

凝心铸魂强根基 擎旗奋进新征程

(上接第一版)市级层面每周制定1个周工作预安排,每月召开1次领导小组专题会议,先后召开领导小组会议、座谈会、推进会、调度会等20余次,贯彻落实五项重点措施,加强调度研判,带动市县两级党组织细化目标任务,健全推进机制,确保主题教育各项任务落实到位。

——以上率下示范引领。身体力行是最有效的示范,以上率下是最有力的引导。市委书记陈向平带头,市委常委班子从严从实、立好标杆,带动各级领导班子领学促学、调研解难、整改落实、奋斗实干,形成一级抓一级、层层抓落实的生动局面。市县各级领导班子和领导干部制定可量化、可检验的“任务书”和“进度表”,推动各领域各层级党组织主题教育开展无时差、责任无落差、推进无偏差。

——分类指导精准施策。对县级以上领导班子和领导干部,对普通党员,区分不同层级突出精准化;下发《关于进一步明确党支部书记责任扎实开展基层党组织主题教育的通知》,区分农村、社区、机关等9个不同领域找准着力点。对管理相对规范的党员、离退休老党员、流动党员等区分不同对象增强针对性,确保全覆盖、无遗漏。

——“十个防止”纠偏把向。从一开始就树立严实基调、营造学干氛围,

市委书记陈向平在第一次读书班专题辅导报告中,及时提出防止赶进度走过场、防止套路化表面化、防止唱高调伪创新等十项要求。通过发放工作提醒、与“一把手”谈话等多种方式,加强对“五张清单”、重点措施等审核把关,推动各级党组织始终保持方向不偏、标准不降、力度不减。

——宣传引导营造氛围。积极创新宣传形式,对外扩大影响、展示形象,对内加强正面宣传和舆论引导,多措并举、多点发力营造主题教育浓厚氛围。印发专报简报,开设专题专栏,市属媒体报道习近平总书记有关主题教育重要论述、解读等1110篇,报道综述、评论言论、经验做法、新媒体产品等2600多篇(个)。

紧扣主题主线,深化理论武装

一个民族要走在时代前列,就一刻不能没有正确思想指引。我市坚持把“学思想”作为首要任务,持续在深化内化转化上下功夫,推动党员干部坚持不懈用新时代党的创新理论凝心铸魂。

——突出“关键少数”示范学。市委常委带头真学深学、带头讲专题党课,前后衔接举办2期读书班,带动市县两级领导班子举办读书班266次,市

县两级扎实开展5轮理论学习中心组学习、540次集中研讨;778名县级以上党员领导干部、9755名党组织书记讲专题党课,引导各级党员干部感悟新时代党的创新理论的真理力量和实践伟力。

——抓好“绝大多数”常态学。健全政治理论学习常态化机制,依托“三会一课”、主题党日等制度,主动学、经常学、深入学。市直单位开展“每日一习话”“每周一共读”“每月一党课”“每季一研讨”活动,市管院校将党的创新理论融入教育教学全过程,市管企业开设“情景党课”。为流动党员搭建“假日课堂”“远程教育课堂”等,对年老体弱党员将党的创新理论“送学上门”,确保主题教育深到达、零盲区。

——丰富载体形式灵活学。举办鹰城大讲堂,市县党政班子成员共上“一堂课”;开设主题教育“云课堂”,推动普通党员学习便捷化;推行“领导干部带头讲、各类宣讲团深入讲、十支小分队精准讲、文艺轻骑兵特色讲、宣教主阵地常态讲、网络平台鲜活讲、菜单点单式服务讲”七种宣讲模式,着力推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

树牢问题导向,抓实调查研究

市委认真落实中央和省委关于大兴调查研究的工作部署,以问题导向引领调研方向,用好“四下基层”工作法,推动党员干部扑下身子、沉到一线,摸实情、谋良策。

——聚焦发展科学选题。紧扣中央明确的12个方面内容,围绕推进“十大战略”实践要求,聚焦中央和省、市委重大决策部署,聚焦制约高质量发展的痛点难点堵点问题、群众反映强烈的急难愁盼问题精准选题,围绕最关键的问题、最需突破的事项开展调研。市委常委班子拟定调研课题30项,带动市县两级确定调研课题739个。

——“四下基层”靶向破题。深入践行“四下基层”工作法,确保调查研究察实情、谋实策、求实效。市级领导带头领题调研,带动1010名县乡领导班子到基层一线开展调研。广泛开展建言献策活动,收集党的建设、推动发展、基层治理等方面的意见建议6480条,采纳2644条。

——正反案例剖析解疑。市委常委班子带头解剖“战略性新兴产业发

展集群培育的平顶山实践”案例,解剖式调研集中研讨,制定加快构建现代化产业体系着力培育重点产业链工作推进方案,加快推进7大产业集群、12条制造业重点产业链向好发展。同时,结合鲁山雕塑舆情事件,举一反三,以案促改。市县两级共确定正面案例和反面案例各142个。

——成果转化实践答题。市委常委会建立先调研再决策工作机制,市委常委班子围绕创建一流营商环境、提升城市品质、建设宜居宜业和美乡村、推进新能源储能产业高质量发展、“五星”支部创建等方面,查不足、找症结、提对策。市县两级先后召开2轮调研成果交流会,破解难点问题1818个。

突出实干担当,全力推动发展

大道至简,实干为要。我市把开展主题教育与推动中心工作紧密结合,做到两手抓、两促进,将主题教育成果转化为拼经济、促发展、惠民生、保稳定的实效实绩。

——强化正确政绩观教育引导。把习近平总书关于树立和践行正确政绩观的重要论述、关于防止和纠正“新形象工程”的重要批示精神作为重要学习实践内容,市委理论学习中心组带头学习研讨,各级领导干部专题学习。市县两级党政领导班子对照《地方领导班子和领导干部政绩观偏差主要问题清单》,大力倡树实干实践实绩的干事创业导向,自觉把正确政绩观内化于心、付诸于行动。

——突出创新驱动激活发展动能。以国家创新型城市建设为牵引,围绕“两城”建设,市委常委班子明确推动高质量发展重点任务10项、改革事项9项、民生事项9项,带动市县两级领导干部确定推动发展任务1824项。开展“科技创新大家谈”,赴深圳、东莞等6地沉浸式体验“创新密码”,组织2轮科技创新联学研讨。尧山实验室、省科学院平顶山产业研究院、龙门实验室平顶山成果转化中心等一批创新平台挂牌运行。“专精特新”企业增至78家,23家企业入选省“瞪羚”企业,年产2000吨电子级碳化硅粉体项目试生产成功,填补省内第三代半导体产业领域空白。

——用心用情办好民生实事。民

生是最大的政治。市委常委班子牵头负责健全普惠的基本养老服务体系、提高妇女儿童健康保障水平,实施9项急需办理的民生实事,示范带动各级各单位围绕民生所需破解难题。聚焦提升政务水平,开通12345营商环境“7×24小时”服务专线,引入“12345+督查”“12345+纪检监察”等联动机制,承诺时限压缩90.1%;聚焦稳就业扩就业,依托直播带岗、零工夜市等特色活动,聚焦群众急难愁盼,谋划建设上海中医药大学平顶山医院、市传染病医院二期扩建、市妇幼保健院新院区等。

敢于动真碰硬,抓实整改落实

坚持把整改落实作为主题教育的重中之重,深查细照检视,动真碰硬整改。

——检视整改深化自我革命。坚持目标导向,市委常委班子带头梳理新旧动能转换和产业转型升级步伐不够快等问题21项,市县两级领导班子共梳理问题1334个,制定整改措施3210项,由县级领导牵头,逐一明确整改目标和具体任务,推动牵头单位和责任单位共同研究、共同解决,共同销号,已整改销号1278个。

——专项整治破除堵点难点。出台“1+9+1”专项整治工作方案,制定细则,针对贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署不力问题、群众身边不正之风和腐败问题、困扰基层的形式主义官僚主义问题、基层治理突出问题、干部不担当不作为和乱作为问题、安全生产隐患突出问题等,市委常委带头分包专项整治项目,明确一个市直单位具体推动、相关责任单位协同落实。各地各单位建立台账,挂图作战、倒排工期、对账销号。

——敞开大门接受群众检验。通过面对面访谈、召开民意座谈会和实地调研等方式,听取基层党员干部和群众的意见建议,并把整改落实全过程置于群众监督之下,邀请群众评价,结合领导接访日、调研督导、网民留言等重点,对整改落实情况进行全面客观评估,用群众满意度检验主题教育成效。

——建章立制确保常态长效。市委全面把握检视整改过程中发现的矛盾问题,梳理总结好的经验做法,形成可供执行、可供参考借鉴的制度机制,确保主题教育见实效、有长效。全市

共建立理论学习长效机制135个,调查研究长效机制41个,推动高质量发展密切联系群众长效机制109个,防止形式主义和官僚主义长效机制52个。

抓实基层组织,提升治理效能

市委牢固树立大抓基层的鲜明导向,既抓实基层党组织主题教育,又以主题教育为契机强基固本,积极探索党建引领基层治理和乡村振兴新模式。

——抓实“五星”支部创建。学习借鉴“千万工程”做法,市委成立工作专班,书记挂帅靠前指挥,组织统领抓创建,编撰创建“锦囊”,细化落实措施。在全市开展驻村第一书记“争星晋级当先锋”活动,举办“党建引领、富民强村”村集体经济项目和城市社区“党建引领强治理·为民服务办实事”两个擂台赛,以创先争优固根基、扬优势、强弱项。

——增强基层治理效能。坚持和发展新时代“枫桥经验”,市委强力推动1900个编制下放到84个乡镇,调整不合格不胜任乡镇干部2人、村干部131人,基层骨干队伍全面加强。市县乡村四级联动,搭建“党群连心工程”作用发挥平台,2023年6月以来乡村两级解决群众急难愁盼问题12万件。机关党组织和在职党员进社区“双报到”,市直单位驻社区1420个党支部与社区党组织结对共建,2.2万名机关在职党员到社区报到,建立了资源、需求清单,领办联建项目5200多个。

——持续整顿软弱涣散。市委将软弱涣散村整顿工作列入“书记工程”,常委会会议专题研究部署整顿工作,以上率下推动整顿工作开展。坚持精准识别,由县级领导干部带队实地摸排,落实1名县级领导联村、1名乡镇领导包村、1名第一书记驻村、1个县以上机关单位结对“四个一”整顿措施,有效整顿转化软弱涣散村72个。

往昔已展千重锦,明朝更进百尺竿。这次主题教育持续深入人心,主题教育成果正在转化为全市党员干部锐意进取、开拓创新的精气神和埋头苦干、真抓实干的自觉行动,全市上下正以更加奋发有为的精神状态奋发进取、勇毅前行,顺利实现“壮大新动能、奋进百强市”目标,推进中国式现代化建设鹰城实践可期可待。

(本报记者 孙聪利)

市政协十届二次会议共收到提案420件

本报讯(记者杨元琪)市政协十届二次会议期间,广大政协委员、政协各参加单位和各专门委员会,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,围绕市委十届五次全会暨市委经济工作会议决策部署,紧扣“壮大新动能、奋进百强市”奋斗目标,聚焦“两项任务”“十大工程”和人民群众关心关注的热点难点问题,积极运用提案履职尽责、建言资政、凝聚共识。截至2月4日中午12时,共收到提案420件。

依据《政协平顶山市委提案审查工作办法》《提案审查工作细则》等有关规定,经审查,共立案351件、并案41件、不予立案28件。立案提案中,委员个人或联名提案290件,各民主党派、人民团体和政协各专门委员会

等集体提案61件。不予立案的提案,将视情况转送有关部门研究参考。

本次大会提案内容丰富,涉及领域广,涵盖了我市经济社会发展的各个方面,其中有关经济建设方面的提案65件,占总数的19%;有关政治建设方面的提案23件,占总数的6%;有关文化建设方面的提案62件,占总数的18%;有关社会和民生建设方面的提案175件,占总数的50%;有关生态文明建设方面的提案26件,占总数的7%。

大会闭幕后,市政协办公室会同市委办公室、市政府办公室对立案提案进行集中交办。对本次会议提案截止时间以后收到的提案,将作为平时提案及时审查,送交有关单位办理。

培育亮点特色 挖掘消费潜力

消费是经济增长的重要引擎,也是人民对美好生活需要的直接体现。我市不断促进消费扩容提质转型,提振消费信心,通过抓促进消费、抓企业培育、抓服务提升,奋力打造“魅力鹰城、近悦远来”文旅品牌,积极构建“吃住游购娱”服务体系。新的一年,如何在深度、广度、精度等方面培育消费亮点、激发消费热情、挖掘消费潜力,记者采访了出席市十二届人大二次会议和市政协十届二次会议的代表和委员。

“发展乡村旅游,挖掘消费潜力是关键。”姬晓雷代表说,近年来具备代入感、互动性的沉浸式商业持续走红,穿越汉服秀、玩剧本杀、逛潮玩展会等旅游新业态不断涌现,颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播的新消费理念亮点纷呈,满足了新时代人民对新消费理念的新期待、新需求,作为一名基层村党支部书记,要结合实际,依托舞钢市铁山街道李家村现有的波光泉时空隧道、炫彩灯光墙绘、帐篷火锅小吃街等网红打卡地,发挥城中村区位优势,打造特色文创美食街,融入数字AI技术,充分挖掘乡村旅游消费潜力,抢抓机遇开辟沉浸式智慧乡村旅游新空间、新赛道。

“消费一头连着经济发展,一头连着百姓需求,承载着人民群众对美好生活的向往。”沙光委员说,餐饮从业者要围绕提升消费者的消费热情持续优化产品和服务供给。餐饮企业更要注重文化、艺术的增值效应吸引顾客,不断研究消费者的需求,用新思维做好新业态,满足消费者对美好生活的向往,进而提升企业自身竞争力;同时也希望政府部门整合媒体资源、

打造城市亮点,开设更多新的消费场景,通过特色场所、特色美食等吸引外地游客来平,并设计好、规划好配套服务,给异乡人留下美好印象和记忆,进一步提高城市影响力和吸引力。

魏齐秦代表说,当前文旅发展依然是扩内需、促消费的“主力军”“主阵地”。市城乡一体化示范区滎阳镇西滎村深入挖掘文旅消费潜力,以古应国文化为基础,依托优美的自然环境,通过招商引资、吸纳返乡创业等多种方式,发展文化旅游、休闲农业、特色美食等产业,开发“滎阳应滨书苑”项目,融入历史文化元素,以文化搭建舞台,以文创和农村特色产品为抓手,通过举办各类传统民俗活动和主题研学活动进一步拉动消费增长。2024年,西滎村将紧盯新型消费“风口”,充分挖掘历史文化、山水林湖等优势资源,建立健全产业链,打响文旅文创品牌,培育壮大文旅新的消费增长点,实现文旅高质量发展并带动消费升级。

徐小华委员说,消费是一个城市活力的体现,能够有效扩大市场需求,不断激发城市创新发展。群众消费愈发理性,就越需要不断深挖消费增长点、创新消费新举措、融合消费新资源,完善基础设施,提升服务水平,用内涵赢得市场,用诚信留住人心;要充分运用我市丰富的文旅资源和山汤林湖景区亮点特色,在借鉴外地成功经验的基础上,多措并举提升消费能力、满足消费需求、改善消费环境,打造家乡特色旅游品牌,用文旅产业高质量发展带动消费深层次升级,同时打造便民消费服务圈,持续优化消费体验,让我市的消费市场更加火爆、经济更具潜力。

魏全付代表说,作为服务业的重

要一项,餐饮业对拉动内需、扩大消费具有重要的促进作用。消费者跟随现象级热点而动,小众兴趣迅速演变为大众热点,衍生出诸多消费新场景,对餐饮行业有很好的借鉴意义。下一步,市餐饮和酒店协会将积极配合有关部门严格把控餐饮品质、创新消费产品,增强鹰城餐饮行业硬实力;同时加强规范管理,提升经营效率,通过线上线下多种媒介加强宣传,进一步提升鹰城美食传播度和知名度,将围绕文化鹰城建设和魔术、汝瓷、马街书会、三苏文化等举办多种形式的消费活动,把鹰城餐饮小吃名吃串成产品形态的“珍珠项链”,让消费者吃出美味、吃出营养、吃出健康、吃出文明,在饮食消费中体验丰富的“鹰城味道”。

虎东辉委员说,无论是去年的“淄博热”还是今年的“尔滨热”,都体现出广大群众消费结构升级的新趋势,也展现了国内需求潜力快速增长的新格局。去年,郟县姚庄回族乡围绕挖掘内需消费潜力,采取政府搭台、商户唱戏、企业冠名、群众参与的方式,结合“两河一路一廊道”推出了多种形式的文化旅游消费主题活动,全年吸引游客80万人次,实现旅游收入1350万元。新的一年,要培育壮大文旅新的消费增长点,在提升消费能力、满足消费需求、改善消费环境等方面多措并举,实现文旅高质量发展并带动消费升级,特别要重视青年消费群体,从审美和爱好出发拓展新型消费,在满足主题化、体验化、娱乐化、智能化等方面下功夫,增加市场有效供给,确保这一群体在玩好、点赞的同时能宣传推广城市。(本报记者 杨德坤 曹晓雨 张亚丹 朱江森 王代诺 高轶鹏)

持续优化营商环境 构筑“安商护企”大生态

近年来,我市持续优化营商环境,进一步压缩审批事项,积极拓展绿色通道,全面强化数据赋能,提高政策精准度、服务满意度、办事便利度,全力构筑“安商护企”大生态,为“壮大新动能、奋进百强市”、推进中国式现代化鹰城实践奠定了坚实基础。新的一年,如何更好地优化营商环境,让更多的市场主体引进来、留得住?连日来,记者就这一话题采访了出席市十二届人大二次会议和市政协十届二次会议的代表和委员。

王军芳代表说,良好的营商环境是地方经济社会发展的“沃土”和投资兴业的“宝地”。作为一名来自基层的人大代表,深切感受到我市优化营商环境的系列决策部署扎扎实实,高质量营商环境为经济社会发展带来了实实在在的利好,尤其是“万众兴万村”等举措让人发自内心的点赞。营商环境没有最好,只有更好。希望有关部门继续优化营商环境,全面激发市场主体活力,打造高效便捷的政务环境,营造竞争有序的市场环境,创造公平公正的法治环境,让企业能够更加心无旁骛地谋发展,让地方经济高质量发展发展的动能更强、活力更足。

刘延平委员说,法治是最好的营商环境,建设法治化营商环境是推动经济社会稳步发展、保障人民群众安居乐业的必然要求。律师队伍是法治建设的重要力量,要充分发挥专业优势,为法治化营商环境体系建设,积极参与立法调研,为

更好实现良法善治贡献力量;助力市场主体法治化发展,通过开展企业合规建设、法律服务进万企等活动,及时发现并应对各类风险隐患,更好地激发市场活力和社会创造力;积极参与普法宣传,提高群众的法治意识,为我市经济社会高质量发展打下坚实法治基础。

王红岩代表说,优化营商环境是转变政府职能、推动高质量发展的重要抓手。近年来,我市营商环境有了很大改善,办事流程更加规范,办事效率明显提高,很多事项集中在政务服务中心,实现了“一站式”服务,办理周期大大缩减,明显降低了企业的运营成本,让企业受益匪浅。同时,税费公开透明,让企业得到了真金白银的实惠;政商关系更加和谐,政府部门从坐等上门变成了主动上门服务,让企业和群众真能办事、快办事、好办事、办成事,真正实现了“亲商、友商、安商”。

程飞委员说,良好的营商环境对于经济发展具有重要意义,企业能够更加便利地通过获取资源提升竞争力,进而推动创新创业,为经济增长和就业创造更多机会。要充分利用大数据、云计算等科技手段推进数字化转型,借助互联网打造智慧高效营商环境。同时,积极推行方便办、加快办、省钱办、贴心办,加大政策支持力度,深化“放管服”改革,简政放权、放管结合、优化服务,认真倾听企业的反映和诉求,打造亲清政商关系,营造公平公正的营商环境。“营商环境是经济发展的‘晴雨

表”。近几年,我市持续优化政务服务,扎实落实惠企助企政策,主动解决群众关切的急难愁盼问题。作为一名来自企业的代表,我对此深有感触。”王心玲代表说,政府部门实施的“一企一策”政策提升了办事指引准确度,持续为企业高质量发展保驾护航。同时,更加重视对大数据的运用,不断完善“一网通办”政务服务,推行极简审批、极优服务,切实做到无事不扰、有求必应。希望今后能够进一步挖掘金融、交通、物流等方面公共数据的使用价值,为企业的数字化转型提供更加有力的支撑。

孙恒委员说,营商环境关乎发展质量,既是软实力,也是激发市场活力、赢得高质量发展的硬支撑。近年来,我市持续出台了一系列优化营商环境的政策措施,致力于打造审批最少、流程最优、体制最顺、机制最活、效率最高、服务最好的“六最”营商环境,以高品质营商环境支撑高质量发展。县区作为优化营商环境的前沿阵地,一方面要聚焦企业需求全要素保障,以“服务员”和“店小二”的姿态俯下身,竭力为企业纾困解难;另一方面要全面优化提升政务服务水平,构建“一件事一次办”,加速释放市场主体活力,为我市“壮大新动能、奋进百强市”提供强有力的支撑。(本报记者 朱江森 毛玺玺 高轶鹏 常洪涛 杨德坤 曹晓雨 张亚丹)