形成了常态化习惯性的宣传模式，收到了良好的效果。近日，该行又动员青年员工利用所学所思，针对非法集资犯罪活动常见的12种形式制作成小视频，拓宽宣传渠道。

以厅堂进店宣传为主，外拓营销宣传为辅。工行汝州支行紧紧围绕旺季

营销期间进店客源多、人流量大的特点，加大防范非法集资百日宣传力度。在各网点门头LED电子屏和厅堂电视墙滚动播放“守牢钱袋子、护好幸福家”等宣传标语，在大厅显著位置设立宣传台、制作宣传海报和手册；同时利用外拓维客走访等形式进行外延型扩大宣传，由点到面形成立体式宣传总格局。

加强重点人群宣传力度，提高宣传影响力和感染力。“天上掉馅饼”“一

夜成富翁”“许诺高额回报”……非法集资危害极大，给受害者的家庭财产和身心健康带来极大伤害。针对春节期间外出务工人员返乡、学生寒假以及老年社保卡客户取现增多等情况，工行汝州支行主动进社区、进乡村，开展针对重点人群的宣传，选取庞氏骗局典型案例现场宣讲，对带有“高息借贷、官宣、高科技”等字眼的投资骗局进行详细讲解，增加公众的防骗能力。

除雪保畅，我市银行机构在行动

中原银行平顶山分行：扫雪除冰保障金融“畅通”

本报讯（记者张超 通讯员郭伟）2月20日至21日，我市出现大范围雨雪冰冻天气。为保障道路畅通，向市民提供便捷的金融服务，中原银行平顶山分行党委、工会主席曹平江组织该行工作人员和机关员工、外包人员迅速行动，清扫路面积雪，消除道路安全隐患。

大雪纷飞，寒意逼人。在该行领导的统一安排部署下，大家干劲十足，充分发挥不怕脏、不怕苦、不怕累的精神，手拿铁锹、扫帚等工具清理道路积雪，现场呈现出一片热火朝天的扫雪情景。尽管大家的脸和手冻得通红，但手中扫雪工具不停飞舞，大家越干越起劲，用实实在在的行动彰显了分

行干部员工的风采。该行安全保卫部通过远程监控中心密切关注并电话提醒各支行，尤其是偏远地区和乡镇支行、郟县广天村镇银行营业网点的降雪情况，各支行也纷纷组织员工开展铲雪除冰活动，同时，安全保卫部联合运营管理部、个人

金融服务部通过微信群对营业网点运钞车押运时间和路线进行合理安排，确保资金运送安全。本次扫雪除冰行动，大家共同协作，分工有序，进一步增强了应对雨雪冰冻天气的应急处置能力，展示了中原银行平顶山分行干部员工的凝聚力和战斗力。



扫雪除冰志愿服务

2月22日上午，建行平顶山分行团委组织青年员工开展扫雪除冰志愿服务活动。当日，大家手持铁锹、扫帚等清扫工具，对办公楼、营业厅周边的积雪进

行清扫，保障道路畅通，消除冰雪带来的安全隐患。与此同时，该行各营业网点也组织青年员工清扫营业厅门前积雪，为前来办理业务的客户扫出一条安全通道。杨恩光 摄



扫雪清障安全便民

2月21日一大早，农行鲁山县支行就组织机关员工开展扫雪活动。同时，该行营业部、各网点干部员工也开始了扫雪清障，很快就把营业网点前的积雪清扫干净，并在显眼位

置竖起了防滑提示牌。一直以来，该行深入推进网点“服务升温工程”，创建“农情暖城”网点服务品牌，打造便民温馨的服务环境，让金融服务更有温度。陈海 摄

舞钢农商银行上门服务解民忧

本报讯（记者张超 通讯员苗家金）2月14日，舞钢农商银行王店支行工作人员上门为客户办理业务，周到贴心的服务为客户解了难题，得到客户的认可和感谢。

2月8日，舞钢市王店乡前岗村村民曹先生来到舞钢农商银行王店支行营业厅，咨询代理密码挂失业务。该行当班柜员询问了解到，曹先生的父亲因车祸卧床不起，名下存单因时间过长忘记密码，现需支取此笔款项用作后续治疗，希望家人能够代理修改密码。当班柜员为其耐心解释密码挂失业务需本人现场办理，对于曹先生父亲的情况，可以提供上门服务，

询问客户本人意见，并签署授权委托书，可由代理人代办。曹先生当即同意。

大年初五，该行工作人员赶到曹父住所上门服务，曹先生一家对该行优质便捷贴心的服务表示感谢。这是该行常年提供温暖金融服务的缩影。

该行紧紧围绕客户金融服务需求，提升客户体验，积极履行社会责任，为老年客户和行动不便的特殊群体开通绿色通道，提供上门服务、预约服务等人性化服务，用实际行动让优质高效的金融服务惠及万千客户，争做客户身边的“暖心银行”。

平安人寿开展金融知识宣教活动

本报讯（记者张超 通讯员赵俊楠）2月19日，平安人寿平顶山中心支公司走进市区火车站广场，开展以“提升金融服务，保障消费者权益，共度新春佳节”为主题的金融知识宣传教育活动，提升消费者对金融产品和服务的认知能力，营造和谐健康的金融环境。

当天，该公司在火车站广场悬挂宣传条幅、摆放宣传展架，工作人员身披绶带，向来往旅客发放折页，宣传反洗钱和非法集资、金融风险提示等金融基础知识，提醒大

家在日常生活及旅途中注意防范非法金融行为，保护个人信息，树立正确的投资、消费观念，不要贪便宜，远离暴利诱惑。

本次宣教活动进一步扩大了宣传服务覆盖面，提升了消费者的金融安全意识和金融风险防范能力。该公司相关负责人表示，未来，平安人寿将坚持以客户为中心，坚决维护消费者合法权益，为客户提供“省心、省时、省钱”的专业服务，努力提升消费者的满意度和获得感。



金融知识赶大集

近日，邮储银行宝丰县为民路支行工作人员来到宝丰县农贸市场，向沿街商户发放宣传折页，讲解金融消费知识。

该行高度重视金融知识宣教工作，开展了“金融知识赶大集”宣

传活动，向农贸市场的商户和群众普及安全使用银行卡、防范非法金融集资等金融知识，提示非法集资风险，向大家普及金融惠民利民政策，以金融服务提升社会消费信心。王书欣 摄

警惕新型诈骗 保护财产安全

本报讯 互联网社交、AI技术、短视频娱乐迎来新高峰，新技术的应用在为公众提供个性化、智能化服务的同时，也带来了新的风险隐患。近日，国家金融监督管理总局河南监管局提醒消费者警惕三种新型诈骗套路。

套路一：AI技术诈骗。不法分子利用“拟声”“换脸”等数字AI技术合成亲友虚假影像，以借钱、投资、紧急救助等借口诱导消费者转账汇款，或提供银行账户密码等敏感信息，随后立即转移资

金，实现诈骗目的。

套路二：屏幕共享诈骗。不法分子以客户手机银行过期、银行卡消费故障或信用卡额度需要调整为由，假冒银行名义向消费者发送服务短信或拨打电话，诱导其点击钓鱼网站开启共享屏幕功能，以实时监控用户手机的所有操作，获取消费者的银行账户信息及短信验证码等，从而盗走卡内资金。

套路三：短视频点赞赚钱。不法分

子以点赞短视频领红包为诱饵，诱导消费者加入“短视频点赞赚钱”项目，先让消费者做几单并按约定支付报酬，放松警惕，然后诱骗下载所谓的软件平台，以加入会员并充值才能做更大项目为幌子，要求消费者输入银行卡号、密码等核心信息，骗取钱财。

此类诈骗手段迷惑性、隐蔽性较强，为保护广大金融消费者合法权益，国家金融监督管理总局河南监管局提醒：在涉及资金往来时，消费者应提高警惕，了解新型技术风险，识别诈骗套

路，核实对方身份，防范新型诈骗；若有办理金融业务的需求，应选择由监管机关批准设立，并颁发相应资格证书的正规金融机构进行咨询办理，警惕一些不法中介诈骗陷阱；提高个人信息保护意识，注意保管好个人重要证件、账号密码、人脸识别等敏感信息；如不幸遭遇新型诈骗骗局，第一时间联系发卡银行将银行卡挂失止付，避免损失进一步扩大，同时保留好相关证据，及时向公安机关报案。（张超 整理）