

# 排民之忧 纾农之困 解企之难

——汝州农商银行助农兴产发展纪实

## 农信故事

一直以来,汝州农商银行始终秉承金融为民宗旨,在增收揽储上解民之急,在信贷投放上纾农之困,在网络金融上消企之淤,书写出服务实体、服务人民的金融篇章。截至今年10月底,该行各项存款余额198.18亿元,各项贷款余额139.96亿元,累计办理涉农贷款116.93亿元,线上小额贷款授信28664笔,授信金额19.33亿元。

### 排民之忧,调节资金“蓄水池”

“农商行真是俺的‘及时雨’,在收购粮食的时候帮了俺大忙!”近日,汝州市夏店乡收粮大户李跃国说。

夏店乡目前有8个粮食收购站,李跃国的农资中心就是其中一个。李跃国今年57岁,2009年开始经营粮食收购生意,每年要收购玉米和小麦1000万斤(1斤=500克)。

收粮需要大量现金,但是,李跃国在这方面从来没犯过难。“俺的农资中心离农商行不到500米,最忙的时候,一天就要取三四十万现金,农商行的同志知道俺的情况后,总是提前给俺

联系,确定取款金额,补足现金。”

由于工作性质,李跃国的存款总是来来去去,留置账户时间短,且一直是活期利率。针对这种情况,汝州农商银行夏店支行行长顾瑞霞建议他办理个人周转产品,以7天为周期,最大限度提升存款利息。

近年来,该行在提质增效上不遗余力,切实提升服务水平,提高客户满意度,就像“及时雨”用心用情润泽客户“心田”。

### 纾农之困,点燃发展“推进器”

10月20日,汝州市米庙镇榆疙瘩庙村的养殖棚里,一栏刚出生的猪崽安然入睡。养殖户牛俭正在大棚中准备饲料,忙得脚不沾地。

3年前,牛俭打算养猪致富,但开始并不顺利。“本来打算建3个猪棚,但手头的资金只够建1个,刚好农商行的客户经理来俺村里宣传贷款,了解俺的情况后,很快就给俺贷下来15万元。”不到一个月,牛俭的3个大猪棚就投入使用。

牛俭的养猪事业越来越红火,今年3月份,牛俭决定扩大养殖规模,转变养殖模式,从养母猪卖猪崽转变为养母猪也养猪崽,既提升了利润,也能降低市

场波动的影响。

该行客户经理获悉此事后,当即赶到了牛俭的猪场,经过详谈和实地查访,根据她的资金缺口情况,为她办理了“金燕e贷-商户e贷”,很快一笔20万元贷款就到账了。

如今,牛俭有5个猪棚,面积1300多平方米,养殖母猪120多头,育肥猪200多头。“有农商行的支持,俺还要继续扩大规模!”谈起未来,牛俭信心满满。

近年来,该行在支农支小上持续发力,以进村入户为基本路径,建立农户需求清单,完善信贷反馈机制,以线上小额贷款为抓手,用金融活水精准滴灌,助力农村各项产业稳步推进。

### 解企之难,构建智慧“新场景”

目前,一百多家汝瓷企业遍布汝州各地,王群正经营的一品汝瓷有限公司就是其中之一。

据王群正介绍,该公司走的是产销合一的路子,在骑岭乡山王村有专门的汝瓷生产厂房,有自己的技术师傅和工人,在市区有自己的门店,对外展销。

“我们的客户来自全国各地,一般通过多个支付平台进行转账,但是

提现手续费,而且不能很直观地反映当月营收。”王群正说。“了解我的情况后,农商行的员工当天就帮我办了个‘四码合一’的收款码,非常实用。”

汝瓷行业一般回款慢,但是接到订单后,就要立马生产,不能耽搁,有时候就会出现资金短缺的情况。2021年6月,王群正购买原材料缺钱,汝州农商银行及时给他批下来15万元贷款,保证了汝瓷如期交付。今年6月,王群正的贷款到期后,由于信用良好,该行客户经理王俞洋又为其办理了15万元的续贷。

“有了资金扶持,我们就能长期稳定生产汝瓷。下一步,我们要扩大产量,从纯线下转成线上线下双重发力。”王群正斗志昂扬。

近年来,该行在网络金融上与俱进,不断创新收单业务水平,加快场景金融建设,支持特色产业发展,抢抓市场机遇,巩固市场份额,推动各项业务向智慧型发展。

未来,汝州农商银行将一如既往地支持地方经济发展,对内淬炼自身,提升专业水平,对外温情服务,树立良好形象,以培优赋能作为重要方向,擦亮百姓银行、特色银行、一流银行的崭新名片。

(本报记者 张超 通讯员 程曼玉)

## 宝丰农商银行热心为客户排忧解难

本报讯 近日,宝丰农商银行李庄支行成功为一名老人办理存单、存折挂失补办等业务,收到老人诚挚的感谢。

当天下午,69岁的姬大爷匆匆忙忙来到宝丰农商银行李庄支行,问道:“我家着火了,我的存单、存折、社保卡全都烧没了,这可怎么办?”

该行工作人员听到他的诉说,赶紧安抚他:“老先生,不用担心,您先把身份证给我,我给您查查。”经过系统查看,发现姬大爷名下有存单、存折和社保卡

等票据。

历经两个小时的挂失、授权、业务办理,该行终于为姬大爷补办完所有的票据,圆满解决了问题。姬大爷连声感谢,并悄悄地留下了一袋橘子。

下班后,该支行负责人带领员工来到姬大爷家中慰问并表示,宝丰农商银行始终秉承以客户为中心的服务宗旨,急客户之所急,解客户之所忧,用实际行动为广大客户提供有温度的便捷服务,做老百姓的坚强后盾。

(康慧梅 张伟伟)

## 郟县农信联社举办户外健步走活动

本报讯 (记者张超 通讯员于露)10月24日上午,郟县农信联社100余名干部职工相约风景优美、空气清新的郟县眼明泉森林公园,“健康生活农信有我”户外健步走活动在这里拉开帷幕。

迎着温暖的阳光,大家精神抖擞、健步如飞,尽情享受健康运动带来的快乐。11点20分,健步走活动在欢声笑语中结束。赛后,评选出健步走比赛的获奖名单,其中一等奖1名、二等奖3名、三等奖10名。

大家纷纷表示,参加此次健步

走活动,不仅亲近了自然,更锻炼了身体、放松了心情,在今后的工作中,要将参加体育活动激发出的热情转化为忠诚担当、奋发进取的勇气,凝聚成攻坚克难、勇毅前行的合力。

该联社党委委员、纪委书记、监事长白建涛表示,此次健步走活动是提高身体素质、增进沟通交流、丰富文化生活的良好契机,希望大家卸下心理包袱和压力,全身心投入到其中,营造团结协作、拼搏进取的和谐氛围,切实体现农信职工昂扬向上、奋勇争先的精神面貌。

### 拓宽金融服务广度

## 鲁山农信联社全力助实体经济发展

本报讯 (记者张超 通讯员任艳超)今年以来,鲁山农信联社以发展普惠金融为导向,提升服务质效为抓手,推动经济发展为目的,不断提升服务意识,深入开展走访活动,持续完善产品服务,金融服务质效得到显著提升。截至今年10月末,鲁山农信联社各项贷款余额61.10亿元,较年初增加4.01亿元,增幅7.03%。

不断提升服务意识。该联社坚持以客户为中心,主动开展靠前服务、精准服务,不断提升客户满意度;深入开展“服务提升年”活动,增强责任意识,规范服务流程,畅通投诉渠道,完善奖惩机制,加强监督考核,强化服务管理,不断提升服务质量。

深入开展走访活动。该联社主动走访对接县域基础设施、工业园区、特色农业、文旅康养等“三个

一批”重点产业项目,根据项目融资需求,积极提供贷款服务;积极开展“行长助万企”活动,主动深入企业走访调研,加强银企沟通,围绕企业经营难题和资金需求,坚持“一企一策”,加大减费让利力度,帮助企业纾困解难。截至今年10月末,发放小微企业贷款余额37.57亿元,农户贷款余额19.77亿元。

持续完善产品服务。该联社积极创新信贷产品,推出了“园丁贷”“文旅贷”“金燕商户贷”等颇具特色、优势突出的拳头产品,满足不同客户需求;不断完善放款渠道,坚持线上线下同发力,增设9个基层放款中心,大力推广“尧享贷”“公积金贷”等线上产品,充分发挥双渠道融合优势,有效提升客户体验感。截至10月末,线上贷款余额3373.50万元。

### 鹰城农商银行新华支行:

## 金融“活水”润泽小微商户

本报讯 (记者张超 通讯员孙向前)今年以来,鹰城农商银行新华支行坚守支农支小,大力发展普惠金融,切实提升小微商户金融服务适配度、速度和温度,着力提高小微商户金融服务可得性和便利性。今年前10个月,该行累计新发放小微商户贷款862笔、金额7100余万元,占新增贷款总额的17.75%。

上门走访小微企业及个体工商户,宣讲信贷政策。该行30个金融服务辅导队深入辖区商超、社区及小微商户聚集区,主动向小微商户宣讲支农支小贷款以及续贷、延期还本付息等金融政策,指导商户选择适宜的融资方式,稳妥接续存量融资,合理满足增量融资和多样化融资需求。同时,

该行还通过与商户深入交流财务管理经验,对商户改进经营管理、提升报表质量等方面提出专业建议,引导商户养成按时还本付息的用信习惯。

积极落实优惠政策,减轻企业负担。该行实施“阳光信贷”工程,通过信贷过程公开化、透明化管理,打造规范高效、互惠互利的个体工商户贷款服务通道;持续降低个体工商户贷款利率,提前一个月主动对接客户续贷需求;开通网上申贷平台,小微商户可通过微信公众号、手机银行随时向辖区网点发出贷款申请,客户经理第一时间上门为商户采集信息,进行贷前调查。同时,该行还积极推行首办负责制、限时办结制,缩短信贷审批链条。

### 普及防骗知识 提高防骗意识

## 鹰城农商银行新区支行反诈宣传进社区

本报讯 (记者张超 通讯员李梓媛)“这次宣传活动办得太好了,感谢你们给我们讲了这些电信诈骗的例子和手段。”赵大妈激动地说。近日,鹰城农商银行新区支行走进市城乡一体化示范区应滨街道建业社区,开展“防范电信、网络诈骗,守护钱袋子”宣传活动,向社区居民普及防范电信诈骗常识。

随着诈骗手段不断翻新,老年群体成为电信诈骗重灾区。在活

动现场,鹰城农商银行新区支行工作人员向来往居民发放宣传折页、讲解电信诈骗案例、宣讲相关法律法规知识,教大家识别、防范电信诈骗行为,守护好自己的钱袋子。本次活动得到了社区和辖区居民的高度赞扬和肯定。

今后,该行将不断创新宣传形式,向老年群众普及金融知识,潜移默化地引导社会公众加强对金融知识的认知和了解,进一步构建和谐有序的金融环境。

### 鹰城农商银行湛河支行:

## 热心服务获好评

本报讯 近日,鹰城农商银行平桐路支行为客户变更芯片金燕卡,并开通手机银行,获得客户好评。

当天,市民赵女士拿着3本存折和两张磁条银行卡,焦急地来到鹰城农商银行平桐路支行窗口要求办理销户业务。该行综合柜员王渊博一问才知道,赵女士因为工作需要经常办理转账业务,但是她附近的银行网点常常要排队、业务办理速度慢。在了解到客户销卡初衷后,王渊博耐心地向赵女士讲解了芯片金燕卡的安全性以及手机银行的便利性,然后将她的磁条卡更换为芯片卡,并为其开通了手机银行。赵女士办理完业务离开柜台时称赞道:“你这小伙子真不赖,服务热心、态度又好,你的耐心讲解挽回了一个‘金燕粉’。”

鹰城农商银行金燕芯片卡,可为客户资金的安全性和保密性提供可靠保障,同时,该行的手机银行转账方便快捷,跨行转账免收手续费;线上还能申请“金燕e贷”、办理定期存款、选购贵金属、查询转账流水等业务。

鹰城农商银行湛河支行有关负责人表示,将继续坚持“以客户为中心,用心服务”的理念,不断创新服务方式,满足客户的金融需求。

(陈铭灿 王磊)



### 热心服务客户

10月26日,鹰城农商银行西环路支行门前,该行员工搀扶腿脚不便的市民虎大爷,来到营业厅办理业务。业务办完后,又通过无障碍通道把他送到安全区域,受到虎大爷连声称赞。 白宇飞 摄

# 金融为民守初心 服务企业显担当

石龙区农信联社为区域经济发展提供坚实后盾

本报讯 (记者张超 通讯员宋亚琼)近日,在石龙区南顺庄村一家轮胎店里,老板关红滨说:“不愧是百姓银行,我昨天咨询申办,今天这10万块钱贷款就到账了,真是解了我的燃眉之急!”

关红滨经营轮胎店已经8年,信誉良好,近期想扩大规模,但现金流紧张。石龙区农信联社工作人员了解情况后,第二天就上门调查,当天办完手续,并为关红滨授信10万元。

今年以来,石龙区农信联社坚决贯彻监管部门、上级社重要决策部署,多措并举,实现农户、个体工商户、小微企业贷款“量增、面扩、质升、价降”,为区域经济强发展、增活力提供坚实金融后盾。截至10月底,该联社各类贷款余额11.51亿元。

做大涉农业务,筑牢普惠金融根基。该联社扎根区域,深耕“三农”市场,不断优化调整信贷结构,简化涉农贷款办贷流程,提高办贷服务效率,大力支持辖内农户粮食种植、蔬菜种植、苗木种植、牲畜养殖等农业产业项目,陆续推出了“助农贷”“商户闪贷”等信

贷产品,支持本地特色农业做大做强,普惠金融发展基础进一步增强。截至10月底,该社普惠涉农贷款余额共计7.31亿元,普惠涉农贷款占比63.51%。

增加信贷投放,破解客户融资难题。为解决部分贷款客户缺乏抵押担保难题,解决客户生产经营困难和融资难问题,增强实体经济发展能力,做好保经营主体工作,该联社不断优化信贷资源的配置和风险评估机制,加强审核第一还款来源,做实贷前调查、贷中审查、贷后检查“三查制度”,减少对抵押担保的依赖,支持更多经营主体获得免抵押免担保的信用贷款支持,助力市场经济稳步发展。截至10月底,该联社信用类贷款余额共计1.16亿元,信用类贷款占比10.08%。

助力企业发展,提升服务实体经济。该联社坚持“小额、分散、流贷”贷款投放原则,不断创新小微金融产品与服务方式,推动普惠小微企业金融服务提质增效。针对区域内“专精特新”企业、科技型中小企业、省市级白名单企业、“三个一批”项目、绿色环保项目

等,该联社创新推出了“助企贷”“惠企贷”“乡村振兴贷”等普惠小微信贷产品,普惠金融服务能力进一步增强。截至10月底,该社普惠型小微企业贷款余额763户,普惠型小微企业贷款余额7.59亿元,普惠型小微企业贷款占比65.94%。

加快数字转型,提高客户服务效率。该联社不断优化金融产品和业务流程,引进第三方线上申贷平台,推动普惠金融服务由线下向线上转型,提高客户获得信贷资金的便捷性和服务效率,有效破解客户“融资难”“融资贵”等问题,推动智慧金融稳健发展。截至10月底,该联社线上累计接收客户贷款申请4642笔,累计授信290笔,金额1320万元,累计授信240笔,累计授信金额1026万元。

延伸服务半径,改善农村金融环境。为把方便快捷安全的金融服务真正延伸到群众家门口,让广大群众享受到“不出村、无风险、高效率”的金融服务,该联社在辖内共设立3处普惠金融便民服务站,让百姓足不出户就能感受到金融服务的温暖,有效打通农村金

融服务的“最后一公里”。“我年纪大,腿脚不利索,现在在村里就能取养老金,不用再跑到银行了!”石龙区龙河街道河湾村张大爷对该联社的便民服务赞不绝口。

开展金融宣教,提升公众金融素养。为进一步普及金融知识,提高社会公众对金融风险的认识和防范,构建和谐稳定的金融关系,该联社定期组织员工走村入户,进社区、进商铺、进企业,开展普惠金融政策宣讲、普及识别假币、防范电信诈骗、远离非法集资等宣传活动。今年以来,该联社共开展“金融消费者权益保护教育宣传月”“普及金融知识万里行”“普及金融知识守住‘钱袋子’”“征信记录关爱日”等宣教活动20余次,进一步提高了社会公众的金融素养。

该联社主要负责人孙治国表示,下一步,石龙区农信联社将继续坚守支农支小支微、服务“三农”的市场定位,创新产品体系,拓宽服务渠道,完善服务方式,充分发挥地方金融主力军的作用,全力推动区域经济向高质量发展。