



认真学习宣传贯彻党的二十大精神

强信心增动能 助推民营经济量质齐升

王琳

信心比黄金更重要，民营经济要发展壮大，广大民营企业家的被需要感、安全感、成就感需重视

民营经济是推进中国式现代化的生力军，是高质量发展的重要基础，是推动全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标的重要力量，在城市发展中的重要性更是不言而喻。平顶山作为转型中的资源型城市，民营经济一直处于“国强民弱”的状态，无论是数量还是质量都有很大的提升空间，特别是新冠肺炎疫情以来，需求走弱、成本上升，如何助推民营经济反弹、实现量质齐升，是当前亟待解决的重要课题。《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》的提出，对平顶山如何为民营企业强信心增动能、促进民营经济做大做强提供了重要指导。

一要政策发力解难题。务实管用的政策支持是民营经济发展的沃土，民营经济要长成热带雨林，离不开政策红利的滋养，放在第一位的，是以政策破除壁垒。要进一步全面

落实公平竞争政策机制，破除市场准入壁垒，坚持对各类所有制企业一视同仁、平等对待。要根据中央文件精神，充分结合地方实际，因地制宜研究制定支持和发展民营经济的相关地方政策和具体举措，建立健全权益保护机制、政策服务机制、诉求办理机制等。我市出台并推动实施了惠企纾困“1+3”政策体系，稳住经济一揽子160条、稳经济接续76条等工作方案，打出支持中小民营企业发展“组合拳”。其次，要破除监管执法落地壁垒，杜绝选择性执法，明确和压实部门责任，加强各部门协同配合，细化工作目标和时间进度安排，推动各项措施切实落地，为民营经济发展提供法治保障。再次，要持续跟踪、狠抓落实，破除民营经济长效发展壁垒。要加强统计监测，持续对文件落实情况开展动态跟踪，及时提出完善政策的后续配套措施，着力解决民营经济发展中面临的阶段性突出问题，健全政策实施效果第三方评价机制，不断优化评估机制，持续打通发展堵点，全面促进民营经济提质增效。

二要培育优化强信心。信心比黄金更重要，民营经济要发展壮大，广大民营企业家的被需要感、安全感、成就感需重视。要针对民营企业主体培育，常态化开展助企帮扶。依托现有产业链，建立健全领导包企、专班服务、督查督导、考核奖惩四项工作机制，持续在“八个深

化”上下功夫，深入实施市场主体培育等“八大专项行动”，开展民营企业梯度培育，帮助市场主体稳经营、增效益、渡难关，切实让民营企业感受到被需要。针对民营企业发展愿景，要深挖消费潜力。民营企业的安全感就是对“有利可图”的信心，可将其分解为强盈利预期与抗风险预期，与此相对标的是市场上消费者的消费能力与消费意愿。在消费能力上，进一步优化收入分配，发挥分配环节对扩大消费需求的支撑作用。同时，最大限度发挥财政资金的杠杆作用，精准加大消费补贴力度。在消费意愿上，一方面支持民营企业主动创新，提供更多优质消费供给、消费体验，激发人民群众长期被疫情抑制的消费热情；另一方面，立足消费升级方向，扩大有效投资，形成投资与消费良性互动局面。针对民营企业经营氛围，要进一步加强宣传引导，通过联合涉企关键部门，组建惠企政策宣讲团，向社会公开进行政策解读，开展线上线下政策宣讲活动，一方面推动惠企政策更精准、更可及、更有效，另一方面在全社会范围内引导培育尊民营企业、民营经济创新创业的舆论环境，增强企业家的成就感和社会价值感。

三要环境升级增动力。民营经济是典型的候鸟经济，哪里的营商环境好，民营企业就会落地哪里。在优化涉企服务方面，政府部门要

进一步简政放权，持续深入推进“放管服效”改革，深化数字改革，构建政策直达快享机制、民营企业源头防范和治理腐败机制，完善涉企行政许可相关中介服务事项清单管理制度，分级畅通涉企投诉渠道，聚焦市场优化服务，做到“有呼必应、无事不扰”，建立亲清政商关系，提高政务服务主动性。完善融资支持方面，在深入贯彻落实各级融资惠企政策和接续措施的同时，鼓励支持金融机构和民间投资机构加大对民营经济的支持力度。我市也进行了多种尝试，市金融工作局牵头建立金融信贷专班，严格落实各项惠企纾困政策，成立了全市线上常态化银企对接服务中心，组织了多期线上直播对接活动，实现常态化银企（产融）对接，提高了中小微企业融资便利度。在民营企业招工育才方面，积极落实民营企业各项就业扶持政策，依托企业用工需求与人才市场供给，拓宽岗位收集渠道，畅通高效求职通道，开展多层次、多形式的职业技能培训，降低人才供需错配率，双向发力解决企业用工短缺和人才就业问题。

民营经济是推动经济持续健康发展的重要力量，持续推动民营经济创新发展、转型发展、提档升级、量质齐升，是中国式现代化鹰城实践进程中的重要课题，需要主动出击、久久为功。

（作者单位：平顶山市委党校）

加快完善在线教育 推动基础教育发展

马楠

在线教育是传统教育的一种有益补充，并不能完全替代传统教育，应将在线教育和线下教育有机融合，充分发挥两者优势，帮助学生有效掌握知识

2020年伊始，新冠肺炎疫情席卷全球，对世界各地的社会和经济造成巨大冲击。与此同时，疫情影响下授课方式的变化，也为在线教育的发展提供了机遇，随之而来的是一场前所未有的网络教学实践变革。据统计，疫情期间利用互联网和数字教学资源，全国超过两亿名中小学生在实现了“停课不停学”的目标。这样的变化让教育从业者意识到，在线教育作为教育教学的有益补充，是促进教育教学变革和组织变革的必然选择。

互联网时代在线教育具有一定优势。第一，突破了传统教育在空间上和时间的局限，可以真正做到在任何时间、任何地点开展教育教学，学生可以根据自己的实际需要进行自主学习，且课程选择不受人数限制，使得教育更具开放性。第二，相对于传统教育更具灵活性和便捷

性。学生可以根据学习进度适时在不同学习阶段进行自我测试，实时出具的检测评估报告可以作为衡量当前学习状况和水平的重要依据，为接下来的学习明确目标方向，通过科学的方法、快速灵活的评判，学生能够及时收到反馈，从而对知识查漏补缺。第三，在实现教育资源共享中具有较强的操作性。教育部2018年印发的《教育信息化2.0行动计划》明确，开展“一师一优课、一课一名师”等活动，推动健全全国数字教育资源公共服务系统，为各个区域提供优质的师资，促进教育公平和均衡发展，改善基础教育的教学质量。

互联网时代在线教育也面临着挑战。第一，基础设施有待完善。城乡地区配套设施存在差异，部分农村地区在网络建设和硬件配置等方面相对落后。尽管相关部门在网络建设和基础设施上投入了大量资金，但受限于软件技术开发的差异性和师资信息技术培训覆盖面有限，限制了在线教育在学校中的实施。第二，在线教育课程内容设置重复性较高，创新性不足。当前，国家在积极推动基础教育阶段的学习减负，各级教育部门也都出台了相应的意见建议，要求减轻学生课业负担。在线教育作为传统课堂的补充，教学内容依然存在与传统教育内容重复、课程设置单一、缺乏创新等问题，导致学生可能反复学习相同的知识。第三，在线教育缺乏完

善的保障机制。目前，除了教育部门参与开发设计线上培训课程外，校外培训机构水平良莠不齐，导致线上教学课程质量参差不齐，难以保证学生在线学习的质量。

近年来，教育部门重点关注发挥信息技术对推进教育现代化的重要作用，加快推动信息化时代教育变革信息化，通过采取多种措施严格线上教育教学、推动优质资源共享，切实解决线上教学中存在的重复建设、形式单一、管理不规范等问题。

教育部等五部门颁布的《关于大力加强中小学线上教育教学资源建设与应用的意见》，明确到2025年基本形成定位清晰、互联互通、共建共享的线上教育平台体系，覆盖各类专题教育和各教材版本的学科课程资源体系，涵盖建设运维、资源开发、教学应用、推进实施等方面的政策保障制度体系。学校终端配备和网络条件满足教育教学需要。师生信息化素养和应用能力显著提升，利用线上教育资源教与学成为新常态。优质教育资源共享共用格局基本完善，信息化推动教育公平发展和质量提升的作用得到有效发挥。

推动互联网时代在线教育发展，需要规范在线教育管理制度。制定法律法规，明确在线教育的监管与处罚机制，保障在线教育的合法性、规范性和安全性；建立行业标准和准入门槛，确保在线教育平台、内容提供者以及教师具备相应的资质和素质，

保证教学质量和师资水平；加大信息披露力度和透明度，在线教育机构要向学生和家長提供真实、全面的信息，防止虚假宣传和误导行为；创新教育服务业态，建立数字教育资源共建共享机制，完善利益分配机制、知识产权保护制度。

推动互联网时代在线教育发展，要持续加大基础设施建设投入。完善的网络建设是线上教育的必要支撑，要确保高速宽带网络全面覆盖城乡，提升网络的速度和稳定性；建设智能化校园，缩小城乡教育差距，普及数字设备，根据学校师生规模合理配置平板电脑、笔记本电脑等工具，方便参与在线学习与教学；统筹建设一体化智能化教学、管理与服务平台，提供多样化教学资源和互动工具，加大教师培训支持力度，推动教育从业者适应数字化学习环境。

推动互联网时代在线教育发展，要引导家长树立正确的教育观。在线教育作为传统教育的一种有益补充，并不能完全替代传统教育，应将在线教育和线下教育有机融合，充分发挥两者优势，帮助学生有效掌握知识；家长应该积极参与孩子的学习过程，关注孩子的学习进度，了解孩子在传统教育和在线教育中的适应情况，明确需求和问题；要引导孩子正确使用互联网，培养对数字内容的辨识能力，防范不良信息和网络风险。

（作者单位：首都师范大学）

在国企运营过程中，业务与党建是一个有机整体，某一方面的欠缺必定会影响另一方面的正常发展。国企党建工作与生产经营管理的深层次融合，就是将管党、治党、企业日常管理、战略规划等进行有机结合，协同发挥综合管理效能，达到互相促进、互相提升的效果，统筹推进风险管理、党建责任及组织功能等，对各项管理流程进行科学优化和改进，将党组织的制度优势转变成企业的治理优势，助推企业高质量发展。

国企党建工作存在的问题

迈进新时代，严峻复杂的形势对国企党建工作提出了更高要求，但国企党建工作中还存在一些问题，亟须加强和改进。

对党建工作缺乏科学认识。新形势下，国企工作人员价值观念受到来自各方因素的影响，导致对党建工作的重要性认识不足，具体表现为党建工作人员缺乏战略性思维，在工作实践中无法将生产经营与党建工作真正深度融合。业务与党建工作的融合常常受到内部、外部环境等因素的影响，过分追逐利益最大化，就难以有效开展党建工作，将给企业健康发展带来不利影响。

党建工作缺少创新意识。国企开展党建工作时，一些党员干部对于新兴事物的接受、学习能力较差，工作方式和范围依旧停留在收缴党费、发放文件等单一活动中，思想观念落后。这就造成国有企业生产经营活动中理论根基不扎实，工作难以抓到重点。究其原因，主要是没有根据时代发展适当调整培训内容，没有充分利用主题党日等活动去学习新理论、新思想，没有用党的最新理论武装头脑，因此不能将党组织的优势转变为促进企业发展的动力。

工作人员专业能力有待提升。党建工作具有一定的复杂性和专业性，部分专职或兼职从事党建工作的人员专业知识储备、实践能力不足，对于中央的方针政策理解不深入，更无法做到融会贯通、落实到位。同时，部分党建工作人员在日常工作中不注重持续学习，无法紧跟时代步伐。

组织结构存在不合理现象。很多国企存在兼职党建工作人员现象，他们在兼顾生产经营的同时，在一定程度上对党建工作的稳定性造成影响。部分企业领导清楚自己的“一岗双责”责任，但是企业日常经营管理工作繁重，有时难以顾及党建工作，就会出现“顾此失彼、顾彼失此”现象，甚至由于无暇对重要政策进行深入学习，导致在工作中出现偏差。

国企党建和生产经营深度融合的有效路径

针对目前存在的问题，国企需要找到党建和生产经营的结合点，推动二者相互促进。

积极更新党建理念。国企要对思想政治工作高度重视，业务开展到哪里，思想政治工作就应该跟进到哪里。党建工作应与当下形势和未来发展任务相结合，积极寻找解决问题的新思路、新方法，进一步拓宽党建工作格局，有效提升党建理论水平。随着时代的发展，国企党建工作的方式、对象等要素均发生了变化，党建工作应更加开放且向制度化方向发展。国企需要由生产经营的各项业务抓起，发挥党建作用并树立党建品牌，确保生产经营效率不断提升。

促进党建工作和生产管理有机结合。党建工作需要将提升企业竞争能力作为出发点和落脚点，使企业健康发展和壮大。国企党建工作应当与生产经营有一致的目标，但要注意找到有利于二者融合的方法。首先，建立一致的目标管理体系并完善其内容。国企需要将党建和生产经营的目标任务进行科学分解，将其落实到各个基层单位与党支部并进行统一部署，对取得的成果进行考核评价。其次，国企党建工作应坚持务实原则，避免好高骛远。以现实情况为工作基础，将企业的生产、建设、管理等工作紧密结合，在工作中践行党的理论，尽快适应环境变化，了解并掌握群众的思想动态。

重视新思想和理论知识学习。国企在宣传教育工作中，应充分发挥党政领导作用，明确宣传教育方式，定期深入一线进行党建内容宣讲。在宣讲过程中应以企业的改革和发展为核心内容，确保企业员工能够真正接受并支持企业的改革活动。在政治理论学习期间，国企党委应积极组织多元化的学习与实践相结合。

健全党建工作机制。为保障生产经营和党建工作有效融合，应建立措施通行机制。在落实工作期间，应将企业生产经营和党建进行合理安排。其一，国企党建工作人员应坚定思想引领作用，从而为国企发展夯实基础。其二，积极参与企业事务决策。在国企建立健全党组织和管理层之间的信息沟通机制，进行密切配合与协作。国企党建工作全面落实，需要对党组织及相关工作人员进行同步激励。对于这两项工作的融合进度和效果要定期考评，将考评结果和党政绩效挂钩，便于各项基础工作有效落实。

加强党支部建设。加强基层党支部建设，能够促进企业生产经营与党建深度融合。明确国企基层党组织决策事项，有助于其参与到企业生产经营的决策实践中，为企业的生产管理等活动把握正确方向。同时，对基层党组织的运行模式和组织设置进行优化和调整，增强党支部工作的时效性。在创建或整合党支部领导班子时，需要选拔有较高管理水平、政治理念坚定的优秀青年人才，有助于发挥党支部的实际效能。要积极开展党员示范活动，或搭建交流共享平台，或利用现场观摩、流动指导等方式带动企业各部门进行互联共建，在融合过程中补短板、强弱项。

（作者单位：平顶山新城水务有限公司）

国企党建与业务深度融合的路径探索

徐慧丽